

REGULAMIN KONKURSU „Wróżka Feminuszka jest wśród nas!”**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wróżka Feminuszka jest wśród nas!” (zwanego dalej: „**Konkursem**”) i fundatorem nagród w Konkursie jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000222483, NIP: 7791011327, REGON: 630303023, kapitał zakładowy w wysokości 798.214.120,00 zł, wpłacony w całości, BDO 000004585 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Kontakt z Organizatorem w sprawie Konkursu możliwy jest poprzez przesłanie wiadomości mailowej na adres: konkurs@wrozkafeminuszka.pl
3. Konkurs prowadzony jest zgodnie z niniejszym regulaminem (zwanym dalej: „**Regulaminem**”). Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs jest prowadzony.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
5. Konkurs prowadzony jest z zastosowaniem strony internetowej www.biedronka.pl/wrozkafeminuszka (zwanym dalej „**Strona**”).
6. Celem Konkursu jest promocja produktów marki FEMINA.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich zainteresowanych osób fizycznych spełniających warunki określone w pkt 2 poniżej, z wyłączeniem osób wchodzących w skład organów Organizatora, pracowników i przedstawicieli Organizatora.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu i przez cały okres trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - b) ma ukończone 18 lat;
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny. Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie trwania Konkursu.
4. Uczestnik, przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki do wzięcia udziału w Konkursie. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza jednoczesną akceptację przez niego postanowień Regulaminu.
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Zgłoszenia niespełniające warunków określonych w Regulaminie nie będą rozpatrywane w Konkursie.
6. W przypadku wykrycia przez Organizatora działań niezgodnych z Regulaminem, w tym przykładowo próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy Konkursu w sposób niedozwolony, dany Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu. Jeśli wykluczonemu Uczestnikowi została już przyznana Nagroda, wówczas przepada ona na rzecz Organizatora.

§ 3 Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 04.09.2023 r. o godz. 10.00 i trwa do dnia 10.09.2023 r. do godz. 23.59. Czas trwania Konkursu nie obejmuje wydania nagród oraz ewentualnej procedury reklamacyjnej.

§ 4 Udział w Konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne wykonanie następujących czynności:
 - a) wykonanie przez Uczestnika zadania konkursowego, polegającego na odpowiedzi na pytanie: „Kto jest Twoją Wróżką? Napisz o osobie, dzięki której poczułaś się lepiej podczas miesiączki!” (zwanego dalej „**Zadanie Konkursowe**”),
 - b) wysłanie Zadania Konkursowego na adres mailowy konkurs@wrozkafeminuszka.pl, w czasie trwania Konkursu, tj. w dniach od 04.09.2023 r. do 10.09.2023 r. (zwane dalej „**Zgłoszenie Konkursowe**”).
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, tj. przesłać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń Konkursowych, przy czym każde Zgłoszenie Konkursowe musi dotyczyć innego Zadania Konkursowego.
3. Zadanie Konkursowe musi spełniać następujące warunki:
 - a) nie może zawierać treści reklamowych, w tym znaków towarowych dotyczących jakichkolwiek innych produktów niż produkty marki Femina,
 - b) nie może zawierać wizerunku osób fizycznych np. zdjęć, fotografii,
 - c) nie może zawierać treści wulgarnych lub słów powszechnie uznawanych za obraźliwe;
 - d) nie może zawierać treści o charakterze dyskryminującym;
 - e) nie może zawierać przejawów obrazy uczuć religijnych;
 - f) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich oraz praw do wizerunku.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego Zgłoszenia Konkursowego w każdym momencie, w czasie trwania Konkursu, wysyłając wiadomość na adres mailowy konkurs@wrozkafeminuszka.pl. Usunięte Zgłoszenie Konkursowe nie bierze wówczas udziału w Konkursie.
5. Po zakończeniu Konkursu, Organizator dokona weryfikacji przesłanych Zgłoszeń Konkursowych. Jako niepoprawne Zgłoszenia Konkursowe zakwalifikowane zostaną te, które:
 - a) zostały zgłoszone przed lub po terminie;
 - b) są niezgodne z treścią Regulaminu;
 - c) są niezgodne z przepisami prawa powszechnie obowiązującego bądź z zasadami współżycia społecznego.
7. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.
8. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi.
9. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich, Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Zadania Konkursowego z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i nieuwzględnienia jego Zadania Konkursowego przy rozstrzygnięciu Konkursu.
10. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego adresu mailowego.
11. Uczestnik może zadawać Organizatorowi pytania związane z Konkursem, w tym jego warunkami i przebiegiem wysyłając maila na adres mailowy konkurs@wrozkafeminuszka.pl.

§ 5 Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:
Zestawy nagród o wartości 130 zł brutto (sto trzydzieści złotych brutto) (zwanym dalej „**Nagroda**”). W skład zestawów wchodzi: Czekoladki Magnetic, Termofoor, Herbata relaksująca, zestaw produktów Femina (podpaski, wkładki, tampony).
2. Do każdej z Nagród Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na zapłatę należnego podatku dochodowego. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona zostanie przez Organizatora bezpośrednio na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród zwycięzcom obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego organu podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej nie jest możliwe.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
6. Zwycięzcy Konkursu mogą zrzec się Nagrody, jednakże bez prawa do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego ani jakiegokolwiek innej nagrody.

§ 6 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, w tym w szczególności w celu weryfikacji poprawności Zgłoszeń Konkursowych Uczestników oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wchodzi 3 przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja dokona oceny Zadań Konkursowych uwzględniając ich oryginalność, kreatywność, pomysłowość, zgodność z tematem Konkursu i na tej podstawie wybierze zwycięzców Konkursu.
3. W terminie do 5 dni po zakończeniu Konkursu Komisja wybierze spośród wszystkich Zadań Konkursowych zgłoszonych w okresie Konkursu, pięćdziesiąt (50) Zadań Konkursowych. Autorom wybranym przez Komisję Zadań Konkursowych zostaną przyznane Nagrody.
4. W przypadku braku odpowiedniej liczby Zadań Konkursowych koniecznej do przyznania Nagród, nieprzyznane Nagrody nie zostaną wydane.

§ 7 Ogłoszenie wyników Konkursu i przyznanie Nagród

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminach wskazanym w § 6 pkt 3 poprzez podanie na stronie www.biedronka.pl/wrozkafeminuszka imion oraz pierwszej litery nazwiska zwycięzców Konkursu.
2. Dodatkowo, zwycięzcy Konkursu zostaną indywidualnie powiadomieni o wygranej w formie elektronicznej, za pośrednictwem wiadomości e-mail w ciągu 3 dni roboczych od momentu wyboru zwycięzcy przez Komisję.
3. W przypadku odmowy przez danego zwycięzcę przyjęcia Nagrody Organizator jest zwolniony z obowiązku wydania czy realizacji nagrody – a nagroda przepada.
4. Każdy zwycięzca zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi, **w terminie maksymalnie 4 dni roboczych od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej**, w wiadomości zwrotnej na adres mailowy konkurs@wrozkafeminuszka.pl następujących danych:
 1. imię i nazwisko Uczestnika,
 2. dane osobowe niezbędne do wysyłki nagród tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania,
 3. adres e-mail,
 4. nr telefonu,
 5. zgody, o której mowa w pkt 9 poniżej
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych osobowych zwycięzców, w tym w celu ich identyfikacji, przed wydaniem Nagrody.
6. W przypadku braku możliwości przekazania Nagrody na rzecz zwycięzcy (w szczególności z powodów określonych w pkt 7 poniżej), zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Organizator zastrzega sobie prawo wyboru dodatkowego zwycięzcy.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy, w tym w szczególności w przypadku:
 - a) nie przesłania w terminie danych, wskazanych w pkt 4 powyżej,
 - b) przesłania błędnych, niepełnych danych wskazanych w pkt 4 powyżej,
 - c) wystąpienia zmiany danych adresowych, o których Uczestnik nie powiadomił Organizatora,
 - d) odmowy odbioru Nagrody,
 - e) niezłożenia oświadczenia, o którym mowa w pkt 4 lit. (a) ppkt. 5.

§ 8 Prawa autorskie

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Zadania Konkursowe własnego autorstwa i do których posiadają całość praw autorskich. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwego Zadania Konkursowego.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję, że jego Zadanie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych z Zadaniem Konkursowym. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania prawa do Nagrody.
4. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Zadania Konkursowego i posiada do niej wszelkie prawa, w szczególności, przysługuje jemu całość autorskich praw majątkowych i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
5. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego na zasadach przewidzianych w Regulaminie jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego przesłanego w ramach Zgłoszenia Konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, jak również udzieleniem zgody na wykonywanie praw zależnych, w tym przetwarzanie, opracowywanie i rozpowszechnianie oraz dokonywanie przeróbek i modyfikacji (zgodnie z potrzebami Organizatora) na wszystkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego przesłanego w ramach Zgłoszenia Konkursowego lub jej egzemplarzy na jakimkolwiek nośniku;
 - b) obrotu oryginałem albo egzemplarzami ww. Zadania Konkursowego;
 - c) wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu ww. Zadania Konkursowej lub jego egzemplarzy;
 - d) publikacji w środkach masowego przekazu;
 - e) wykorzystania ww. Zadania Konkursowego we wszelkich materiałach reklamowych i swobodnego korzystania z niego w celach reklamy i promocji Organizatora;
 - f) rozpowszechniania ww. Zadania Konkursowego w Internecie, na stronach www, na profilach w mediach społecznościowych Organizatora, w tym w szczególności Facebook, Instagram, w tym również publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie ww. Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie,
 - g) wykorzystywania jej do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w (a) – (f) powyżej, bez względu na ilość nadań, emisji czy wytworzonych egzemplarzy.
6. Organizator uprawniony jest udzielenia dalszych sublicencji.

§ 9 Dane osobowe

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (zwanego dalej „**RODO**”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit c i f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, na potrzeby realizacji udziału Uczestnika w Konkursie.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą przy ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem pod numerem 0000222483, NIP 779-10-11- 327, Regon 630303023, o kapitale zakładowym w wysokości 798.214.120,00 zł, w całości wpłacony, BDO: 000004585, który będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w zakresie określonym w Regulaminie.
4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora prosimy o kontakt za pomocą wiadomości mailowej na adres konkurs@wrozkafeminuszka.pl.
5. W związku z uczestnictwem w Konkursie Organizator zbiera dane osobowe Uczestników w zakresie:
 - a) imienia, nazwiska, adresu e-mail Uczestnika Konkursu;
 - b) w przypadku zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: imię i nazwisko, dane osobowe niezbędne do wysyłki nagrody tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu, adres e-mail.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 - a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) wyłonienia oraz ogłoszenia zwycięzcy Konkursu, a także obsługi reklamacyjnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) wysyłki nagrody konkursowej do zwycięzcy Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążący na Administratorze art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - e) utrwalania i rozpowszechniania Pracy Konkursowej z zastrzeżeniem ust. 14 poniżej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być:
 - a) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - b) podmioty przetwarzające dane osobowe Uczestników na zlecenie Organizatora;
 - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - d) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Instagram, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Regulaminem i Polityką Prywatności Instagram.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane animizacji.
10. Uczestnikowi u przysługuje prawo: uzyskania dostępu do podanych danych oraz informacji na temat przetwarzania danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych. Żądania skorygowania nieprawidłowych danych lub uzupełnienia niekompletnych danych, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania, zgłoszenie takiego żądania nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed zgłoszeniem żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, przenoszenia danych – poprzez otrzymanie danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu, złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
11. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie lub wydania nagród, o których mowa w § 5 Regulaminu.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane poza obszarem UE.
14. W każdym momencie Uczestnik może dokonać usunięcia swojego Zgłoszenia Konkursowego co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania danych.

15. Uprawnienia, o których mowa w pkt 10 powyżej można wykonywać poprzez skontaktowanie się z Administratorem na adres e-mail: konkurs@wrozkafeminuszka.pl lub telefonicznie: 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy) lub za pomocą wiadomości prywatnych na Portalu.
16. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: dpo.polska@jeronimo-martins.com. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.

§ 10 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje związane z Konkursem można kierować w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w § 1 pkt 2 powyżej z dopiskiem „Konkurs Wróżka Feminuszka jest wśród nas!” – Reklamacja”, mailowo na adres email: konkurs@wrozkafeminuszka.pl.
3. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, data zarejestrowania wpływu wiadomości e-mail zawierającej reklamację na serwer Organizatora.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
5. Rozpatrzenie reklamacji oraz zawiadomienie o jej rozstrzygnięciu nastąpi każdorazowo w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji. Komisja prześle Uczestnikowi zgłaszającemu reklamację swoją decyzję zwrotnie w formie, w jakiej reklamacja została złożona.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na podstawie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.biedronka.pl/wrozkafeminuszka.
2. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Konkurs organizowany jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
