

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **„AIPomysł”**

#### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

##### **§ 1. Organizator**

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji Konkursu „AIPomysł”.
2. Organizatorem Konkursu (zwanego dalej “Konkuresem”) jest Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości z siedzibą: 00-672 Warszawa, ul. Piękna 68, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000199402, posiadającą NIP 524-24-95-143, zwana dalej "AIP".
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Dane kontaktowe do Organizatora w przedmiocie Konkursu:  
e-mail: [aipomysl@aip.link](mailto:aipomysl@aip.link);  
adres do korespondencji: al. Ks. J. Poniatowskiego 1, klatka K4, 03-901 Warszawa

##### **§ 2. Cele i tematyka Konkursu**

1. Celem Konkursu jest promocja przedsiębiorczości wśród młodych osób związanych aktywnie ze środowiskiem studenckim i uczelnianym i wyłonienie innowacyjnego rozwiązania spośród projektów zgłoszonych przez zespoły startupowe.
2. Zgłaszane do Konkursu projekty powinny być zgodne z tematyką Konkursu.
3. Tematem przewodnim Konkursu jest przedstawienie pomysłu rozwiązania ukierunkowanego na poprawę funkcjonowania otoczenia o zasięgu lokalnym lub globalnym.

##### **§ 3. Zasady ogólne Konkursu**

1. Konkurs przeprowadzany jest w okresie od dnia 4.11.2020 - 30.10.2021 i składa się z trzech etapów, opisanych w dalszej części Regulaminu. Zgłoszenia do Konkursu należy wносить w terminach i w trybie określonym w Regulaminie poniżej.
2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie jest bezpłatne. Uczestnik pokrywa we własnym zakresie ewentualne koszty dojazdu, ewentualne koszty noclegu oraz koszty przygotowania zadania konkursowego, w tym prezentacji.

3. Do Konkursu mogą być wnoszone wyłącznie zgłoszenia projektów, które łącznie spełniają następujące warunki:
  - a) odpowiadają tematowi Konkursu;
  - b) projekt nie jest prezentowany w innych konkursach, nie był przedmiotem umów lub porozumień zawartych pomiędzy uczestnikiem a innym podmiotem, w szczególności podmiotem konkurencyjnym wobec Organizatora. W przypadku, gdy dany projekt został wybrany jako zwycięski w Konkursie, uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Organizatorowi przysługiwać będzie prawo pierwszeństwa inwestycji w wybrany projekt w okresie 2 miesięcy od dnia ogłoszenia listy laureatów Konkursu (zgodnie z zasadami określonymi dla nagrody głównej).
4. Rejestracja w Konkursie następuje przez wypełnienie i wysłanie formularza dostępnego pod linkiem na stronie internetowej konkursu: [www.aipomysl.link](http://www.aipomysl.link).
5. Do drugiego etapu Konkursu wybranych zostanie maksymalnie 10 uczestników, których projekty uzyskały najwyższe noty od Kapituły Konkursu. W drugim etapie Konkursu zakwalifikowani Uczestnicy dokonują prezentacji zgłoszonego projektu.
6. Organizator powołuje zespoły jury konkursowego dla Etapu I i Etapu II Konkursu w liczbie zależnej od ilości wniesionych zgłoszeń. Dla oceny pomysłów w Etapie III Konkursu, Organizator powołuje Kapitułę Konkursu składającą się z co najmniej 5 osób. Kapituła Konkursu na zakończenie Etapu III Konkursu wybiera do 5 laureatów Konkursu, którzy mogą otrzymać nagrodę główną. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo odstąpienia od wyboru laureata nagrody głównej jeżeli uzna, że żaden z projektów nie spełnia w wystarczającym stopniu kryteriów wskazanych w Rozdziale III § 7 pkt 6.

#### **§ 4. Jury i Kapituła Konkursu**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia finalistów, a następnie wyboru Zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła zespoły Jury Konkursu i Kapitułę Konkursu.
2. Członek Jury Konkursu lub Kapituły Konkursu nie może być Uczestnikiem Konkursu.
3. W skład każdego z zespołów Jury Konkursu Etapu I wchodzić będzie od 3 do 5 osób wybranych przez Organizatora. Ilość powołanych zespołów jurorskich zależna będzie od ilości zgłoszeń otrzymanych w ramach Etapu I Konkursu. W ramach Etapu I zgłoszone projekty będą oceniane pod względem spełniania warunków określonych w § 3 pkt.3 Rozdziału I.
4. W skład Jury Konkursu Etapu II wchodzić będzie od 3 - 5 osób wybranych przez Organizatora.

5. W skład Kapituły Konkursu wchodzić będzie 5 osób, w tym 3 osoby ze strony Organizatora Konkursu oraz 2 powołanych przez Organizatora ekspertów w dziedzinie związanej z tematyką Konkursu.
6. W ramach Etapu II, Jury Konkursu oceniać będzie:
  - a) innowacyjność produktu
  - b) przydatność i realna możliwość wdrożenia w ciągu 6 m-cy
  - c) zespół mający jasną wizję rozwoju pomysłu
  - d) pomysł na monetyzację (marketing/proces sprzedaży)
7. Jury Konkursu oraz Kapituła Konkursu mogą obradować stacjonarnie lub (w przypadku decyzji Organizatora) on-line. Termin i miejsce obrad Jury Konkursu oraz Kapituły Konkursu ustalone jest z Organizatorem.
8. Decyzje podejmowane na poszczególnych etapach przez Jury Konkursu oraz Kapitułę Konkursu są ostateczne.
9. Przy wyborze najlepszych zgłoszonych projektów na zakończenie Etapu III członkowie Kapituły Konkursu wezmą pod uwagę:
  - a) Skalowalność biznesu i potencjał na szybki wzrost;
  - b) Wpływ na otoczenie (rozwiązywanie realnych problemów);
  - c) Wykreowany rynek (weryfikacja realnej potrzeby na rynku);
  - d) Pomysł na monetyzację (marketing/proces sprzedaży);
  - e) Prognozy wzrostu na etapie planowania na poziomie x2/x3 miesięcznie;
  - f) Wizja rozwoju przez pozyskiwanie kolejnych rund, wizja exitu (świadome obranie ścieżki VC).

## **II. UCZESTNICY KONKURSU**

### **§ 1. Uczestnicy**

1. Każdy Uczestnik przed zgłoszeniem udziału w Konkursie zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdoność co czynności prawnych, które są studentami, absolwentami uczelni wyższych lub aktywnymi uczestnikami działalności uczelni, które zgłosiły się do udziału w Konkursie, a ich zgłoszenie zostało zakwalifikowane przez Organizatora. Uczestnikiem konkursu może być także zespół, złożony z maksymalnie 5 osób, przy czym w takiej sytuacji w skład takiego zespołu musi wchodzić student lub aktywny uczestnik działalności uczelni.

3. Uczestnikiem Konkursu może być także osoba, która obecnie korzysta z Programu AIP, jednakże wniesione zgłoszenie konkursowe musi dotyczyć innego projektu/pomysłu niż ten, testowany w ramach Programu AIP.
4. Uczestnikami Konkursu na Etapie I nie mogą być osoby współpracujące z AIP, czynnie zaangażowane w organizację Konkursu (osoby takie mogą wnieść zgłoszenie w ramach Zgłoszenia Drugiej Szansy).
5. Uczestnik konkursu, który wniósł zgłoszenie jako zespół dołącza do zgłoszenia oświadczenie, że w skład tego zespołu wchodzi student lub aktywny uczestnik działalności uczelni oraz oświadcza, że lider posiada upoważnienie od każdego z członków zespołu do działania w imieniu i na rzecz zespołu. W takim przypadku, wraz ze zgłoszeniem należy wskazać zasady działania zespołu, podziału praw i obowiązków w utworzonym zespole, w tym w szczególności opisać uprawnienia członków zespołu do zgłoszonego pomysłu i ewentualnych efektów prac (w tym prawa autorskiej do projektu i inne prawa własności intelektualnej).

## **§ 2. Rejestracja Uczestnictwa**

1. Rejestracja Uczestników Konkursu odbywa się wyłącznie za pośrednictwem strony internetowej Konkursu w terminie od dnia 04.11.2020 r. do dnia 20.01.2021 r. do godziny 23:59:59.
2. Uczestnik dokonuje rejestracji poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej Konkursu pod adresem [www.aipomysl.link](http://www.aipomysl.link).
3. Podczas rejestracji Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia pól oznaczonych jako obowiązkowe. Brak ich wypełnienia uniemożliwia rejestrację w Konkursie.
4. Po prawidłowym dokonaniu rejestracji do Konkursu, Uczestnik otrzyma na podany podczas rejestracji adres e-mail potwierdzenie dokonania rejestracji oraz link do formularza konkursowego „AIPomysł - Formularz zgłoszeniowy 2021” zapisany w formacie Google Forms wraz z opisem zasad jego uzupełnienia i wnoszenia zgłoszenia konkursowego.

## **III. PRZEBIEG KONKURSU**

### **§ 1. Etap I Konkursu**

1. Pierwszy etap Konkursu obejmuje zgłoszenie projektu zawierającego rozwiązanie zgodne z tematyką Konkursu, ocenę zgłoszonych projektów i wybór najlepszych projektów do Etapu II.

### **§ 2. Zgłoszenia**

1. Zgłoszenie konkursowe może wnieść jedynie Uczestnik, który dokonał uprzedniej rejestracji w Konkursie, stosownie do postanowień § 2 Rozdziału II Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu. W przypadku przesłania kilku zgłoszeń przez jednego Uczestnika, Uczestnik powinien wskazać jedno ze zgłoszenie jako wiążące, pozostałe zaś będą podlegać odrzuceniu.
3. Uczestnik wnosi zgłoszenie konkursowe poprzez wypełnienie formularza konkursowego, do którego link otrzymał w e-mail potwierdzającym dokonanie rejestracji uczestnictwa do Konkursu.
4. Uczestnik wypełnia formularz zgodnie z przesłaną instrukcją i przesyła zgłoszenie.
5. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane będą od dnia 04.11.2020 r. do dnia 20.01.2021 r. do godziny 23:59:59. Decyduje data wprowadzenia wiadomości do informatycznego systemu przez Uczestnika, wyświetlana na urządzeniu końcowym Organizatora jako data wysłania takiej wiadomości.

### **§ 3. Ocena projektów w ramach Etapu I**

1. W ramach pierwszego etapu Konkursu dokonywana jest ocena i wybór zgłoszeń prawidłowo zgłoszonych w Konkursie. Zgłoszenia wniesione po terminie, wniesione niezgodnie z określonymi zasadami lub niespełniające określonych w Regulaminie kryteriów, nie będą przedmiotem obrad Jury Konkursu.
2. Po upływie terminu przyjmowania zgłoszeń konkursowych, poszczególne zespoły Jury Konkursowego, niezwłocznie przystąpią do oceny wniesionych zgłoszeń.
3. Na wniosek Jury Konkursu, możliwe jest wystąpienie do Uczestnika o przedstawienie wyjaśnień lub uzupełnień co do podniesionych przez Jury Konkursu wątpliwości w zakresie zgłoszonego projektu.
4. Jury Konkursu wybierze co najmniej po 2 projekty zgłoszone przez Uczestników z każdej uczelni, na której promowany był Konkurs, które zostaną zakwalifikowane do Półfinału Konkursu. Wybrane będą te projekty, które otrzymały najwyższą ocenę Jury Konkursowego. Uczestnicy, którzy zgłosili wybrane projekty, przechodzą do Półfinału Konkursu.
5. Organizator zastrzega, iż w przypadku, gdy w ramach jednej uczelni, wpłynie więcej niż 10 projektów, może podjąć decyzję o zorganizowaniu Pre-Półfinału on-line dla danej uczelni, na którym Uczestnicy mogą zostać poproszeni o prezentację swoich pomysłów i na tej podstawie wybranych zostanie co najmniej 2 Uczestników, którzy przejdą do Półfinału Konkursu.
6. Ogłoszenie wyników Półfinału Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 28.01.2021 r. i zostanie dokonane poprzez informację mailową na wskazane przez uczestników adresy mailowe.

#### **§ 4. Zgłoszenie Drugiej Szansy w ramach Etapu I**

1. Uczestnicy, którzy nie zostali zakwalifikowani do Półfinału Konkursu, a także osoby, które nie mogły wnieść zgłoszenia z uwagi na to, iż były czynnie zaangażowane w organizację Półfinałów na poszczególnych Uczelniach, mogą zgłosić swój projekt w ramach Zgłoszenia Drugiej Szansy.
2. Wniesienie zgłoszenia w ramach Zgłoszenia Drugiej Szansy wymaga wypełnienia formularza zgłoszeniowego, które będzie dostępny na stronie [aipomysl.link](http://aipomysl.link) i wniesienie go w dniach od 01.02.2021 r. do dnia 07.02.2021. do godz. 23:59:59. Spośród Zgłoszeń Drugiej Szansy, Jury Konkursu wybierze do 4 Uczestników, którzy przejdą do Półfinału Konkursu. Jury Konkursu w ciągu 7 dni dokona wyboru Zgłoszeń Drugiej Szansy i przekaze informację Uczestnikom wybranym w tym uzupełniającym etapie.

#### **§ 5. Półfinał**

1. Spośród Półfinalistów, Jury Konkursowe wybierze do 10 projektów, których Uczestnicy przejdą do Etapu II i otrzymają dostęp do 6 miesięcznego Programu AIP.
2. Półfinał odbędzie się on-line, nie później niż do dnia 26.02.2021 r.

#### **§ 6. Etap II Konkursu**

1. Celem Etapu II jest dopracowanie przez Uczestników zgłoszonego projektu i przygotowanie się do jego prezentacji przed potencjalnymi inwestorami.
2. Uczestnicy, którzy dostali się do Etapu II Konkursu mają możliwość nieodpłatnego uczestniczenia w 6 miesięcznym Programie AIP (w ramach pakietu podstawowego), obejmującym wsparcie w przygotowaniu zgłoszonego pomysłu biznesowego do wdrożenia. W tym zakresie zakwalifikowani do Etapu II uczestnicy będą mogli korzystać z doradztwa ekspertów i z mentoringów oferowanych w ramach Programu AIP.
3. Po zakończonym okresie 6 miesięcznego Programu AIP, każdy z uczestników przedstawi prezentację (ok 6 min.) w celu zaprezentowania swojego pomysłu biznesowego.
4. Jury Konkursu wyłoni do 5 Finalistów, którzy zaprezentują swoje pomysły biznesowe w ramach Etapu III Konkursu.
5. Podsumowanie Etapu II Konkursu odbędzie się po zakończeniu 6 miesięcznego Programu AIP, nie później niż w dniu 30.09.2021. r. podczas wydarzenia on-line organizowanego pod nazwą AIPomysł Finał 2021 Organizator zawiadomi Uczestników o terminie i środkach komunikacji on-line przeprowadzenia Finału Etapu II co najmniej na 30 dni przed jego datą.

## **§ 7. Etap III Konkursu**

1. W ramach Etapu III przeprowadzony zostanie finał Konkursu - AIPomysł Finał 2021, który składać się będzie z prezentacji projektów Finalistów. Projekty i prezentacje Uczestników oceniane będą przez Kapitułę Konkursu. Po zakończeniu prezentacji przez wszystkich Finalistów, Kapituła Konkursu uda się na obrady, gdzie dokona wyboru do 5 Laureatów. Na zakończenie AIPomysł Finał 2021 nastąpi ogłoszenie Laureatów konkursu i wręczenie nagród.
2. Organizator zastrzega, iż w zależności od sytuacji panującej w kraju, w szczególności z uwagi na konieczność zastosowania się do określonych zarządzeń porządkowych i administracyjnych lub z uwagi na konieczność wprowadzenia określonych zasad organizacyjnych, Finał odbędzie się on-line lub może odbyć się stacjonarnie, przy czym o formie i dokładnym terminie organizacji Finału Finaliści zostaną poinformowani co najmniej na 14 dni przed zaplanowaną datą tego Finału.
3. Zadaniem postawionym przed Uczestnikami w ramach Finału jest:
  - a) przygotowanie i przedstawienie 5 -minutowej prezentacji (tzw. Pitch) dotyczącej zgłoszonego projektu, wybranego w pierwszym etapie Konkursu;
  - b) udzielenie odpowiedzi na pytania Komisji dotyczące zgłoszonego projektu oraz prezentacji – przewidziany czas dla tej części to 10 minut dla każdego z zaprezentowanych projektów.
4. Uczestnik będący finalistą zobowiązany jest do przesłania części prezentacji (Pitch) w formie graficznej, przygotowanej w formacie PowerPoint do Organizatora na adres e-mail: [aipomysl@aip.link](mailto:aipomysl@aip.link) nie później niż na 3 dni robocze przed wyznaczonym dniem Finału .
5. Prezentacja (Pitch) podczas Finału może być przeprowadzona w szczególności z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, z elementami video, prototypów, gotowych produktów lub z użyciem innych pomocy. W przypadku konieczności wyświetlenia lub odtworzenia prezentacji na specjalistycznych urządzeniach, Uczestnik zobowiązany będzie do zapewnienia tych urządzeń lub wcześniejszej konsultacji z przedstawicielem AIP co do możliwości zapewnienia takich warunków technicznych przez AIP.
6. Każdy z Uczestników zobowiązany jest do przygotowania prezentacji (Pitch) z uwzględnieniem przedstawienia następujących informacji:
  - a) Pomysł – przedstawienie;
  - b) Na jaką potrzebę odpowiada/problem;
  - c) W jaki sposób pomysł rozwiązuje potrzebę;
  - d) Value proposition/wartość jaką daje przedstawione rozwiązanie;

- e) Opis produktu;
  - f) Rynek;
  - g) Model biznesowy;
  - h) Strategia;
  - i) Konkurencja;
  - j) Finanse/prognozy finansowe;
  - k) Dotychczasowe sukcesy (np. testy, wdrożenie)
  - l) Cel rundy finansowania
  - m) Team;
  - n) Zakończenie/kontakt.
7. Prezentacja, obok kryteriów wskazanych powyżej w § 6 pk.6., oceniana będzie także przy uwzględnieniu umiejętności przedstawienia i prezentacji projektu potencjalnym inwestorom, znajomości rynku i klientów, do których projekt jest kierowany, przeprowadzonej analizy sprzedażowej i biznesowej dla realizacji przedstawionego projektu.
  8. Po zakończeniu prezentacji wszystkich Finalistów, Kapituła Konkursu uda się na naradę w celu dokonania wyboru Laureata Konkursu lub Laureatów Konkursu.
  9. Kapituła Konkursu dokona spośród Uczestników Etapu III wyboru do 5 Laureatów nagrody głównej. W przypadku, gdy projekt został wniesiony przez Uczestnika będącego zespołem, dla takiego Uczestnika przysługuje jedna nagroda główna.
  10. Kapituła Konkursu zastrzega sobie możliwość odstąpienia od przyznania nagrody głównej.
  11. Ogłoszenie Laureata/Laureatów Konkursu i symboliczne wręczenie nagrody głównej lub wyróżnień nastąpi bezpośrednio po zakończeniu obrad Kapituły.

#### **IV. NAGRODA GŁÓWNA**

1. Nagrodą główną dla Laureata Konkursu jest możliwość wdrożenia prezentowanego w ramach zgłoszonego projektu rozwiązania we współpracy z Organizatorem – na warunkach ustalonych przez Organizatora i Laureata, z zastrzeżeniem poszanowania praw w zakresie zasad uczciwej konkurencji. Laureat zobowiązuje się do niepodejmowania jakichkolwiek rozmów w celu zbycia praw do projektu lub jego części z podmiotami trzecimi na okres prowadzenia negocjacji z Organizatorem Konkursu. Warunki realizacji projektu zostaną uzgodnione pomiędzy Organizatorem i Laureatem na podstawie odrębnej umowy.



2. W ramach wspólnego wdrożenia projektu, Organizator może dokonać inwestycji w taki projekt w wysokości do 400.000 zł, na warunkach uzgodnionych pomiędzy Organizatorem i Laureatem na podstawie odrębnej umowy.
3. Podstawowe warunki wejścia kapitałowego (inwestorskiego), w celu wdrożenia projektu w ramach wspólnej inwestycji:
  - a) kwota inwestycji do 400.000 zł;
  - b) gotowość do zawiązania przez Laureata spółki z ograniczoną odpowiedzialnością;
  - c) inwestycja bezpośrednio w udziały, z objęciem pakietu mniejszościowego (w przedziale od 5% do 15%) lub w formie pożyczki konwertowalnej na udziały;
  - d) za zgodą Laureata w proces inwestycyjny mogą zostać włączeni również inni inwestorzy.
4. Laureat nagrody głównej, podejmie rozmowy w dobrej wierze, w celu ustalenia warunków oraz istotnych postanowień umowy z Organizatorem. Brak porozumienia co do istotnych postanowień umowy w terminie do 2 miesięcy od dnia ogłoszenia zwycięzców Konkursu powoduje niemożliwość przekazania Nagrody zwycięzcy i tym samym skutkuje utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
5. Organizator zastrzega, iż w przypadku, gdy Organizator i Laureat nie dojdą do porozumienia co do wszystkich istotnych postanowień umowy, o której mowa odpowiednio w Rozdziale IV pkt 1 i 2 w terminie 2 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, wówczas Organizator będzie mógł podjąć decyzję o przeznaczeniu nagrody na poczet innego, wysoko ocenionego projektu zgłoszonego do Konkursu lub odstąpić od przyznania takiej nagrody.
6. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny.

## **V. POLITYKA PRYWATNOŚCI**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator - Fundacja Akademiczne Inkubatory Przedsiębiorczości z siedzibą: 00-672 Warszawa, ul. Piękna 68, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000199402, posiadającą NIP 524-24-95-143. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisach RODO, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych w celach i w zakresie związanym z organizacją Konkursu.
2. Dane kontaktowa do Administratora danych:  
e-mail: [aipomysl@aip.link](mailto:aipomysl@aip.link);

adres do korespondencji: al. Ks. J. Poniatowskiego 1, klatka K4, 03-901 Warszawa

3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych ("RODO").
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu przeprowadzenia Konkursu, opublikowania wyników Konkursu oraz przekazania Laureatom nagród konkursowych, chyba że uczestnik Konkursu wyrazi odrębną pisemną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, przy czym brak przekazania danych osobowych uniemożliwia rejestrację i udział w Konkursie.
6. Użytkownik zobowiązany jest podać prawdziwe dane w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania nieprawidłowych danych.
7. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu obejmuje także publikację danych Uczestnika Konkursu na liście finalistów pierwszego etapu oraz laureatów drugiego etapu. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania informacji o Finalistach Konkursu.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27, z późn. zm.).
2. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin. Poprzez wypełnienie i wniesienie formularza zgłoszeniowego w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do udziału w Konkursie oraz ewentualnej nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez uczestników Konkursu.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wynikające z zachowań niezgodnych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
6. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane przez Uczestników w formie pisemnej na adres: al. Ks. J. Poniatowskiego 1, klatka K4, 03-901 Warszawa lub elektronicznej na adres e-mail: [aipomysl@aip.link](mailto:aipomysl@aip.link) . Zgłaszana reklamacja powinna zawierać

co najmniej imię, nazwisko i dane kontaktowe Uczestnika oraz podstawy zgłaszanej Reklamacji. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

7. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej [aipomysl.link](http://aipomysl.link).