

OMNIBUS A DEALERZY

Jak stosować zasady najniższej
ceny z ostatnich 30 dni

Rafał Malujda – radca prawny



Ustawa o informowaniu o cenach

Każdy przedsiębiorca, który ogłasza promocję lub wyprzedaż, musi podać w widocznym miejscu przy towarze **lub usłudze** – oprócz aktualnej ceny – najniższą cenę z 30 dni poprzedzających obniżkę.

W sposób:

- jednoznaczny,
- niebudzący wątpliwości,
- umożliwiający porównanie cen.

Przepisy dotyczą sprzedaży:



Internetowej



Reklamy, także
w telewizji czy radiu



Stacjonarnej (!)

Informacją o obniżce będą zatem **zarówno komunikaty słowne** (pisemne lub mówione, np. w reklamie radiowej, telewizyjnej), graficzne, jak i połączenie obu tych wariantów, np.:

- **posługiwanie się sformułowaniami informującymi o obniżce** np. „okazja (cenowa)”, „promocja”, „wyprzedaż”, „rabat”, „zaoszczędź”, „taniej/korzystniej o...”, „Black Friday”,
- **prezentowanie znaku %**, w szczególności z konkretną liczbą i znakiem „-”, np. -20%,
- **przekreślenie ceny**,
- **używanie szczególnej kolorystyki**, zwłaszcza rzucającej się w oczy, np. czerwonej, żółtej, pomarańczowej,
- **zestawienie ceny wyższej z niższą**,
- **rabaty wynikające z kodu promocyjnego dotyczące konkretnych produktów**
- **lub ich grup**,
- **rabaty dla uczestników programów lojalnościowych** (subskrybentów newslettera itp.) **dotyczące konkretnych produktów lub ich grup.**

Ustawa o informowaniu o cenach



Obowiązek poinformowania o najniższej cenie z 30 dni przed obniżką powstaje dopiero, gdy obniżka zostanie zakomunikowana. Samo zmniejszenie ceny, bez zwracania na to uwagi konsumentów (prezentowanie jednej ceny), nie tworzy po stronie przedsiębiorców dodatkowych obowiązków informacyjnych.

Czy usługi też podlegają pod ustawę?



Art. 4

Minister właściwy do spraw gospodarki, po zasięgnięciu opinii Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, określi, w drodze rozporządzenia:

- 1) sposób uwidaczniania cen towarów i usług, w tym cen jednostkowych towarów lub usług, oraz informacji o obniżonej cenie,

Czy jest różnicowanie towarów?



**Przepisy nie różnicują towarów nowych i używanych
– stosujemy te same reguły**



Harmonogram

Dyrektywa
2019/770
„Cyfrowa”
20 maja 2019

Dyrektywa
2019/2161
„Omnibus”
27 listopad 2019

28 maja 2022

**Co wiemy
obecnie??**

Dyrektywa
2019/771
„Towarowa”
20 maja 2019

01 stycznia 2022

01 stycznia 2023

Wyjaśnienia Prezesa UOKiK



Informacja o obniżce ceny

Wyjaśnienia
Prezesa UOKiK



Warszawa 2023

www.uokik.gov.pl/Download/95



WYWIESZKA

DODATKOWE INFORMACJE NP. KOD	Czekolada 250g	
	8 zł	-33% 12 zł
	100g - 3,20 zł	najniższa cena z 30 dni przed obniżką

- ✓ Prawidłowo wskazano procentowe oznaczenie wielkości obniżki oraz, w sposób niebudzący wątpliwości, przedstawiono trzy ceny (tj. obniżona cena sprzedaży, najniższa cena z 30 dni przed obniżką i jednostkowa dla ceny sprzedaży).



WYWIESZKA

DODATKOWE INFORMACJE NP. KOD	Czekolada 250g	
	TYLKO U NAS!	8 zł
		100g - 3,20 zł

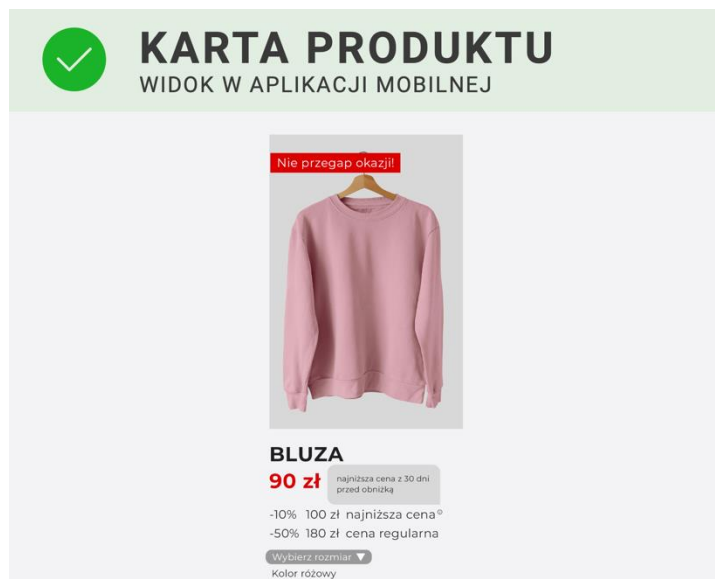
- x Brak procentowego wskazania wielkości obniżki oraz najniższej ceny z 30 dni przed obniżką.



- ✓ Prawidłowo wskazano procentowe oznaczenie wielkości obniżki, a hasło reklamowe oraz kolor sugerujący promocję, faktycznie odwołują się do „okazji”. Dodatkowo prawidłowo przedstawiono wszystkie trzy wymagane ceny (tj. obniżona cena sprzedaży, najniższa cena z 30 dni przed obniżką oraz cena regularna).



- x Nieprawidłowe nazewnictwo – „cena referencyjna” zamiast „najniższa cena z 30 dni przed obniżką”. Co więcej, wskazana obniżka odnosi się jedynie do ceny regularnej (a nie do ceny z 30 dni przed obniżką). Analogicznie obliczono kwotę oszczędności, co wskazuje na korzyść większą, niż jest w rzeczywistości.



- ✓ Prawidłowo wskazano procentowe oznaczenie wielkości obniżki, a hasło reklamowe oraz kolor sugerujący promocję, faktycznie odwołują się do „okazji”. Dodatkowo, w sposób czytelny i niebudzący wątpliwości, przedstawiono wszystkie trzy wymagane ceny (tj. obniżona cena sprzedaży, cena regularna oraz, znajdująca się w bezpośrednim sąsiedztwie, najniższa cena z 30 dni przed obniżką).



- x Błędne podanie obniżki procentowej jedynie względem ceny regularnej. Nieczytelna informacja o najniższej cenie z 30 dni przed obniżką. Niezrozumiałe dla klienta pojęcie „ceny referencyjnej”.

 **KARTA PRODUKTU**
Z KODEM RABATOWYM

WSZYSTKIE BLUZY -17% Z KODEM WIOSNA



BLUZA
200 zł

17% rabatu po wpisaniu kodu w koszyku

100 zł z kodem WIOSNA®

120 zł najniższa cena z 30 dni przed obniżką

- ✓ W banerze górnym strony, właściwie przedstawiono wysokość obniżki oraz kod, po którego wpisaniu klient może uzyskać zniżkę w sklepie (odnoszącą się do najniższej ceny z 30 dni przed obniżką). Co więcej, cenę regularną przedstawiono w sposób czytelny i rzucający się w oczy (pogrubienie).

 **KARTA PRODUKTU**
Z KODEM RABATOWYM

WSZYSTKIE BLUZY -55% Z KODEM WIOSNA



BLUZA
200 zł

Oszczędzisz 100 zł!

100 zł z kodem WIOSNA

120 zł najniższa cena z 30 dni przed obniżką

- x Obniżka z baneru górnego strony odnosi się do ceny regularnej, a nie do najniższej ceny z 30 dni przed obniżką (w konsekwencji jest wyższa niż w rzeczywistości). Błędnie została również wyliczona oszczędność – ta także odnosi się do ceny regularnej.


KARTA PRODUKTU
 PORÓWNANIE CEN Z ELEMENTAMI OBNIŻKI



SMARTPHONE
2800 zł

-10% 3111 zł najniższa cena z 30 dni przed obniżką
 -20% 3500 zł cena rekomendowana przez producenta

- ✓ Zastosowano tutaj dopuszczalne oznaczenie procentowej oszczędności względem ceny rekomendowanej przez producenta (informacja o obniżonej cenie). Dodatkowo prawidłowo przedstawiona została informacja o najniższej cenie z 30 dni przed obniżką oraz procentowa wartość oszczędności względem tej ceny.


KARTA PRODUKTU
 PORÓWNANIE CEN Z ELEMENTAMI OBNIŻKI



SMARTPHONE
2800 zł

3111 zł najniższa cena z 30 dni przed obniżką
 -20% 3500 zł cena rekomendowana przez producenta

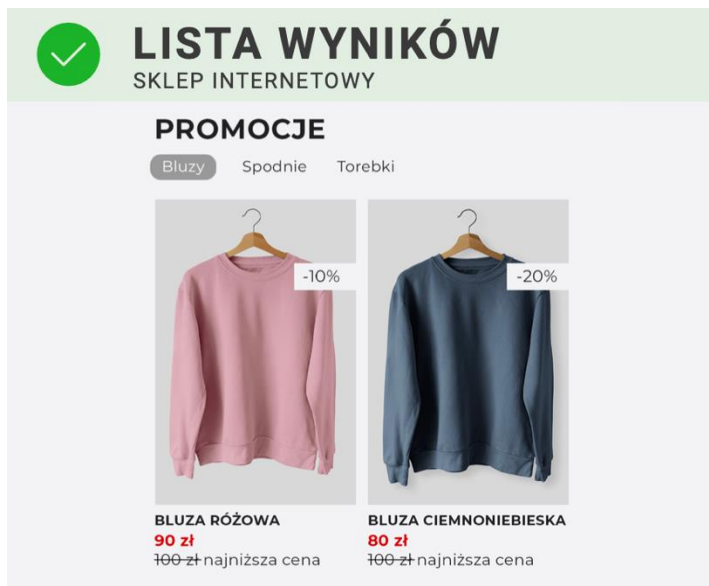
- x Brak przedstawienia wartości obniżki względem najniższej ceny z ostatnich 30 dni, co w konsekwencji utrudnia rzeczywiste porównanie cen i wielkości obniżki.



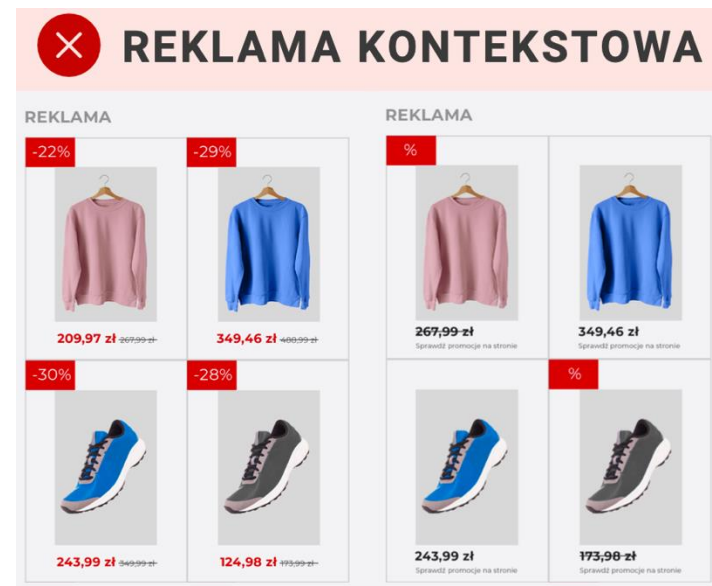
- ✓ Prawidłowo przedstawiono aktualną cenę sprzedaży oraz informację o przyszłej, podwyższonej cenie, wraz z dokładną datą tej podwyżki.



- x Niewłaściwe podanie obniżki procentowej sugerującej przecenę, kiedy w rzeczywistości produkt od początku był sprzedawany w cenie regularnej.



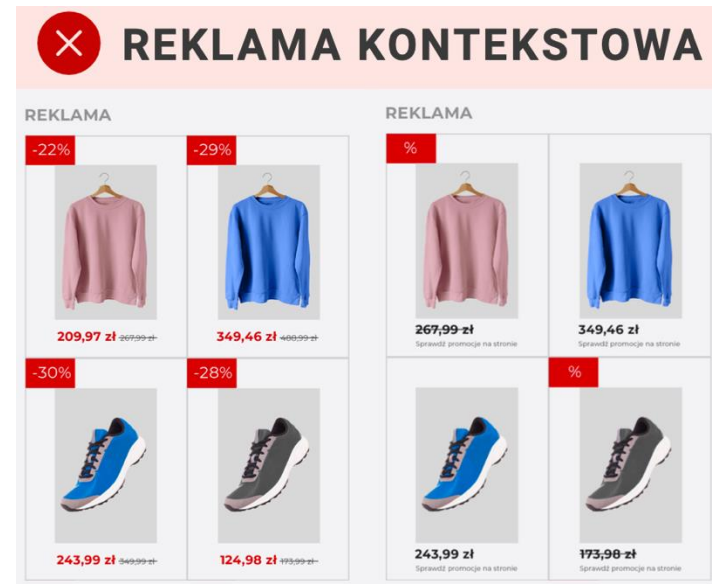
- ✓ Przedstawiono skróconą, jednak dopuszczalną informację o najniższej cenie oraz nową cenę po wskazanej, procentowej obniżce. Warunkiem do zastosowania takiej formy jest rozwinięcie pojęcia „najniższa cena” w karcie produktu, otwierającej się po kliknięciu w link ze zdjęciem.



- x Nie wskazano do jakiej wartości (ceny) przecena się odnosi. Ta forma prezentacji powinna zostać uzupełniona o, chociażby skrócony napis „najniższa cena”, który po kliknięciu w kartę zostałby rozwinięty.



- ✓ W tym przypadku wykorzystano największy kafelek z produktem do właściwego wyjaśnienia, do jakiej wartości odnosi się cena przekreślona (najniższa cena z 30 dni przed obniżką). Taka forma jest dopuszczalna, o ile pozostałe oferty przedstawione na karcie, również odnoszą się do tej samej ceny.



- x Nieprawidłowe posługiwanie się przekreśleniem sugerującym istnienie obniżki bez jednoczesnego wskazania wartości, do jakiej się odnosi.



- ✓ Prezentacja kuponów w aplikacji mobilnej, w przypadku czekolady, właściwie zawiera obniżkę wraz z odniesieniem do ceny regularnej oraz najniższej ceny z 30 dni przed przeceną.
- ✓ Odnosnie koszul natomiast, w sytuacji gdzie nie da się wskazać konkretnego produktu, wskazano jedynie procent obniżki, a także cenę, do której owa przecena się odnosi. Warunkiem na zastosowanie tego ostatniego jest jednak, aby najniższa cena z 30 dni przed obniżką była prezentowana na karcie produktu lub półce sklepowej.



- x Odnosnie kuponu na czekoladę, brak tutaj zestawienia z najniższą ceną z 30 dni przed obniżką. W przypadku koszul, błędnie wskazano odniesienie do ceny regularnej, zamiast do najniższej ceny z 30 dni przed obniżką.

Cena dnia

BRAKUJE

- odniesienia do najniższej ceny z ostatnich 30 dni przed obniżką
- wskazania ceny regularnej.

262 obserwujących
1 mies. •

Volkswagen Multivan „EDITION” dostępny od ręki w
wyjątkowej cenie!

Cena dnia: 233 881,41 zł netto

Nie musisz czekać – Multivan dostępny od razu!

Komfort, technologia i styl – wszystko w świetnej cenie i dostępne od ręki! Nie
przegap tej okazji.

Sprawdź dane o zużyciu paliwa oraz emisji CO2 na stronach:
www.vwdostawcze.pl



Volkswagen Multivan

Cena dnia: 233 881,41 zł netto

Cena rata

- Przedstawiona oferta nie zawiera informacji o przecenie, a więc nie podlega pod wymogi prezentacji najniższej ceny z 30 dni przed obniżką
- prawidłowo wskazano zarówno cenę w opcji ratalnej (za jedną ratę), jak również całościową cenę pojazdu brutto.

MAZDA CX-60

Mazda DriveFlex Lease*

2756 ZŁ NETTO/MIES

• 36 M-CY • 10 TYS KM/ROK • WPLATA WŁASNA 10 %

6 GWARANCJA MAZDY

PREZENTOWANA WERSJA

Wersja	HOMURA	Liczba biegów	8
Rodzaj nadwozia	SUV	Pojemność silnika (cm3)	3283
Lakier	Rhodium White (51K)	Maks. moment. obr. (Nm/obr./min)	550 / 1500-2400
Typ paliwa	Diesel	Przyspieszenie 0-100 km/h	7,4
Moc	254KM	Emisja CO ₂ (g/km)	33
Skrzynia biegów	Automatyczna	Zużycie paliwa (l/100km)	5,3
		Wartość uśredniona według WLTP	

AKCESORIA*

DYWANIKI WELUROWE LUXURY	425 zł brutto
MATA OCHRONNA BAGAŻNIKA	540 zł brutto

SUMA 965 zł brutto

CENA POJAZDU 295500 ZŁ BRUTTO

B7

*Akcesoria, oferowane przez Dealera, zamontowane przez sprzedawcę po rejestracji samochodu przez Kupującego.

© Cena brutto nie uwzględnia cen akcesoriów

Cena „od”

Przykład nie zawiera informacji o przecenie, a więc nie podlega pod wymogi prezentacji najniższej ceny z 30 dni przed obniżką.

216 obserwujących
1 mies. • 🌐

Zamów u nas najświeższy model Alfya Romeo! 🔥

📞 Zostawiając swój kontakt na naszej stronie, nasi doradcy się z Tobą skontaktują 📧

JUNIOR IBRIDA
OD 129 600 ZŁ

JUNIOR ELETTRICA
OD 173 200 ZŁ



POZNAJ SZCZEGÓŁY
U DORADCÓW

Oferta bez przeceny

- Przedstawiona oferta nie jest objęta promocją, stąd nie podlega pod przepisy dotyczące prezentowania najniższej ceny z ostatnich 30 dni przed obniżką.

BMW X5 xDrive40d

614 600 zł brutto		6 935 zł/mies. netto		
		8 530 zł/mies. brutto		
Finansowanie	Oplata wstępna brutto	100 000 zł	Wartość końcowa brutto	247 852 zł
	Okres umowy	48 mies.	Cena bazowa brutto	427 000 zł
	Średnioroczny przebieg	25 000 km	Wypożyczenie dodatkowe brutto	187 600 zł
Dane techniczne	Paliwo:	Diesel	Więcej o modelu: Sprawdź pełną specyfikację, dopasuj finansowanie. https://bmwqr.pl/=ARXLdISVgQA	
	Skrzynia:	Automatyczna		
	Pojemność:	2993 cm ³		
	Moc:	352 KM		

Cena po rabacie specjalnym

- Przykładowa oferta prawidłowo zawiera informacje o cenie regularnie, cenę po uwzględnieniu rabatu dla firm oraz wysokość wspomnianego rabatu.
- Kluczowym było też dodanie (w bezpośrednim sąsiedztwie) ceny z ostatnich 30 dni, jednak wymagałoby ono korekty do formy: **najniższa** cena z ostatnich 30 dni przed obniżką (niedookreślenie tego może wprowadzać klienta w błąd).

Ford KUGA Titanium	
2.5 FHEV 180KM eCVT FWD	
2024 rok produkcji	
Samochód fabrycznie nowy	
Dane techniczne:	
Moc maksymalna:	132,35kW (180 KM)
Przyspieszenie od 0-100 km/h:	9,4 s
Prędkość maksymalna:	196 km/h
Srednie zużycie paliwa	3,7 – 6,4 l/100 km
Pojemność bagażnika:	475 - 645 l
Emisja CO ₂ :	84-147 g/km
Wymiary: długość / szerokość z lusterkami bocznymi / wysokość	4626 / 1883 / 1666 mm
Cena brutto z opcjami:	201 040 zł
Cena detaliczna brutto:	171 040 zł
Rabat specjalny dla firm:	15 900 zł
Cena brutto dla firm po rabacie specjalnym:	155 140 zł
Cena z ostatnich 30 dni.	170 100 zł

Cena promocyjna

W sposób właściwy zawarto wszystkie trzy ceny, tj. cenę regularną, cenę promocyjną oraz najniższą cenę z ostatnich 30 dni przed obniżką

BRAKUJE

Graficznego wyszczególnienia najniższej ceny z ostatnich 30 dni (w tym przypadku czionka jest zbyt mała i zlewa się z resztą tekstu)



Nissan Qashqai
z napędem mild hybrid

Cena prezentowanego modelu
190 050 BRUTTO

Cena promocyjna modelu
181 050 BRUTTO

Dostępny w finansowaniu Nissan Finance z ratą miesięczną już od **KREDYCIE 0 %**

Szczegóły oferty dostępne u doradcy ds. sprzedaży

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 190 050 BRUTTO

Podstawowe dane techniczne

Rok produkcji	2024
Rodzaj napędu	MHEV - MŁDOKA HYBRIDA
Silnik	Silnik benzynowy
Moc silnika (kW (KM))	158 KM (116 kW)
Rodzaj paliwa	ETYLINA
Napęd	ZWD
Prędkość maksymalna (km/h)	180

Cena promocyjna

BRAKUJE

Informacji o najniższej
cenie z ostatnich 30 dni
przed obniżką

OPEL MOKKA

Rok produkcji: 2023 | Rok modelowy: 2024

CENA KATALOGOWA MODELU PREZENTOWANEGO	CENA PROMOCYJNA MODELU PREZENTOWANEGO
130 500 ZŁ	116 900 ZŁ

GS 130KM AT8 2023R.

Wybrane elementy wyposażenia standardowego:

- 2 porty ładowania USB z tyłu tunelu centralnego
- Aluminiowe nakładki na pedały
- Antena dachowa, krótka tradycyjna
- Dach w kolorze czarnym Diamond
- Dwa kluczyki składane z pilotami
- Elementy dekoracyjne deski rozdzielczej czerwone (GS Line)
- Fotel kierowcy regulowany manualnie w 3 płaszczyznach,

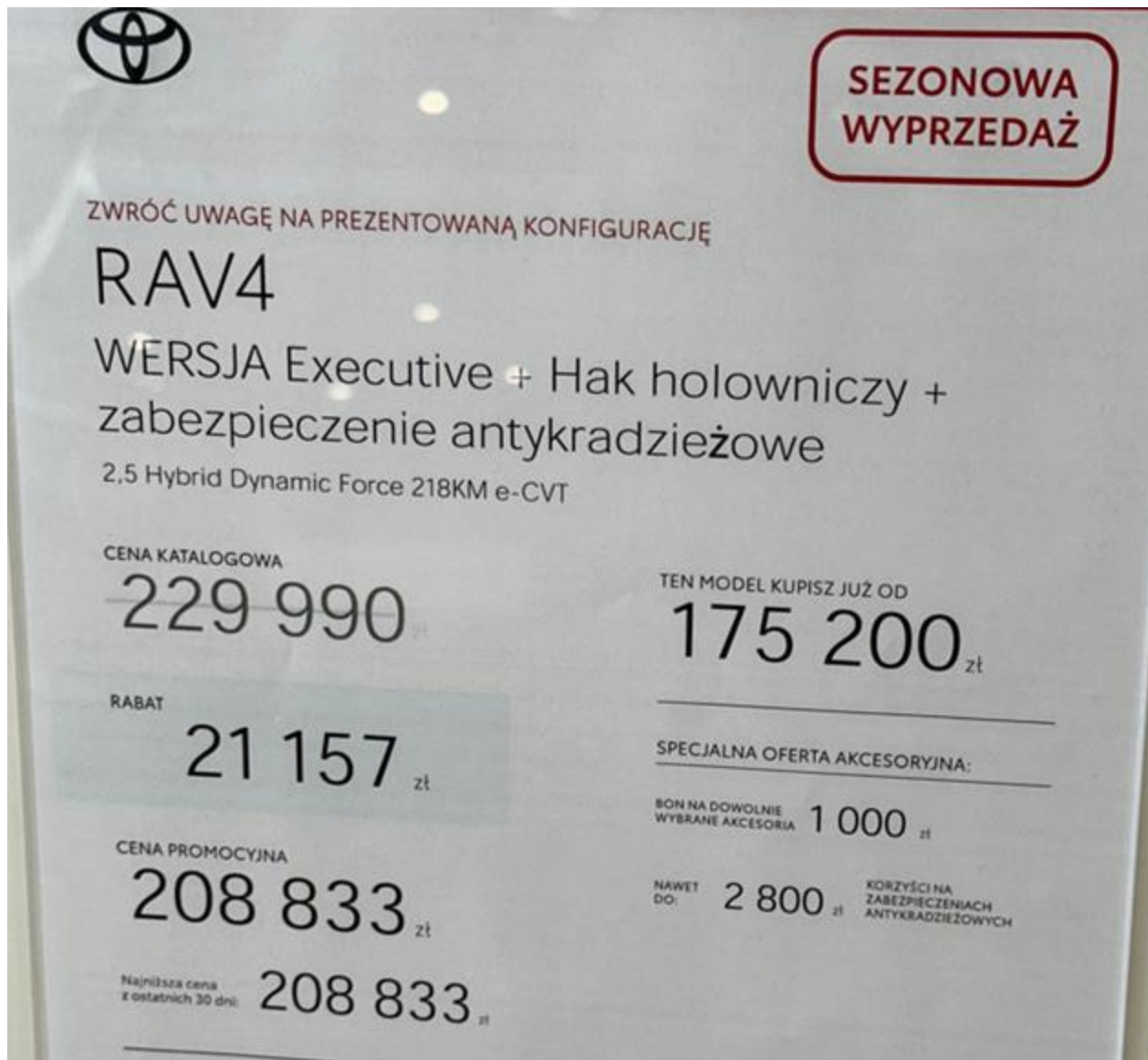
Dane techniczne	
Pojemność silnika spalinowego, cm ³	1 199
Skrzynia biegów	A8
Moc maks., tryb hybrydowy, kW/KM przy obr./min	130/180 6 000
Maks. moment obrotowy, tryb hyb., Nm przy obr./min	193 3 000

Cena promocyjna

W przykładzie zawarto wszystkie kluczowe informacje dotyczące cen, tj. cena regularna, cena po obniżce (kwota rabatu) oraz informację o najniższej cenie z ostatnich 30 dni

BRAKUJE

dopisku „przed obniżką” – punkt odniesienia od którego klient liczy korzyść wynikającą z rabatu.



SEZONOWA WYPRZEDAŻ

ZWRÓĆ UWAGĘ NA PREZENTOWANĄ KONFIGURACJĘ

RAV4

WERSJA Executive + Hak holowniczy +
zabezpieczenie antykradzieżowe

2,5 Hybrid Dynamic Force 218KM e-CVT

CENA KATALOGOWA
229 990 zł

TEN MODEL KUPISZ JUŻ OD
175 200 zł

RABAT
21 157 zł

SPECJALNA OFERTA AKCESORYJNA:
BON NA DOWOLNIE WYBRANE AKCESORIA **1 000** zł

CENA PROMOCYJNA
208 833 zł

NAWET DO: **2 800** zł KORZYŚCI NA ZABEZPIECZENIACH ANTYKRADZIEŻOWYCH

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: **208 833** zł

Oferta

Przykład stanowi **ofertę nieobjętą promocją** – nie ma potrzeby wykazywania ceny z ostatnich 30 dni przed obniżką.

CENA BRUTTO MODELU BEZ WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO		184.150,00 zł
> WYPOSAŻENIE DODATKOWE MODELU		
Biały Okenite metaliczny specjalny		3.700,00 zł
Tapicerka Uziris/Crispy materiałowa		0.0 zł
Pakiet Panorama		4.900,00 zł
Pakiet Bezpieczeństwo.		6.350,00 zł
> PREZENTOWANE AKCESORIA		
CENA BRUTTO PREZENTOWANEGO MODELU		199.100,00 zł

Okazja bez podawania ceny

- W prezentowanym przypadku informacja ma **charakter reklamy**, a nie obniżki cen – nie podano ceny, ani wartości obniżki.

W związku z czym przepisy dotyczące najniższej ceny z 30 dni przed obniżką nie będą obowiązywać.

- Mylącym jest jednak zastosowanie sformułowania „okazji”. W konsekwencji braku podania dokładnych cen przez sprzedającego, klient nie ma punktu odniesienia.

Architekt Twojego Moto Doskonałego Świata  Wspieram Cię w Przejec...
[Subskrybuj biuletyn](#)
1 mies. • 

Mercedes-Benz Klasa G  – luksus na najwyższym poziomie, dostępny od ręki! 🚀
Połącz moc elektrycznej jazdy z legendarną sylwetką Klasy G i wyjątkowym wyposażeniem.

Nie przegap tej limitowanej okazji – tylko teraz w pakiecie Edition ONE! 

- ★ Bateria 432 kWh o mocy 487 KM – niesamowite przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 4,7 sekundy.
- ★ Zasięg 468 km – dłuższe podróże bez kompromisów.
- ★ Wnętrze SUPERIOR i linia wyposażenia AMG – luksus, który poczujesz na każdym kilometrze.
- ★ Lakier G manufaktur – błękit południowych mórz magno – niepowtarzalny styl, który zachwyca.
- ★ Pakiet logo MANUFAKTUR – detale, które wyróżniają.

To samochód, który łączy najwyższą technologię z niepowtarzalnym designem. Gotowy, by stać się Twoim? Zadzwoń i dowiedz się więcej: 



Brak informacji o najniższej cenie

Zgodnie z zaleceniami UOKiK, w takim przypadku można zastosować tzw. skróconą wersję informacji o cenie, która polega na dodaniu (w bezpośrednim sąsiedztwie pozostałych cen) dopisku „**najniższa cena**”. Takie zastosowanie jest dozwolone **pod warunkiem**, że po kliknięciu w kartę pojazdu, klientowi ukażą się szczegóły najniższej ceny z ostatnich 30 dni przed obniżką.

POLECANE SAMOCHODY

Sprawdź nasze propozycje dla Ciebie.

 249 680 214 680 DOSTĘPNY OD REKI !	 249 680 214 680 TIGUAN ALLSPACE R-LINE Radio głośnikowe, Tempomat, Skrzynia biegów automatyczna, Napęd 4x4 DOSTĘPNY OD REKI !	 165 720 165 720 DOSTĘPNY OD REKI !
 197 780 197 780 DOSTĘPNY OD REKI !	 196 700 157 500 CENA SPECJALNA DO KOŃCA WRZEŚNIA !	 208 730 167 990 CENA SPECJALNA DO KOŃCA WRZEŚNIA !

KONTAKT

Oferta

- Podano informacje o cenie regularnej, cenie po zastosowaniu obniżki oraz najniższą cenę z 30 dni przed obniżką
- Poprawki wymaga jednak **graficzne przedstawienie** tej ostatniej – powinna być bardziej wyszczególniona, aby była równie widoczna co ceny powyżej.

Tiguan Allspace R-Line

VIN: WV[G...]

Rodzaj paliwa:	Benzyna
Pojemność skokowa:	1984 cm ³
Moc:	190 KM
Skrzynia biegów:	Automatyczna
Napęd:	4x4
Kolor:	Srebrny

Lokalizacja: [...]

CENA

~~249 680~~
214 680

PLN BRUTTO

Najniższa cena z ostatnich 30 dni:
240 680 PLN brutto

AUTO GAZDA / VOLKSWAGEN / VOLKSWAGEN / TIGUAN ALLSPACE R-LINE

Rabat na wszystkie produkty

W tym przypadku rabat obejmuje wszystkie produkty – nie ma potrzeby podawania informacji cenowej o każdym z nich z osobna w kontekście owego rabatu.



The image shows a Facebook post from a user (profile picture and name blurred) dated 3 hours ago. The text of the post reads: "W [blurred] przy pozostawieniu auta w rozliczeniu, otrzymacie dodatkowy rabat na zakup nowego auta - na wszystkie marki! Jednak w #SsangYong ten rabat jest najwyższy i sięga aż 10 tys. zł! Jeżeli rozważacie wymianę auta i pozostawienie obecnego w rozliczeniu - sprawdźcie nasz odkup i ofertę na nowe auta." Below the text is a location pin icon and the word "ław".

Below the post is a car advertisement for the SsangYong Korando. The ad is split into two sections: "PRZYJEDŹ swoim samochodem" (left) and "WYJEDŹ nowym SsangYongiem" (right). The left section features a green tag that says "BONUS ZA ODKUP -10 000 zł". The right section shows the car's price: "KORANDO 96 860 zł 000* PLN". At the bottom, there is a button labeled "WYCENI" and a small disclaimer: "Promocja obowiązuje w programie odkupu obecnego auta i zakupu nowego auta. Szczegóły na www.ssangyong.pl".

Rabat za odkup

Skoro sprzedawca używa sformułowania **wyprzedaż**, zgodnie z zaleceniami, powinien klarownie określić jej warunki i ceny (cenę regularną, cenę po obniżce oraz cenę z ostatnich 30 dni przed obniżką).

특가 판매
TO PO KOREAŃSKU
WYPRZEDAŻ

SSANGYONG
BY KGM

TORRES
126 400* JUŻ OD PLN

KORANDO
96 860* JUŻ OD PLN

TIVOLI
81 550* JUŻ OD PLN

*Cena Korando to cena średniej wielkości SUVa z segmentu C, silnik 4-cylindrowy 1.5l. Wszystkie podane ceny są cenami BRUTTO, uwzględniają upust do 8000 zł, bonus za odkup 2000 zł, oraz zniżkę grupy zawodowej. Szczegóły promocji w Autoryzowanych Salonach Sprzedaży Ssangyong.

Oferta „w niższej cenie”

- Brak wskazania na ile opiewa rabat zasugerowany sformułowaniem „w niższej cenie”, a co za tym idzie brak ceny z ostatnich 30 dni przed tą obniżką.
- Podana cena netto (55 203) może być myląca dla klienta – brak informacji, czy jest to oferta już po naliczeniu rabatu, czy też przed (brak punktu odniesienia).

27 sierpnia · 🌐

Samochód z salonu ale w niższej cenie? 🤖👉
Postaw na sprawdzone samochody używane! 🏆🚗
Nasi doradcy czekają na Twój telefon 📞👤

Hyundai Promise

Sprawdzone Samochody Używane



SPOKÓJ DUCHA.
ROZSZERZONA GWARANCJA I
CAŁODOBOWA POMOC
DROGOWA.


DOSTĘPNOŚĆ.
MOŻLIWOŚĆ ZAKUPU BEZ
OCZEKIWANIA NA ZAMÓWIENIE.


NIEZAWODNOŚĆ.
CERTYFIKAT JAKOŚCI DEKRA,
KTÓRY OTRZYMUJE KAŻDY
SAMOCHÓD HYUNDAI PROMISE.

OPŁATA WSTĘPNA 10 %

CENA NETTO 55 203 ZŁ

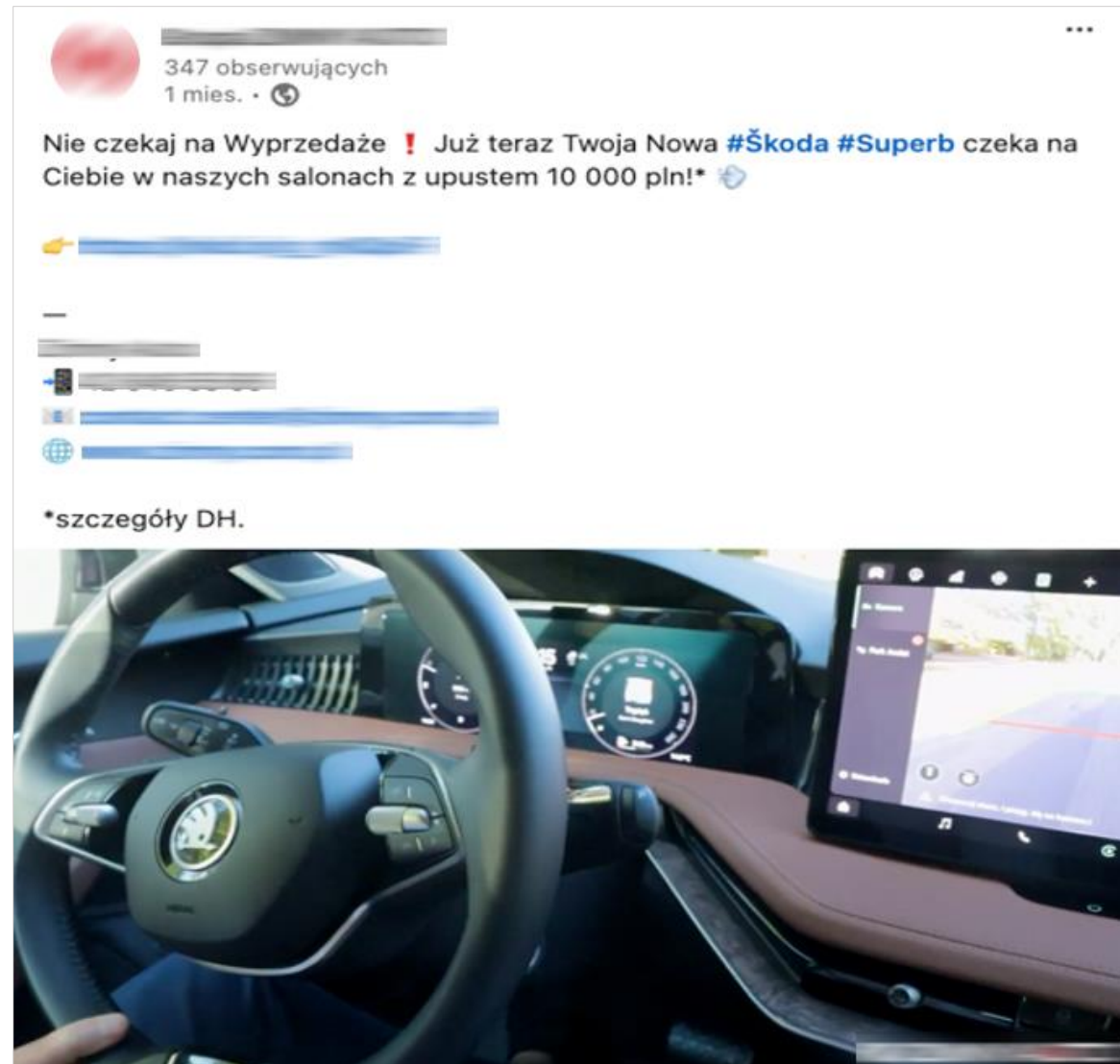
ŁĄCZNA RATA ZŁ (NETTO/MS) **590 ZŁ**

Firma motoryzacyjna

Zadzwoń teraz

Rabat bez podania ceny

Przy założeniu, że rabat dotyczy wszystkich egzemplarzy modelu, nie ma potrzeby podawania najniższej ceny z 30 dni przed obniżką. Warunkiem do tego jest, aby przy skonkretyzowaniu produktu (modelu), klient otrzymał informację również o jego cenie z ostatnich 30 dni przed obniżką.



Określenie korzyści

Sprzedawca powinien **oprzeć korzyść na przykładzie produktu, z którym jest związana** tj. przedstawić produkt, jego ceny i dopiero wtedy określać wysokość korzyści dla klienta.



Przykład

Oferta specjalna^[2]



C 200 d Business Edition

120 kW + 17 kW (163 KM + 23 KM)  Olej napędowy

 Automatyczna

 Dostępny od ręki

Cena promocyjna ^[4]	Rata miesięczna netto
218 453 zł 	1 844 zł 

Cena katalogowa ~~242 735 zł~~^[5]

Najniższa cena z 30 dni przed obniżką **225 735 zł**



C 200 d Business Edition

120 kW + 17 kW (163 KM + 23 KM)  Olej napędowy

 Automatyczna

 Dostępny od ręki

Cena	Rata miesięczna netto
224 276 zł  ^{[4][5]}	2 090 zł 

Przykład



ACTIVE

Wybrane elementy wyposażenia standardowego

- 16" felgi stalowe z kołpakami i oponami 205/55 R16
- Tapicerka materiałowa
- Kamera cofania ze statycznymi liniami pomocniczymi
- Kolorowy wyświetlacz na tablicy wskaźników (7")
- System multimedialny Toyota Smart Connect® z kolorowym ekranem dotykowym (8" HD)
- Asystent utrzymania pasa ruchu (LTA)
- Układ wczesnego reagowania w razie ryzyka zderzenia (PCS) z systemem wykrywania pieszych, rowerzystów i motocyklistów
- Układ rozpoznawania znaków drogowych (RSA)
- System wykrywania zmęczenia kierowcy (SWS)

BRUTTO JUŻ OD:

94 900 PLN

Najniższa cena z ostatnich 30 dni

106 900 PLN

NETTO JUŻ OD:

778 PLN/MC

Rata Leasingu KINTO ONE®

Oferta leasingowa (rata)

Określono podstawowe informacje dotyczące leasingu bez wzmianki o obniżce – brak potrzeby zastosowania przepisów Omnibus.



262 obserwujących
22 min • 

Nowa CUPRA Formentor 2024 już dostępna!

Leasing JAK ABONAMENT od 620 zł netto/mies.

- ◆ Opłata wstępna: 30%.
- ◆ Okres leasingu: 48 miesięcy.
- ◆ Roczny przebieg: 10 000 km.

Oferta skierowana do przedsiębiorców – nie czekaj, wskocz do świata CUPRY!

















Oferta leasingowa (rata)

Bogate wyposażenie standardowe z systemem bezkluczykowego dostępu do samochodu (Inteligentny kluczyk).

Zaawansowane bezpieczeństwo dzięki systemom T-Mate, takim jak m.in. przednie i tylne czujniki parkowania, kamera cofania, systemy Toyota Safety Sense czy system przypominający o sprawdzeniu tylnych foteli przed opuszczeniem pojazdu (RSRS).

Technologia dla Ciebie: system multimedialny Toyota Smart Connect® z ekranem 10,5" (informujący m.in. o takich zdarzeniach drogowych jak korek czy wypadek), Digital Cockpit – cyfrowy wyświetlacz na tablicy wskaźników (12,3").



~~191 800~~ PLN

CENA BRUTTO

177 800 PLN

NETTO

1657 PLN/MC

Wersja Comfort z Pakietem Style
2.5 Hybrid Dynamic Force 218 KM
e-CVT

Rata Leasingu KINTO ONE^a

Najniższa cena z ostatnich 30 dni:

177 800 PLN

Prezentowana cena dotyczy auta z lakierem podstawowym 040 Pure White, który jest dostępny bez dopłaty, i uwzględnia Ekobonus w wysokości 7,3%.

Informacja o kredycie 0%

W sposób właściwy zawarto wszystkie trzy ceny, tj. cenę regularną, cenę promocyjną oraz najniższą cenę z ostatnich 30 dni przed obniżką

BRAKUJE

Graficznego wyszczególnienia najniższej ceny z ostatnich 30 dni
(w tym przypadku czionka jest zbyt mała i zlewa się z resztą tekstu)



Nissan Qashqai
z napędem mild hybrid

Cena prezentowanego modelu
190 050 BRUTTO

Cena promocyjna modelu
181 050 BRUTTO

Dostępny w finansowaniu Nissan Finance z ratą miesięczną już od **KREDYCIE 0 %**
Szczegóły oferty dostępne u doradcy ds. sprzedaży
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 190 050 BRUTTO

Podstawowe dane techniczne

Rok produkcji	2024
Rodzaj napędu	MHEV – MŁDOKA HYBRIDA
Silnik	Silnik benzynowy
Moc silnika (kW [KM])	158 kW (116 kW)
Rodzaj paliwa	ETYLINA
Napęd	2WD
Prędkość maksymalna (km/h)	180 km/h
Prędkość przyspieszenia (0-100 km/h)	9,9 s
Przebieg (km)	100 000 km
Wartość	190 050 BRUTTO

Promocyjna oferta leasingowa

W tym przypadku sprzedawca używa sformułowania „promocyjny leasing” co mogłoby wskazywać na występowanie promocji (mylące dla klienta).



Oferta leasingowa z korzyścią

Wskazano wysokość korzyści,
jednak bez ceny regularnej oraz
bez wskazania na najniższą
cenę z ostatnich 30 dni przed
obniżką

PAMIĘTAMY

W przypadku systemu rat również
należy podać najniższą kwotę
z ostatnich 30 dni przed obniżką



RANGE ROVER
VELAR

Wyjątkowy z ratą 2660 zł netto

Zyskaj aż 41 689 zł brutto w ofercie dla przedsiębiorców z ratą 2660 zł netto.

Land Rover

Otwórz >

5 LAT GWARANCJA

Pakiet bez cen



739 obserwujących
3 t • 

 Dni Otwarte Volkswagen Samochody Dostawcze!
Szukasz wszechstronnego auta dla rodziny lub firmy? 🤔

Mamy coś dla Ciebie! Sprawdź wyjątkową ofertę:

- 🌟 Rabaty do 29%
- 💰 Promocyjny leasing
- 🔧 Pakiet przeglądów w prezencie
- ⭐ 5 lat gwarancji

Przyjdź i odkryj, jak jeden samochód może spełnić wszystkie Twoje potrzeby!

Zapraszamy na jazdy testowe! 🗝️

BLOG 

=====

W razie jakichkolwiek pytań donośnie oferty na samochody nowe zapraszamy do kontaktu z naszymi doradcami:











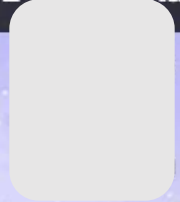
Rekomendacja

- Leasing 101% - bez ogłaszania promocja, tylko przedstawienie wartości
- A jeżeli ogłaszamy promocje to informujemy o cenie promocyjnej (np. 103%) i najniższej Cenie z ostatnich 30 dni (np. 106%)

Suma korzyści i najniższa cena

- Wskazano wysokość korzyści, cenę po obniżce,
- Brakuje odesłania do szczegółów korzyści

Wyprzedaż Roczniaka 2024 • 8 stron

WYPRZEDAŻ 2024

TOYOTA
COROLLA
SEDAN

z korzyścią
do **19 000 zł**



Już od **89 900 zł**

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 94 900 zł

Suma korzyści

- W opisywanym przykładzie wskazano jedynie sumę korzyści oraz załączono odnośnik do szczegółów oferty (w tym najniższej ceny z ostatnich 30 dni przed obniżką).
- Taka praktyka będzie prawidłowa, gdy w tej informacji dodatkowej znajdzie się dokładna specyfikacja **cen przed obniżką oraz tych po obniżce**

Wyprzedzić? My zaczniemy.
Hyundai TUCSON teraz z korzyścią do 16 800 zł. Sprawdź szczegóły na [www](#) lub przyjdź do salonu przy _____ i zapytaj o ofertę.



**Wyprzedzić?
My zaczniemy.**

**TUCSON z korzyścią
do 16 800 zł**

Sprawdź szczegóły i najniższą cenę
z 30 dni przed obniżką.

Suma korzyści

Przykład nie komunikuje wprost występowania promocji na model, jednak poprzez informacje o sumie korzyści i podaniu jej wysokości, klient nie ma punktu odniesienia (od jakiej kwoty została naliczona i na czym polega).



The advertisement features a silver Range Rover Velar in a studio setting. At the top, there is a navigation bar with the Land Rover logo, a phone icon with the text 'ZADZWOŃ BEZPOŚREDNIO', and a location pin icon with the text 'LISTA DEALERÓW'. The main headline reads 'NIEPOWTARZALNOŚĆ W NIEZRÓWNAŃ OFERCIE FINANSOWANIA'. Below this, a paragraph states: 'Design. Komfort. Osłagi. Range Rover Velar łączy w sobie wszystko, co potrzebne, by Cię zachwycić – również doskonałą ofertę finansowania, dzięki której z pakietem S-Edition zyskujesz aż 41 689 zł brutto.' At the bottom, a list of features is provided: 'lakier metalik | przyciemniane szyby | skórzane siedzenia z elektryczną regulacją | system audio Meridian™ z 12 głośnikami | 20-calowe obręcze kół ze stopów lekkich | system kamer 3D'.

LAND-ROVER ZADZWOŃ BEZPOŚREDNIO LISTA DEALERÓW

NIEPOWTARZALNOŚĆ W NIEZRÓWNAŃ OFERCIE FINANSOWANIA

Design. Komfort. Osłagi.
Range Rover Velar łączy w sobie wszystko, co potrzebne, by Cię zachwycić – również doskonałą ofertę finansowania, dzięki której z pakietem S-Edition zyskujesz aż 41 689 zł brutto.

Co wchodzi w skład tego pakietu? Między innymi:
lakier metalik | przyciemniane szyby | skórzane siedzenia z elektryczną regulacją | system audio Meridian™ z 12 głośnikami
| 20-calowe obręcze kół ze stopów lekkich | system kamer 3D

Pośrednik, który zapewnia jedynie środki do sprzedaży towarów

 Centrum Pomocy

Szukaj w Centrum Pomocy

FAQ > ARTYKUŁY

Oferty z cenami promocyjnymi

Jak prawidłowo dodawać oferty, wraz z cenami promocyjnymi na Otomoto?

Przy dodawaniu oferty na Otomoto, warto pamiętać o następujących zasadach:

- Opis produktu: Powinien być jasny, zrozumiały i dokładny. Należy w nim zawrzeć informacje o głównych cechach i parametrach produktu, jego zastosowaniach, wyposażeniu itp.
- Zdjęcia produktu: Muszą dokładnie odzwierciedlać produkt i być spójne z opisem. Zdjęcia powinny być jasne i realistyczne, aby Konsument mógł dokonać świadomego wyboru.
- Informacje o cenie: Cena produktu powinna być wyraźnie wskazana w opisie i zawierać wszystkie podatki i inne należności. Jeśli istnieją dodatkowe opłaty, takie jak np. koszty dostawy, należy je również jasno określić.

W przypadku ofert, które zawierają informację o rabacie lub obniżce ceny, Sprzedający powinni wyraźnie poinformować w ogłoszeniu:

- **Czego dotyczy rabat:** Należy jasno określić, na jakie produkty lub usługi rabat przysługuje.
- **Jaka była najniższa cena w okresie 30 dni przed rabatem:** Należy wyraźnie i jednoznacznie wskazać cenę produktu przed zastosowaniem rabatu lub obniżki, która była rzeczywistą najniższą ceną w okresie 30 dni przed udzieleniem rabatu lub obniżki.
- **Jaka jest aktualna cena produktu:** Należy podać cenę produktu po zastosowaniu rabatu.

Rok produkcji od

Rok produkcji do

Rodzaj paliwa

Przebieg od

Przebieg do

Lokalizacja

Stan uszkodzeń

wyprzedaż rocznika

☐ Możliwość finansowania

Programy specjaln

Schowaj filtry

Kraj pochodzenia

Status pojazdu

Bezwypadkowy, ma VIN, zarejestrowany w Polsce

Silnik i napęd

Skrzynia biegów, napęd, pojemność skokowa, moc

Dodatkowe wyposażenie

Poduszka powietrzna, klimatyzacja, ekran multimedialny

Informacje finansowe

Prywatne, firma, leasing, faktura VAT

Nadwozie

Kolor, kierownica po prawej, liczba drzwi, liczba miejsc

Strona główna · Osobowe

Samochody Osobowe

Liczba ogłoszeń: 580

 Zapisz filtry wyszukiwania

Sortuj

Reklama

 Nowa elektryczna Kia EV3

Rok produkcji od

Rok produkcji do

Rodzaj paliwa

Przebieg od

Przebieg do

Lokalizacja

Stan uszkodzeń

rabat

☐ Możliwość finansowania

Programy specjaln

Schowaj filtry

Kraj pochodzenia

Status pojazdu

Bezwydawkowy, ma VIN, zarejestrowany w Polsce

Silnik i napęd

Skrzynia biegów, napęd, pojemność skokowa, moc

Dodatkowe wyposażenie

Poduszka powietrzna, klimatyzacja, ekran multimedialny

Informacje finansowe

Prywatne, firma, leasing, faktura VAT

Nadwozie

Kolor, kierownica po prawej, liczba drzwi, liczba miejsc

Strona główna · Osobowe

Samochody Osobowe

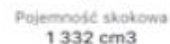
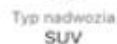
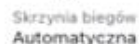
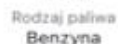
Liczba ogłoszeń: 7 510

 Zapisz filtry wyszukiwania

Sortuj

Reklama



Przebieg
16 km

Opis

Mercedes-Benz ■

Możliwość zakupu pojazdu w dowolnym salonie Mercedes-Benz

Numer oferty:

Lakier: Czerwień patagonii

Tapicerka: Skóra/materiał - czarna

Cena specjalna sprzedaży: 203 000 PLN

Rabat: 32 900 PLN

Najniższa cena sprzed 30 dni: 203 000 PLN

Nowy - 2023

203 000 PLN

Lub od 2 307 PLN/mc | RRSO 14,3% ⓘ

Sprawdź stawkę

 Sprzedający profesjonalny

 Sprzedający na OTOMOTO od 2021

 Kontakt ze sprzedajacym

 Wyświetl numery

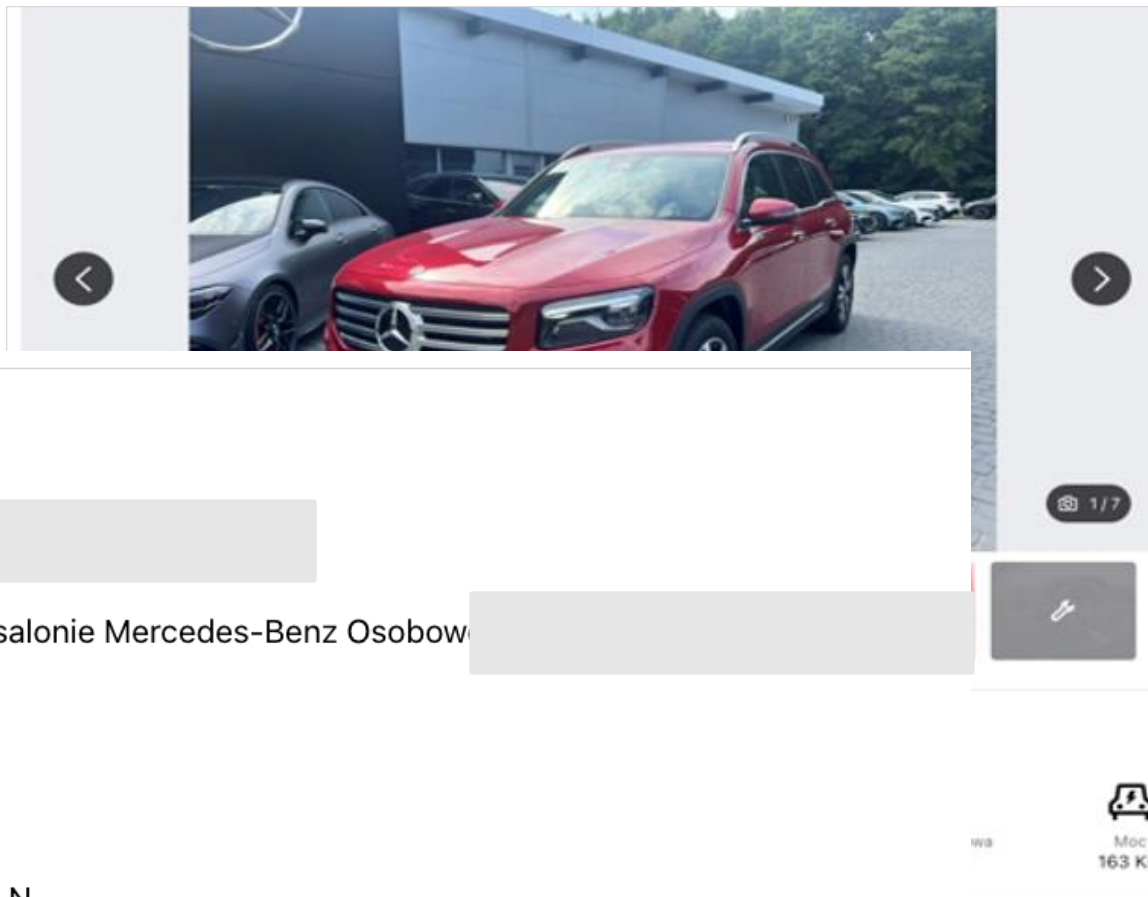


 [Przejdź do strony sprzedawcy](#)

 [Zobacz więcej ofert \(8\) tego sprzedawcy](#)

Reklama





Mercedes-Benz GLB

Nowy - 2023

203 000 PLN

Lub od 2 307 PLN/mc | RRSO 14.3% ⓘ

[Sprawdź stawkę](#)

✓ Sprzedający profesjonalny

👤 Sprzedający na OTOMOTO od 2021

[✉ Kontakt ze sprzedającym](#)

[📞 Wyświetl numery](#)

📍 [Przejdź do strony sprzedawcy](#)

🌐 [Zobacz więcej ofert \(8\) tego sprzedawcy](#)

👤 [Zobacz więcej ofert \(8\) tego sprzedawcy](#)

Reklama



Opis

Mercedes-Benz Osobowe

Możliwość zakupu pojazdu w dowolnym salonie Mercedes-Benz Osobowe
Numer oferty: 03

Lakier: Czerwień patagonii

Tapicerka: Skóra/materiał - czarna

Cena specjalna sprzedaży: 203 000 PLN

Rabat: 32 900 PLN

Najniższa cena sprzed 30 dni: 203 000 PLN

Możliwość zakupu pojazdu w dowolnym salonie Mercedes-Benz

Numer oferty: 03

Lakier: Czerwień patagonii

Tapicerka: Skóra/materiał - czarna

Cena specjalna sprzedaży: 203 000 PLN

Rabat: 32 900 PLN

Najniższa cena sprzed 30 dni: 203 000 PLN





Mercedes-Benz CLA

Nowy · 2024 · Do negocjacji · Faktura VAT

206 900 PLN

Lub od **2 351** PLN/mc | RRSO 14,3%

[Sprawdź stawkę](#)

Autoryzowany
Dealer Mercedes-Benz Samochody
Osobowe

Autoryzowany Dealer
 Bardzo sprawnie odpowiada
 Sprzedający na OTOMOTO od 2010

[Kontakt ze sprzedającym](#)

[Wyświetl numery](#)

[Przejdź do strony sprzedawcy](#)
 [Zobacz więcej ofert \(125\) tego sprzedawcy](#)

Najważniejsze

 Przebieg 10 km	 Rodzaj paliwa Benzyna	 Skrzynia biegów Automatyczna	 Typ nadwozia Coupe	 Pojemność skokowa 1 333 cm3	 Moc 163 KM
-----------------------	------------------------------	-------------------------------------	---------------------------	------------------------------------	-------------------

Opis

Autoryzowany Salon i Serwis Mercedes-Benz

MERCEDES-BENZ CLA 200 AMG LINE, Manufaktur czerwień + Night
*możliwość wykupienia Przedłużonej Gwarancji na 4 lub 5 lat!
nr oferty

CENA KATALOGOWA 233 196,09 ZŁ BRUTTO
MEGA okazja - Wyprzedaż rocznika 2024 !
Cena promocyjna w finansowaniu 206 900,00 zł brutto !
Oferujemy atrakcyjne finansowanie oraz leasing Lease&Drive 1% i Credit&Drive!

Zgłoś

Reklama



Opis

oddział
Autoryzowany Salon i Serwis Mercedes-Benz

MERCEDES-BENZ CLA 200 AMG LINE, Manufaktur czerwień + Night

*możliwość wykupienia Przedłużonej Gwarancji na 4 lub 5 lat!

nr oferty 04

CENA KATALOGOWA 233 196,09 ZŁ BRUTTO

MEGA okazja - Wyprzedaż rocznika 2024 !

Cena promocyjna w finansowaniu : 206 900,00 zł brutto !

Oferujemy atrakcyjne finansowanie oraz leasing Lease&Drive 1% i Credit&Drive!



Mercedes-Benz CLA

Nowy · 2024 · Do negocjacji · Faktura VAT

206 900 PLN

Lub od 2 351 PLN/mc | RRSO 14,3%

[Sprawdź stawkę](#)

Autoryzowany
Dealer Mercedes-Benz Samochody
Osobowe

-  Autoryzowany Dealer
-  Bardzo sprawnie odpowiada
-  Sprzedający na OTOMOTO od 2010

[Kontakt ze sprzedającym](#)

[Wyświetl numery](#)

- [Przejdź do strony sprzedawcy](#)
- [Zobacz więcej ofert \(125\) tego sprzedawcy](#)

 Typ nadwozia
Coupe

 Pojemność skokowa
1 333 cm³

 Moc
163 KM

tur czerwień + Night
lub 5 lat!

CENA KATALOGOWA 233 196,09 ZŁ BRUTTO
MEGA okazja - Wyprzedaż rocznika 2024 !
Cena promocyjna w finansowaniu 206 900,00 zł brutto !
Oferujemy atrakcyjne finansowanie oraz leasing Lease&Drive 1% i Credit&Drive!

 Zgłoś

Reklama



Specjalne rabaty dla grup zawodowych

BRAKUJE

odniesienia do najniższej ceny z ostatnich 30 dni

PAMIĘTAMY

oferta dedykowana dla grup(y) zawodowej
nie zwalnia ze stosowania przepisów
OMNIBUS

Sponsorowane
Identyfikator biblioteki: [redacted]

Nowy Hyundai KONA w wersji Executive gotowy do odbioru w ciągu 6 tygodni !

Prezentowana wersja ma na wyposażeniu:

- ✓ 9% zniżki dla nauczycieli
- ✓ Podgrzewane przednie fotele i kierownicę
- ✓ Pełne reflektory LED
- ✓ Kamery cofania
- ✓ ...i wiele więcej!

Już za 6 tygodni wyjedź wymarzonym samochodem dopasowanym do Ciebie, a stare auto możesz zostawić w rozliczeniu wpłaty własnej (jeśli takowa będzie).

Właśnie teraz kliknij poniżej "Dowiedz się więcej" i uzupełnij krótki formularz w celu zapisania się na listę jazd testowych

Do zobaczenia!

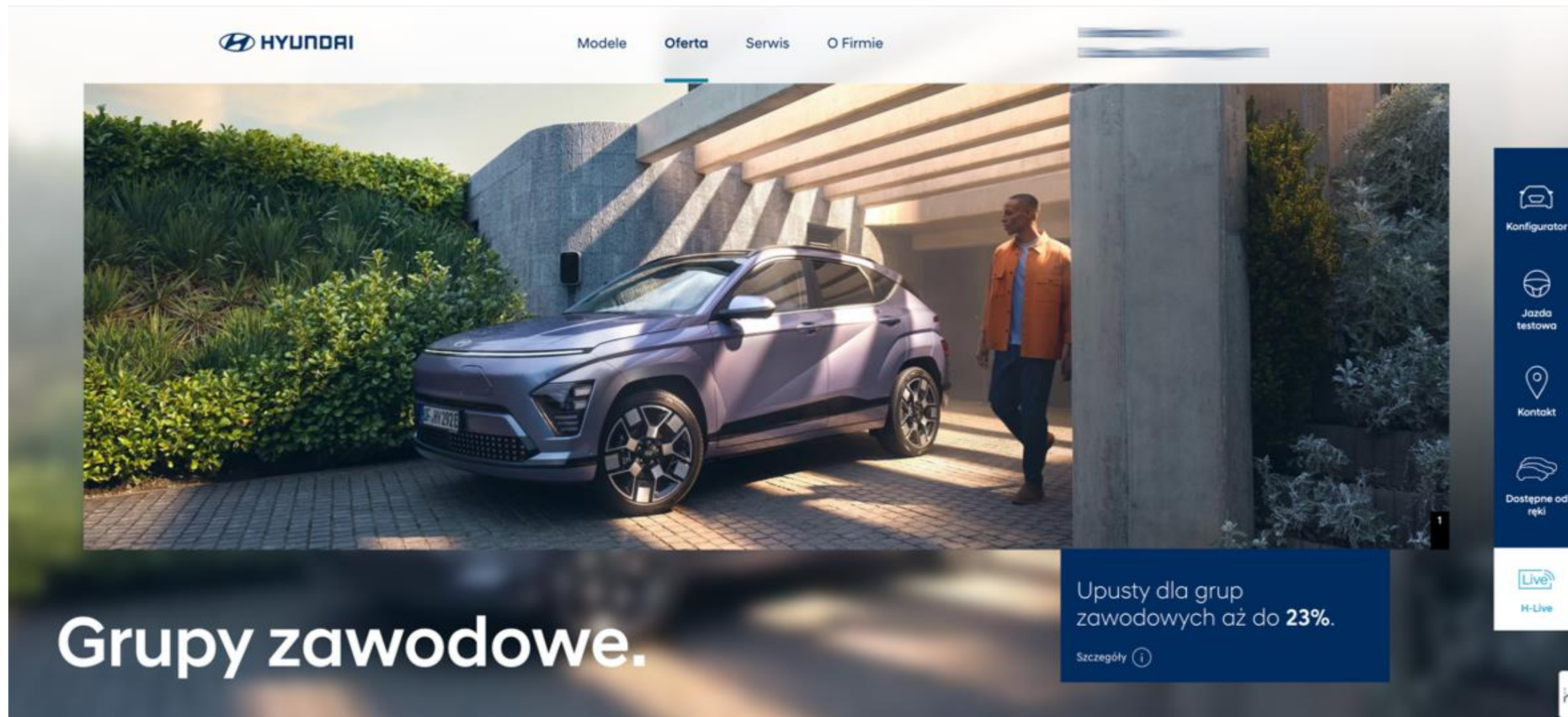
PS. Nowa KONA zachwyci Cię już od pierwszego wejrzenia... nie wspominając o pierwszych sekundach jazdy ;)

Uwaga nauczyciele!

Nowa KONA w dedykowanej ofercie już za **1 056 zł brutto/mies.**



Specjalne rabaty dla grup zawodowych



The screenshot shows the Hyundai website's main banner. At the top, the Hyundai logo is on the left, and navigation links for 'Modele', 'Oferta', 'Serwis', and 'O Firmie' are in the center. The main image features a purple Hyundai i30 parked in a modern, sunlit courtyard with a man in an orange shirt walking nearby. A dark blue banner at the bottom left contains the text 'Grupy zawodowe.' in white. To the right of this, another dark blue box contains the text 'Upusty dla grup zawodowych aż do 23%' and a link 'Szczegóły' with an information icon. On the far right, a vertical sidebar contains icons and text for 'Konfigurator', 'Jazda testowa', 'Kontakt', 'Dostępne od ręki', and 'Live H-Live'.

HYUNDAI

Modele Oferta Serwis O Firmie

Grupy zawodowe.

Upusty dla grup zawodowych aż do 23%.
Szczegóły ⓘ

Konfigurator
Jazda testowa
Kontakt
Dostępne od ręki
Live H-Live

Jak komunikować ceny w reklamach

Ogólne oświadczenia marketingowe, takie jak: „najlepsze ceny”, „najniższe ceny”, „hit cenowy”, „dobra cena”, „atrakcyjna cena” lub tożsame, nie są informacją o obniżce ceny tylko wtedy, gdy nie są związane z informowaniem o obniżce ceny, lecz:

SEZONOWA WYPRZEDAŻ TOYOTA
COROLLA SEDAN



Chodzież
Pleszewo
Chodzież
Wrocław

Chodzież

Sezonowa
Wyprzedaż Toyota

Toyota Corolla Sedan w sezonowej wyprzedaży z ratą od 786 PLN netto/mc.

Otwórz >

WYPRZEDAŻ 2024 | Auto dostępne od ręki w atrakcyjnym finansowaniu

KIA Sportage

już za **669 zł** netto miesięcznie



KIA PLICHTA [Sprawdź >](#)

Kia Sportage już od 669 zł netto/mies.
Wyprzedaż w salonie Kia Plichta w Gdańsku.
Kliknij i sprawdź modele dostępne od ręki.

Ad • Kia Plichta

Mercedes-Benz
Auto Forum



Wyprzedaż 2024

Mercedes-Benz CLA 180 (C-118)
1299 PLN netto / m-c*



Wyprzedaż Mercedes-Benz rocznika 2024.
Wybierz model który cię interesuje i skorzystaj z najlepszej oferty sezonu.

Ad • Mercedes-Benz Auto Forum

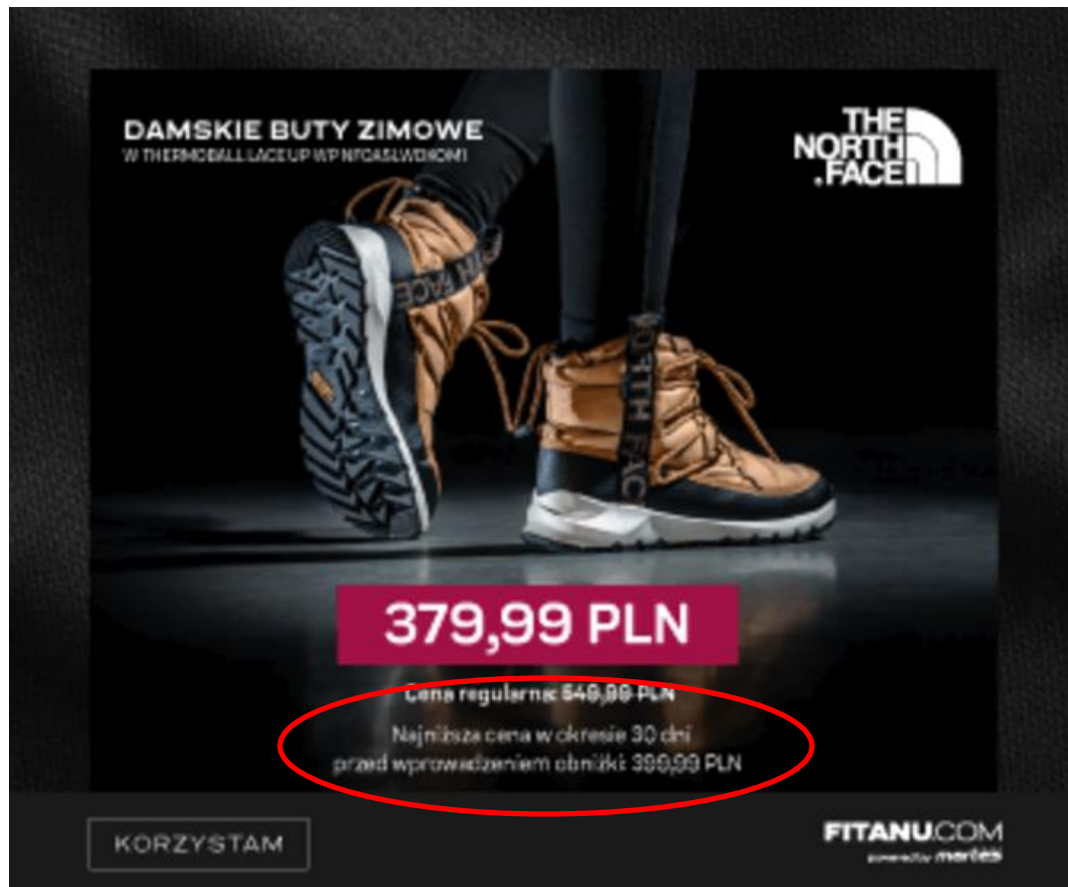
Sponsorowane

 www.toyota.pl/

Wyprzedaż 2023

W atrakcyjnym finansowaniu KINTO One, z korzyścią do 81 702 zł!

Jak komunikować ceny w reklamach



DAMSKIE BUTY ZIMOWE
W THERMOLACE LACE UP W PŁOŚKIM WYKOŃCZENIU

THE NORTH FACE

379,99 PLN

Cena regularna: 549,99 PLN

Najniższa cena w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki: 399,99 PLN

KORZYSTAM

FITANU.COM
partner martes



DAMSKIE BUTY PUMA
CARINA STREET 38939030

martes

169⁹⁹ PLN

~~329⁰⁰ PLN~~

SPRAWDŹ

Najniższa cena w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki: 199,99 PLN

Sieci zarządzające centralnie



Obowiązki informacyjne spoczywają także na sprzedawcach działających **w sieciach franczyzowych, partnerskich lub spółdzielniach**, natomiast podmioty zarządzające (centralne) takimi sieciami są odpowiedzialne za podjęcie decyzji co do modelu komunikacji marketingowej z poszanowaniem przepisów ustawy o informowaniu o cenach. W sytuacji braku posiadania informacji o cenach i polityce cenowej poszczególnych uczestników sieci podmioty zarządzające mogą kształtować komunikację marketingową sieci, wykorzystując metody promowania przewagi cenowej inne niż informacja o obniżeniu ceny towaru lub usługi (np. promocje typu 2+1, slogany typu „najlepsze ceny”).

Sieci zarządzające centralnie



KARTA PRODUKTU PORÓWNANIE CEN



SMARTPHONE
2800 zł u nas

3500 zł cena rekomendowana
przez producenta

W tym wypadku porównanie nie zawiera żadnych elementów sugerujących obniżkę. Przedsiębiorca nie musi zatem podawać najniższej ceny z 30 dni przed obniżką.

Oferta z systemu importera

Oferta na samochód nowy

Nr OFERTY:	
DATA OFERTY:	24/
DATA WAŻNOŚCI OFERTY:	30/



DANE KLIENTA

Imię,	
Nazwisko*:	
Rodzaj Dok.*:	Nr Dok.*:
Tel.:	Tel. Kom.*:
E-mail*:	brak@brak.pl

*Pola obowiązkowe.

DANE POJAZDU

Model:	2008 Allure PureTech 130 EAT8		
Kolor:	Szary Selenium	Rok produkcji:	2024
Tapicerka:	Tapicerka Casual Lomsa		
Nr nadwozia/VIN:		Kod LCDV:	
Rodz. paliwa:	benzyna	Moc (kW):	96
Rodzaj pojazdu:	B2C	Rodz. sprzedaży:	
Emisja CO ₂ WLTP* (gr/km):	137 g/km		
WLTP*: (Globalne procedury testów pojazdów) nowy protokół pomiaru emisji i zużycia CO ₂ .			

SZCZEGÓŁY OFERTY

Cena samochodu:	133.900,00 zł	Cena akcesoriów:	
Cena opcji:	5.700,00 zł	Koszty zabudowy pojazdu:	0,00 zł
Promocje:	-15.360,00 zł	Usługi ogółem:	
Inne koszty:			

RAZEM DO ZAPŁATY: 124.240,00 zł

(Transport, usługi, VAT oraz podatki rejestracyjne wliczone)

Oferta z systemu importera

Oferta na samochód nowy

NR OFERTY:	
DATA OFERTY:	24/
DATA WAŻNOŚCI OFERTY:	30/



> DANE KLIENTA

Nazwa*:		Rodzaj Dok.*:		Nr Dokumentu*:	
Adres*:		Miejscowość*:			
Kod Pocht.*:		Województwo*:		Aktywność:	
Tel. Firmowy*:		E-mail*:			

*Dane obowiązkowe.

> DANE OSOBY DO KONTAKTU

Nazwa*:		Zawód:	
Tel. Firmowy*:		Tel. Firm. Kom.*:	
E-mail*:			

*Dane obowiązkowe.

> DANE POJAZDU

Model:	Mokka GS 1.2 Turbo AT8 130KM S/S	Rok produkcji:	2024	Nr nadwozia/VIN:	
Kolor:	Szary - Kontrast, metaliczny	Kod LCDV:			
Tapicerka:	Tapicerka materiałowa Focus, czarno-szara	Rodzaj sprzedaży:	B2B		
Paliwo:	benzyna	Moc (kW):	96	Typ użytkowania:	
Emisja CO ₂ WLTP* (gr/km):	137 g/km				

WLTP*: (Globalne procedury testów pojazdów) nowy protokół pomiaru emisji i zużycia CO₂.

> SZCZEGÓŁY OFERTY

Cena samochodu:	127.900,00 zł	Inne koszty:	
Cena opcji:	10.700,00 zł	Cena akcesoriów:	
Promocje:	-23.100,00 zł	Koszty zabudowy pojazdu:	0,00 zł
CENA BAZOWA:	93.902,43 zł	Usługi ogółem:	
VAT**:	21.597,56 zł		

RAZEM DO ZAPŁATY: 115.500,00 zł

(Transport, usługi, VAT i opłata rejestracyjna wliczone)

Indywidualna komunikacja z klientem





Towary lub usługi oferowane w okresie krótszym niż 30 dni

Jeżeli towar lub usługa są oferowane do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie **należy podać informację o najniższej cenie, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego towaru lub tej usługi do dnia wprowadzenia obniżki** (najniższa cena od wprowadzenia towaru).



Zmiana cen w autach używanych

Zwiększanie promocji (tzw. promocje kroczące)

Ustawa o informowaniu o cenach nie zawiera regulacji umożliwiających stosowanie odmiennych zasad informowania o wielkości obniżki w odniesieniu do tzw. **promocji kroczących**, które polegają na zwiększaniu wielkości obniżki (np. najpierw rabat 20%, potem rabat 50%). W sytuacji stopniowego zwiększania obniżki przedsiębiorca **ma obowiązek obliczać wielkość każdej obniżki względem najniższej ceny z 30 dni przed obniżką i informować o niej.**

Przykład

Od 1 maja auto było sprzedawane po 100.000 zł. 10 czerwca cenę sprzedaży obniżono o 10% do 90.000 zł, 15 czerwca wprowadzono kolejny rabat do 80.000 zł. Wysokość obniżki z 15 czerwca należy obliczać w odniesieniu do najniższej ceny z 30 dni przed tą obniżką, tj. w tym wypadku 90.000 zł. Obniżka wynosi zatem 11%.

Cena orientacyjna

Praktyka prawidłowa
– nie każda informacja musi dotyczyć promocji!



Obserwujesz

1 t • 

Jesień już jest. Zadbaj o swój samochód w

MYJNIA SAMOCHODÓW OSOBOWYCH

Nasze usługi

• MYCIE PODWOZIA	od 60 zł
• MYCIE NADWOZIA	od 100 zł
• CZYSZCZENIE WNĘTRZA	od 100 zł
• KOREKTA LAKIERU	od 900 zł
• ZABEZPIECZENIE WOSKIEM	od 200 zł
• OZONOWANIE	od 70 zł
• PRANIE TAPICERKI	od 600 zł
• HYDROFOBIZACJA SZYBY CZOŁOWEJ	od 70 zł

Podane ceny są orientacyjne.
Cena ostateczna zależy od stanu pojazdu i nakładu pracy potrzebnej do wykonania usługi.



Pakiet „KOMPLET”

Ręczne mycie nadwozia przy użyciu oprysku wstępnego piany aktywnej,
Mycie felg i nadkoli,
Osuszanie lakieru,
Podstawowe czyszczenie wnętrza,
Mycie szyb,
Aplikacja dressingu na opony

Od 250 zł



Czas realizacji jest indywidualny do poszczególnych usług, uwarunkowany stanem pojazdu.

Obniżki w serwisie

**Brak odniesienia
do najniższej ceny
z ostatnich 30 dni.**

The image shows a social media post from a Toyota dealership. The post header indicates 498 followers and was posted 30 minutes ago. The text of the post invites customers to the 'Dni Otwarte Wyprzedaży 2024 w Toyota' (2024 Open Days Sale). It states that from November 12 to 16, exceptional price opportunities will be available, including a 50% discount on service for vehicles with 15,000 or 30,000 km, and that every car purchase supports a chosen foundation. The post also includes a calendar snippet for November 12-16. Below the post is a promotional banner with the text 'WYPRZEDAŻ 2024 DNI OTWARTE 12-16 LISTOPADA'. The banner features a photograph of several Toyota cars parked in a row. At the bottom of the banner, it says 'KUP SAMOCHÓD Z KORZYŚCIĄ 50% ZNIŻKI NA SERWIS PO 15 i 30 tys. km' and 'KAŻDY ZAKUP AUTA WSPIERA WYBRANĄ FUNDACJĘ'.

498 obserwujących
30 min • 🌐

Zapraszamy na Dni Otwarte Wyprzedaży 2024 w Toyota

Od 12 do 16 listopada przygotowaliśmy wyjątkowe okazje cenowe oraz:

- ✓ 50% zniżki na serwis po przebiegu 15 tys. i 30 tys. km
- ✓ każdy zakup auta wspiera wybraną fundację.

Do zobaczenia!
DNI OTWARTE WYPRZEDAŻY
12-16 listopada.

WYPRZEDAŻ 2024
DNI OTWARTE 12-16 LISTOPADA

KUP SAMOCHÓD Z KORZYŚCIĄ
50% ZNIŻKI NA SERWIS
PO 15 i 30 tys. km
KAŻDY ZAKUP AUTA WSPIERA WYBRANĄ FUNDACJĘ

Promocja w serwisie

Brak odniesienia
do najniższej ceny
z ostatnich 30 dni.

Trwa listopad, czyli miesiąc atrakcyjnych ofert w serwisach  Tym razem zapraszamy Państwa do serwisu 

Utrzymanie Audi w najlepszej kondycji to klucz do bezpiecznej podróży i pełnej satysfakcji z jazdy. W autoryzowanym serwisie  oferujemy teraz specjalne, sezonowe korzyści, które pomogą Państwu przygotować pojazd na nadchodzące miesiące.

- ✓ -20% na wymianę oleju w skrzyni biegów.
- ✓ Pełen przegląd układu hamulcowego za 1 zł.
- ✓ Przegląd za 199 zł z uszlachetniaczem paliwa w cenie, który wspomaga zachowanie czystości wtryskiwaczy oraz zwiększa efektywność i moc silnika.

Wszystkie usługi wykonywane są przez naszych wykwalifikowanych specjalistów z wykorzystaniem wyłącznie oryginalnych części Audi. Oferujemy szybkie terminy, a nasi Doradcy służą pomocą w wyborze odpowiednich rozwiązań serwisowych.

W kwestii bezpieczeństwa nie warto chodzić na skróty, zapraszamy do naszego autoryzowanego serwisu i pozostawienia swojego Audi w najlepszych rękach. 



Audi Serwis

**Przegląd układu
hamulcowego za 1 zł***

Hamulce w formie,
bezpieczeństwo na 100%!

Promocja na serwis

Praktyka prawidłowa
– nie każda okazja polega
na obniżce ceny!

18 czerwca · 🌐

🚗 Letni płyn do spryskiwaczy gratis!
Do każdej wymiany oleju dodajemy w prezencie 2 litry letniego płynu do spryskiwaczy marki Shell 🚗 ⚡
Nie przegap okazji – promocja trwa do 31 sierpnia lub do wyczerpania zapasów ☀️
📞 Tel.: [redacted]

**WYMIANA OLEJU
=
2 LITRY PŁYNU DO SPRYSKIWACZY
GRATIS!**

FREE!



Firma motoryzacyjna

Zadzwoń teraz



Pakiety serwisowe

Sprzedaż wiązana lub warunkowa

Obowiązek poinformowania o najniższej cenie z 30 dni przed obniżką nie ma zastosowania do ofert warunkowych lub wiązanych, w ramach której przedsiębiorca **nie podaje informacji o obniżeniu ceny konkretnego towaru**.

Przykład

Przy promocjach typu:

- „kup produkty za 100 zł, otrzymasz 10% upustu na zakupy”,
- „kup produkty za 100 zł, otrzymasz 10 zł na kartę podarunkową”,
- „kup produkty za 100 zł, otrzymasz 10 punktów na konto klienta”,
- „kup 2 produkty, trzeci gratis”, „3 w cenie 2”,
- „kup 2 produkty A, produkt B gratis”,
- „kup 3, zapłacisz 30 zł za całość”,
- przedsiębiorca nie podaje informacji o obniżeniu ceny konkretnego towaru, więc nie zachodzi konieczność wskazania najniższej ceny z 30 dni przed obniżką.

Promocja na części

Obserwujesz

2 mies. •

Podróżuj bez przykrych niespodzianek :)

PEUGEOT SERVICE
TWÓJ PEUGEOT. NASZA PASJA.

PŁYNY EKSPLOATACYJNE

-20% NA CZĘŚCI
-15% NA WYMIANĘ*

Oferta jest ważna do 6.09.2024

PODRÓŻUJ BEZ PRZYKRYCH NIESPODZIANEK.

*OBOWIĄZUJE PRZY ZAKUPIE PŁYNÓW I PRODUKTÓW EKSPLOATACYJNYCH W AUTORYZOWANYM SERWISIE PEUGEOT. Promocja obejmuje wszystkie modele samochodów Peugeot. Skierowany jest do klientów indywidualnych. Szczegółowe informacje o ofercie dostępne są u Doradców Serwisowych Klienta.

PROMOCJA OBEJMUJE: OPRÓŻNIWIECZĄC ZAMÓWIĆ PEUGEOT OPRÓŻNIWIECZĄC ZAMÓWIĆ PEUGEOT

Obserwujesz

1 mies. •

Podaruj nowe życie użytym częściom zamiennym.

PEUGEOT SERVICE
TWÓJ PEUGEOT. NASZA PASJA.

SUSTAINERA CZĘŚCI FABRYCZNIE REGENEROWANE

-20% NA CZĘŚCI
-15% NA WYMIANĘ*

Oferta jest ważna do 6.09.2024

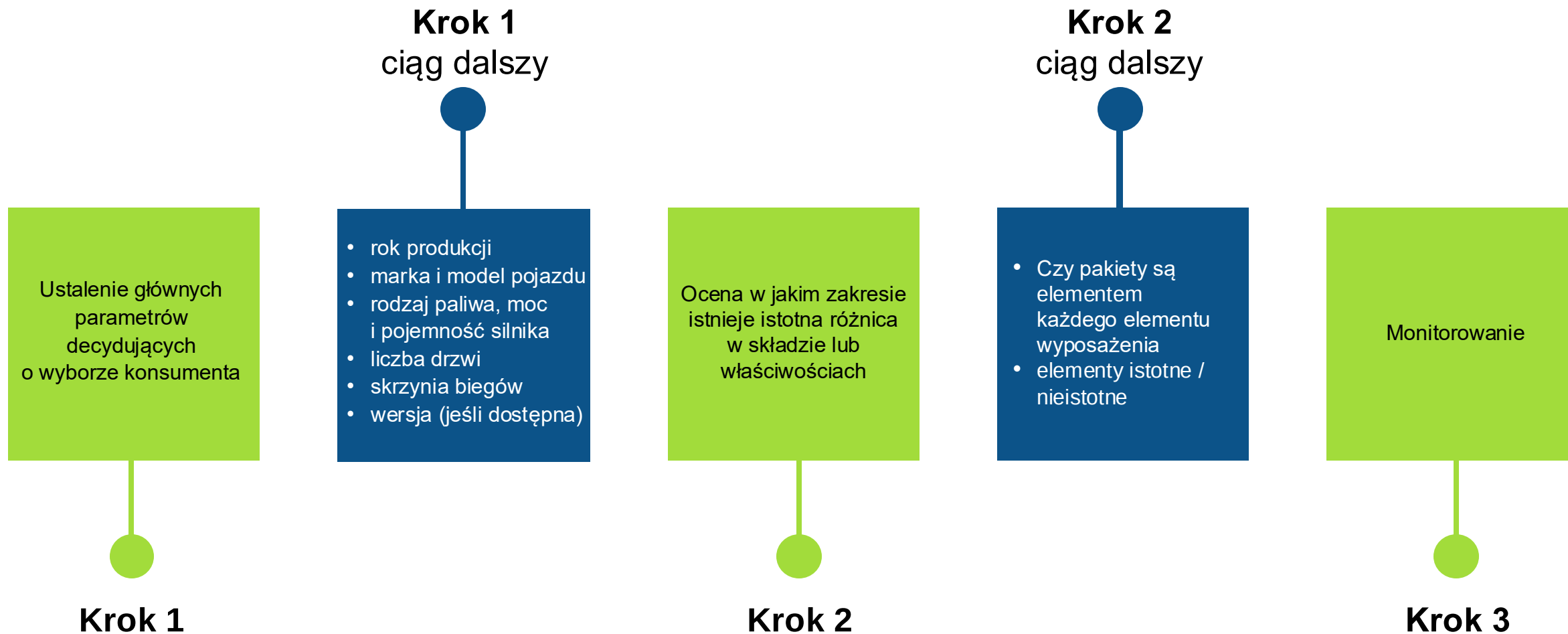
PODARUJ NOWE ŻYCIE UŻYTYM CZĘŚCIOM ZAMIENNYM.

*OBOWIĄZUJE PRZY ZAKUPIE REGENEROWANYCH CZĘŚCI ZAMIENNYCH SUSTAINERA W AUTORYZOWANYM SERWISIE PEUGEOT.

Dowiedz się więcej na Peugeot.pl
Promocja obejmuje wszystkie modele samochodów Peugeot. Skierowany jest do klientów indywidualnych. Szczegółowe informacje o ofercie dostępne są u Doradców Serwisowych Klienta.

PROMOCJA OBEJMUJE WYMIANĘ RÓŻNYCH CZĘŚCI ZAMIENNYCH SUSTAINERA. CZĘŚCI FABRYCZNIE REGENEROWANE

Algorytm wyliczania najniższej ceny dla porównywalnych produktów (aut) oraz usług serwisowych



Przykład – auto powypadkowe



Każdy dealer musi przyjąć swoją definicję w tym zakresie i ją dobrze uzasadnić.

Przykład

Pojazd powypadkowy: Pojazd ze znacznymi uszkodzeniami, np. w wyniku wypadku drogowego, pożaru, gradobicia lub zalania, niezależnie od tego, czy pojazd ma zostać naprawiony, czy sprzedany w stanie nienaprawionym. Wymagana jest odpowiednia notatka; w przypadku nienaprawionych uszkodzeń należy to udokumentować zdjęciami. Normalne zużycie i drobne uszkodzenia nie są objęte terminem „pojazd powypadkowy”. Drobne uszkodzenia to tylko drobne uszkodzenia zewnętrzne (lakiernicze), ale nie inne uszkodzenia (blacharskie), nawet jeśli nie miały one dalszych konsekwencji, a prace naprawcze są niewielkie.

Źródło: Kodeks handlu pojazdami w Internecie przyjęty w Niemczech m.in. przez ADAC e.V., AutoScout24 i mobile.de



Opinie klientów

Inne informacje

Zwroty: 14 dni >

Reklamacje: Sprawdź zasady >

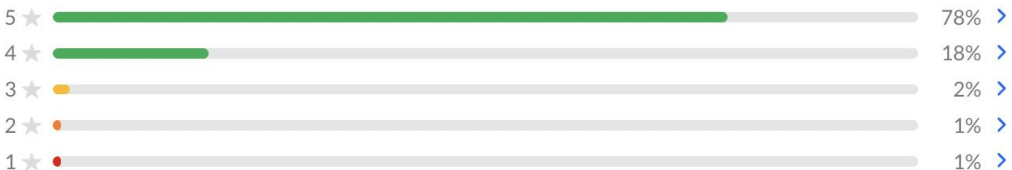
Zarabiaj przez polecenia: Sprawdź, jak zacząć >

Opinie (181)

4.8



(181 opinii)



Jak działają oceny i opinie?



Sortuj według

Najwyżej ocenione

Dawid
01.12.2024

Potwierdzony zakup ⓘ

Super



Jakość słuchawek to jakis kosmos,super wrażenia.Najlepsze słuchawki jakie kiedykolwiek wyszły od jabłka.

Zobacz więcej

👍 0 🗨️ 0

Zgłoś naruszenie Skomentuj

Opinie klientów

Zwroty: **14 dni** >

Reklamacje: **Sprawdź zasady** >

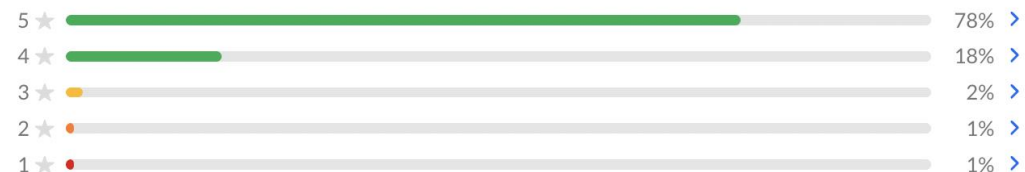
Zarabiaj przez polecenia: **Sprawdź, jak zacząć** >

Opinie (181)

4.8



(181 opinii)



[Jak działają oceny i opinie?](#)

4.9

4.8

4.8

4.8

4.9

design

wygoda noszenia

moc

waga

Autor tej opinii jest naszym klientem. Kupił ten produkt w sklepie RTV EURO AGD.



Potwierdzony zakup



Potwierdzony zakup

Sortuj według

Najwyżej ocenione

Super

★★★★★ 5.0

Jakość słuchawek to jakis kosmos, super wrażenia. Najlepsze słuchawki jakie kiedykolwiek wyszły od jabłka.

[Zobacz więcej](#)

0 0

[Zgłoś naruszenie](#) [Skomentuj](#)

Opinie klientów

Opinie Klientów



Ocena salonów

Na podstawie **12721** ocen naszych dotychczasowych klientów



Rekomendacja salonów

98,13 % Klientów poleca nasze salony swoim znajomym



Ocena serwisów

Na podstawie **60180** ocen naszych dotychczasowych klientów



Rekomendacja serwisów

96,88 % Klientów poleca nasze salony serwisowe swoim znajomym

Wybierz salon



Opinie Naszych Klientów

« < 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 497 > »



Katie Haw



Polecam. Jestem zadowolona z zakupu auta w tym salonie, liczę na dalsze wsparcie i współpracę.
... [więcej](#)



Vasyl Karpyn



Jestem bardzo zadowolony z obsługi.



Anna Krawczyk



Polecam Obsługa zawsze pomocna i z uśmiechnięta. Kierownictwo pierwsza klasa. [więcej](#)



Krzysztof



Wszystko tzn. przegląd Hondy Civic przebiegło Bardzo Sprawnie – łącznie z nowością dla mnie czyli ... [więcej](#)



[Zobacz odpowiedź](#)



Opinie klientów

Przykładowe sposoby weryfikowania autentyczności opinii:

- udostępnienie kupującemu linku, gdzie kupujący będzie mógł wystawić stosowną ocenę o produkcie;
- wprowadzenie wymogu, aby osoby publikujące opinie dokonały rejestracji;
- zastosowanie środków technicznych, aby zweryfikować, czy osoba publikująca opinię jest rzeczywiście konsumentem (np. kontrola adresu IP, weryfikacja za pośrednictwem e-maila).

Jakie obowiązki dealerzy mają w kontekście weryfikacji opinii klientów zamieszczanych na swoich stronach internetowych, profilach w social mediach oraz na wizytówce Google? Czy dealer jest odpowiedzialny za opinie zamieszczane na platformach zewnętrznych, takich jak Google, i jakie kroki powinien podjąć, aby spełnić wymogi ustawy Omnibus dotyczące autentyczności recenzji?

Dealerzy powinni informować, czy i w jaki sposób zapewniają, aby publikowane opinie pochodziły od konsumentów, którzy używali danego produktu lub go nabyli –w przypadku przedsiębiorcy, który umożliwia dostęp do wystawionych przez konsumentów opinii o produktach. Weryfikacja autentyczności opinii nie jest zatem obowiązkowa. Obowiązkowe jest informowanie o tym, czy opinie są zweryfikowane i w jaki sposób, czy też nie.

Jeżeli jednak dealer wdraża rozwiązania mające na celu weryfikację udostępnianych opinii, obowiązek informacyjny ulega znacznemu rozszerzeniu. Dealer powinien wówczas w jasny i zrozumiały dla konsumenta sposób opisać metodę przeprowadzania kontroli (weryfikacji) opinii oraz sposób, w jaki opinie są przetwarzane (np. czy zamieszcza się wszystkie opinie, tj. zarówno pozytywne, jak i negatywne, czy jedynie pozytywne, jakie jest źródło tych opinii, w jaki sposób liczy się średnią ocenę, czy wpływ na ocenę mogą mieć opinie sponsorowane itp.). Dokumentem, w którym można zebrać zasady weryfikacji może być regulamin opinii.

Przykładowe sposoby weryfikowania autentyczności opinii:

- udostępnienie kupującemu linku, gdzie kupujący będzie mógł wystawić stosowną ocenę o produkcie;
- wprowadzenie wymogu, aby osoby publikujące opinie dokonały rejestracji;
- zastosowanie środków technicznych, aby zweryfikować, czy osoba publikująca opinię jest rzeczywiście konsumentem (np. kontrola adresu IP, weryfikacja za pośrednictwem e-maila);

Możliwe kary pieniężne – Inspekcja Handlowa

Nakładana przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej jeżeli przedsiębiorca nie wykonuje obowiązków dotyczących informowania o obniżce ceny, również podczas reklamowania towaru lub usługi

do wysokości
20 000 PLN

do wysokości
40 000 PLN

Nakładana przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej jeżeli przedsiębiorca narusza powyższe obowiązki co najmniej trzykrotnie w okresie 12 miesięcy, licząc od pierwszego stwierdzenia naruszenia

Możliwe kary pieniężne - UOKiK

Nakładana przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na przedsiębiorcę, który dopuścił się naruszenia zbiorowych interesów konsumentów

do wysokości **10% obrotu**
osiągniętego w roku obrotowym
poprzedzającym rok nałożenia kary

do wysokości
2.000.000 zł

Nakładana przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na osobę zarządzającą, jeżeli osoba ta, w ramach sprawowania swojej funkcji w czasie trwania stwierdzonego naruszenia, umyślnie dopuściła przez swoje działanie lub zaniechanie do naruszenia przez przedsiębiorcę zbiorowych interesów konsumentów

Jakie dokumenty UOKiK może zażądać od dealerów i w jakiej formie muszą one być przechowywane?

Dokumenty dotyczące cen:

- Informacje o aktualnych i wcześniejszych cenach pojazdów, w tym historii zmian cen (np. przed i po promocjach).
- Dowody na prawdziwość podanych rabatów, np. weryfikacja najniższej ceny, która była stosowana w ciągu 30 dni przed obniżką.

Faktury i dokumentacja handlowa:

- Faktury sprzedaży pojazdów, aby potwierdzić stosowane ceny.
- Umowy z klientami dotyczące sprzedaży samochodów, warunków promocji oraz gwarancji.

Materiały marketingowe i reklamowe:

- Treści reklam promujących pojazdy, w tym oferty, cenniki, ulotki, reklamy online, aby sprawdzić, czy przekazywane informacje są rzetelne i zgodne z prawem.

Polityka zwrotów i reklamacji:

- Regulaminy sprzedaży, polityki zwrotów oraz procedury rozpatrywania reklamacji, aby zweryfikować, czy są zgodne z przepisami konsumenckimi.

Dowody na transparentność informacji:

- Dokumenty potwierdzające, że dealer rzetelnie informuje konsumentów o cenach, rabatach, a także o innych istotnych warunkach sprzedaży, zgodnie z Dyrektywą Omnibus.

Na co dealerzy muszą być przygotowani, aby spełnić wymogi kontrolne?

1. Przejrzystość cen

- **Dokładna ewidencja cen:** Dealerzy muszą prowadzić pełną i dokładną dokumentację dotyczącą cen samochodów, w tym historii cen (zwłaszcza w przypadku promocji i obniżek cen).
- **Zgodność z przepisami dotyczącymi promocji:** Jeśli dealer oferuje rabaty lub zniżki, powinien zachować dowody, że najniższa cena w ciągu 30 dni przed obniżką była rzeczywiście taka, jak podano.

2. Prawidłowe informowanie konsumentów

- **Transparentne informacje o cenach:** Dealerzy muszą zapewnić, że ceny, w tym informacje o rabatach, są jasne, zrozumiałe i prezentowane w sposób rzetelny, zgodnie z Dyrektywą Omnibus.
- **Warunki sprzedaży:** Polityka zwrotów, reklamacji oraz wszystkie dodatkowe warunki (np. dotyczące usług gwarancyjnych) muszą być jasno przedstawione konsumentom.

3. Dokumentacja handlowa i marketingowa

- **Zachowanie reklam i materiałów promocyjnych:** Dealerzy powinni przechowywać dowody na prawdziwość wszelkich kampanii marketingowych, w tym ofert promocyjnych, aby móc je przedstawić w razie kontroli.
- **Umowy i faktury:** Wszelkie umowy z klientami oraz faktury muszą być przechowywane w sposób umożliwiający ich łatwe odnalezienie i udostępnienie w czasie kontroli.

Na co dealerzy muszą być przygotowani, aby spełnić wymogi kontrolne? cd.

4. Systemy przechowywania danych

- **Dobrze zorganizowana archiwizacja:** Dealerzy powinni wprowadzić systematyczną archiwizację dokumentacji, która obejmuje ceny, historię sprzedaży oraz materiały reklamowe. Dokumenty te mogą być przechowywane zarówno w formie papierowej, jak i elektronicznej, jednak muszą być łatwo dostępne w razie kontroli.
- **Elektroniczne systemy ewidencji:** Jeśli dealer prowadzi sprzedaż online, systemy sprzedaży i przechowywania danych muszą umożliwiać łatwe śledzenie cen, historii rabatów oraz weryfikację zgodności działań z przepisami.

5. Współpraca z UOKiK

- **Gotowość do udostępnienia dokumentów:** Dealerzy muszą być przygotowani na szybkie i pełne udostępnienie wszelkich wymaganych przez UOKiK dokumentów. Ważne, aby dokumentacja była kompletna, aktualna i dostępna na żądanie.
- **Wyjaśnienia i współpraca:** W przypadku pytań ze strony UOKiK, dealerzy muszą być gotowi do udzielenia szczegółowych wyjaśnień, dotyczących polityki cenowej i zgodności z przepisami.

6. Monitorowanie zmian przepisów

- **Aktualizacja procedur:** Dealerzy powinni regularnie śledzić zmiany w przepisach dotyczących ochrony konsumentów oraz Dyrektywy Omnibus, aby odpowiednio aktualizować swoje procedury wewnętrzne.
- **Szkolenia pracowników:** Pracownicy odpowiedzialni za sprzedaż oraz marketing powinni być przeszkoleni, aby przestrzegać obowiązujących przepisów.

7. Kwestie związane ze sprzedażą online

- **Zgodność z e-commerce:** W przypadku sprzedaży samochodów przez Internet, dealerzy muszą spełniać wymogi dotyczące informacji online, m.in. o cenach, promocjach oraz transparentności danych.

Jakie kroki dealerzy muszą podjąć, aby zgodnie z przepisami ustawy Omnibus w każdym kanale komunikacyjnym (salon, reklama, strona internetowa, mail, katalog, posty SM) prawidłowo przedstawiać ceny samochodów, zarówno jeżeli chodzi o cenę „katalogową” a zwłaszcza w przypadku promocji, rabatu czy wyprzedaży rocznika?

- 1. Przejrzystość cen**
- 2. Informacja o najniższej cenie**
- 3. Spójność komunikacji w różnych kanałach**
- 4. Dokładność w reklamach i promocjach**
- 5. Dokumentowanie i audyt cen**
- 6. Przejrzystość w mediach społecznościowych**

W jakich sytuacjach dealerzy muszą podać klauzulę o najniższej cenie samochodu z ostatnich 30 dni i jak prawidłowo połączyć to z informacją o promocyjnym leasingu, aby spełnić wymogi ustawy Omnibus?

- ✓ **Obniżki cen:** Kiedy dealer ogłasza obniżkę ceny samochodu, musi podać najniższą cenę, która obowiązywała w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką. Ma to na celu zapobieganie sztucznemu podwyższaniu cen przed promocją.
- ✓ **Oferty leasingowe:** Jeśli oferta leasingowa zawiera obniżoną cenę samochodu, również wtedy należy wskazać najniższą cenę z ostatnich 30 dni.
- ✓ **Przejrzystość oferty:** Przy przedstawianiu oferty leasingowej z promocją należy jasno określić zarówno obniżoną cenę leasingu, jak i najniższą cenę samochodu, która obowiązywała w ciągu ostatnich 30 dni. Na przykład: „Cena leasingu wynosi 500 zł miesięcznie (przy najniższej cenie 40 000 zł z ostatnich 30 dni)”.



Jakie zmiany w konfiguracji samochodu (np. poziom wyposażenia, kolor, technologia) są wystarczające, aby uznać, że nie mamy do czynienia z porównywalnymi produktami w rozumieniu ustawy Omnibus?

- 1. Poziom wyposażenia**
- 2. Kolor i styl**
- 3. Technologia**
- 4. Silnik i osiągi**
- 5. Dodatkowe opcje i akcesoria**

Czy dealerzy są odpowiedzialni za cenniki drukowane z systemów importerskich, jeśli nie spełniają one wymogów ustawy Omnibus, czy odpowiedzialność spoczywa na producencie? Jakie kroki dealerzy powinni podjąć, aby upewnić się, że cenniki spełniają wszystkie wymogi prawne, nawet jeśli pochodzą z systemu dominującego partnera?

Aby uniknąć problemów wynikających z niezgodności cenników z ustawą Omnibus, dealerzy powinni podjąć następujące kroki:

a) Weryfikacja cenników przed udostępnieniem klientom

- **Sprawdzenie zgodności cen:** Przed wydrukowaniem lub udostępnieniem cenników klientom, dealerzy powinni dokładnie sprawdzić, czy cenniki importerskie zawierają wszystkie wymagane informacje, takie jak najniższa cena z ostatnich 30 dni dla produktów objętych promocjami.
- **Monitorowanie zmian cenowych:** Dealerzy powinni na bieżąco monitorować zmiany cenowe, aby upewnić się, że najniższa cena z ostatnich 30 dni jest właściwie uwzględniona w komunikacji cenowej.

b) Dostosowanie cenników do wymogów prawa

- **Dodanie brakujących informacji:** Jeśli importer lub producent nie dostarcza informacji wymaganych przez przepisy (np. najniższej ceny z ostatnich 30 dni), dealerzy muszą te informacje dodać samodzielnie przed udostępnieniem cennika.
- **Korekta nieprawidłowości:** Jeśli cenniki zawierają błędy lub nie spełniają wymogów prawnych, dealerzy powinni wprowadzić odpowiednie poprawki, aby zapewnić zgodność z ustawą Omnibus.



c) Współpraca z importerem lub producentem

- **Komunikacja z importerem:** Dealerzy powinni regularnie kontaktować się z importerem lub producentem, aby upewnić się, że otrzymywane cenniki są zgodne z obowiązującymi przepisami, zwłaszcza w kontekście zmian w przepisach, takich jak dyrektywa Omnibus.
- **Wymaganie zgodnych cenników:** Dealerzy mogą wymagać od importera lub producenta dostosowania cenników do wymogów prawa. Warto wypracować mechanizm, który zapewni, że ceny dostarczane w cennikach importerskich będą zawierały wszystkie niezbędne informacje prawne, aby uniknąć konieczności dokonywania ręcznych poprawek.

d) Szkolenie personelu

- **Szkolenie zespołu sprzedażowego:** Pracownicy odpowiedzialni za sprzedaż i obsługę klientów powinni być przeszkoleni w zakresie nowych przepisów wynikających z dyrektywy Omnibus, aby wiedzieli, jakie informacje muszą być przekazywane klientom w kontekście cen i promocji.
- **Podnoszenie świadomości o przepisach:** Dealerzy powinni także zadbać o to, by importerzy lub producenci byli świadomi nowych wymogów prawnych dotyczących prezentacji cen, aby wspólnie uniknąć potencjalnych problemów związanych z niezgodnością ofert.



Takie różnice nie istnieją i zarówno do samochodów nowych, jak i używanych trzeba stosować wymogi dyrektywy Omnibus w szczególności o informowaniu o najniższej cenie w okresie ostatnich 30 dni przed obniżką. Jeśli samochód jest w sprzedaży krócej niż 30 dni, a jego cena uległa obniżce, to należy poinformować o najniższej cenie w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego samochodu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

Jak dealerzy powinni prezentować ceny ryczałtowe za usługi serwisowe, takie jak wymiana oleju, kiedy różne ilości oleju są używane w zależności od rodzaju silnika? Jak należy interpretować wymóg podawania najniższej ceny w ostatnich 30 dniach w takiej sytuacji, gdzie koszt usługi jest stały, ale zużycie materiałów eksploatacyjnych różne?

Przejrzystość w komunikacji cenowej

- **Podawanie ceny ryczałtowej:** Dealerzy powinni jasno określić, że cena za usługę, np. wymianę oleju, jest ceną ryczałtową. Powinna być ona jasno komunikowana jako stała kwota, która obejmuje usługę, ale mogą występować różnice w kosztach związanych z użytymi materiałami eksploatacyjnymi, takimi jak olej.
- **Informowanie o zmiennych kosztach materiałów:** Należy również zaznaczyć, że koszt wymiany oleju może się różnić w zależności od rodzaju silnika, co wpływa na ilość potrzebnego oleju. Można to zrobić na przykład w formie komunikatu: "Cena wymiany oleju to 150 zł, ale koszt usługi może wzrosnąć w przypadku większych silników, które wymagają większej ilości oleju."

Przykładowa komunikacja cenowa

- **Informacja w ofercie:** "Wymiana oleju: cena ryczałtowa 150 zł. Koszt usługi może się różnić w zależności od typu silnika (większe silniki wymagają większej ilości oleju). W przypadku promocyjnych ofert, najniższa cena z ostatnich 30 dni za tę usługę wynosiła 145 zł."
- **Objaśnienia w cenniku:** W cennikach powinno być jasno zaznaczone, że ceny ryczałtowe obejmują określone usługi, a ewentualne dodatkowe koszty związane z materiałami (np. olejem) będą zależne od specyfikacji silnika.

Decyzja UOKiK: listopad 2024



Zakres wydatków uznawanych za związane z używaniem samochodu i objętych ograniczeniem:

Prezes UOKiK nałożył **karę pieniężną** na KIK Textil sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu w wysokości **7.000,00 zł** za niewykonanie obowiązku wynikającego z art. 4 ust. 1 i 2 z ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.

Inspektorzy stwierdzili nieprawidłowości polegające na **braku uwidocznienia końcowej ceny sprzedaży dla towarów objętych rabatem w wysokości 30%** w odniesieniu do 16 produktów oraz **braku uwidocznienia informacji o najniższej cenie towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki**, co dotyczyło 20 produktów.

Wynika to z decyzji Prezesa UOKiK z dnia 6 listopada 2024 r.

Wyrok TSUE: wrzesień 2024

W sprawie Aldi Süd Dienstleistungen





Podsumowanie – ważne elementy

- 1. Suma korzyści**
- 2. Cena regularna / rekomendowana / obniżona / najniższa z 30 dni vs. różne media**
- 3. Oferta indywidualna**
- 4. Cenniki importerskie**
- 5. Opinie klientów**