



Sprawdź, czy Twój landing page jest gotowy!

Checklista



Treści

- ☐ Jeden cel strony
- ☐ Nagłówek pasujący do przekazu marketingowego
- ☐ Podane korzyści zamiast cech produktu
- ☐ Unique Selling Proposition – dlaczego oferta jest wyjątkowa?
- ☐ Rekomendacje klientów potwierdzające korzyści



User experience

- ☐ Responsive Web Design
- ☐ Minimalizm – tylko niezbędne informacje
- ☐ CTA, które przyciąga uwagę
- ☐ Szybki czas ładowania
- ☐ Brak linków zewnętrznych



Strona po konwersji

- ☐ Ustawione przekierowania po wypełnieniu formularza.
- ☐ Podane dodatkowe korzyści
- ☐ Podane profile w mediach społecznościowych
- ☐ Dynamiczne treści z wykorzystaniem danych z formularza



Design

- ☐ Prosty układ strony
- ☐ Grafika dobrana do tematyki
- ☐ Firmowa identyfikacja wizualna
- ☐ Współczesna estetyka
- ☐ Czytelne i wyróżniające się CTA



Formularz

- ☐ Nagłówek: korzyści z wypełnienia formularza
- ☐ CTA: treść adekwatna do nagłówka
- ☐ Prosty formularz
- ☐ Ustawiony autoresponder



Ustawienia dodatkowe

- ☐ Kod Google Analytics
- ☐ Meta tytuł, opis, meta tagi, nagłówki H1, H2...
- ☐ Facebook open-graph, opis i tytuł
- ☐ Polityka prywatności, cookies, zgody marketingowe
- ☐ Kody remarketingowe

