

Ihre Innovation auf einen Blick 1/2

Bitte füllen Sie dieses Formular in digitaler Form aus und teilen Sie uns mit, was Ihre Innovation besonders macht und von Wettbewerbern abhebt.

Projekt-ID: „GIA2021-.....“

Projektname: „.....“

1. Machen Sie Angaben zu Ihrem Unternehmen

Unternehmensname: „.....“

Unternehmensstandort: „.....“

Gründungsdatum: „.....“

Unternehmensgröße:

- Start-up
 Kleinunternehmen
 Mittelständisch
 Großunternehmen

Umsatz in € pro Jahr:

- bis 2 Millionen
 bis 10 Millionen
 bis 50 Millionen
 über 50 Millionen

2. Neuheit der Innovation

Wie schätzen Sie die Neuheit der Innovation ein?

- Teilweise neu für das Unternehmen
- Grundlegend neu für das Unternehmen
- Teilweise neu für die Branche / den Markt
- Grundlegend neu für die Branche / den Markt
- Weltweit teilweise neu
- Weltweit grundlegend neu

Auf welcher Grundlage wurde die Neuheit der Innovation eingeschätzt?

- Es wurde eine amtliche Recherche – beispielsweise durch das DPMA, EPA, EUIPO durchgeführt.
- Es wurde eine Recherche durch eine gemäß DIN77006/ISO9001 auditierte Stelle durchgeführt.
- Es wurde eine Recherche in einschlägigen amtlichen Datenbanken durchgeführt, z.B. ESPACENET, TMview, DesignView, eSearch plus durch eine Fachkraft durchgeführt.
- Es wurde eine einschlägige, internationale Recherche im WWW durchgeführt.
- Es wurde keine einschlägige Recherche durchgeführt.

.....

3. Innovationsvorteil | Customer Value

Beschreiben Sie den Innovationsvorteil bzw. Customer Value Ihres Produkts/Services ggf. im Vergleich zum vorherigen Produkt/Service. Was ist an Ihrer Lösung neu und überraschend? (max. 500 Zeichen)

.....

Ihre Innovation auf einen Blick 2/2

4. Marktpotenzial

Erläutern Sie das Marktpotenzial Ihrer Lösung und stellen Sie eine Prognose: Kann Ihre Innovation in 3 Jahren immer noch der neueste Stand der Entwicklung sein? Wieso ist Ihre Lösung ggf. bisher noch nicht angeboten worden? (max. 300 Zeichen)

.....

.....

.....

5. Wettbewerb

Was unterscheidet Ihren Ansatz von verfügbaren Wettbewerbslösungen? Nennen Sie die wesentlichen Wettbewerber und deren Entwicklungen. (max. 300 Zeichen)

.....

.....

.....

6. Einführungszeitpunkt

Nennen Sie den Einführungszeitpunkt am Markt bzw. Vertriebsstart Ihres Produkts/Services.

.....

7. Zielgruppe

Wer ist Ihre Zielgruppe? Worin besteht die Relevanz Ihrer Lösung für Ihre Zielgruppe und was hebt sie aus Zielgruppen-Perspektive von anderen Lösungen ab? (max. 300 Zeichen)

.....

.....

.....

8. Design Thinking

Wenn Sie auch für die übergeordnete Zusatzkategorie »Design Thinking« eingereicht haben, erläutern Sie bitte, inwiefern bei Ihrem Projekt agile Innovationsmethoden und Entwicklungsprozesse eine Rolle gespielt haben. (max. 500 Zeichen)

.....

.....

.....

.....

Kontakt

Rat für Formgebung/German Design Council
Frau Mailin Hoang
Messeturm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
60327 Frankfurt am Main

gia@german-design-council.de