

REGULAMIN KONKURSU VIDEO „3MIASTA 1 DESTYNACJA”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie video „3MIASTA 1 DESTYNACJA” (zwanego dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna; wpisana do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000177559, której dokumentacja rejestrowa przechowywana jest w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 583-284-28-41, REGON: 192982037, adres korespondencyjny: ul. Wały Jagiellońskie 2A, 80-887 Gdańsk (zwana dalej: „PROT” lub „Organizator”).
3. Wszelkie czynności związane z obsługą oraz wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 9 lipca 2021 r. od godziny 00:01 do dnia 31 sierpnia 2021 r. do godz. 23:59.
5. Konkurs prowadzony będzie na stronie internetowej Organizatora pod adresem konkurs.pomorskie.travel poprzez formularz kontaktowy.

§ 2

Uczestnicy

1. Udział w Konkursie może wziąć:
 - 1.1. każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 1.2. osoba fizyczna, która nie ukończyła 18 lat, ale posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie wyrażoną poprzez przesłanie skanu podpisanego oświadczenia o zgodzie na udział.
 - 1.3. osoba prawna
 - 1.4. stowarzyszenie lub fundacja.która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego postanowienia (zwana dalej: „Uczestnik”).
2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje poprzez przesłanie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, którego wzór dostępny jest na stronie internetowej Organizatora. W przypadku osób określonych w ust. 1.2. formularz zgłoszenia i oświadczenie o zgodzie na udział podpisuje przedstawiciel ustawowy małoletniego Uczestnika.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 3.1. pracownicy PROT
4. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w ustępie poprzedzającym stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora, natomiast w przypadku, gdy okoliczność ta zostanie ujawniona po rozstrzygnięciu Konkursu lub po wydaniu nagrody, Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do dochodzenia jej zwrotu.
5. Uczestnik przekaże Organizatorowi dane kontaktowe, w tym imię i nazwisko i adres email w celu kontaktu ze strony Organizatora, poinformowaniu o ewentualnej nagrodzie i przekazaniu nagrody.

§ 3

Zadanie Konkursowe i kryteria oceny

1. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu klipu video, przedstawiającego wybrane, niekoniecznie oczywiste turystycznie miejsce Trójmiasta (dalej zwane: „Zadaniem Konkursowym” lub „klipem video”) widziane oczami Uczestnika.
2. Zadanie Konkursowe musi spełniać następujące kryteria:

- 2.1. użyty sprzęt - klip video może być nakręcony zarówno kamerą, telefonem komórkowym, czy dronem;
- 2.2. orientacja klipu video - dopuszczalna jest orientacja zarówno pionowa, jak i pozioma;
- 2.3. minimalna rozdzielczość - FullHD 1080x1920 pikseli;
- 2.4. długość klipu video - między 5 sekund a 30 sekund - dłuższe klipy będą odrzucane;
- 2.5. forma ujęcia:
 - 2.5.1. pojedyncze ujęcia;
 - 2.5.2. hyperlapsy;
 - 2.5.3. timelapsy;
 - 2.5.4. slow motion;przy czym filmy złożone z kilku różnych ujęć będą odrzucane.
- 2.6. bez podkładu dźwiękowego - dopuszczalny jest wyłącznie dźwięk naturalny, nagrany wraz z ujęciem.
3. Każdy Uczestnik może przesłać łącznie 3 (trzy) klipy video; przy czym tylko jeden z nich będzie uwzględniany przy rozstrzygnięciu jury.
4. Uczestnik zobowiązuje się, że przesłane Zadanie Konkursowe, będzie wyłącznie jego autorstwa i że przysługują mu wyłączne prawa autorskie do przesłanego klipu video. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe lub jego część zostało wykonane przez osobę trzecią, Uczestnik zobowiązany jest do przedstawienia Organizatorowi oryginału pisemnej zgody autora na wykorzystanie jego utworu w Zadaniu Konkursowym oraz jego dalszą publikację, użycie w materiale promocyjnym Gdańska, Sopotu lub Gdyni oraz jego rozpowszechnianie. Zgodę należy przesłać listem poleconym na adres Organizatora.
5. W przypadku udziału w klipie video osób fizycznych lub wykorzystania wizerunku, Uczestnik zobowiązany jest do przedstawienia Organizatorowi pisemnej zgody tych osób lub ich przedstawicieli ustawowych na wykorzystanie wizerunku, zarówno w klipie video przesłanym przez Uczestnika, jak również w późniejszym wykorzystaniu materiału w celach promocji Gdańska, Sopotu i Gdyni oraz jego dalszemu rozpowszechnianiu. Zgodę należy przesłać listem poleconym na adres Organizatora.
6. Zadanie Konkursowe należy przesłać Organizatorowi przez stronę internetową określoną w § 1 ust. 5, gdzie poprzez formularz kontaktowy należy załadować klip video i klikając w przycisk „Wyślij” przesłać do Organizatora. Jednorazowo będzie można przesłać wyłącznie jeden klip video.
7. Przesłanie klipu video jest tożsame z przekazaniem Organizatorowi Zadania Konkursowego.
8. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia klipu video, jeżeli nie spełnia on kryteriów wskazanych w poprzednich ustępach.
9. Nadto, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zadań Konkursowych, które:
 - 9.1. zawierają treści mogące w jakikolwiek sposób obrazić uczucia religijne lub moralne innych osób, obraźliwe, wykluczające, pornograficzne, zachęcające do korzystania z używek lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
 - 9.2. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich;
 - 9.3. zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług.
10. Spośród nadesłanych Zadań Konkursowych, Organizator wybierze najlepsze i najładniejsze klipy video, oceniając je zarówno pod względem zgodności z kryteriami, jak również oryginalności i kreatywności, zarówno w formie jak i wyborze miejsca.
11. Umiejętność montażu nie jest kryterium konkursowym i nie będzie brana pod uwagę przez Organizatora przy ostatecznej ocenie nadesłanych Zadań Konkursowych.
12. Wybór zwycięzców zostanie dokonany przez wskazane przez Organizatora 5 osobowe jury, złożone z przedstawicieli: Cyfrowe.pl, Sony Polska, Uniwersytetu Gdańskiego oraz Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
13. Wybór zwycięzcy Konkursu zostanie ogłoszony na stronie internetowej konkurs.pomorskie.travel, oraz na profilu Facebook pomorskie.travel a Zwycięzca dodatkowo zostanie poinformowany o wygranej drogą mailową.

14. W przypadku braku kontaktu ze zwycięzcą, nagrodzona zostanie kolejna osoba wskazana przez Jury.

§ 4 Nagrody

Nagrodami w konkursie są:

1. za zajęcie 1 miejsca - aparat do vlogowania Sony ZV1 oraz bon o wartości 200 zł do wykorzystania na zakupy w sklepie Cyfrowe.pl
2. za zajęcie 2 miejsca - plecak Peak Design Everyday Backpack 20L oraz bon o wartości 200 zł do wykorzystania na zakupy w sklepie Cyfrowe.pl
3. za zajęcie 3 miejsca - torba Peak Design Everyday Sling 6L oraz bon o wartości 200 zł do wykorzystania na zakupy w sklepie Cyfrowe.pl

§ 5 Oświadczenia Uczestnika

1. Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika treści Regulaminu bez obowiązku składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika samodzielnie lub przez jego przedstawiciela ustawowego lub osób uprawnionych do reprezentacji Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:
 - 1.1. Zadanie Konkursowe jest przejawem indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika.
 - 1.2. Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami autorskimi majątkowymi i niemajątkowymi do przesyłanych klipów video, które nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
 - 1.3. Zadanie Konkursowe przedstawia wyłącznie osobę Uczestnika, który wyraża zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku do celów związanych z Konkursem; a jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunki innych osób, udzieliły one Uczestnikowi pisemnej zgody na korzystanie z ich wizerunku do celów związanych z Konkursem.
 - 1.4. Korzystanie przez Organizatorów z Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrazi, nie naruszy niczyich praw, dóbr, ani tajemnicy chronionej prawem.

§ 6 Wykorzystanie nadesłanych materiałów i prawa autorskie

1. Uczestnik akceptuje fakt i wyraża zgodę, że klipy video, niezależnie od zdobycia przez Uczestnika nagrody, mogą zostać wykorzystane w celu promocji Gdańska, Sopotu i Gdyni. Przesłanie klipu video do Organizatora jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi oraz gminom Gdańsk, Sopot lub Gdynia zgody na nieograniczone w czasie (bezterminowe) oraz bezpłatne wykorzystanie (licencja niewyłączna) klipów video bez żadnych ograniczeń terytorialnych w formie wideo, w Internecie, czy w social-mediach we wszelkich działaniach mających na celu promocję Gdańska, Sopotu lub Gdyni.
2. Uczestnik z chwilą przesłania Zadania Konkursowego do Organizatora, przekazuje Organizatorowi autorskie prawa majątkowe do przesłanego klipu video, niezależnie, czy zostanie zwycięzcą Konkursu i udziela Organizatorowi licencji do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - 2.1. w zakresie utrwalenia i zwielokrotniania Zadania Konkursowego - wytwarzanie jakąkolwiek techniką egzemplarzy materiału, w tym techniką cyfrową (w postaci nagrań DVD, MP3, MP4, WMA, CD, audiobooki, blu-ray, a także innych podobnych);
 - 2.2. w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego w sposób inny niż określono powyżej - publicznego odtwarzania (np. na targach, konferencjach), nadawania i reemitowania, wprowadzenia do pamięci komputera, umieszczenia na serwerze, nadania i emisji za pomocą fonii przewodowej i bezprzewodowej, Internetu i mobilnej telefonii (np. poprzez media społecznościowe i stronę internetową Organizatora) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie

wybranych, archiwizacji (w celu wielokrotnych emisji całości lub fragmentów stanowiących artystyczną całość),

2.3. wykorzystywania Zadania Konkursowego w zakresie działań promocyjnych PROT oraz jego podmiotów zależnych.

Przekazanie to nie wymaga podpisania dodatkowych dokumentów lub dokonywania innych czynności.

3. Uczestnik z chwilą przesłania Zadania Konkursowego do Organizatora, przekazuje Organizatorowi także prawo do udzielania zgody na rozporządzenie, korzystanie oraz wykonywanie praw zależnych (o których mowa w art. 2 ust. 2 oraz w art. 46 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), w szczególności prawa do wykonywania zmian i swobodnej modyfikacji Zadania Konkursowego i jego części.

§ 7

Dane osobowe

1. Dla prawidłowego wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik jest zobowiązany do podania swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wysyłki nagrody, a także prawidłowego opisanie przesłanego Zadania Konkursowego przy jego ewentualnym dalszym wykorzystaniu.
2. Organizator będzie przetwarzać wyłącznie dane osobowe udostępnione przez Uczestnika, które będą niezbędne do zweryfikowania uprawnienia Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie i realizacji na jego rzecz uprawnień związanych z konkursem.
3. Administratorem danych osobowych udostępnionych na potrzeby konkursu jest Organizator: Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna; wpisana do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000177559, której dokumentacja rejestrowa przechowywana jest w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 583-284-28-41, REGON: 192982037, adres korespondencyjny: ul. Wały Jagiellońskie 2A, 80-887 Gdańsk.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
 - 4.1. art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), co oznacza że przetwarzanie jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatorów konkursu
 - 4.2. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze.
5. Do prawnie uzasadnionych interesów Organizatora zaliczyć należy organizację i przeprowadzeniu Konkursu, a także przetwarzanie danych osobowych w celu rozpatrzenia złożonych reklamacji dotyczących konkursu, czy też ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
6. Obowiązkiem prawnym ciążącym na Organizatorze może być realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego lub związana z dochodzeniem roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne. Brak podania wymaganych danych osobowych stanowi przeszkodę do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Organizator konkursu może udostępnić dane osobowe Uczestników innym podmiotom w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz dostarczenia nagrody, w szczególności podmiotom zewnętrznym realizującym na rzecz Organizatora usługi, w tym dostawcy usług hostingowych poczty elektronicznej, podmioty świadczące obsługę i zarządzanie stroną internetową, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi specjalistyczne w zakresie transportu, podmioty świadczące usługi księgowo, audytorskie, prawnicze, marketingowe i inne usługi doradcze.

9. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu oraz później – do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie oraz w związku z realizacją 5-letniego obowiązku archiwizacyjnego dotyczącego dokumentów przechowywanych w celach podatkowych.
10. Uczestnik ma prawo dostępu do podanych danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. W przypadku danych osobowych przetwarzanych dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), Uczestnikom przysługuje prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn dotyczących ich szczególnej sytuacji.
12. W stosunku do przekazanych danych osobowych, decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

§ 8

Zastrzeżenia / reklamacje – musimy wybrać dobre słowo

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej poprzez korespondencję e-mail najpóźniej w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie poprzez korespondencję email w terminie 14 dni od przesłania zastrzeżeń.
3. Jakikolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: konkurs@prot.gda.pl

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie konkurs.pomorskie.travel oraz w siedzibie Organizatora.
2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, przy czym zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
4. Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie z chwilą opublikowania ich na stronie konkurs.pomorskie.travel