

# Szkolenie **"Nowoczesna Sprzedaż Produktów i usług przez internet"**

Prowadzący: Maciej Drzewiecki

Szkolenie realizowane jest w 5 miastach: Wrocław, Katowice, Kraków, Warszawa, Poznań

Sprzedaż internetowa w Polsce to rynek o obrotach ponad 60 MLD złotych rocznie! Tylko na Allegro, jedynie w kategorii Telewizory w 2020 r. firmy sprzedadzą swoje produkty za ponad 200 milionów złotych a największy sprzedawca w tym okresie wygeneruje ponad 16 milionów zł obrotu w tej kategorii!

## **Dzień 1**

1. Analiza konkurencji i rynku w e-commerce (10<sup>00</sup> - 11<sup>30</sup>)
  - Narzędzia do analizy sprzedaży w e-commerce (analiza sprzedaży w kategoriach, produktów i poszczególnych sprzedawców),
  - Narzędzia do analizy popularności poszczególnych branż,
  - Optymalizacja oferty na podstawie danych statystycznych.
2. Budowa sklepu internetowego lub strony internetowej (11<sup>30</sup> - 13<sup>30</sup>)
  - Analiza UI/UX sklepu internetowego
  - Dobre praktyki w projektowaniu e-sklepów
  - Audyty stron lub sklepów internetowych uczestników (opcjonalnie dla chętnych).
3. Lunch (13<sup>30</sup> - 14<sup>15</sup>)
4. Pozyskanie ruchu w e-commerce (14<sup>15</sup> - 17<sup>00</sup>)
  - SEM - przygotowanie i optymalizacja kampanii w adwords, (case study z optymalizacji budżetu ponad 200 000 zł na google ads w 6 miesięcy),
  - SEO - optymalizacja sklepu internetowego zgodnie z algorytmem google,
  - FB ADS, (grupy docelowe, looklike, remarketing)
  - Porównywarki cenowe (możliwości promocji, bidowanie produktów)
  - Afiliacje (najpopularniejsze platformy do afiliacji).