

7 trików, czyli jak osiągnąć sukces przygotowując kreację na **Dynamic Backlight**

Zróbmy to razem!

1

W procesie kreacji kluczowa jest decyzja – co powinno zostać wydrukowane na winylu, a co zanimowane na nośniku. Dlatego ważne jest, abyśmy ten proces zrobili wspólnie. Będzie Ci znacznie trudniej stworzyć przyciągającą wzrok animację mając już gotowy projekt winylu. Pozostaje nam wtedy jedynie podświetlenie wybranych elementów na nośniku, a przecież nie o to chodzi.

2

Użyj odpowiedniej wielkości liter i elementów graficznych w animacji

Jasne, delikatne liternictwo, zbyt małe odstępy między literami, napis na zbyt jasnym tle, małe elementy graficzne nie będą widoczne na ulicy. Zapamiętaj: aby można było swobodnie przeczytać tekst na zanimowanym plakacie powinien mieć on wielkość co najmniej 150pt niezależnie od użytego fontu, natomiast elementy graficzne powinny mieć wymiar co najmniej 30 cm.

3

Unikaj rozmycia krawędzi elementów i napisów

Napisy i małe elementy będą lepiej widoczne jeśli umieszysz je na ciemnym i jednolitym tle. W ten sposób ich krawędzie będą wyostrome. Dlatego unikaj jasnego i wzorzystego tła dla elementów, na których Ci zależy. Stosuj kontrastowe barwy. Najlepiej podstawowe. To nie jest miejsce na niuanse. Unikaj jasnych, pastelowych kolorów.

4

Baw się kolorem

Kolorowe kampanie przyciągają wzrok. Pamiętaj jednak, że kolor światła pod winylem jest zawsze biały i nie możemy go zmieniać na inny. Możemy jedynie regulować jego natężenie od białego poprzez różne odcienie szarości aż do czarnego. Dlatego kolor światła na nośniku Dynamic Backlight uzyskujemy jedynie poprzez druk kolorowego plakatu winylowego. Zapamiętaj: na czarnym kolorze nie wyświetli się żaden element, a to z prostego powodu, gdyż czarny kolor nie przepuszcza światła.

5

Postaw na płynność ruchu

Teraz już możesz zająć się animacją plakatu :) Światła na plakacie nie musimy jedynie gasić i zapalać. Wskazane jest wręcz, aby je delikatnie / powoli włączać i wyłączać. Uzyskamy w ten sposób płynność ruchu. Nasz nośnik jest w stanie wyświetlić płynną animację z szybkością nawet 20 klatek/sekundę.

6

Wykonaj testy

Zawsze sprawdzamy ostateczną animację na nośniku testowym w przestrzeni miejskiej. Tylko w ten sposób możemy wychwycić ewentualne błędy i je skorygować przed ostateczną ekspozycją kampanii. Aby był czas na poprawki testy muszą odbyć się najpóźniej na 10 dni roboczych przed startem kampanii.

7

Skup się na pomysły - kampanią zajmiemy się my!

Zajmiemy się kompleksowo całą kampanią: od wspólnej pracy nad animacją, przez druk plakatu, dobór nośników, po „dowodówkę” w postaci zdjęcia lub filmu.



Skontaktuj się z nami!

ams



DynamicBacklight@ams.com.pl



tel. +48 666 008 301



www.youtube.com/amsoutdoor/playlists