

REGULAMIN KONKURSU „LIDER NIERUCHOMOŚCI OTODOM”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Lider Nieruchomości Otodom”.
2. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Grupa OLX sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Czynności związane z obsługą merytoryczną Konkursu prowadzi Koordynator, którym jest agencja badawcza IQS sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie oraz wydającym nagrody.
4. Konkurs jest skierowany do podmiotów, których przedmiotem działalności jest pośrednictwo na rynku nieruchomości, będących klientami Organizatora, którzy w 2021 roku przez co najmniej 11 miesięcy mieli w Serwisie Otodom aktywne konto partnera założone na podstawie Regulaminu dla biur nieruchomości, z wystawionymi co najmniej 10 ogłoszeniami w miesiącu oraz których konto pozostanie aktywne co najmniej do 31 stycznia 2022 roku.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie liderów w branży pośrednictwa na rynku nieruchomości.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs rozpoczyna się 1.12.2021 r. i trwa do dnia 31.12.2021 r., przy czym ogłoszenie wyników nastąpi w marcu 2022 r.

§ 2 DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu pod nazwą „Lider Nieruchomości Otodom”, określający zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. **Organizator** – Grupa OLX sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Królowej Jadwigi 43, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000568963, NIP 779243342, REGON 362117960.
3. **Koordynator** – agencja IQS sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mangalia 2a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000041388, NIP 5261005418, REGON 010763240.
4. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „Lider Nieruchomości Otodom”, organizowany przez Organizatora, na zasadach określonych w Regulaminie.

5. **Etapy** – etapy Konkursu opisane w §3 Regulaminu.
6. **Uczestnik** – osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą zgłoszona w kategorii Lider Nieruchomości Otodom, która będzie brała udział w Konkursie na zasadach przewidzianych niniejszym Regulaminem.
7. **Nagroda** – wygrana obejmująca pakiet PR w wysokości ok. 10 000 zł.
8. **Dane osobowe** – informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej działającej w imieniu Uczestnika.
9. **Serwis Otodom** – internetowy serwis ogłoszeniowy pod nazwą Otodom, prowadzony przez Organizatora w języku polskim, umożliwiający zamieszczanie i przeglądanie ogłoszeń dotyczących nieruchomości, dostępny w domenie internetowej otodom.pl, a także w ramach innych serwisów internetowych prowadzonych przez partnerów Organizatora.
10. **Strona konkursowa** – strona internetowa dedykowana do Konkursu, znajdująca się pod adresem www.lidernieruchomosci.otodom.pl.
11. **Gala Finałowa** – gala (wydarzenie), podczas której zostaną wyłonieni Zwycięzcy oraz zostaną wręczone Nagrody, która odbędzie się w marcu 2022 r. Szczegółową datę i miejsce Gali Finałowej Organizator poda na Stronie konkursowej oraz w mediach. Obecność na Gali finałowej nie stanowi warunku wydania Nagrody i nie oznacza rezygnacji z Nagrody, w przypadku jej przyznania.
12. **Zwycięzca** – biuro, które uzyska najlepsze wyniki we wszystkich Etapach Konkursu Lider Nieruchomości, tj. osiągnie pozycję nr jeden w rankingu biur ogólnopolskich lub rankingu wojewódzkim.
13. **Biuro ogólnopolskie** – Uczestnicy prowadzący działalność w postaci sieciowych biur pośrednictwa nieruchomości, Uczestnicy posiadający min. 3 oddziały lub biura w różnych miastach Polski oraz Uczestnicy prowadzący działalność w postaci sieci biur franczyzowych.
14. **Biuro lokalne** – Uczestnicy prowadzący działalność w postaci biur pośrednictwa nieruchomościami działającymi wyłącznie w zasięgu terytorialnym jednego województwa.

§ 3 ETAPY KONKURSU

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w trzech Etapach:
 - a. Etap I – zgłoszenie Uczestnika do Konkursu;
 - b. Etap II – badanie jakościowe Otodom. Po tym etapie nastąpi wybór finalistów Konkursu, którzy zostaną zakwalifikowani do Etapu III;
 - c. Etap III – etap, w którym Uczestnicy Konkursu wytypowani w ramach I i II Etapu wezmą udział w tzw. badaniu „Mystery Shopper”, opisanym w §7 Regulaminu, po którym nastąpi wyłonienie zwycięzców Konkursu.
2. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyrazi zgody na postanowienia Regulaminu lub nie wyrazi zgody na przeprowadzenie któregośkolwiek z badań, objętych jednym z trzech etapów, lub nie wyrazi zgody na weryfikację przed ogłoszeniem wyników pod kątem prawdziwości danych tych

biur, które przejdą do ostatniego etapu, lub nie zaakceptuje klauzuli „Poświadczam za prawdziwość podanych danych” – będzie to oznaczało rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.

§ 4 UCZESTNICY

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby prawne lub osoby fizyczne, posiadające siedzibę lub miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzące działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniły warunek określony w § 1 ust. 4 Regulaminu.
2. Organizator nie pobiera opłat z tytułu zgłoszenia do Konkursu i uczestnictwa w nim.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Koordynatora lub IQS oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z pracownikami ww. podmiotów w stosunku przysposobienia. Przez pracowników rozumie się osoby fizyczne, zatrudnione na podstawie dowolnego stosunku prawnego, w tym stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Ponadto w Konkursie nie mogą brać udziału podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem, Koordynatorem oraz IQS.

§ 5 ZGŁOSZENIA DO KONKURSU (ETAP I)

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Aby dokonać zgłoszenia do udziału w Konkursie należy w terminie od dnia 1 grudnia 2021 od godz. 00:00 do dnia 31 grudnia 2021 r. do godziny 23:59:
 - a. wejść na Stronę konkursową,
 - b. wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na Stronie konkursowej, o którym mowa w § 5 ust. 5,
 - c. zapoznać się treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na jego brzmienie, poprzez zaznaczenie odpowiedniego miejsca w procesie zgłaszania udziału w Konkursie,
 - d. podpisać klauzulę: „Poświadczam za prawdziwość podanych danych”.
3. W przypadku podania przez Uczestnika danych niezgodnych z prawdą zostanie on zdyskwalifikowany z Konkursu oraz wyłączony z możliwości wzięcia udziału w następnej edycji Konkursu.
4. Zgłoszenie uznaje się za poprawne, gdy zostaną spełnione wszystkie warunki określone w ust. 2 powyżej.
5. Uczestnik startujący w Konkursie, zostanie poproszony o podanie następujących danych w formularzu zgłoszeniowym:
 - a. login do konta w Serwisie Otodom, adres e-mail, imię i nazwisko osoby zgłaszającej / nazwa biura / rok założenia biura / obszar głównej działalności do wyboru: 1. domy/mieszkania vs 2. działki vs 3. komercja. Dla obszaru 1. domy/mieszkania dodatkowo określenie % proporcji jeśli chodzi o sprzedaż vs wynajem,

- b. liczby wszystkich pracowników (łącznie z pracownikami biurowymi, którzy nie zajmują się sprzedażą) zatrudnionych / współpracujących z Uczestnikiem co najmniej miesiąc na podstawie umowy cywilnoprawnej w okresie 1.01.2021-31.12.2021 roku,
 - c. liczby transakcji przeprowadzonych w okresie 01.01 – 31.12.2021 roku, (w przypadku wybranej głównej działalności dom/mieszkanie należy określić udział procentowy sprzedaży i wynajem),
 - d. liczby ogłoszeń z 2021 roku opublikowanych w Serwisie Otodom oraz innych serwisach ogłoszeniowych,
 - e. odpowiedzi na pytania otwarte dotyczące biura:
 - Dlaczego Twoje biuro powinno zostać Liderem Nieruchomości i co je wyróżnia na tle innych? (np. nowoczesne technologie/narzędzia wykorzystywane w codziennej pracy, zarządzanie zasobami ludzkimi, niestandardowe działania marketingowe, itp.),
 - Opisz, co w swojej działalności robisz najlepiej, jakie wartości są według Ciebie najważniejsze w pracy agenta nieruchomości i dlaczego właśnie one?,
 - Dlaczego Twoim zdaniem branży nieruchomości potrzebna jest profesjonalizacja i dlaczego warto w nią inwestować?
6. Na podstawie danych wskazanych w ust. 5, w oparciu o algorytm, przygotowany zostanie ranking Uczestników I Etapu.
7. Etap I będzie trwał od dnia 1 grudnia 2021 r. do 31 grudnia 2021r.

§6 ETAP II

1. W Etapie II (w dniach 2-20 stycznia 2021 r.) Organizator udostępni agencji badawczej IQS określone poniżej dane za okres 01.01.2021 – 31.12.2021, generowane z systemu obsługi ogłoszeń Otodom, które posłużą do oceny jakości pracy Uczestników, na co podmiot, zgłaszając się do udziału w Konkursie, wyraża zgodę. Dane będą zawierały następujące informacje o zawartości i jakości ogłoszeń zamieszczanych przez Uczestników:
- a. informacja o liczbie ogłoszeń
 - b. informacja o liczbie wejść w ogłoszenia
 - c. informacja o zasięgu dostarczanym poszczególnym ogłoszeniom (na daną kategorię ogłoszenia, cenę, lokalizację)
 - d. przestrzeganie regulaminu serwisu Otodom przez Uczestnika
 - e. przejrzystość opisów: odsetek kapitalików, odsetek pogrubień czcionki, ilość użytych słów w opisie, ilość akapitów
 - f. unikalność tytułów ogłoszeń: czy tytuł nie jest wygenerowany automatycznie przez system, na ile jest unikalny od pozostałych opisów
 - g. informacje dodatkowe o ogłoszeniu: odsetek dodanych spacerów wirtualnych/wirtualnych remontów/video; dodanie zdalnej obsługi; dodanie zdjęcia pośrednika w ogłoszeniu.

2. Na podstawie danych wskazanych w ust. 1, w oparciu o algorytm, przygotowany zostanie ranking Uczestników II Etapu.
3. Na podstawie wyników z Etapu I oraz Etapu II stworzone zostaną rankingi: wojewódzkie oraz sieciowy (ogólnopolski). Do Etapu III zakwalifikowanych zostanie po 5 (pięciu) Uczestników z rankingów wojewódzkich (w podziale Uczestników ze względu na ich siedzibę) oraz wszyscy uczestnicy rankingu sieciowego dla Biur ogólnopolskich.

§ 7 ETAP III

1. Uczestnicy wyłonieni na podstawie Etapu I i Etapu II Konkursu wezmą udział w Etapie III (w dniach 1-22 lutego 2022 roku), tzw. badaniu Mystery Shopper, czyli audycie metodą telefoniczną, który zakłada pięciokrotny kontakt z Uczestnikiem.
2. Dokonując akceptacji niniejszego Regulaminu Uczestnik wyraża zgodę na weryfikację pod kątem prawdziwości danych dotyczących liczby transakcji przeprowadzonych w 2021 roku, o których mowa w § 5 ust. 5 pkt 2. Regulaminu, mającej miejsce w przypadku zakwalifikowania do Etapu III Konkursu.
3. Podczas badania opisanego w ust. 1 będą oceniane następujące aspekty działalności Uczestnika:
 - a. liczba potrzebnych prób dodzwonienia się do Uczestnika,
 - b. przyjazność i uprzejmość pracowników Uczestnika,
 - c. jakość komunikacji z potencjalnym klientem,
 - d. przebieg pierwszej rozmowy,
 - e. sposób rozpoznania potrzeb potencjalnego klienta i prezentacji ogłoszeń nieruchomości,
 - f. sposób zakończenia rozmowy.
4. Łącznie odbędzie się ok. 400 audytów regionalnych (5 najlepszych biur z rankingów wojewódzkich (16x5)) oraz audyty sieciowe (ze wszystkimi biurami z rankingu ogólnopolskiego).
5. Osoby przeprowadzające badanie dokonają oceny wskazanych w ust. 2 kryteriów w stosunku do każdego Uczestnika biorącego udział w Etapie III.
6. Na podstawie ocen, o których mowa w ust. 4 sporządzone zostaną ostateczne rankingi Uczestników biorących udział w Etapie III, w ten sposób, że:
 - a. powstanie ranking Uczestników dla każdego z województw,
 - b. powstanie jeden ranking Uczestników prowadzących działalność o zasięgu ogólnopolskim.
7. Laureaci zostaną zaproszeni na ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora na adres podany w zgłoszeniu.

§ 8 WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

1. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej podczas Gali Finałowej, podczas której Organizator prześle również Zwycięzcom Nagrody. Dodatkowo rankingi, o których mowa w §7 ust. 6 Regulaminu zostaną wysłane do uczestników za pośrednictwem wiadomości email.
2. W przypadku, gdy Zwycięzca nie będzie obecny na Gali Finałowej, wówczas Organizator poinformuje go o wygranej poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Zwycięzcę adres e-mail w ciągu 3 (trzech) dni od dnia Gali Finałowej. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. za zajęcie I miejsca w danym rankingu wojewódzkim – pakiet PR w wysokości ok. 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) - łącznie przyznanych zostanie 16 Nagród,
 - b. za zajęcie I miejsca w rankingu Biur ogólnopolskich – 1 Nagroda w postaci pakietu PR w wysokości ok. 10.000, 00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych),
3. Z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej, każdy Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na inne świadczenia, w tym równowartość pieniężną ani na inną nagrodę rzeczową.
5. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na inny podmiot.
6. Jeśli realizacja Nagrody wymagać będzie współpracy ze Strony Uczestnika, brak przedmiotowej współpracy traktowany będzie jako rezygnacja przez Uczestnika z Nagrody.
7. Organizator uprawniony jest do przyznania na podstawie danych zebranych w toku wszystkich etapów Konkursu nagród dodatkowych, wyróżnień lub tytułów dodatkowych w określonych kategoriach.

§9 ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU I GŁOSU

1. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik w przypadku, gdy zostanie finalistą lub laureatem Konkursu wyraża nieodpłatnie nieodwołalną zgodę Organizatorowi oraz Koordynatorowi na to, aby jego wizerunek lub głos (wraz z imieniem i nazwiskiem) zostały wykorzystane w materiałach zdjęciowych lub filmowych na potrzeby Konkursu, emitowanym i rozpowszechnianym w szczególności w Internecie, telewizji, na konferencjach, podczas eventu finałowego, jak również w przygotowywanych materiałach promocyjnych lub reklamowych. Powyższa zgoda dotyczy również materiałów zdjęciowych lub filmowych zarejestrowanych na gali finałowej Konkursu.
2. W przypadku, gdy w ramach Konkursu zostanie utrwalony wizerunek osób będących przedstawicielami Uczestnika, Uczestnik oświadcza, że posiada zgody tych osób na wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora lub Koordynatora w zakresie wskazanym w niniejszym §9 Regulaminu.

3. Powyższe upoważnienie obejmuje wielokrotne (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, głosu oraz wypowiedzi Uczestnika lub przedstawiciela Uczestnika na następujących polach eksploatacji: a) utrwalania lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką b) wprowadzania do obrotu, c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej lub multimedialnej, d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. w zakresie udostępniania w Internecie), e) publicznego wykonania lub publicznego odtwarzania, f) wystawiania, g) wyświetlania, h) użyczenia lub najmu, i) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity, j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania).
4. Powyższe zezwolenie obejmuje także rozpowszechnianie wizerunku, głosu lub wypowiedzi Uczestnika lub przedstawiciela Uczestnika w celach reklamowych i promocyjnych, tj. reklamy lub promocji Konkursu, w których rozpowszechniany jest wizerunek, głos lub wypowiedź – na wskazanych w ust. 3 powyżej polach eksploatacji, a w szczególności za pomocą nadań telewizyjnych i radiowych, publicznych odtworzeń lub wyświetleń, w sieci multimedialnej i Internecie, w ramach usług telekomunikacyjnych oraz w prasie drukowanej i magazynach oraz na gali finałowej Konkursu.
5. Poprzez akceptację warunków niniejszego Regulaminu Uczestnik deklaruje, że rozpowszechnianie jego lub przedstawiciela Uczestnika wizerunku, głosu lub wypowiedzi, zgodnie z postanowieniami niniejszego §9 Regulaminu nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na jego rzecz ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

§ 10

PROCEDURA REKLAMACYJNA

1. Uczestnik może zgłaszać reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu w każdym czasie, jednak nie później niż po terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji.
2. Reklamację można złożyć za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na Stronie konkursowej pod adresem: lider@otodom.pl lub w formie listu poleconego przesłanego na adres: Grupa OLX Sp. z o.o., ul. Królowej Jadwigi 43, 61-872 Poznań z dopiskiem „reklamacja Konkurs Lider Nieruchomości Otodom”.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika, adres korespondencyjny, adres e-mail, powód i okoliczności uzasadniające reklamację, a także konkretne żądanie Uczestnika związane ze składaną reklamacją.
4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Organizator przed rozpatrzeniem reklamacji, zwróci się do Uczestnika o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Organizator rozpoznaje reklamację w terminie 30 dni od daty otrzymania prawidłowo złożonej reklamacji. Użytkownik otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą korespondencji elektronicznej, na adres e-mail wskazany zgodnie z postanowieniem ust. 3 powyżej.
6. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

§ 11 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu oraz innych osób, których dane zostały podane przez Uczestników Konkursu jest Grupa OLX sp z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Królowej Jadwigi 43.
2. Dane osobowe Uczestników oraz innych osób, których dane zostały podane przez Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu (w celu wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród oraz ewentualnie w celu rozpatrzenia reklamacji, w celu ew. rozliczeń podatkowych oraz w celach związanych z dochodzeniem roszczeń), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym przepisami przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) – „**RODO**”.
3. Przez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe przetwarzane będą przez administratora danych osobowych i podmioty, którym powierzył przetwarzanie tych danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b), c), f) RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora będący podstawą przetwarzania danych osobowych polega na promocji Organizatora jako operatora najpopularniejszego serwisu ogłoszeniowego w kat. nieruchomości w Polsce. Odbiorcami niektórych danych (głównie wizerunek) mogą być przede wszystkim podmioty działające w ramach Grupy OLX, jak również uprawnione organy (np. sądy, prokuratury, urzędy skarbowe) oraz serwisy społecznościowe i osoby, które z nich korzystają. Dane osobowe mogą być przechowywane tak długo jak jest to wymagane przepisami obowiązującego prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia prawo żądania ograniczenia przetwarzania oraz sprzeciwu wobec przetwarzania, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane przez Organizatora z naruszeniem prawa, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Wszelkie pytania lub żądanie skorzystania z danego uprawnienia należy przesłać na adres lider@otodom.pl.
5. Uczestnikowi oraz innym osobom, których dane zostały podane przez Uczestników Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych na sposób przetwarzania jego danych osobowych.
6. Dane Uczestników mogą być udostępnione podmiotom realizującym czynności techniczne związane z przeprowadzeniem niniejszego konkursu, w szczególności Koordynatorowi, IQS, Poczcie Polskiej, firmom kurierskim, agencjom reklamowym.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na Stronie konkursowej pod adresem lidernieruchomosci.otodom.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie zamieszczona zostanie na Stronie konkursowej najpóźniej na 7 dni przed jej wejściem w życie. Umieszczenie Regulaminu jak i każdej jego zmiany na Stronie oznacza przekazanie go do wiadomości Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.