

Globalne zmiany...?
Naprzód, w górę, z duchem czasu
HIGHLANDER & REIGNITE



Higlander - zmiana opakowań



**Ta sama, najwyższa jakość produktów Castrol.
Nowe, przemysłane opakowania i czytelniejsze etykiety.**



Globalny projekt standaryzacji opakowań Castrol

Cel globalny: Przejście w segmencie małych pojemności (od 1l do 5l) na nowe, przemysłowe opakowania – stworzenie oferty **prostych i wytrzymałych butelek oraz nowych czytelniejszych etykiet.**



Opakowania przed zmianą

- 200 różnych kształtów i gabarytów
- ponad 100 kolorów opakowań
- wiele rozmiarów i kolorów zakrętek



Opakowania nowe

- 1 globalny wzór w 8 rozmiarach (w tym 4 stosowane w Europie)
- 11 kolorów opakowań
- 2 rozmiary i 2 kolory zakrętek



Mniejsze zużycie plastiku*

W roku 2022, przy produkcji nowych opakowań Castrol, zaoszczędziliśmy łącznie aż 4000 ton plastiku*.

Ogółem, na całą produkcję nowych opakowań Castrol o małych pojemnościach przeznaczonych na rynki Europy zużyjemy rocznie o 1000 ton mniej plastiku niż w roku 2022* co stanowi aż 20% całkowitej produkcji.

* w porównaniu do analogicznej ilości i rodzajów opakowań o małych pojemnościach, sprzedanych w roku 2022.

** w porównaniu do butelki 5-litrowej starego wzoru.



Co się zmienia?

Nowa odsłona marki Castrol obejmuje także nasze opakowania.

Jest to doskonała okazja aby **odświeżyć** nasze etykiety.

W nowej, bardziej przejrzystej i dynamicznej postaci będą one jeszcze lepiej spełniały potrzeby naszych klientów.



Nowy wzór etykiet

Wprowadzenie nowych etykiet dla produktów Castrol z linii dedykowanych dla Dealerów OEM oraz aktualizacja oznaczeń na opakowaniach o innych pojemnościach będzie następować systematycznie począwszy od 4 kwartału 2023 roku



Przykładowe warianty produktów w portfolio na rynki Europy. Uwaga: od sierpnia 2023 produkty opuszczają fabrykę w nowych opakowaniach o małej pojemności.

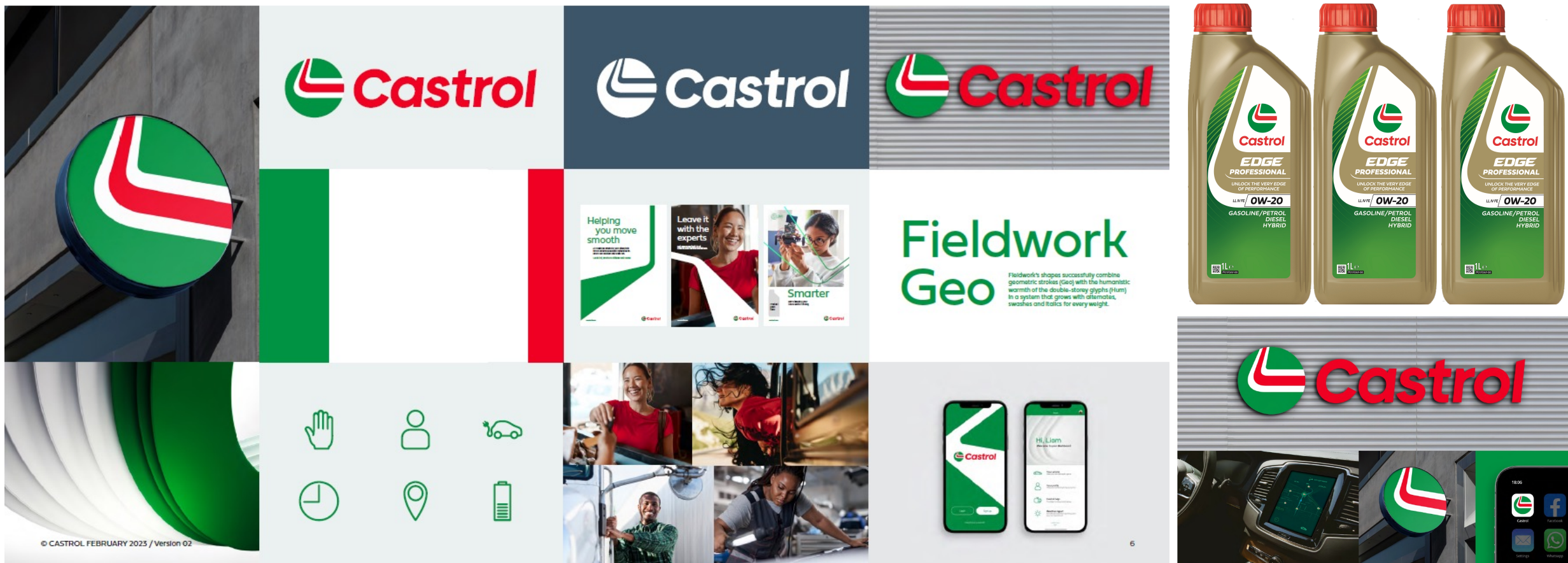
Nowa identyfikacja wizualna i dźwiękowa marki CASTROL



Nowy
logotyp Castrol
i identyfikacja
dźwiękowa
Castrol sound



OFICJALNA EUROPEJSKA PREMIERA nowej identyfikacji marki Castrol - 15 września 2023 r.



Castrol – ewolucja logotypu / 1899-2023



1899



1917



1929



1946



1958



1968



1992



2006



2023



Castrol



*Niezapomniane
przeżycia
z Amtra*

Zaplanuj wyjazd z nami
w drugiej połowie roku 2024.
Więcej informacji już w styczniu 2024 r.



**ZAPRASZAMY
NA NASZE STOISKO**



Dziękujemy za uwagę!

