



Greetings from

**Milano**

Are you a design newcomer?  
We take you to milan

**Call for Entries**



**Rat für Formgebung**  
German Design Council

Greetings from

# MILAN

## DER WETTBEWERB

Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation.

Mit ein&zwanzig – seinem internationalen Nachwuchswettbewerb für Designstudierende und Absolvent/innen – präsentiert und fördert der Rat für Formgebung Design-Newcomer/innen. Innovative Entwürfe und richtungsweisende Arbeiten aus dem Bereich Product Design werden von einer hochkarätig besetzten Jury ausgewählt.

Die 21 ausgezeichneten Arbeiten werden vom Rat für Formgebung in angemessener Form einem internationalen Publikum präsentiert. Im Fokus steht die nachhaltige Förderung von jungen Designer/innen und Berufsanfänger/innen. So fördert der Rat für Formgebung die Gewinner/innen durch umfassende Marketingmaßnahmen und ein breites Betreuungsspektrum. Der Wettbewerb liefert die Chance zu langfristiger Vernetzung und beruflichen Perspektiven. Ndition ist Medienpartner des Wettbewerbs.

## TEILNAHME

Der internationale Wettbewerb ein&zwanzig richtet sich an Designstudierende und Nachwuchsdesigner/innen und ist kostenfrei. Teilnehmen kann, wer aktuell an einer Hochschule eingeschrieben ist oder dessen Abschluss zum Zeitpunkt der Anmeldung nicht länger als 3 Jahre zurückliegt (01. Januar 2018). Einzel- und Gruppenanmeldungen (max. 3 Personen) sind möglich. Alle Teilnehmenden müssen die genannten Bedingungen erfüllen.

Bei den eingereichten Produkten muss es sich um Prototypen handeln, die weder auf dem Markt erhältlich sind, noch kurz vor der Markteinführung stehen. Es können Produkte aus den Kategorien Interior Design, Lifestyle, Eco Design, Social Design & Medical and Rehabilitation, Materials and Textiles, Techniques and Processes for Design, Public Design und Digitally Supported Design eingereicht werden. Sie sollten nicht älter als 1 Jahr sein. Im Falle einer Auszeichnung muss ein 1:1 Modell/Prototyp zur Verfügung gestellt werden können.

## ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Die Anmeldung zu ein&zwanzig erfolgt online über [www.ein-und-zwanzig.de](http://www.ein-und-zwanzig.de). Anmeldeschluss ist der 14. Januar 2022. Nach erfolgreicher Registrierung erhält die/der Teilnehmende per E-Mail eine Teilnahmebestätigung.

## EINREICHUNGSFORM

Die Einreichung erfolgt über den Upload von max. 5 hochauflösenden Bildern (CMYK, JPG, 300dpi) im System MyDesignCouncil. Auf den Bildern sollte das Produkt optimal zu erkennen sein.

## AUSWAHLVERFAHREN

Die Jury wählt aus allen Einreichungen eine Shortlist, die nach der Jurysitzung in einer Online-Galerie präsentiert wird. Aus der Shortlist werden im zweiten Schritt 20 Produkte mit dem Label »Winner« und 1 Produkt mit dem Label »Best of Best« ausgezeichnet, die vom Rat für Formgebung gesondert präsentiert und kommuniziert werden.

Die Auswahl wird unter Berücksichtigung des für Deutschland gültigen Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) getroffen.

## BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Einreichungen sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Umsetzung überzeugen:

konzeptionelle Qualität, Gestaltungsqualität, technische und formale Eigenständigkeit, Entwicklungspotenzial, Innovationsgrad, symbolischer und emotionaler Gehalt.

In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei.

## AUSSTELLUNG

Alle ausgezeichneten Produkte mit dem Label »Winner« und »Best of Best« sollen seitens des Rat für Formgebung in einer Ausstellung präsentiert werden. Hierzu muss zu einem mit Bekanntgabe der Auszeichnung kommunizierten Zeitpunkt ein 1:1-Modell des Produktes zur Abholung bereitgestellt werden. Das ausgezeichnete Produkt darf nicht parallel an einem anderen Ort ausgestellt werden. Die Designer/innen (oder ein Vertreter der Designgruppe) verpflichten sich, im Falle der Ausstellung für die Präsentation des Produktes und Rückfragen vor Ort zu sein. Der Aufbau der Produkte wird bei einer Ausstellung durch Personal des Rat für Formgebung unterstützt.

Der Abbau der Exponate ist von den Designer/innen selbst zu organisieren. Ist die persönliche Anwesenheit zum Abbau nicht möglich, ist die/der Designer/in verpflichtet, den Abbau seines Exponates durch Dritte in Absprache mit dem Veranstaltenden zu organisieren.

## AUSZEICHNUNGEN & BENEFITS

Die Auszeichnungen »Shortlist«, »Winner« sowie »Best of Best« umfassen die Nutzung des Labels, die Präsentation in der Online-Galerie, einen Eintrag in der Publikation, sowie die Einbindung in umfassende Pressearbeit und weitere Kommunikationsmaßnahmen des Rat für Formgebung.

Darüber hinaus werden die mit »Winner« und »Best of Best« ausgezeichneten Arbeiten in angemessenem Rahmen präsentiert und einem internationalen Publikum vorgestellt. Die mit »Best of Best« ausgezeichnete Arbeit erhält eine Preisskulptur.

#### **KOSTEN**

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei. Zur Ausstellung übernimmt der Rat für Formgebung die Transportkosten für den Hin- und Rücktransport und stellt eine angemessene finanzielle und organisatorische Unterstützung für die Reise- und Unterbringungskosten zur Verfügung. Die Höhe der finanziellen Unterstützung richtet sich nach der Entfernung des Wohnortes zum Ausstellungsort. Die Transportversicherung für den Hin- und Rücktransport sowie die Produktversicherung während der Ausstellung wird vom Rat für Formgebung übernommen.

#### **RECHTE**

Die Urheberrechte an den eingereichten Arbeiten verbleiben zu jedem Zeitpunkt bei der/dem jeweiligen Teilnehmenden. Im Rahmen des Wettbewerbs stellen die Teilnehmenden dem Rat für Formgebung die uneingeschränkten Nutzungsrechte für eventuelle Publikationen sowie Presse- und Werbemaßnahmen zur Verfügung. Alle Gewinner/innen werden in der Publikation zum Wettbewerb veröffentlicht. Das grafische Erscheinungsbild des Eintrags wird nach den Bild- und Textvorlagen der Gewinner/innen vom Rat für Formgebung gestaltet. Die Teilnehmenden haben keinen Anspruch auf Einflussnahme hinsichtlich der Gestaltung des Katalogeintrags. Für alle Fragen zum Gebrauchs-, Geschmacksmuster-, Urheber- oder Patentrecht ist jede/r Teilnehmende selbst verantwortlich. Von eventuellen Ansprüchen von Seiten Dritter ist der Rat für Formgebung freigestellt. Mit der verbindlichen Teilnahme des Produktes am Wettbewerb erkennt die/der Teilnehmende diese Bedingungen an.

#### **HAFTUNG**

Die Erzeugnisse sind im Falle einer Ausstellung in einer für den Hin- und Rücktransport wiederverwendbaren und transport-sicheren Verpackung aus Holz oder einem ähnlich festen Material bereitzustellen. Ist dies nicht der Fall, übernimmt der Rat für Formgebung für eventuell entstandene Schäden durch den Hin- oder Rücktransport keine Haftung. Der Rat für Formgebung verpflichtet sich, die/den Teilnehmenden umgehend von sichtbaren Transportschäden bei Eingang der Erzeugnisse zu informieren. Bei Transportschäden, die die/der Teilnehmende nicht zu verantworten hat, ist die Haftung des Rat für Formgebung auf einen Maximalwert von 1.500,00 EUR beschränkt. Für die Dauer der Ausstellung besteht über den Rat für Formgebung eine Ausstellungsversicherung gegen Untergang, Diebstahl oder/und Beschädigung. Die Haftung des Rat für Formgebung ist auf einen Maximalwert von 1.500,00 EUR beschränkt.

#### **WICHTIGE TERMINE**

Bewerbungsschluss: 14. Januar 2022  
Jurysitzung: Februar 2022

#### **KONTAKT IM FALLE VON RÜCKFRAGEN**

Rat für Formgebung  
Team ein&zwanzig  
Tel. +49.(0)69.24 74 48 69 4  
E-Mail: [hello@ein-und-zwanzig.de](mailto:hello@ein-und-zwanzig.de)

#### **RAT FÜR FORMGEBUNG**

Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Awards, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt der Rat für Formgebung seine Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexpert/innen, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Seinem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 340 Unternehmen an.

[www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)

*Stand: November 2022*



Greetings from

# MILAN

Are you a design newcomer?  
We take you to milan

## Call for Entries



**Rat für Formgebung**  
German Design Council

Greetings from

# Milano

## COMPETITION

The German Design Council has been operating since 1953 as the world's leading competence centre for communication and knowledge transfer in the field of design, brand and innovation.

With ein&zwanzig - its international competition for young design students and graduates - the German Design Council presents and promotes design newcomers. Innovative designs and trendsetting works from the field of product design are selected by a top-class jury.

The 21 award-winning works are presented to an international audience by the German Design Council in an appropriate form. The focus is on the sustainable promotion of young designers and young professionals. The German Design Council supports the winners with comprehensive marketing measures and a broad range of support services. The competition provides the opportunity for long-term networking and career prospects. Ndition is the media partner of the competition.

## PARTICIPATION

The international competition ein&zwanzig is aimed at design students and young designers and is free of charge. Anyone who is currently enrolled at a university or whose degree was awarded no more than 3 years ago (January 01, 2018) at the time of registration can participate. Individual and group registrations (max. 3 persons) are possible. All participants must fulfil the above conditions.

The submitted products must be prototypes that are neither available on the market nor about to be launched. Products from the categories Interior Design, Lifestyle, Eco Design, Social Design & Medical and Rehabilitation, Materials and Textiles, Techniques and Processes for Design, Public Design und Digitally Supported Design can be submitted. They should not be older than 1 year. In case of an award, a 1:1 model/prototype must be available.

## REGISTRATION FOR THE COMPETITION

Registration for ein&zwanzig must be done online at [www.ein-und-zwanzig.com](http://www.ein-und-zwanzig.com). Registration closes on January 14th, 2022.

Upon successful registration, participants will receive a confirmation of participation by e-mail.

## HOW TO SUBMIT YOUR ENTRY

To submit your entry, upload a maximum of 5 high-resolution images (CMYK, JPG, 300 dpi) in the MyDesignCouncil system. The product should be optimally recognisable in all images.

## SELECTION PROCESS

The jury will create a shortlist from all entries, and the shortlisted works will be presented in an online gallery after the jury

meeting. In a second step, 20 products from the shortlist will be awarded the Winner label and 1 product the Best of Best label, which are presented and communicated separately by the German Design Council. The selection will be made in accordance with the provisions of the General Act on Equal Treatment (Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz (AGG)) which is applicable in Germany.

## ASSESSMENT CRITERIA

Submissions should have convincing qualities from the following perspectives: overall design, autonomy of the design, originality, conceptual and visionary quality, functionality, quality of use, design and presentation quality.

The jury is free to determine the weighting of the individual criteria in its evaluation.

## EXHIBITION

All award-winning products with the Winner and Best of Best labels are to be presented by the German Design Council in an exhibition. For this purpose, a 1:1 model of the product must be made available for collection at a point in time communicated when the award is announced. The award-winning product may not be exhibited in parallel at another location. The designers (or a representative of the design group) undertake to be present at the exhibition for the presentation of the product and to answer questions. At the exhibition, the designers (or a representative of the design group) will be supported by staff of the German Design Council. The dismantling of the exhibits is to be organized by the designers themselves. If it is not possible to be present in person for dismantling, the designer is obliged to organize the dismantling of his exhibit by third parties in consultation with the organizer.

## AWARDS & BENEFITS

The Shortlist, Winner and Best of Best awards include the use of the label, presentation in the online gallery, an entry in the publication and inclusion in the extensive press relations and other communication activities of the German Design Council. In addition, the works awarded Winner and Best of Best will be presented in an appropriate setting and their works will be presented to an international audience. The work awarded Best of Best will also receive a prize sculpture.

## COSTS

Participation in the competition is free of charge. For the exhibition, the German Design Council will cover the costs for the transport to and from the exhibition and provide appropriate financial and organizational support for travel and accommodation costs. The amount of the financial support depends on the distance from the place of residence to the exhibition site. Transport insurance

for the transportation to and from the exhibition as well as product insurance during the exhibition will be covered by the German Design Council.

#### **RIGHTS**

The copyright to the works submitted remain with the relevant participant at all times. For the purposes of the competition the participants will grant the German Design Council the unrestricted usage rights for any publications and for any press and promotional activities which may be undertaken. All winners will be published in the competition publication. The visual appearance of the entry will be created by the German Design Council in accordance with the winners' image and text specifications. Participants have no entitlement to any influence or control regarding the design of the catalogue entry. Each participant is responsible for all matters in respect of the law relating to use, registered design, copyright, or patent. The German Design Council is released from any potential third-party claims. The participant acknowledges these conditions when entering a binding commitment for the product to participate in the competition.

#### **LIABILITY**

In the case of an exhibition, the products must be provided in a reusable and transport-safe packaging made of wood or a similarly strong material for the delivery and return transport. If this is not the case, the German Design Council does not accept any liability for any damage caused by transport to and from the exhibition. The German Design Council undertakes to inform the participant immediately of any transport damage which can be seen when the products arrive. In the event of transport damage for which the participant is not responsible, the liability of the German Design Council is limited to a sum not exceeding EUR 1,500.00. For the duration of the exhibition the German Design Council has arranged exhibition insurance cover against destruction, theft and/or damage. The liability of the German Design Council is restricted to a maximum sum of EUR 1,500.00.

#### **IMPORTANT DATES**

Application deadline: January 14th, 2022

Jury meeting: February 2022

#### **CONTACT ADDRESS FOR ENQUIRIES**

German Design Council

Team ein&zwanzig

Tel. +49.(0)69.24 74 48 69 4

E-mail [hello@ein-und-zwanzig.com](mailto:hello@ein-und-zwanzig.com)

#### **THE GERMAN DESIGN COUNCIL**

The German Design Council has been operating since 1953 as one of the world's leading centres of expertise in communication and knowledge transfer within design, branding and innovation. It is part of the worldwide design community and has always contributed to the establishment of global exchange and networking thanks to its international offering, promotion of new talent and memberships. With events, conventions, awards, jury meetings and expert committees, the Council connects its members and numerous other international design and branding experts, fosters discourse, and provides important stimulation for the global economy. More than 340 businesses currently count among its members.

The specific promotion of young talent is a significant part of the German Design Council's strategy for the promotion of good design. The aim is to give outstanding young designers an easier start to their careers with financial support.

[www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)

*State: November 2022*