



# ODZYSKIWANIE CHIŃSKIEGO RYNKU SAMOCHODOWEGO

Czerwiec 2020 r.

ZoZo Go

# STRESZCZENIE

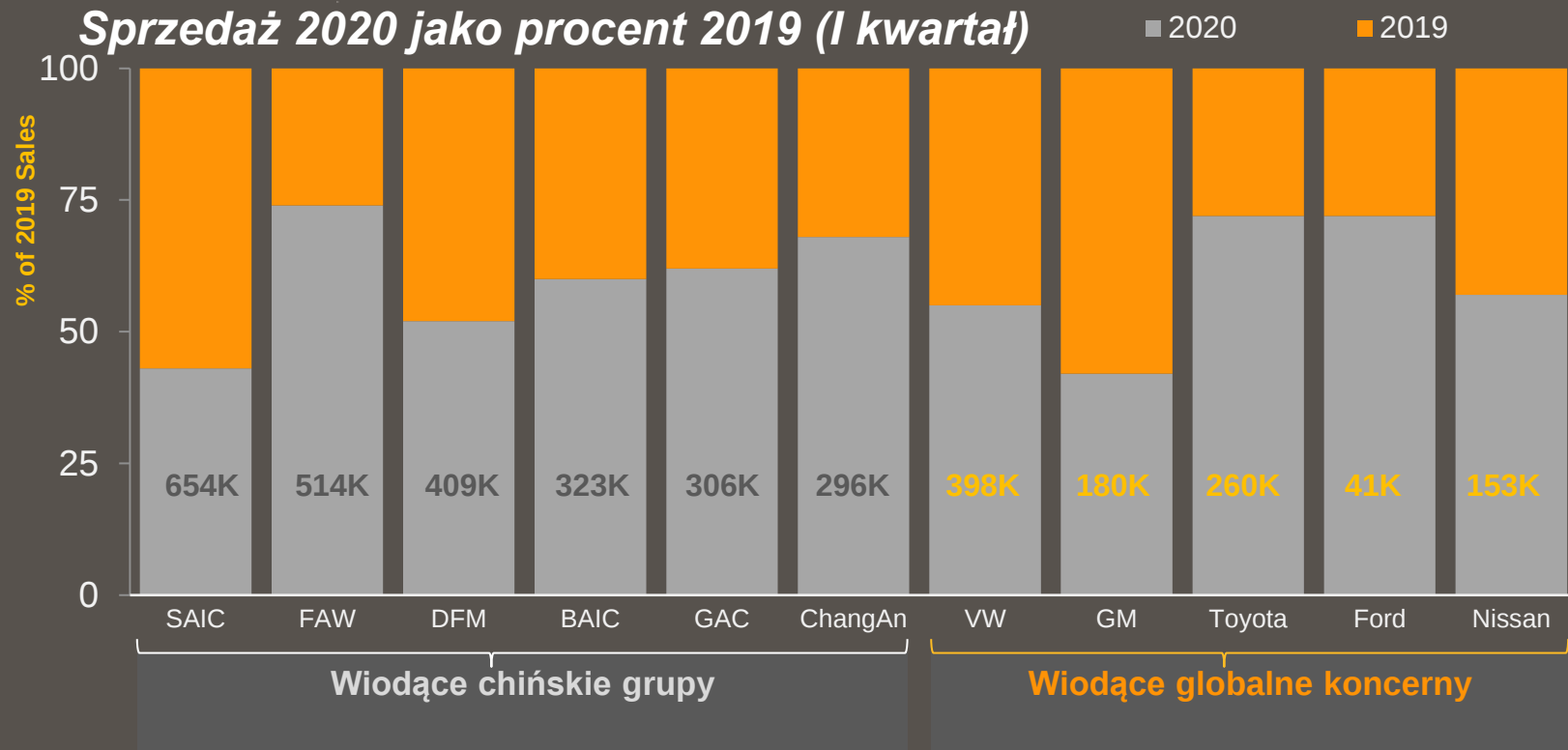
- Deklaracje: Chiny dążą do ożywienia w kształcie litery V...
- Rozpoczęto kampanię społeczną mającą na celu zwiększenie sprzedaży samochodów. Kwiecień zaskoczył na plus.
- Ale kształt litery V jest wątpliwy. Może być raczej odbudowa „z długim ogonem” – stopniowe, mozolne odzyskiwanie rynku
- Zaufanie konsumentów zachwiane turbulencjami gospodarczymi i politycznymi
- Dziesiątki milionów bezrobotnych
- Stosunki USA-Chiny cofnęły się o 50 lat.

# CHINY. SPRZEDAŻ LEKKICH POJAZDÓW - 2020

*Przewiduje się, że w 2020 r. sprzedaż samochodów spadnie o 15-17%.*

| Styczeń<br>2020/2019                                                                   | Luty<br>2020/2019                                                                      | Marzec<br>2020/2019                                                                     | Kwiecień<br>2020/2019 | 2020                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|  -18% |  -80% |  -45% | Stabilizacja          |  -15% |

# PRODUCENCI. PRZETRWAĆ POCZĄTEK 2020





**Luty 2020 r.:**  
**Szczyt blokady Covid19**

Produkcja i popyt stanęły w  
martwym punkcie

# Marzec 2020: Powszechne testowanie w każdym miejscu

Ruch w salonie: 20% normalnego poziomu



**Kwiecień 2020:**  
Powolna stabilizacja,  
czujność

Rośnie zdalna sprzedaż i  
dostawa aut do klienta



**Maj 2020:** Zachęty i  
rabaty cenowe  
podnoszą sprzedaż

Klienci wracają do  
salonów (w maskach)



# CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA POPYT NA NOWE AUTA

## Sprzyjające

- Ogólna kampania społeczna
- Polityka krajowa
- Restrykcje dotyczące miast (komunikacja, zamknięcia)
- Akcje producentów
- Działania branżowych związków i stowarzyszeń

**Vs.**

**Popyt na  
nowe  
samochody**

## Działające na minus

- Trudne realia epidemii
- Najsłabsza gospodarka od 10 lat
- miliony bezrobotnych
- zastój na rynkach eksportowych
- Napięcia z USA i UE
- Covid19 jako „chiński problem”

# Polityka miast i prowincji zachęca do **kupowania aut.**

Rodzime miasta „Dużej szóstki” (producentów aut) ogłosiły zachęty zakupowe



## Inne miasta:

zezwalają na zakup  
pickupów, organizują  
eventy targowo-zakupowe

- Nanjing
- Tianjin
- Shaanxi
- Jinan
- Chengdu
- Taiyuan
- Hebei
- Henan
- Xinjiang
- Harbin
- Guilin
- Hunan
- Yunnan
- Ningbo
- Shenzhen

# PODSUMOWANIE

- Sprzedaż lekkich pojazdów w Chinach spadnie w 2020 r. o 15-17%.
- Wysiłki całego społeczeństwa na rzecz odbicia sprzedaży nie mogą przewyciężyć podstawowej słabości gospodarczej – krajowej, ale też globalnej
- VW, Toyota i Honda nadal zwiększają udziały. Trójka z Detroit nadal traci. Sprzedaż GM może wylądować na poziomie 2,3 mln szt. (w 2017 r. – w szczytowym okresie – było 4 mln)

# ZoZo Go

A Dunne Automotive Company

Dunne Automotive Ltd.  
Level 22, Tower II, Lippo Centre,  
89 Queensway Admiralty,  
Hong Kong

CHINA • THAILAND • INDIA •  
VIETNAM • INDONESIA

EVs • AVs • CONNECTED

INVESTMENTS / PARTNERSHIPS

[ZOOZOGO.COM](https://zozogo.com)

ZoZo Go