

Regulamin Konkursu: „Jestem liderką”

§ 1 Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu jest firma Doradztwo – Henryka Bochniarz, NIP 1230455101, zarejestrowana w Bukwałdzie 5b, 11-001 Dywity, prowadząca Akademię Liderok Henryki Bochniarz
- 1.2. Konkurs organizowany jest w okresie od **02.11 do 12.11.2021**
- 1.3. Definicje: Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:
Regulamin – niniejszy regulamin; Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;
Uczestniczka Konkursu – osoba, który zgłosi się do udziału w Konkursie i spełni jego warunki;

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. **Uczestniczkami Konkursu mogą być wyłącznie kobiety reprezentujące samorząd terytorialny, piastujące funkcje zarządcze w administracji publicznej, zarządzające organizacjami pozarządowymi i projektami w takich organizacjach.**
- 2.2. Osoby spełniające powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie, wysyłając esej opisany w pkt. 3.1 na na adres email: biuro@akademialiderek.com
Odpowiedź należy przesać w trakcie trwania Konkursu, dla zachowania ww. terminu liczy się termin otrzymania odpowiedzi przez Organizatora.
- 2.3. W Konkursie można wziąć udział tylko raz. W razie wysłania przez jedną osobę kilku zgłoszeń w Konkursie udział weźmie jedno z nich, wybrane przez Komisję Konkursową.
- 2.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
- 2.5. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie. Uczestniczka Konkursu jest świadoma ryzyk związanych z funkcjonowaniem sieci Internet, występowania awarii łączy internetowych, awarii systemu

2.7. Nagrody w Konkursie: Nagrodą w Konkursie jest udział w jednej edycji Akademii Liderok Henryki Bochniarz oraz opublikowanie tekstu lub jego skrótu w Wysokich Obcasach Gazety Wyborczej. Wartość nagrody wynosi 15.000zł.

§ 3 Zasady przyznawania nagród Konkursowych

3.1. Zadaniem Uczestniczki Konkursu jest przesłanie eseju pod tytułem „Ja, liderka. Jak zwiększyć liczbę kobiet w samorządach i zarządach firm” zawierający maksymalnie 5.000 znaków.

3.2. Uczestniczka Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że esej jest jej autorstwa, że nie był nigdzie wcześniej publikowany oraz, że jest ona jedynym właścicielem praw autorskich do treści, a treść ta nie narusza przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym praw na dobrach niematerialnych.

3.3. Uczestniczka poprzez przesłanie eseju, wyraża zgodę na publikację treści w Wysokich Obcasach oraz w serwisach społecznościowych Wysokich Obcasów oraz Akademii Liderok Henryki Bochniarz oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, licencji na korzystanie z eseju na następujących polach eksploatacji: 1. prawo publicznego i niepublicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego i niepublicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy (lub dana grupa osób) mógł mieć do eseju dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje; 2. prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową; 3. prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych; 4. prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego; 5. prawo do tworzenia papierowych wersji na potrzeby własne Organizatora; 6. prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora; 7. prawo wykorzystania w celu promocji i reklamy; 8. prawo do wyświetlania i wystawiania; 9. prawo wykorzystania w celu rozpowszechniania utworów zależnych stworzonych z wykorzystaniem w zakresie publikacji i rozpowszechniania poprzez wielokrotne publiczne odtwarzanie na monitorach

wieloekranowych typu LED (Infoscreenach) oraz utrwalania w celu przechowywania do publicznego odtwarzania określonego niniejszym; 10. prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową; 11. prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, portalu mobilnego, radia internetowego, w tym przetworzenie do udostępnienia fonogramowego, telewizji, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego; 12. prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów); 13. prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych; 14. użyczenie lub najem danego egzemplarza, w tym przekazywania, także odpłatnego innym podmiotom; 15. prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms); 16. prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną; 17. nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity; 18. równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii); 19. prawo publikowania w ramach wydawnictw prasowych i innych; 20. wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie. Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

3.4. Oceny nadesłanych esejów dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół.

3.5. Posiedzenie Komisji odbędzie się do 7 dni od daty zakończenia konkursu. Komisja zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody konkursowej w przypadku, gdy żaden z esejów i nie będzie spełniać wymogów Regulaminu.

3.6. Jedna Uczestniczka może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

3.7. Nagroda w Konkursie nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu, ani na nagrody innego rodzaju.

3.8. Zwycięzcy Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

§ 4 Ogłaszanie wyników i nagrody w Konkursie

4.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie na kanałach social media Akademii Liderki Henryki Bochniarz, zwycięzcy zostanie poinformowani mailowo i/oraz telefonicznie.

4.2. Zwycięzcy, aby móc otrzymać nagrodę zobowiązani są podać następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail.

4.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą z przyczyn niezależnych od Organizatora procedura wyboru zwycięzcy powtórzy się

4.4. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestniczki Konkursu mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie.

§ 5 Przetwarzanie danych osobowych

5.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

5.2. Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w poście konkursowym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.5. Regulaminu), zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych.