



# CALA SPEAKING

— ACADEMY —

## PLAN DE ESTUDIOS

FORMATO PRESENCIAL

---

### FECHA

MARTES 27 AL VIERNES 30 DE OCTUBRE

---

### HORARIO

DÍA 1

8:30 am a 8:00 pm

DÍA 2

8:30 am a 8:00 pm

DÍA 3

8:30 am a 8:00 pm

DÍA 4

8:30 am a 4:00 pm

(El horario de salida es aproximado)

# CONTENIDO GENERAL

- **Desayuno de bienvenida.**
- **Bienvenida del Cala Team e instrucciones generales de logística.**
- **Presentación de los participantes.**
- **Práctica inicial.**
- **Retroalimentación personalizada de Ismael Cala.**
- **Comunicación tradicional vs. live interaction:**
  - Ciclo de la comunicación tradicional y ampliada
- **Tipos de oratoria:**
  - Los principios de ethos, pathos y logos en el discurso.
  - Diferencia entre la didáctica y poética en una presentación.
  - Tipos de retórica.
  - Beneficios de la comunicación.
  - Regla del 1X10.
- **Habilidades de la comunicación:**
  - Comunicación verbal.
  - Comunicación no verbal.
  - El arte de respirar durante una presentación.
- **Expresión creativa en una presentación.**
- **¿Qué deseo comunicar y cómo lo desarrollo?:**
  - Propósito e intención del discurso.
  - Preparación del tema.
  - Desarrollo lógico de la información en el discurso.
  - Énfasis en las ideas principales del discurso.
  - Tacto al hablar vs. impecabilidad en el discurso.
  - Técnicas de “timing” durante el discurso.
  - Técnicas de improvisación durante una presentación.
- **Corporalidad:**
  - Postura.
  - Ademanos y gestos.
- **Gestión de Emociones en el contenido de mi presentación:**
  - Autoconfianza y autoestima en la presentación.
  - Pensamientos y fantasías pre y durante la presentación.
  - Como incluir la vulnerabilidad en mi tema.
  - Claves para trabajar el miedo escénico.
  - Técnica del Círculo de Empoderamiento.
- **Conexión con mi audiencia:**
  - Honrar a mi audiencia.
  - Minuto de inicio y minuto de cierre.
  - Técnicas para ganarte a una audiencia escéptica.
  - Técnicas para inspirar a la audiencia.
  - Técnicas para manejar la energía de la audiencia.
- **Taller de voz:**
  - Uso de la voz: Articulación, pronunciación, dicción, fluidez, uso de la pausa, entonación, cadencia, anticadencia.
  - Volumen adecuado, modulación, timbre, voz central vs voz engolada.
- **Presentación final: Conectándome con mi tema.**
- **Introducción a la marca personal:**
  - Definición de marca personal
  - Elementos que la conforman
  - Kit de inicio en marca personal

---

## Y DURANTE EL PROGRAMA ESTÁN INCLUIDAS LAS SIGUIENTES EXPERIENCIAS:

- **COACHING DE LOS FACILITADORES-EXPERTOS DURANTE EL PROCESO.**
- **MEDITACIONES DE APOYO.**
- **RETROALIMENTACIÓN PERSONALIZADA DE ISMAEL CALA Y SU STAFF DE FACILITADORES EXPERTOS.**
- **PRÁCTICAS PARA CADA TEMA DE INTERÉS.**