

O MEU "NORTE" PARA O GRUPO MILLS

A.C.N. 03.03.93

"Sem trabalho toda vida apodrece - porém se o trabalho for desinteressante e sem inspiração, a vida murcha e morre".

Albert Camus

Três Premissas Básicas:

1 - Basicamente pessoas procuram atividades e relacionamentos significativos. Seres humanos crescem e prosperam não com prazeres fúteis, mas através de desafios.

Trabalhamos, fundamentalmente, para criar, e apenas incidentalmente para comer.

Em última análise o homem procura significado, não conforto; trabalho criativo, não inatividade.

2 - A empresa pode e deve assumir o papel de fonte de inspiração e propósito na vida de quem nela trabalha.

("A forma como passo meu dia de trabalho acaba, com o tempo, tornando-se a forma como passo a minha vida").

A empresa deve empenhar-se em liberar o que há de melhor nas pessoas, de forma a que elas realizem o que têm de melhor.

3 - A empresa pode ser um modelo para transformar a sociedade, o país, o mundo.

O Grupo Mills: um viveiro para crescimento humano

* Empresas dão ênfase ao desenvolvimento da própria pessoa, a qualidade dos relacionamentos, a atividades significativas, e a esforço cooperativo.

O trabalho deve recompensar economicamente e satisfazer emocionalmente. Daí, aos motivadores tradicionais como segurança no emprego, remuneração alta, bons benefícios..., acrescentam-se intangíveis como respeito, satisfação pessoal, estudo, crescimento da pessoa, autonomia, reconhecimento..., além de participação e sociedade.

* O desenvolvimento das empresas e o significado do trabalho apoia-se em trabalho como vocação, em objetivos de justiça social equilibrados com os econômicos, no papel das empresas na construção da sociedade, enfim na contribuição do Grupo Mills para a melhoria do país.

* O meio mais eficaz de atingir nossos objetivos é o "empowerment" das pessoas: dentro e fora da empresa. "Empowerment": uma forma de despertar para a realidade que somos poderosos, que temos habilidades e talentos que são únicos, que somos fundamentalmente bons e que podemos confiar em nós mesmos e uns nos outros, que podemos recorrer a nossa coragem, força interna, criatividade e espontaneidade para fazer uma diferença no mundo, que juntos podemos desafiar a legitimidade de qualquer instituição, não importando o seu poder, porque somos nós, as pessoas, que no final damos àquela instituição a percepção de legitimidade.

* O papel das empresas é:

1- Sobreviver - ter capacidade de adaptação para sobrevivência saudável.

2- Prosperar - ser bem sucedidas, fortes e prósperas, para poder contribuir.

3- Contribuir - ser um cidadão exemplar do Brasil e do mundo.

Daí o lucro passar a ser meio, e não fim. Sem lucro não tem sobrevivência; com lucro podemos melhorar a qualidade e o padrão de vida da sociedade.

*Qualidade.

*Ética.

Uma Visão Concreta

Dentro de 10 anos queremos que revistas escrevam sobre a Mills, como o lugar onde as pessoas têm liberdade para ser criativas, o lugar que revela o que há de melhor em todos. O lugar aberto e justo onde as pessoas têm a consciência de que o que fazem tem sentido e onde o sentimento de realização é recompensado, no bolso e na alma.