

***Dziwny
zbieg
okoliczności***



Kompendium MBA II

Krzysztof Sarnecki

Dogonić Teraźniejszość

Catching up with the Present



Sprzedaż Transformacyjna



**Sytuacja Europy Zachodniej/
Niemcy**

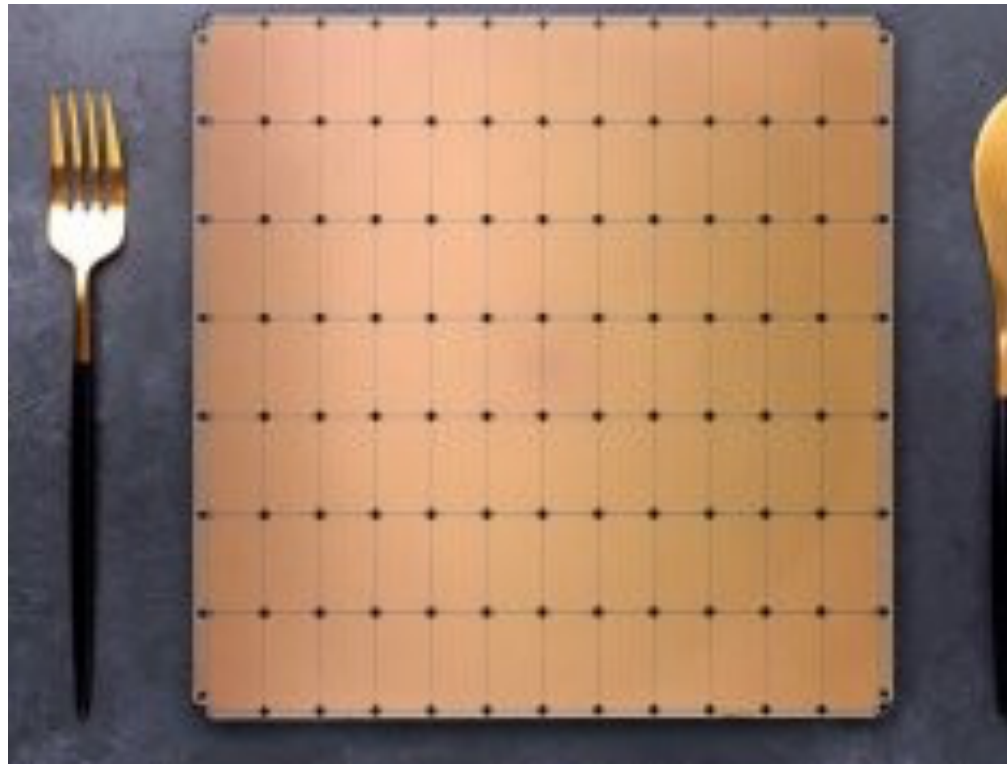
**V nielinearna Generacja
Sprzedaży**



- mess
- muddle
- entanglement

ROK 2022 – układ scalony **Wafer Scale Engine 2**

-2,6 biliona tranzystorów



Za około 10 lat

BITY LUDZKOŚCI

= ILOŚĆ ATOMÓW KULI ZIEMSKIEJ

przestrzeń informacyjna

kolejnym stanem skupienia materii



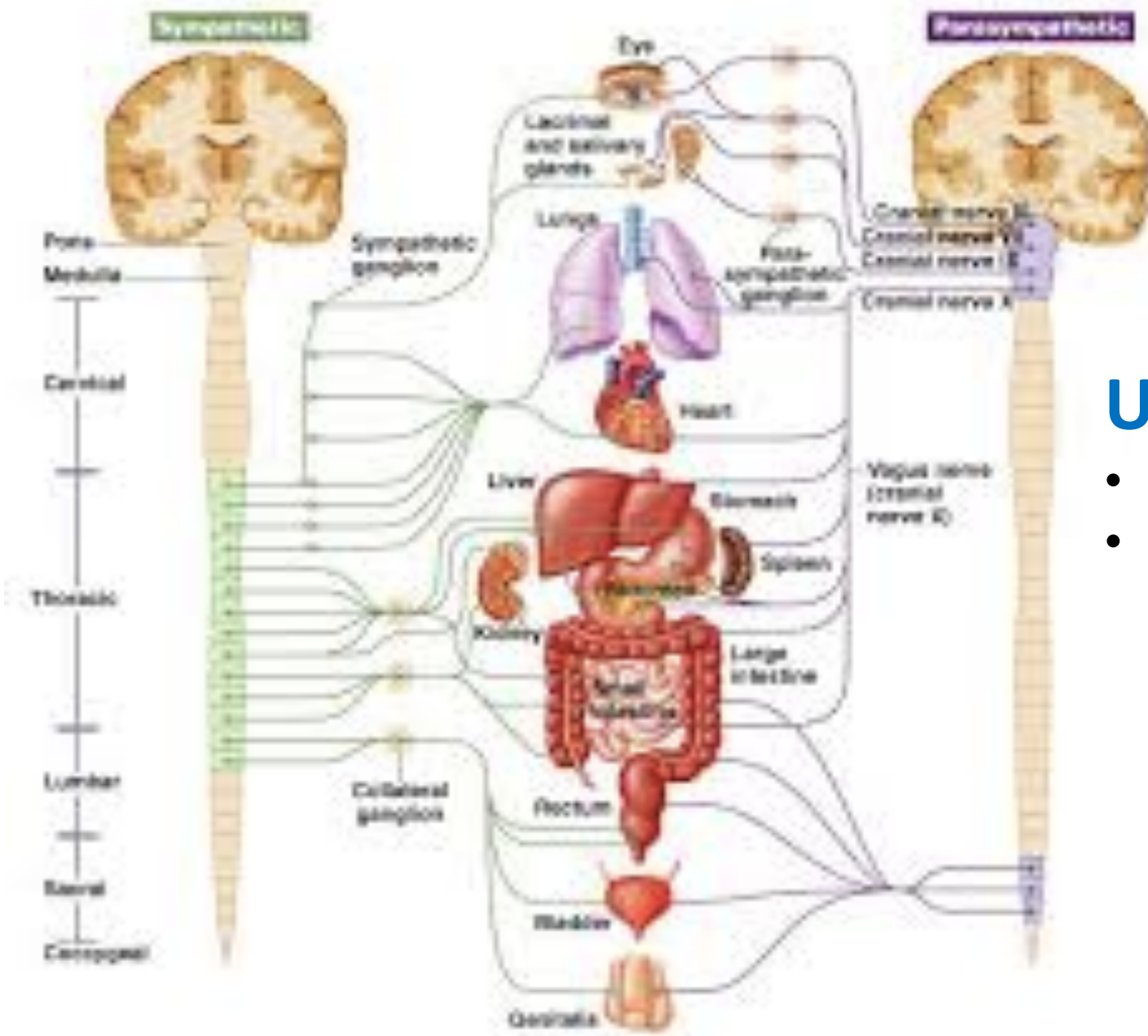
- mess
- muddle
- entanglement

JAK POSTĘPOWAĆ W ŚRODOWISKU CHAOSU ?

***NIE STÓJMY W KOLEJCE DO
SKLEPU, DO KTÓREGO NIKT
NIGDY
NICZEGO
NIE PRZYWIEZIE!!!***

**DZISIAJ EUROPA JEST
SPOŁECZEŃSTWEM
SCHOROWANYM**

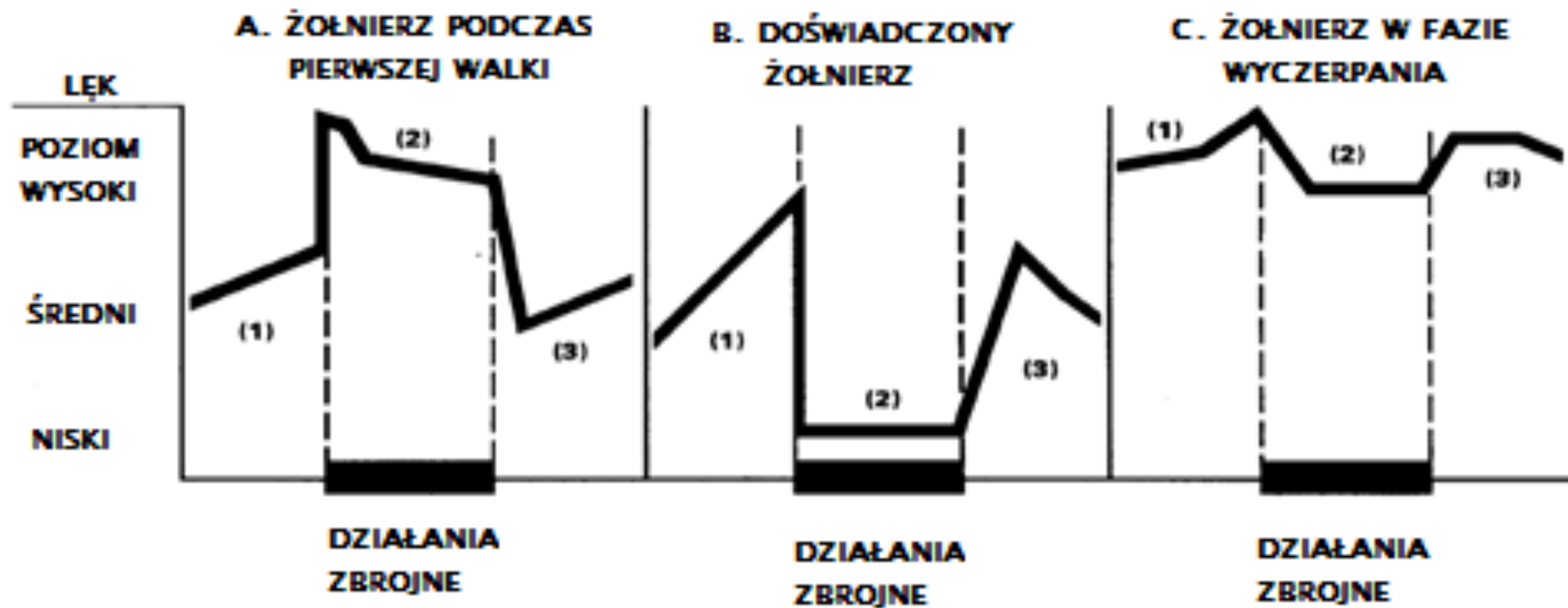




Układy nerwowe

- współczulny (aktywny)
- Przywspółczulny (odpoczynkowy)

Wyczerpanie walką



ZMĘCZENIE i brak odpoczynku – WEKTOR FUNDAMENTALNY DZISIAJ



- Około 25% populacji Europy miało zdefiniowaną depresję w różnych fazach.

**Czekamy w kolejce na dostawę, która
nigdy nie przyjedzie...**

FRUSTRACJA

W spirali rozwoju

W kryzysie – wracamy
do pozycji
„embrionalnej” –
schodzimy w dół spirali
i piramidy Masłowa.

***NIE STÓJMY W KOLEJCE DO
SKLEPU, DO KTÓREGO NIKT
NIGDY
NICZEGO
NIE PRZYWIEZIE!!!***

**DZISIAJ EUROPA JEST
SPOŁECZEŃSTWEM
SCHOROWANYM**

PROSTOTA

- Jednakże we współczesnym świecie trudno jest wdrażać tę prostotę, ponieważ godzi ona w interesy ludzi, którym zależy na komplikacjach, uzasadniają nimi swoją rację bytu.



abyss/przepaść

**Nie przygotowuj drogi dla
dziecka.**

**Przygotowuj dziecko do
drogi.**

**Nie da się zrozumieć
nowego, starając się
zachować stary sposób
(paradygmat) myślenia**

**„Doświadczenie to grzebień, który
natura daje nam,
kiedy jesteśmy już łysi.”
*Chińskie***

NON-LINEARITY

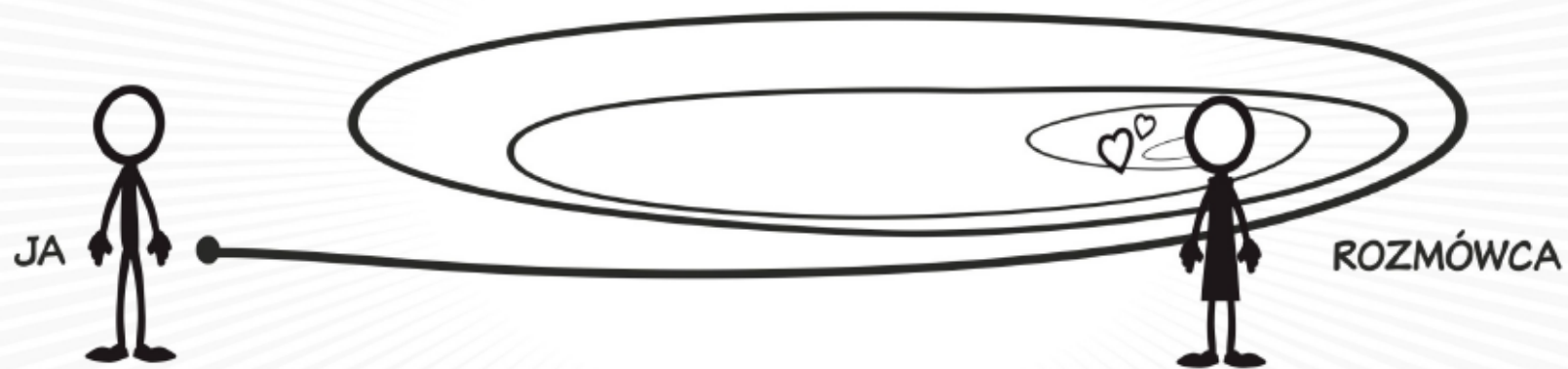
Example of RIP CURRENT



LINEARNOŚĆ



NIELINEARNOŚĆ



LINEARNOŚĆ



NIELINEARNOŚĆ



KATARAKTY

1500 Amerigo Vespucci

**1850 paliwa kopalne/
kolonializm**

2024

???

PRZEPŁYW INFORMACJI

INFORMATION FLOW

Internet

Globalizacja

Mobilność finansów, zasobów i ludzi

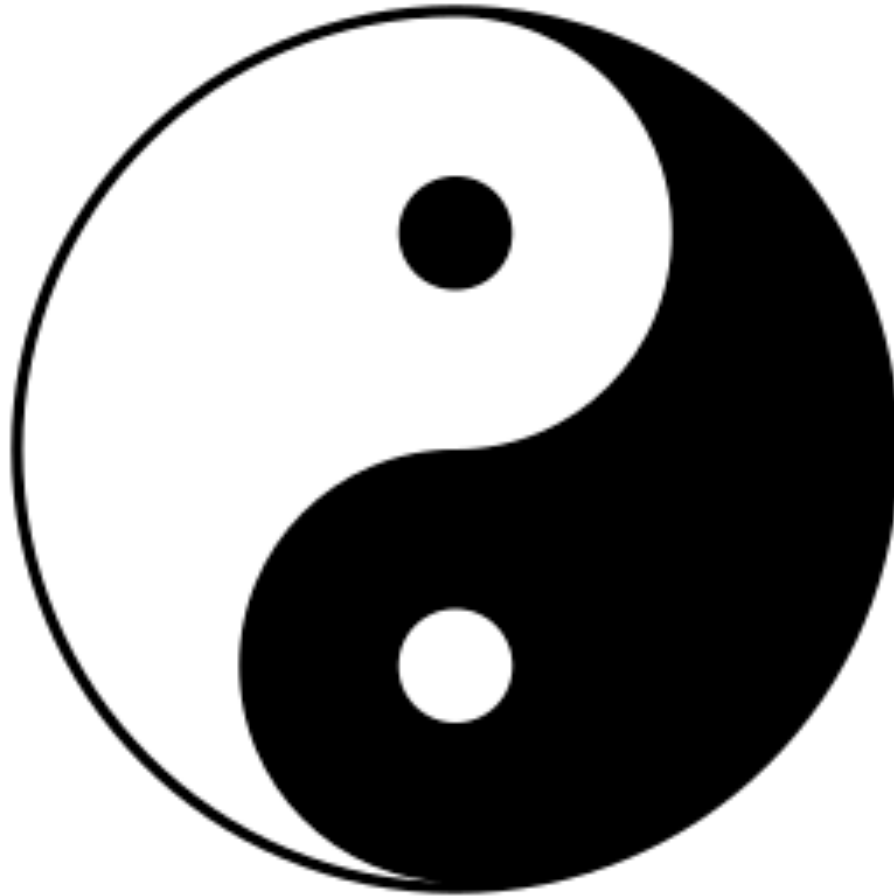
TEORIA UMIARKOWANYCH ZAKŁÓCEŃ

*intermediate
disturbance theory*

Probabilistyka

(wydarzenia „złe i dobre” są dobre, gdyż są normalnością i decydują o rozwoju, trzeba je akceptować, a chronić się przed skrajnościami)

Yin - Yang



ANTYKRUCHOŚĆ

ANTIFRAGILITY:

**Things That Gain from
Disorder**

**„Niektórym rzeczom służą wstrząsy;
rozwijają się i rozkwitają pod
wpływem zmienności, błędów,
przypadkowości, nieładu i stresu;
przygody, ryzyko i niepewność to
ich żywioł”.**

- *“Antifragility is beyond resilience (odporność) or robustness (krzepkość). The resilient resists shocks and stays the same; the antifragile gets better.”*
— Nassim Nicholas Taleb, Antifragile: Things That Gain from Disorder

CHAOS TO ENERGIA

UCZ SIĘ JĄ WYKORZYSTYWAĆ

**BUDUJ SWOJĄ ANTYKRUCHOŚĆ i
SWOJĘ ORGANIZACJĘ**

ANTYKRUCHOŚĆ



REDUNDANCJA

MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ

OPCJONALNOŚĆ

ASYMETRIA

NIELINEARNOŚĆ

ZAAPCEPTUJ CHAOS

NOWA NORMALNOŚĆ

NEW NORMAL

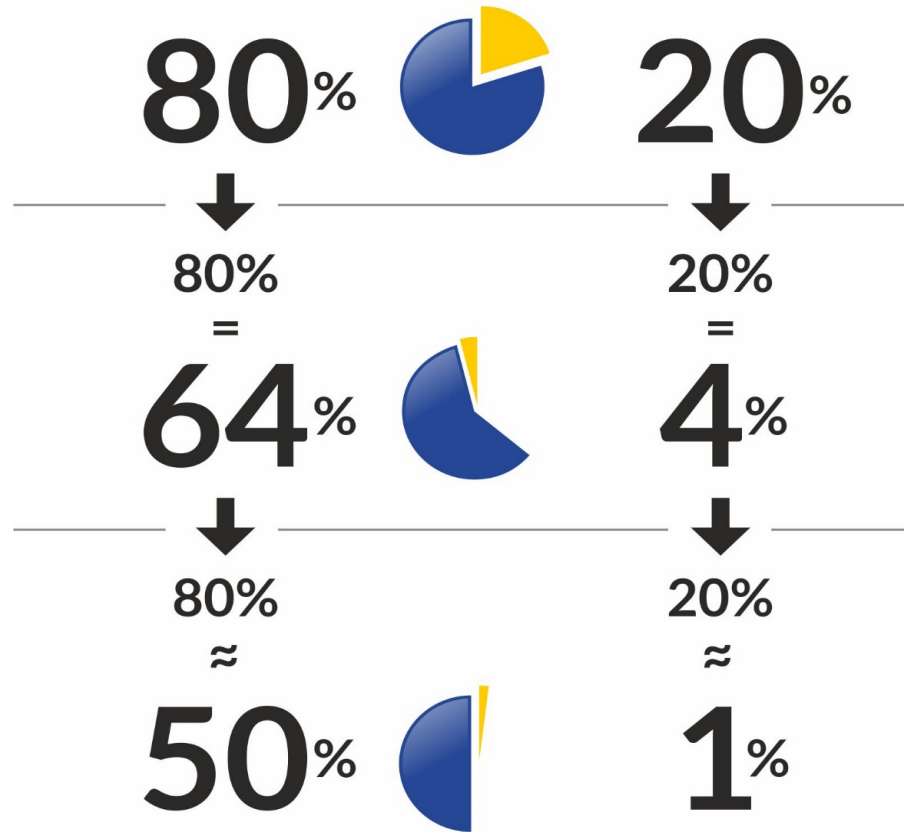
ZAAKCEPTUJ JĄ

**Czym większy chaos – tym
wskazana większa
koncentracja
(zawężenie skupienia)**

POTRÓJNE PRAWO PARETO

TRIPLE PARETO PRINCIPLE

PRAWO PARETO



LIFE HACKING

CHAOS a BAŁAGAN

Jeżeli myślisz linearnie w
ŚRODOWISKU CHAOSU,
to kreujesz BAŁAGAN

- **Pokolenie Z** ([ang.](#) *Generation Z*),
in. **zoomerzy**, **generacja Z**,
Post-Millennials, **pokolenie internetowe**,
Pokolenie C – urodzeni od roku 1995 do roku 2012, **centennials**.
- Nazywane jest również „generacją multitasking”,
„cichym pokoleniem”,
- Są to pierwsi ludzie dorastający we w pełni
scyfryzowanym społeczeństwie.

- W wieku 18-25 - w Polsce 3 miliony
- 2030 - 30% wszystkich pracowników w USA.
- *W 2015 roku na całym świecie co tydzień rodziło się około dwóch i pół miliona ludzi, a oczekuje się, że Pokolenie następne - Alfa - osiągnie liczebność dwóch miliardów do 2025 r.*

Pokolenie Z w pracy

- . Mają silną potrzebę zmieniania świata
- . Jeśli produkt, który oferuje firma, jest bez sensu, powiedzą o tym.
- . Czasami mają znikome umiejętności społeczne, ze względu na dużą ilość czasu spędzoną w cyfrowym świecie.
- . **Coraz więcej nastolatków nie radzi sobie z problemami i narastającym stresem.**

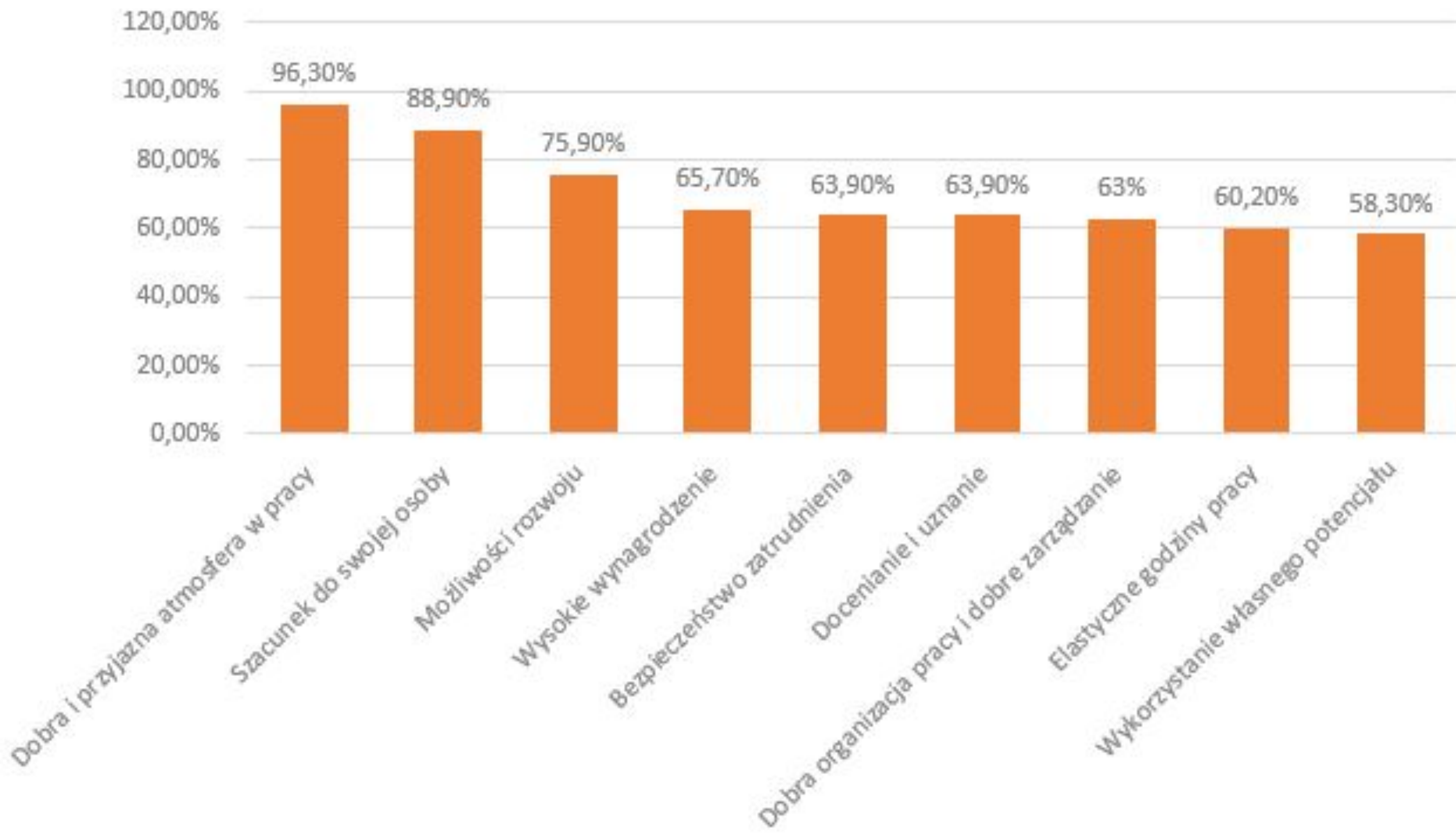
WAŻNE!!!

Aż 77% badanych z pokolenia ZET chętnie nauczy starszych pracowników opanowania nowych technologii.

- Będą mniej religijne lub ich religijność będzie miała inny wymiar. Młodzi Polacy stają się coraz mniej religijni i najszybciej na świecie odchodzą od Kościoła.
- W przyszłości wszelkie usługi finansowe, które nie będą dostępne w ich smartfonie, nie będą dla nich istniały.

Dużo mniej lojalni względem pracodawców niż pozostałe pokolenia, a pracodawcy będą musieli więcej zainwestować, by pokolenie Z związać ze sobą na dłużej. Może do tego się również przyczynić większa niż u poprzedników chęć do zakładania własnej firmy i zarabiania na swoim.

Oczekiwania Pokolenia Z wobec pracodawcy



Postępowanie z pokoleniem Z - wskazówki

- **Zrozumienie ich świata cyfrowego:** wolą komunikację cyfrową od bezpośredniej.
- **Docenianie ich wartości:** różnorodność, inkluzywność i ekologia
- **Wsparcie dla ich edukacji i rozwoju kariery:**
- **Autentyczność i transparentność:**
- **Zrozumienie ich zdrowia psychicznego:** często otwarcie mówi o problemach ze zdrowiem psychicznym. Wsparcie i zrozumienie w tej dziedzinie są kluczowe.

- **Adaptacja do ich stylu pracy:** praca zdalna lub elastyczne godziny pracy.
- **Wykorzystanie mediów społecznościowych:**
- **Angażowanie ich w procesy decyzyjne:** szczególnie te, które dotyczą ich bezpośrednio.
- **Różnice w sposobie uczenia się i przetwarzania informacji:** przyzwyczajone do szybkiego przyswajania informacji w małych fragmentach,
- **Zdrowie psychiczne i równowaga życiowa:**
- **Komunikacja i feedback:** przyzwyczajenie do szybkiego i częstego feedbacku, szczególnie w formie cyfrowej.

Jak radzić sobie z pracownikiem pokolenia Z?

#1 Nie narzekaj na brak lojalności – rozmawiaj, pytaj

Pokolenie Z nie ma problemu z feedbackiem i szczerością. Jeśli coś im się podoba, lajkują, mówią, piszą. Reagują od razu. Powiedzą Ci otwarcie, co im się nie po

#2 Dbaj o integrację całego zespołu

#3 Dawaj regularny feedback

Częstotliwość takich rozmów „rocznych” zwiększ przynajmniej dziesięciokrotnie.

Jak radzić sobie z pracownikiem pokolenia Z?

#4 Ważne komunikaty skracaj i wizualizuj

Zamiast suchych danych użyj wykresu. Zamiast opisu czynności, pokaż zdjęcia jak używać danego urządzenia. Zamiast opisać nową wizję firmy, użyj ikon z podpisem.

#5 Oferuj elastyczny czas pracy

#6 Uwalniaj ich kreatywność

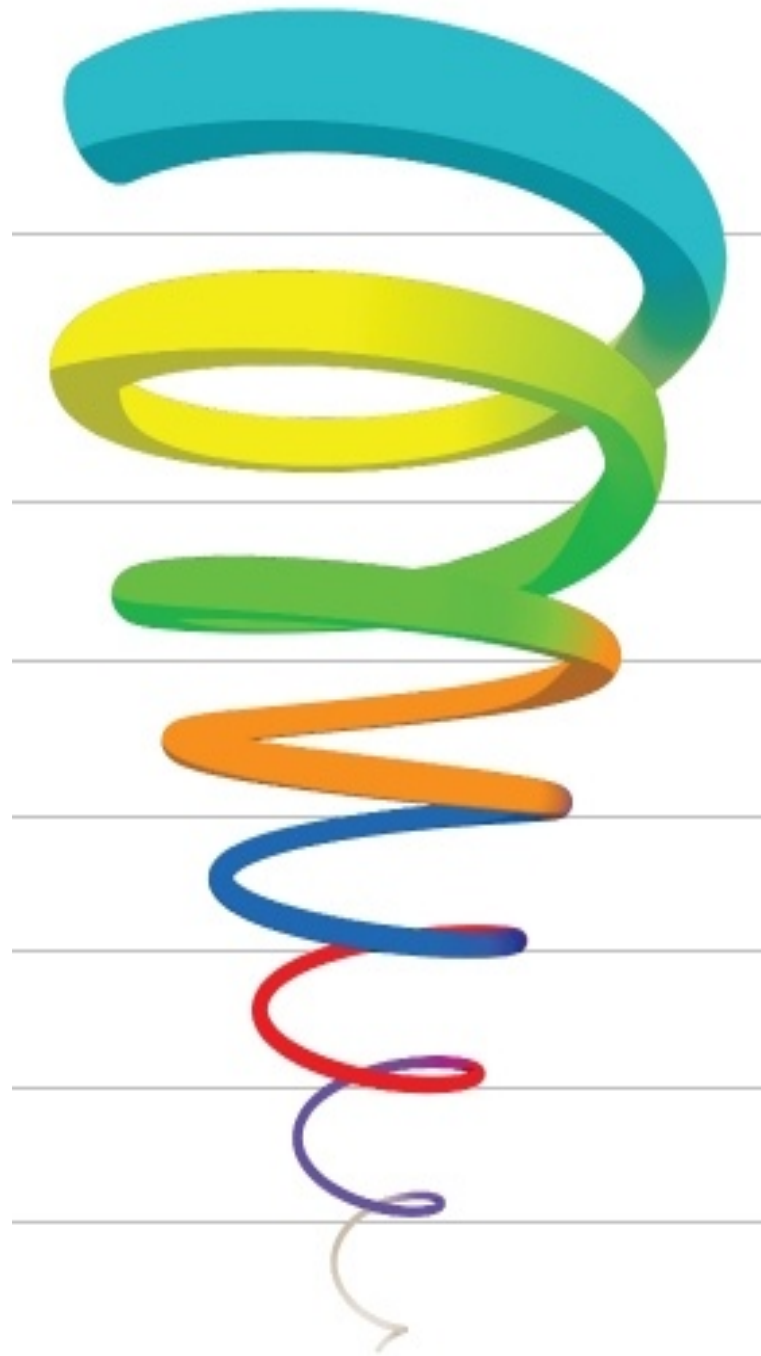
#7 Zadbaj o dobry onboarding

#8 Bądź dostępny

#9 Mów o misji i wizji firmy

10 Zbuduj Personal Development Plan





TURKUS (HOLISTYCZNY)

Perspektywa Globalna

ZÓŁTY (HOLISTYCZNY)

Holizm – Istniejemy razem

ZIELONY

Więzi Międzyludzkie i Otoczenie

POMARANCZ

Niezależność i Cel

NIEBIESKI

Hierarchia i jedyna prawda

CZERWONY

Gangi i ich szefowie - Walcz

PURPURA

Plemię i duchy

BEŻOWY

Przeżyć

W spirali rozwoju

W kryzysie – wracamy
do pozycji
„embrionalnej” –
schodzimy w dół spirali
i piramidy Masłowa.

Dziwny zbieg okoliczności...

1. Zauważamy ogromną zmienność – nieprzewidywalną w czasie i skali – Ekonomia Chaosu – wyczuwamy zmianę intensywności...
2. *Ludzkość wchodzi w kolor Żółty Spirali Rozwoju Gravesa – dąży do Turkusu... - czyli ludzkość wchodzi w **MYŚLENIE HOLISTYCZNE i pokolenia Y, Z, Alpha***
3. Przechodzimy Trzecią Kataraktę (1500 – 1850 - 2020) – czyli **zmiana “mindsetu ludzkości” – z linearnego na NIELINEARNY (ANTYKRUCHOŚĆ) – nam Europejczykom intuicja nie pomaga**
4. *Wiosenna równonoc przechodzi z gwiazdozbioru Ryb do gwiazdozbioru Wodnika, rozpoczynając jego erę. Związane to jest z **astronomicznym zjawiskiem precesji dnia równonocy** – wiosenna zmiana właśnie weszła w gwiazdozbiór Wodnika.*

Czym są ery astrologiczne?



- Idea **astrologicznych er** związana jest z astronomicznym zjawiskiem precesji dnia równonocy. Polega ono na tym, że Ziemia w swoim ruchu wirowym zachowuje się jak puszczony w ruch bączek. Kręci się nie tylko dookoła siebie, ale jeszcze wykonuje wirowy ruch, zataczając stożek. Precesja sprawia, że dzień wiosennej równonocy bardzo powoli cofa się na tle gwiazd, przechodząc w pełnym cyklu 26 tysięcy lat przez kolejne gwiazdozbiory na tle drogi, po której wędrują Słońce, Księżyc i pozostałe planety.

Następne 2000 lat - ERA WODNIKA



- Cechy charakterystyczne Ery Wodnika to:
„globalna świadomość” i „globalna wioska”,
czyli znoszenie granic, zanik różnic między
płciami, tolerancja, prawa człowieka, liberalna
demokracja, feminizm. A także
ekologia, wegetarianizm, pacyfizm,
dynamiczny rozwój technologii
komunikacyjnych. Oraz sama koncepcja
rozwoju osobistego i zjednoczenie religii
w jedną duchowość.

Wprowadzenie do

VI

nielinearnej

GENERACJI

MARKETINGU i SPRZEDAŻY

Sprzedaż Transformacyjna
ukierunkowana na konkretne grupy
klienckie
i budowana na wykorzystaniu
środowiska chaosu (V Generacja
Sprzedaży)

- PLATFORMY dające kompleksowość – **EKOSYSTEMY**
- **WSPÓŁPRACA B2B** PIONOWA i POZIOMA (outsourcing)
- **POZYCJONOWANIE** w oparciu o *content marketing* (*święty Graal marketingu - V Generacja Sprzedaży*)
- **INNOWACYJNOŚĆ I OPTYMALIZACJA** KOSZTOWA w oparciu o budowanie sprawności i zwinności z wykorzystaniem technologii (a czy można inaczej?)
- **ANTYKRUCHOŚĆ** – Opcjonalność – Asymetria

BARIERY ROZWOJU

- Brak myślenia **probabilistycznego** – pozwalającego na akceptację pozytywów i negatywów jako normalności (**teoria umiarkowanych zakłóceń**)
- **Myślenie i działania linearne**
- **Ucieczka od wiedzy** – (często podświadoma) obawa przed obnażeniem niewiedzy, przed konfrontacją
- **Perfekcjonizm – od radykalnej punktualności, przez Lean Management / JIT Delivery po linearne planowanie - POLICHRONICZNOŚĆ**
- „**Namolna**” koncentracja na „bieżączce” z powodu braku świadomości siły drugiej ćwiartki w macierzy czasu oraz z powodu paraliżu powodowanego narastaniem zmienności (chaos)

**Małe jest sprawne
(idea helikoptera)**

Przy dużej zmienności –

KOMANDOSI:

WSPÓŁPRACA - ZAUFANIE

WNIOSKI

1. Zaakceptuj CHAOS
2. Czym większy chaos, tym bardziej zawężaj
3. Akceptuj rzeczywistość – z jej dobrymi i złymi momentami – ciesz się tym „tu i teraz” – wdrażaj myślenie probabilistyczne
4. Rozwijaj umiejętności komunikacyjne –
Komunikacja Nieantagonizująca – nie sprzedawaj - powoduj, aby chciano kupować –
rozwijaj pokorę

WNIOSKI

- 5. Buduj antykruchość swoją i otoczenia
- 6. Dbaj o wypoczynek
- 7. Edukuj się w obszarach praktycznych – odrzuć ego
- 8. Nie skupiaj się tylko na systemach, skupiaj się w szczególności na rozwijaniu ludzi, zespołu

ZARZĄDZANIE W CHAOSIE:



(Jakie jest) Wielkie wyzwanie naszej ery?

Spowodować, by firmy zmieniły się dostatecznie szybko, aby przetrwały w świecie, który jest bardziej szalony i ryzykowny, niż kiedykolwiek.

(S.L.Brown, K.M.Eisenhardt, 1998)



**„Konkurowanie na krawędzi: strategia,
jako ustrukturalizowany chaos”:**

***„Nowy paradygmat strategiczny dla pływania
na wzburzonych wodach dzisiejszych
niestabilnych rynków”***

Konkurowanie na krawędzi chaosu, to:

- **nieprzewidywalna**
 - **często niekontrolowalna**
 - **a nawet nieefektywna strategia,**
- która jednak jest dzisiaj najlepszą metodą zarządzania firmą**

prymat
odwagi myślenia
nad
poprawnością,

prymat
wyrazistych
priorytetów nad
kompleksowością

prymat
nieustannego
rozwoju strategii
nad jej *stabilnością*

ZAAPCEPTUJ CHAOS

NOWA NORMALNOŚĆ

NEW NORMAL

ZAAKCEPTUJ JĄ

(„Fortune”, październik '06)

„Prognozą dla większości firm jest dzisiaj ciągły chaos z szansą na katastrofę.

Wyzwaniem jest jak czuć się z tym dobrze”

DZIĘKUJĘ

Krzysztof Sarnecki



Kompendium MBA II