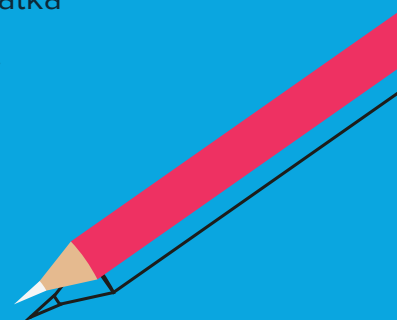


*Kto, co, gdzie, kiedy,
dlaczego, jak*

6 podstawowych pytań

6 pytań – tyle wystarczy, aby opisać sytuację lub zrozumieć jej kontekst. Uczyliśmy się ich w szkole, bo dla każdego siedmiolatka stanowiły idealny punkt wyjścia do nauki opowiadania historii.

Kto, co, gdzie, kiedy, dlaczego, jak?





Dlaczego są takie niezwykłe?

Charakteryzuje je uniwersalność. Są proste. Łatwe do zapamiętania i zastosowania. To dlatego dzieci używają ich do opowiadania, policja w przeprowadzanych śledztwach, prezydent w informacjach prasowych i lokalny zespół **(kto)** ogłaszający **(dlaczego)** swój koncert **(co)**, który odbędzie się w miejscowym domu kultury **(gdzie)** 13 listopada 2018 **(kiedy)**.

Czy można je stosować w marketingu?

Zasadniczo możesz je stosować do czegokolwiek chcesz, włączając w to tworzenie kampanii marketingowych. Szczerze mówiąc – jest wysoce prawdopodobne, że diametralnie zmienią Twój styl pracy. Przecież nikt z nas nie lubi sytuacji, kiedy kompletnie nie wie, od czego zacząć. Mając w zanadru tych 6 pytań, nie musisz się tego już więcej obawiać. Potraktuj je jako swój materiał pomocniczy. Ściągnę, którą będziesz posiłkować się, rozpoczynając każdy nowy projekt - kiedy w głowie nietrudno o brak pomysłów i blokadę twórczą.

Jak zadać sobie pytania?

Dlaczego odnosi się do „tak właściwie po co chcę to zrobić?”.

Na początku musisz przyrzeć się bliżej Twoim motywom, oczekiwaniom i wizji efektu końcowego. Pytanie „dlaczego” jest szczególnie pomocne w trakcie prowadzenia projektu, ponieważ pozwala uniknąć utknięcia w miejscu, spowodowanego tym, że na samym początku nie ustaliliśmy, gdzie zmierzamy, a tym samym nie wyznaczyliśmy jasnego celu.

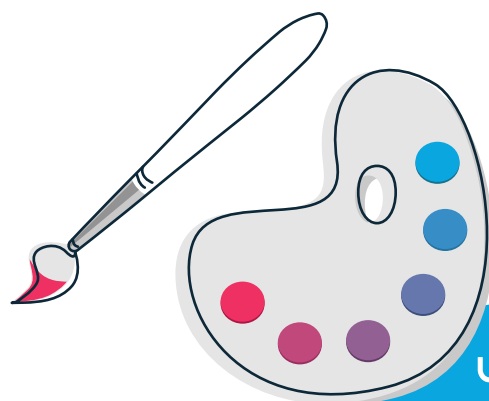
Kto odpowiada na pytanie jaka jest grupa docelowa naszych działań - do kogo tak naprawdę chcemy je adresować.

Co oznacza stworzenie wstępnego projektu – wystarczy szkic lub zwięzłe zanotowanie Twoich pomysłów, które później doprecyzujesz.

Gdzie służy wybraniu platform, na których chcesz prowadzić swoją kampanię. Media społecznościowe, landing page, YouTube – masz szeroki wybór możliwości. Pamiętaj o spójności – nie musisz być obecny we wszystkich możliwych kanałach. Wybierz te, które pasują do specyfiki Twojego projektu. Miej również na uwadze profil swojej grupy docelowej (inne platformy wybierzesz z myślą o millenialsach, a inne dla użytkowników 50+).

Kiedy chcesz zacząć swoją kampanię? Jak długo powinna trwać?

Jak pozwala Ci się zorganizować – wybierz niezbędne do pracy narzędzia i wyznacz sobie etapy projektu razem z terminami ich zakończenia.





6 pytań – ściągą

Dlaczego?



Co jest moją główną motywacją?

Dlaczego chcę to zrobić?

Czy muszę to zrobić?

Czy chcę to zrobić?

Jaki rezultat chciałabym/chciałbym uzyskać?

Kto?



Kto jest moim klientem? Jakiego są jego:

- branża
- zawód
- płeć
- wiek
- potrzeby
- wartości
- obawy

Co?



Stwórz wstępny projekt – wystarczy szkic lub zwięzłe zannotowanie Twoich pomysłów.

Wykorzystaj: mapę myśli, design thinking, karteczki samoprzylepne, kartkę i długopis.

c.d →

6 pytań – ściągą

Gdzie?



Wybierz kanały do prowadzenia kampanii: reklamy w mediach społecznościowych, blog, Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, program mailingowy, platforma zakupowa (np. Shopify), platforma do obsługi klienta, platforma do publikacji landing page (np. Landingi).

Kiedy?

- ustal datę startu
- ustal datę zakończenia



Jak?

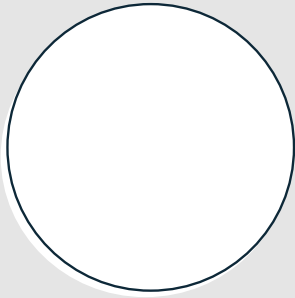
- wybierz pomocne aplikacje
- spisz kolejno wszystkie etapy kampanii
- ustal daty realizacji konkretnych etapów i wpisz je do swojego kalendarza
- zaplanuj materiały tekstowe i wizualne
- zleć zadania, których nie chcesz wykonywać na własną rękę
- nie zapomnij o testowaniu





Stwórz swoją własną personę!

Stwórz personę!



Imię

Wiek

Płeć

Branża

Zawód

Wartości

Obawy

Potrzeby

Inne

Inne

Inne

Notatki



Zainspiruj się:

<https://ello.co>

<https://www.behance.net>

<https://www.boredpanda.com>

Stwórz wizualizację, mockup, moodboard:

<https://realtimeboard.com>

<https://www.draw.io>

<https://www.milanote.com>

Skup się:

<https://www.noisli.com>

<https://getcoldturkey.com>

<https://www.toggl.com>

*Zacznij projektować
swój landing page!*

Wypróbuj Landingi



LANDINGI