

NIE KAŻDY
SPRZECIW JEST
KORZYSTNY DLA
ŚRODOWISKA

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Jednym z najważniejszym elementem każdego procesu inwestycyjnego jest odpowiednia komunikacja społeczna. Zwłaszcza w przypadku przedsięwzięć wymagających uzyskania decyzji środowiskowej.

Kluczowe są:

- edukacja
- transparentna i nowoczesna komunikacja o inwestycji
- rzetelne dane i fakty

Skuteczna komunikacja i transparentna polityka informacyjna przyspiesza proces inwestycyjny, zwiększa zainteresowanie planowanymi działaniami i ogranicza ryzyka związane z ewentualnym zablokowaniem inwestycji.

**Sprzeciw jest
głośniejszy niż zgoda**



**Emocje często
biorą górę**

ZJAWISKO „NIMBY”

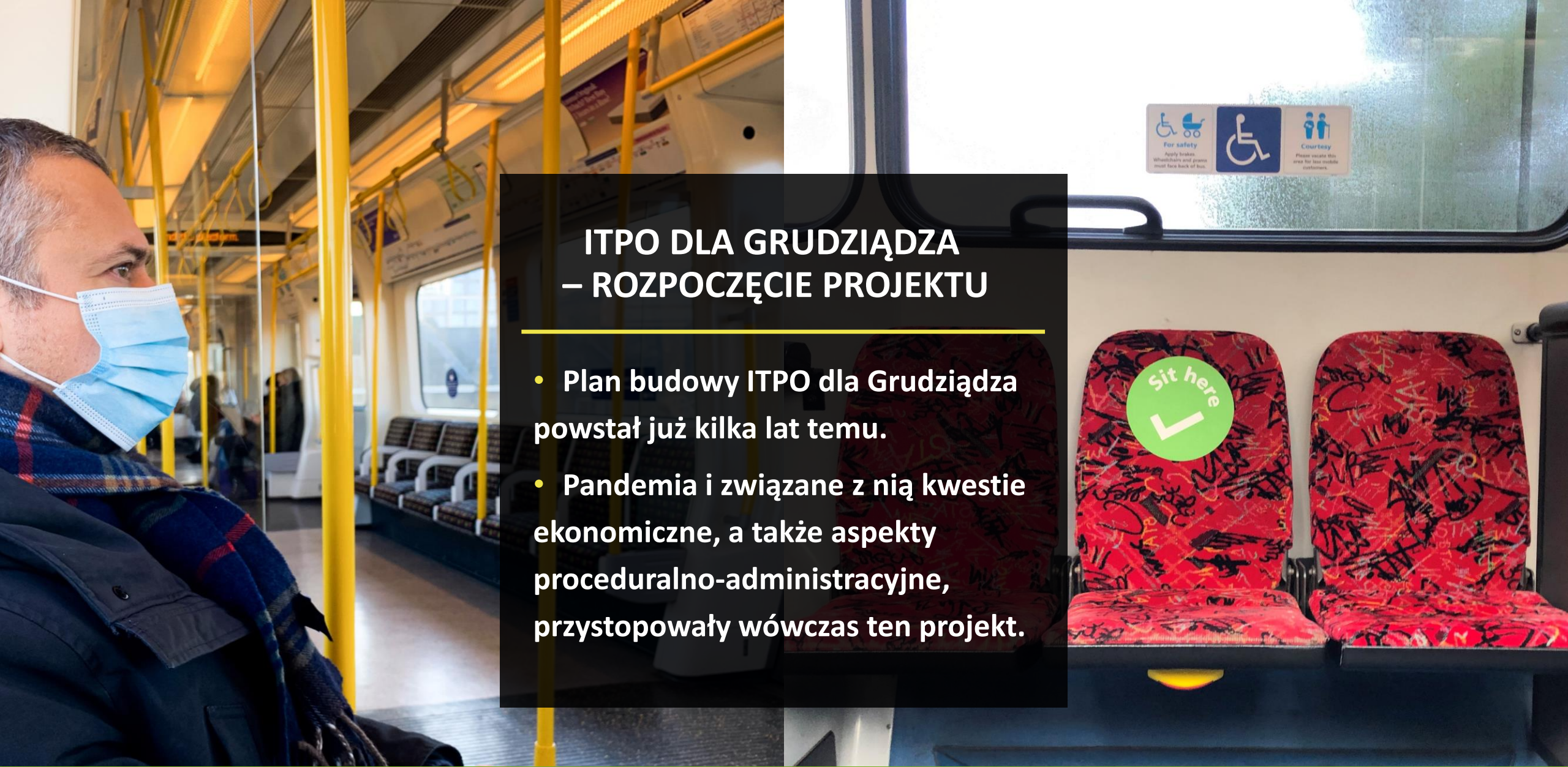
NiMBY (Not in My Backyard), czyli „nie na moim podwórku” to sprzeciw realizacji projektu w bezpośrednim sąsiedztwie, pomimo ogólnego poparcia opinii społecznej dla realizacji danego rodzaju inwestycji.

Najczęstsze obawy:

- obniżenie wartości nieruchomości;
- zanieczyszczenie okolicznego środowiska;
- zwiększenie natężenia ruchu;
- zmiana w krajobrazie otoczenia;
- hałas.

Protest „lokalnych egocentryków”, czy brak odpowiedniej komunikacji?





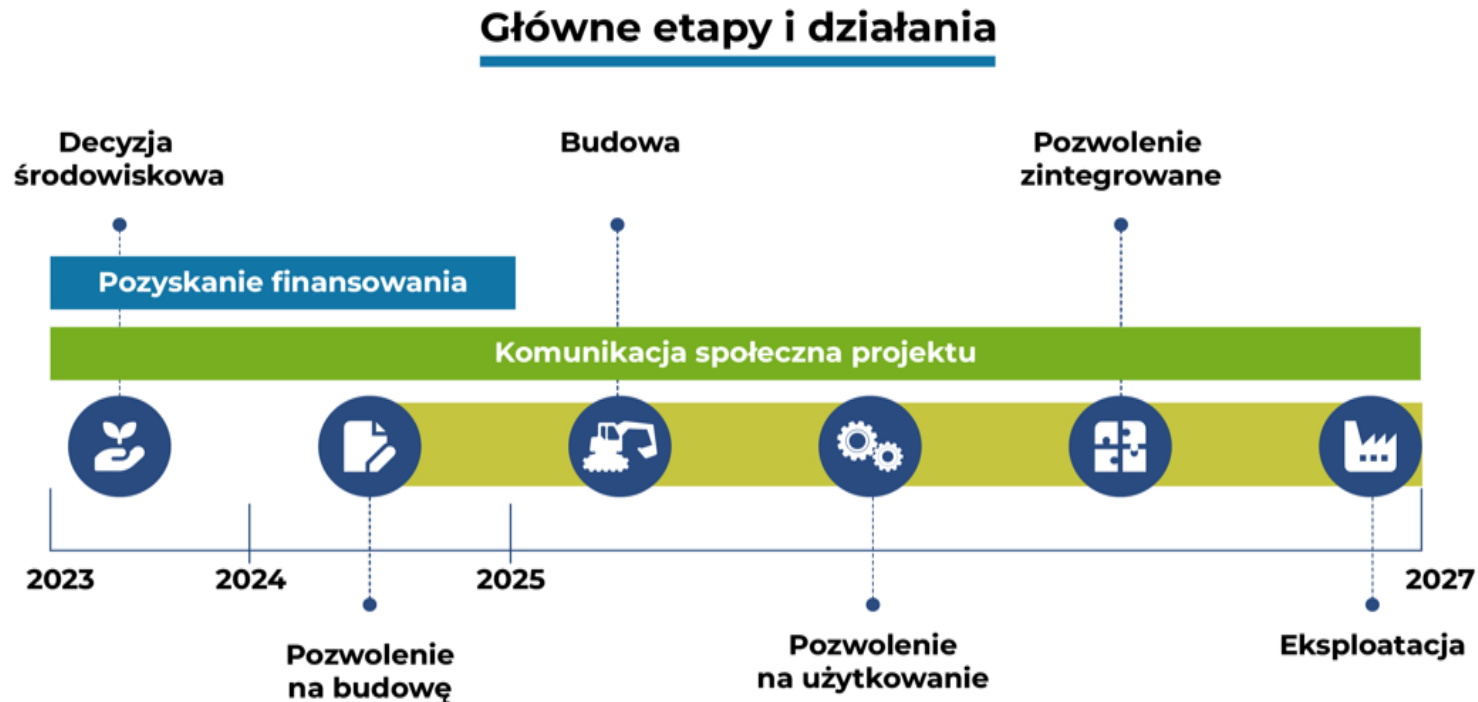
ITPO DLA GRUDZIĄDZA – ROZPOCZĘCIE PROJEKTU

- Plan budowy ITPO dla Grudziądza powstał już kilka lat temu.
- Pandemia i związane z nią kwestie ekonomiczne, a także aspekty proceduralno-administracyjne, przystopowały wówczas ten projekt.



KONTYNUACJA PROJEKTU BUDOWY ITPO

W 2023 roku OPEC Grudziądz rozpoczął komunikację kontynuacji projektu w celu przekazania mieszkańcom Grudziądza pełnej i rzetelnej informacji o planowanej inwestycji.



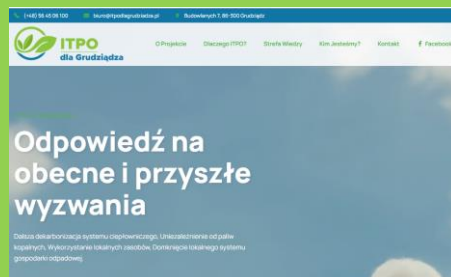
KLUCZOWE FILARY KOMUNIKACJI ITPO DLA GRUDZIĄDZA

DIALOG



Prezentacje projektu ITPO dla GRUDZIĄDZA (Rada Miasta, Rada Dzielnicy, pracownicy, media, sąsiedzi, mieszkańcy) I bezpośrednie spotkania informacyjne.

EDUKACJA



Dedykowana strona www, profil na FB, artykuły informacyjno-edukacyjne, wywiady, posty, wizyty w innych instalacjach, wykłady.

RADA SPOŁECZNA



Udział wybranych przedstawicieli lokalnej społeczności w forum doradczym i opiniodawczym z zakresu przygotowania, budowy oraz funkcjonowania ITPO w Grudziądzu.

DEBATY



Debaty eksperckie na temat gospodarki odpadowej i technologii termicznego przekształcania odpadów.

DOTYCHCZASOWE EFEKTY

MIESZKAŃCY

- Brak zorganizowanego protestu przeciwko projektowi budowy ITPO.
- Umiarkowane zainteresowanie udziałem w spotkaniach informacyjnych.
- Bieżące odpowiadanie na zapytania ze strony mieszkańców.

MEDIA

- Chętnie brały udział w spotkaniach informacyjnych.

LOKALNI POLITYCY

- Temat budowy ITPO był najchętniej wykorzystywany przez kandydatów startujących w wyborach samorządowych.

ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

- Towarzystwo na Rzecz Ziemi włączyło się w procedurę wydania decyzji środowiskowej, lecz nie zdołało zbudować lokalnego sprzeciwu.

KLUCZOWE WNIOSKI



Dobrze zaplanowana i zawczasu przygotowana strategia i działania komunikacyjne oraz dobór doświadczonych doradców zewnętrznych, pomaga budować pozytywne nastawienie społeczne.



Dobór najbardziej efektywnych narzędzi pozwala na obniżenie kosztów komunikacji społecznej.



Rzeczowe i merytoryczne odpowiadanie na wszelkie zgłaszane wątpliwości odnośnie technologii termicznego przekształcania odpadów, pozwala wyjaśnić obawy i obalić mity.



Konsekwentna realizacja przyjętych założeń, determinacja i pełne zaangażowanie zespołu projektowego są kluczowe dla powodzenia.



Martyna Balcerowska

OPEC GRUDZIĄDZ Sp. z o.o.
ul. Budowlanych 7
86-300 Grudziądz
tel. 56 4506113
m.balcerowska@opec.pl