

REGULAMIN KONKURSU „Bądź BA!rdziej”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Bądź BA!rdziej” (dalej: „Konkurs”) jest: Unia Interactive Wojciech Kłosiński, ul. Miodowa 8, 96 - 321 Żelechów, wpisana do ewidencji działalności gospodarczej CEiDG, NIP 9511885004, reprezentowana przez Wojciecha Kłosińskiego, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz Bakalland Sp. z o.o., ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego KRS pod numerem 0000968772, NIP: 5211501724, zwanej dalej „Fundatorem”.
3. Konkurs jest opublikowany i ogłaszany za pośrednictwem profilu Instagram marki Bakalland oraz w serwisie Facebook (dalej: „Kanały”) pod następującymi adresami
Facebook: <https://www.instagram.com/bakalland/>
Instagram: <https://www.facebook.com/BakallandSA>
4. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094.
5. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Instagram ani jego właścicielem. Wszelkie informacje przekazywane przez osoby biorące udział w Konkursie powierzane są Organizatorowi, Fundatorowi, a nie serwisowi Facebook ani serwisowi Instagram. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook lub Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

§ 2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest zamieszczenie, zgodnie z §3 ust. 4 Regulaminu, komentarza pod postem konkursowym zawierającego zdjęcie lub film albo posta lub rolki ze zdjęciem lub filmem na serwisie Instagram, w związku i zgodnie z zadaniem konkursowym opublikowanym na Kanałach:
 - a. na profilu publicznym użytkownika w serwisie Instagram w postaci posta lub rolki wraz z oznaczeniem profilu marki Bakalland (@Bakalland, <https://www.instagram.com/bakalland/>) i hashtagem #BARDziej lub
 - b. na serwisie facebook w komentarzu pod postem, w którym opublikowane zostanie zadanie konkursowe
kreatywnego materiału (zdjęcie lub video), stanowiącego odpowiedź na hasło: *Podziel się z nami momentami, które przeżywasz na 100% i pokaż nam swoje BA!rdziej* zgodnego z zadaniem konkursowym: (dalej: „Materiał”).
2. Konkurs rozpoczyna się dnia: 23.08.2022, a kończy się w dniu 22.09.2022.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które ukończyły 18. rok życia, posiadające miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Fundatora, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie,

krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) posiadać publiczny profil w serwisie społecznościowym Instagram lub Facebook oraz
 - a. umieścić Materiał (zdjęcie lub film) na swoim profilu w serwisie Instagram (w postaci posta lub rolki) z oznaczeniem profilu marki Bakalland (@Bakalland) i hashtagem #BArdziej,
 - lub
 - b. umieścić Materiał (zdjęcie lub film) w komentarzu pod postem konkursowym w serwisie Facebook

Materiał musi odpowiadać następującemu zadaniu konkursowemu:

BAŹ BA!RDZIEJ

Uchwycić za pomocą dynamicznego zdjęcia, jak BA! dodaje Ci siły na aktywności. Uchwycić dynamiczność i kolory!

Co znaczy być BA!rdziej?

Zjedzenie BA! pozwala nam na lepsze przeżywanie doświadczeń bez rozpraszającego poczucia głodu.

Dzięki batonom BA! możemy być bardziej zaangażowani, bardziej obecni, bardziej skupieni. Batony prezentujemy w trakcie różnych aktywności, którym możemy się w pełni poświęcić dzięki BA!, ponieważ uczucie głodu nam nie doskwiera.

5. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora lub Fundatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia roszczeń związanych z Materiałem przez osoby trzecie.
6. W Konkursie można wystać dowolną liczbę Zgłoszeń.
7. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
8. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, treści kontrowersyjnych, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, jak również naruszających dobre imię Organizatora lub Fundatora.
9. Udostępniając Materiał, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Materiału i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Materiale nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów Fundatora. Materiały, naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) nie będą uwzględnione.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Zwycięzcy Konkursu wyłaniani są na podstawie zgodności Materiału z zasadami niniejszego Regulaminu wg 3-stopniowej skali:
 - a) Nagroda Główna - 1 Autor Materiału zgodnego z zadaniem konkursowym,
 - b) Nagroda I stopnia - 3 Autorów Materiałów zgodnych z zadaniem konkursowym,
 - c) Nagroda II stopnia - 5 Autorów Materiałów zgodnych z zadaniem konkursowym,
2. Zwycięskie prace będą wybierane przez Komisję Konkursową, która w swojej ocenie będzie brała pod uwagę, m.in.: zgodność z zadaniem konkursowym oraz czynniki dodatkowe tj. oryginalność, kreatywność i estetykę. Autorzy wyróżnionych Materiałów, uzyskują prawo do Nagrody, stając się Zwycięzcami („Zwycięzcy”).
3. Decyzja w przedmiocie wyboru Zwycięzców podejmowana jest przez Komisję Konkursową i jest ostateczna.

4. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora.
5. O wynikach Konkursu Zwycięzcy zostaną poinformowani w wiadomości prywatnej na Kanale, za pośrednictwem którego zamieścili Materiał, w terminie 14 dni od daty zakończenia konkursu.

Zwycięzcy są zobowiązani w ciągu 3 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu zgłosić się do Organizatora poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: konkurs_bardziej@uniainteractive.com, wpisując typ nagrody, jaki otrzymali oraz nazwę konkursu, serwis za pośrednictwem którego wziął udział w Konkursie (Facebook lub Instagram) wraz z nazwą użytkownika w tym serwisie, ze wskazaniem danych niezbędnych do przekazania nagrody, tj. imienia i nazwiska Zwycięzcy, adresu, pod który ma nastąpić doręczenie nagrody, numeru telefonu kontaktowego (niezbędny do nadania paczki). Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub innych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.

§ 5

Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Bakalland Sp. z o.o.
2. Nagrodami w konkursie są:
 - a. nagroda główna: głośnik JBL Party Box o wartości 4699 zł brutto,
 - b. nagrody I stopnia: 3 zegarki Samsung Galaxy Watch 4, każdy z nich o wartości 799 zł brutto,
 - c. nagrody II stopnia: 5 walizek American tourister, każda z nich o wartości 750 zł brutto,
3. Nagroda Główna, i Nagrody I oraz II stopnia zostaną wysłane na adres każdego Zwycięzcy Konkursu w terminie do 14 dni od przekazania organizatorowi danych, o których mowa w § 4 ust. 6
4. Zwycięzcy otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej im Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zwycięzcom.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

§ 6

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Materiału zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu równoznaczne jest z:
 - a) z oświadczeniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
 - b) udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora i Fundatora nieograniczonej, niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Materiału, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiału – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania

i reemitowania, a także publicznego udostępniania Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.

- c) zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Organizatora i Fundatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Materiałach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób, jak również naruszających dobre imię Organizatora lub Fundatora.
3. Niniejsza licencja uprawnia Organizatora lub Fundatora także do wykonywania praw zależnych do Utworu, w tym dokonywania jego zmian, przeróbek i innych modyfikacji, i korzystania z nich na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 lit. b) powyżej, bez konieczności uzyskiwania w tym zakresie dodatkowych zgód.
4. W przypadku wystąpienia w zakresie Materiału wizerunku Uczestnika wyraża on zgodę na jego wykorzystanie i rozpowszechnianie w zakresie określonym w § 6.
5. W przypadku wystąpienia w zakresie Materiału wizerunku osób trzecich, Uczestnik przedstawi pisemną zgodę tych osób na wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku w zakresie określonym w § 6. W przypadku nieprzedstawienia ww. zgody Organizator i Fundator zastrzegają możliwość wykluczenia Uczestnika, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 8 Regulaminu.
6. W przypadku wykorzystania w zakresie Materiału wizerunku uczestnika, uczestnik wyraża nieodpłatną zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie tego wizerunku w zakresie określonym w § 6. Zgoda obejmuje także wykorzystanie, utrwalanie, zwielokrotnienie, kopiowanie, rozpowszechnianie, obróbkę, opracowanie i powielanie wizerunku, dowolną techniką bądź za pośrednictwem dowolnego medium, bez ograniczeń terytorialnych. Zgoda i prawa z nią związane mogą być, bez odrębnej zgody uczestnika, przeniesione na osobę trzecią. Uczestnik zobowiązuje się do nieodwoływania zgody w okresie 3 lat od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
7. 4. W razie skierowania roszczeń do Organizatora lub Fundatora z tytułu wad prawnych Materiału, Uczestnik zobowiązuje się roszczenia te niezwłocznie zaspokoić, oraz wstąpić w miejsce Organizatora lub Fundatora do toczących się z tego tytułu postępowań lub, jeżeli powyższe nie byłoby możliwe, przystąpić po stronie Organizatora lub Fundatora do toczących się z tego tytułu postępowań
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Materiału pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 2, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 8 Regulaminu.

§ 7

Polityka Prywatności

1. Zarówno Fundator, jak i Organizator jest Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem. Z organizatorem można skontaktować się kierując korespondencję na adres Unia Interactive Wojciech Kłosiński, ul. Miodowa 8, 96-321 Żelechów. Z fundatorem można skontaktować się kierując korespondencję na adres Bakalland Sp. z o.o., ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa
2. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu nastąpi w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz dostarczenia ewentualnej Nagrody.
3. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji obsługi Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.

4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu Uczestnika w serwisie Facebook. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także: imię i nazwisko, adres, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagród.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
7. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody, zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
8. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie, zakończy się z upływem pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania Konkursu, a także w terminie do 14 dni po jego zakończeniu, drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail konkurs_bardziej@uniainteractive.com na adres Unia Interactive Wojciech Kłosiński, ul. Miodowa 8, 96 - 321 Żelechów lub Bakalland Sp. z o.o., ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail), wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na wskazany przez siebie adres poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje Organizator.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na stronie <https://bardziej.bakalland.pl/>
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości prywatnej do profilu marki Bakalland za pośrednictwem serwisu Facebook lub Instagram albo kierując korespondencję na adres Unia Interactive Wojciech Kłosiński, ul. Miodowa 8, 96 - 321 Żelechów. z informacją o takiej

rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzców, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.

3. Organizator oraz Fundator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, Fundatora, Koordynatora lub Zleceniodawcy, ich renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać, kontaktując się z Organizatorem oraz Fundatorem poprzez przesłanie wiadomości prywatnej do profilu marki Bakalland za pośrednictwem serwisu Facebook lub Instagram albo kierując korespondencję na adres Unia Interactive Wojciech Kłosiński, ul. Miodowa 8, 96 - 321 Żelechów. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni od daty otrzymania wiadomości lub korespondencji.
5. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Materiałów wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane.
6. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w konkursie jest prawo polskie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu.