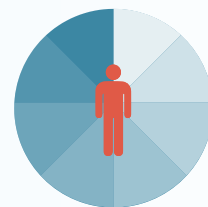


MODUŁ 2:

Jak się wyróżnić na tle innych ekspertów z branży?



Odpowiedz na poniższe pytania:

1. Jakie są Twoje wartości?

.....
.....
.....

2. Jaką masz wizję swojej osoby jako eksperta?

.....
.....
.....

3. Komu chciałabyś/chciałbyś pomagać?

.....
.....
.....

4. Jak możesz zmienić życie innych na lepsze?

.....
.....
.....

5. Czy Twój głos/sposób mówienia jest spójny z Twoją osobą/wizerunkiem?

.....
.....
.....

6. Czy Twój wygląd jest spójny z rolą, którą pełnisz?



Zadanie:

1. Odsłuchaj z dystansem swojego wystąpienia w mediach. Spisz swoje wrażenia/emocje. Poproś o opinie i zrobienie tego zadania kogoś znajomego.
2. Jeśli nie masz nagrania z mediów - nagraj swoje krótkie wystąpienie, które chciałabyś/chciałbyś przesłać dalej - odsłuchaj i wykonaj działania z pkt. 1.
3. Sprawdź swoje zdjęcia ze swoich 2-3 ostatnich imprez biznesowych, na których chciałaś/-eś reprezentować swoją markę. Spisz, co prezentowałaś/-eś sobą poprzez strój. Poproś o opinię kogoś zaufanego.
4. Sprawdź zdjęcia, które masz w swoim bio na profilu LinkedIn, w artykułach - napisz swoje obserwacje: co przekazują te zdjęcia, jakie emocje wywołują/co komunikują.