

Regulamin Konkursu Lion's Den Risk Modelling Challenge

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa oraz zasady Konkursu „**Lion's Den – Risk Modelling Challenge**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorami Konkursu są:
 - a) **ING Bank Śląski S.A.** z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130.100.000, 00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130.100.000,00 zł, NIP 634-013-54-75 (dalej „**ING Bank**”);
 - b) **ING Business Shared Services B.V.**, spółka utworzona oraz działająca na podstawie prawa holenderskiego z siedzibą w Amsterdamie, Holandia, wpisana do holenderskiego rejestru handlowego pod numerem 65184769, Numer Identyfikacji Podatkowej NIP: PL5263195854 działająca w Polsce w formie oddziału, pod firmą **ING Business Shared Services B.V. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce** z siedzibą w Katowicach, ul. Konduktorska 35, 40-155 Katowice, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000702305 (dalej „**ING Tech Poland**”).
3. ING Bank oraz ING Tech Poland w dalszej części Regulaminu mogą być również zwani łącznie „**Organizatorami**”, każdy z nich zaś osobno „**Organizatorem**”.
4. Konkurs odbędzie się w dniach 31.05.2019 – 01.06.2019 r. w Warszawie, w siedzibie HUB, przy ul. Postępu 14 (**Miejsce Konkursu**).
5. Przedmiotem Konkursu będzie rozwiązanie zadania związanego z modelowaniem ryzyka na podstawie przedstawionych danych bankowych, finansowych i makroekonomicznych.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie jest dobrowolne, a udział w Konkursie jest bezpłatny. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada status studenta lub ukończyła studia wyższe nie wcześniej niż dnia 01.06.2017 r.

2. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca:
 - a) pracownikiem, współpracownikiem lub zleceniobiorcą któregokolwiek z Organizatorów,
 - b) pracownikiem, współpracownikiem lub zleceniobiorcą jakiegokolwiek spółki wchodzącej w skład grupy kapitałowej ING.
3. Zgłoszenia do udziału w Konkursie odbywa się drogą elektroniczną poprzez wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na portalu internetowym pod adresem: <https://lionsdenING.evenea.pl>. Zgłoszenie się do udziału w Konkursie jest możliwe do dnia 06.05.2019.
4. Formularz zgłoszeniowy składa się z kwestionariusza osobowego oraz pytań otwartych, na które należy udzielić krótkich odpowiedzi (max. 500 znaków).
5. Przed dokonaniem zgłoszenia się do udziału w Konkursie poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego, osoba zainteresowana uczestnictwem w Konkursie zobowiązana jest zapoznać się z treścią Regulaminu oraz klauzulami informacyjnymi Organizatorów. Poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego, osoba zainteresowana uczestnictwem w Konkursie oświadcza, że:
 - a) zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje jego treść;
 - b) zapoznała się z klauzulami informacyjnymi dotyczącymi przetwarzania danych osobowych przez Organizatorów;
 - c) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w szczególności zaś upoważnia Organizatorów oraz wszelkie podmioty działające na ich rzecz lub zlecenie do utrwalenia swojego wizerunku (Wizerunek) na zdjęciach wykonywanych w związku z Konkursem;
 - d) ma pełną świadomość, że zdjęcia z Wizerunkiem będą publicznie dostępne i wyraża zgodę na ich wykorzystywanie przez Organizatorów lub podmioty działające na ich rzecz lub zlecenie, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - na stronach internetowych Organizatorów;
 - w ramach social media Organizatorów (w tym LinkedIn oraz Facebook);
 - w ramach Intranetu;
 - w ramach prezentacji podczas konferencji lub na stoiskach Organizatorów podczas targów (papierowa publikacja lub wersja online);
 - e) upoważnienie, o którym mowa w lit. c) i d) obejmuje prawo do dokonywania wszelkich modyfikacji całości lub części Wizerunku, opatrywania Wizerunku

dodatkowymi zdjęciami, elementami graficznymi, napisami, wszelkiej obróbki cyfrowej Wizerunku;

- f) upoważnienie, o którym mowa w lit. c) i d) nie jest czasowo, ani terytorialnie ograniczone – obejmuje terytorium RP oraz innych państw;
 - g) upoważnienie do korzystania z Wizerunku jest całkowicie nieodpłatne oraz że nie będzie rościł sobie żadnych praw do wynagrodzenia w związku z wykonywaniem przez Organizatorów praw do zdjęć z Wizerunkiem, ani teraz ani w przyszłości.
6. Wycofanie przez Uczestnika któregokolwiek z oświadczeń lub którejkolwiek ze zgód wymienionych w ustępie poprzedzającym, uniemożliwia Organizatorom przeprowadzenie Konkursu, wobec czego będzie równoznaczne z rezygnacją udziału w Konkursie.
 7. Zakwalifikowanie do udziału w Konkursie osób, które zgłosiły się do udziału w Konkursie, uzależnione jest od uzyskania przez osobę zainteresowaną pozytywnej oceny wykonania Zadania wstępnego przez Organizatorów. Zadanie wstępne przygotowane przez Organizatorów będzie przesłane do osób, które zgłosiły się do udziału w Konkursie na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Zadanie wstępne należy rozwiązać według instrukcji podanych przez Organizatorów w wiadomości e-mail i odesłać rozwiązanie w terminie wskazanym w tej wiadomości. Zadanie wstępne polegać będzie na analizie statystycznej zbioru danych bankowych.
 8. Organizatorzy ocenią, na podstawie rozwiązania Zadania wstępnego, potencjał i motywację osób zainteresowanych udziałem w Konkursie, a także różnorodność umiejętności reprezentowanych przez Uczestników.
 9. Do Konkursu zakwalifikowanych zostanie maksymalnie 60 osób.
 10. Status „Uczestnika” Konkursu przysługiwać będzie osobom, które otrzymają od Organizatorów wiadomość e-mail z potwierdzeniem zakwalifikowania do Konkursu. Wiadomość e-mail z potwierdzeniem zakwalifikowania do Konkursu zostanie wysłana nie później niż w terminie 7 dni przed dniem rozpoczęcia Konkursu.

§ 3 Prawa i obowiązki Uczestników

1. Uczestnicy są zobowiązani do punktualnego stawienia się w Miejscu Konkursu o godzinie wskazanej przez Organizatorów, zgodnie z ustalonym Harmonogramem Konkursu, stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Jeśli udział Uczestnika w Konkursie nie będzie możliwy, Uczestnik jest zobowiązany poinformować o tym Organizatorów niezwłocznie za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: lionsden@ing.com

3. Konkurs polegać będzie na przygotowaniu przez Uczestników w Zespołach od podstaw propozycji rozwiązania (**Projekt Konkursowy**) problemowych zadań przygotowanych przez Organizatorów.
4. Przygotowywanie przez Uczestników Projektu Konkursowego będzie mogło odbywać się tylko w Miejscu Konkursu w godzinach, które zgodnie z Harmonogramem Konkursu, stanowią czas trwania Konkursu. Uczestnicy są zobowiązani przygotowywać Projekt Konkursowy samodzielnie w ramach Zespołu, bez korzystania z pomocy osób trzecich.
5. Każdy z Uczestników w trakcie trwania Konkursu jest uprawniony do:
 - a) brania udziału w Konkursie zgodnie z Harmonogramem Konkursu;
 - b) otrzymania materiałów lub innych pomocy oferowanych przez Organizatorów;
 - c) korzystania z doradztwa merytorycznego osób prowadzących Konkurs w zakresie oferowanym przez Organizatorów.
6. Uczestnikom biorącym udział w Konkursie Organizatorzy zapewniają wyżywienie oraz miejsce do pracy z dostępem do prądu i sieci Internet. Organizatorzy nie zapewniają Uczestnikom noclegu, opieki medycznej ani komputerów. Każdy uczestnik zobowiązany jest posiadać we własnym zakresie komputer osobisty, na którym będzie realizował Projekt Konkursowy.
7. W przypadku Uczestników mających miejsce zamieszkania poza Warszawą, Organizatorzy zapewniają refundację poniesionych kosztów na bilet kolejowy lub autobusowy oraz nocleg maksymalnie do kwoty 250,00 PLN. W celu uzyskania refundacji poniesionych kosztów, Uczestnik powinien złożyć do Organizatorów wniosek o refundację kosztów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: lionsden@ing.com do dnia 10.06.2019 r. W celu dokonania refundacji poniesionych przez Uczestnika kosztów oraz rozliczenia należnego podatku Organizatorzy zwrócą się do Uczestników, którzy złożyli wniosek o refundację kosztów, - o podanie niezbędnych danych osobowych. Wzór protokołu wypłaty zwrotu kosztów stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. Refundacja kosztów nastąpi w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatorów kompletnych i poprawnych danych. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do żądania od Uczestników, którzy złożyli wniosek o refundację kosztów, przedstawienia oświadczenia o miejscu zamieszkania oraz rachunków / faktur dokumentujących rodzaj o wysokości poniesionych kosztów. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odmowy refundacji kosztów w przypadku podania przez Uczestnika niekompletnych lub nieprawdziwych danych oraz złożenia wniosku po wyznaczonym terminie.
8. Każdy z Uczestników Konkursu zobowiązany jest:

- a) przestrzegać przepisów porządkowych, w szczególności przepisów przeciwpożarowych, obowiązujących w Miejscu Konkursu;
 - b) przestrzegać postanowień Regulaminu oraz poleceń porządkowych Organizatorów;
 - c) posługiwać się imiennym identyfikatorem otrzymanym od Organizatorów jeżeli zarządca lub administrator budynku, w którym przeprowadzony będzie Konkurs wymagał będzie kontroli dostępu osób.
9. Uczestnikom zabrania się zachowywania w sposób zagrażający bezpieczeństwu innych Uczestników oraz osób trzecich.
10. Organizator jest uprawniony do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika znajdującego się pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających, a także Uczestnika, którego zachowanie zakłóca przebieg Konkursu lub zagraża bezpieczeństwu, zdrowiu lub życiu pozostałych Uczestników lub osób trzecich lub w inny sposób narusza prawo lub Regulamin.

§ 4 Realizacja i przebieg Konkursu

1. Harmonogram Konkursu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Uczestnicy będą pracować i realizować Projekt Konkursowy w ramach Zespołów składających się z od 3 do 4 Uczestników. Podział Uczestników na Zespoły będzie dobrowolny. Uczestnicy podczas pierwszego dnia Konkursu będą mogli tworzyć Zespoły według własnego uznania.
3. Jeżeli osoba zgłaszająca się do udziału w Konkursie zamierza wziąć udział w Konkursie w ramach Zespołu z konkretnymi osobami zgłaszającymi się do udziału w Konkursie, to każda taka osoba zobowiązana jest zgłosić się indywidualnie, wskazując w formularzu zgłoszeniowym nazwę Zespołu, którego zamierza być członkiem.
4. Każdy Uczestnik może być członkiem tylko jednego Zespołu.
5. W trakcie trwania Konkursu, każdy Zespół pracuje nad zadaniem przygotowanym przez Organizatorów.
6. Projekt Konkursowy związany będzie z modelowaniem ryzyka na podstawie przedstawionych danych bankowych, finansowych i makroekonomicznych.
7. Podczas Konkursu dla Uczestników dostępni będą Mentorzy – tj. przedstawiciele merytorycznych obszarów Organizatorów, którzy będą wspierać Uczestników oraz udzielać porad i odpowiedzi na pytania dotyczące procesu tworzenia Projektu

Konkursowego. Mentorzy będą dostępni dla Uczestników w przedziałach czasowych wskazanych przez Organizatorów w Harmonogramie Konkursu.

8. Projekty Konkursowe będą oceniane według następujących kryteriów:
 - a) innowacyjność i atrakcyjność rozwiązania,
 - b) merytoryka,
 - c) potencjał biznesowy,
 - d) adekwatność do tematyki konkursu,
 - e) formuła i sposób prezentacji.
9. Jury Konkursu składa się z pięciu przedstawicieli Organizatorów.
10. Jury Konkursu wybierze 6 najlepszych Zespołów, które zaprezentują przygotowane Projekty Konkursowe. Czas prezentacji każdego Projektu Konkursowego nie może przekroczyć 10 minut.
11. Na zakończenie Konkursu Jury Konkursu dokona wyboru trzech zwycięskich Zespołów, plasując je na miejscach od 1. do 3 (Zespoły, które zwyciężyły Konkurs), których Projekty Konkursowe w największym stopniu będą realizować cele i kryteria ustalone przez Organizatorów.
12. Decyzje Jury Konkursu są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
13. Zespołom, które zwyciężyły Konkurs, zostaną przekazane nagrody ufundowane przez Organizatorów, przewidziane w § 6 ust. 1 i 3 Regulaminu („Nagrody”).
14. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika lub Zespół postanowień Regulaminu, Organizatorzy mogą wykluczyć Uczestnika lub Zespół z Konkursu. Jeśli w związku z wykluczeniem Uczestnika, Zespół, którego ten Uczestnik był członkiem, będzie liczył mniej niż 3 osoby, wówczas cały Zespół zostanie wykluczony z Konkursu.

§ 5 Nagrody

1. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród są Organizatorzy.
2. Nagrodami dla Zespołów, które zwyciężą Konkurs, są nagrody pieniężne w łącznej wysokości 27 000,00 zł (słownie: *dwadzieścia siedem tysięcy złotych 00/100*), przy czym nagrody będą przyznawane w sposób następujący:
 - a) za zajęcie 1. miejsca nagroda w łącznej wysokości 12 000,00 zł (słownie: *dwanaście tysięcy złotych 00/100*) dla całego Zespołu;
 - b) za zajęcie 2. miejsca nagroda w łącznej wysokości 9 000,00 zł (słownie: *dziewięć tysięcy złotych 00/100*) dla całego Zespołu;
 - c) za zajęcie 3. miejsca nagroda w łącznej wysokości 6 000,00 zł (słownie: *sześć tysięcy złotych 00/100*) dla całego Zespołu.

3. Nagrody będą podlegały równemu podziałowi na każdego z Uczestników zwycięskiego Zespołu. Nagrody zostaną przekazane w formie przelewu na rachunek bankowy.
4. Niezależnie od nagród pieniężnych wskazanych w ust. 1 powyżej, Organizatorzy zastrzegają możliwość przyznania Uczestnikom dodatkowych nagród rzeczowych lub innych nagród specjalnych ufundowanych przez Organizatorów. Decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród rzeczowych oraz nagród specjalnych podejmuje Jury Konkursu.
5. W celu wydania Nagrody oraz rozliczenia podatku od Nagrody Organizatorzy zwrócą się do nagrodzonych Uczestników o podanie niezbędnych danych osobowych oraz numeru rachunku bankowego, na który ma nastąpić przekazanie Nagrody. Wzór protokołu wydania Nagrody stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Wypłata nagród nastąpi w terminie 14 dni, licząc od daty otrzymania od nagrodzonych Uczestników kompletnych i poprawnych danych. Organizatorzy rezerwują sobie prawo do odebrania nagrody Uczestnikowi lub Zespołowi w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik lub Zespół naruszył postanowienia Regulaminu, w szczególności zaś realizując Projekt Konkursowy naruszył prawa osób trzecich, naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub postępował w sposób naruszający zasady współżycia społecznego.
6. Do każdej z Nagród o których mowa w ust. 1 zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na zapłatę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10 % wartości Nagrody, w oparciu o art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej w innej formie niż przekazanie jej przez Organizatorów na poczet zapłaty podatku dochodowego, o którym mowa w ust. 5.

§ 6 Prawa własności intelektualnej

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie do Projektów Konkursowych powstałych w ramach Konkursu przysługują Uczestnikom wykonującym Projekt Konkursowy w ramach Zespołu wspólnie.
2. Uczestnicy wykonując Projekt Konkursowy w ramach Zespołu, zobowiązują się nie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu powinny być składane w formie pisemnej lub w formie wiadomości elektronicznej (e-mail) w terminie 30 dni od dnia zakończenia

Konkursu. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, adres e-mail oraz dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane pod adresem: (i) w przypadku reklamacji pisemnych: ING Bank Śląski S.A, Pion Ryzyka, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa, (ii) w przypadku reklamacji przesyłanych drogą elektroniczną: lionsden@ing.com

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatorów. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatorów. Decyzja Organizatorów dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub innej określonej przez obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatorów na adres: i) w przypadku formy pisemnej: ING Bank Śląski S.A, Pion Ryzyka, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa, (ii) w przypadku formy elektronicznej: lionsden@ing.com

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile będzie to podyktowane ważnymi względami niezależnymi od Organizatorów.
2. Organizatorzy informują Uczestnika o zmianie postanowień Regulaminu drogą elektroniczną na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
3. Organizatorzy nie odpowiadają za szkody wyrządzone przez Uczestnika. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wyrządzone szkody.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Załączniki:

- 1) Harmonogram Konkursu;
- 2) Wzór protokołu wypłaty zwrotu kosztów lub wydania Nagrody;

HARMONOGRAM KONKURSU

31 maja 2019

12:30 Rejestracja

13:00 Powitanie uczestników

Wystąpienie - Keynote Speaker

Warsztaty wprowadzające

Prezentacja mentorów

16:00 Rozpoczęcie wykonywania Projektów Konkursowych

00:00 Zakończenie pierwszego dnia

1 czerwca 2019

09:30 Rejestracja

10:00 Powitanie

Warsztaty z prezentacji, sesje z mentorami

Prezentacje Projektów Konkursowych

15:00 Wręczenie nagród

After Party

17:00 Zakończenie