

Szanowni Akcjonariusze,

Mamy za sobą kolejny rok funkcjonowania Blue Timber S.A.. Współpraca z wami dała wiatr w żagle spółce, która z rodzinnego biznesu staje się znaczącą firmą w starej jak świat branży. Dzięki inwestorom i ciężkiej pracy całego zespołu wdrażamy nowoczesne rozwiązania oraz technologię, która wyprzedzi branżę o wiele lat. Dlatego dziękujemy wam za zaufanie, jesteście znaczącą częścią zmieniającej się branży.

Niezmiennie najważniejszym w Blue Timber S.A. pozostaje marka DrewnodlaDomu, której rozwój napawa nas optymizmem na przyszłość i pozwala na równoległy rozwój innych projektów. W 2020 roku marka DrewnodlaDomu zyskała nową siedzibę z powiększoną powierzchnią magazynową. To ta przestrzeń w Krakowie posłużyła za bazę dla rozwoju infrastruktury e-commerce znanej ze strony drewnodladomu.pl oraz popularnych portali aukcyjnych. Dowodem dynamicznego rozwoju tej gałęzi jest uzyskanie przez aż 4 z naszych kont na serwisie Allegro statusu Super Sprzedawcy. Ten krok pozwolił na utrzymanie wzrostu zainteresowania marką DrewnodlaDomu. Asortyment oferowany przez DrewnodlaDomu jest cały czas poszerzany celem znalezienia nowych produktów, rozbudowy infrastruktury internetowej oraz zdobycia dominującej pozycji w sektorze detalicznym produktów drewnianych w Polsce. Obecnie poszerzyliśmy ofertę o produkty odstępne na stronie www.icarporty.pl

Marka DrewnodlaDomu stawia na jakość oferowanych usług i produktów, dlatego realizacje otrzymały w ubiegłym roku normę jakości ISO 9001. Był to kolejny krok w budowie sprawnej struktury sprzedażowej, której zsumowane przychody wyniosły ponad 5,5 mln zł na co składało się również 1000 zamówień internetowych. Celem na nadchodzący rok będzie dalsze szybkie zwiększanie przychodów oraz marżowości produktów oferowanych przez DrewnodlaDomu. Zapewni to dobre fundamenty pod planowany debiut giełdowy Spółki w najbliższej przyszłości i da inwestorom planowany zwrot z inwestycji.

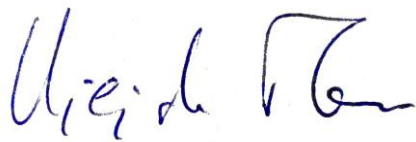
W planach na najbliższy rok pozostaje przeniesienie całej sprzedaży z podmiotów powiązanych tym samym kończąc etap testów i przechodząc do konsolidacji działań w ramach działalności Blue Timber S.A.. Będzie to krok w stronę uproszczenia struktury organizacyjnej oraz poszerzenie możliwości strategicznych, takich jak przejęcie serwisu wyszukiwarkadrewna.pl przez zespół Blue Timber S.A. do dalszego rozwoju. Mam nadzieję, że w przyszłorocznym liście do akcjonariuszy będziemy mogli omówić konkretne wyniki prowadzonych obecnie działań.

Plany na przejęcie zakładu produkcyjnego od Francuskiej grupy Forest Style zakończyły się wycofaniem francuzów ze względu na rosnący trend w branży drzewnej, nie zamyka to jednak naszych planów dotyczących zwiększania asortymentu produktów poprzez przejmowanie kontroli nad zakładami produkcyjnymi. Prace badawcze nad drzewami szybkorosnącymi trwają niezmiennie od wielu miesięcy. Dotacja którą chcieliśmy uzyskać z Narodowego Centrum i Rozwoju nie spotkała się pozytywną decyzją komisji NCBiR ze względu na ograniczoną ilość środków w ostatnim naborze. Będziemy jednak kontynuować i składać wniosek do skutku, gdyż plany Oxygen Forest Poland dotyczące sadzenia drzew idealnie wpisują się w strategię świata dotycząca uzyskania neutralności klimatycznej do 2050 roku. Polska przez najbliższe 10 lat ma zredukować ślad węglowy aż o 55% względem stanu z 1990 r., a nie ma logicznie rzecz biorąc bardziej ekologicznego projektu redukcji CO² jak sadzenie naturalnych pochłaniaczy jakimi są drzewa.

Blue Timber SA realizując swoją strategię zastania liderem w branży detalicznej sprzedaży będzie ciągle się zmieniać dostosowując swoją strategię do otoczenia rynkowego. Dlatego jesteśmy wdzięczni naszym akcjonariuszom za zrozumienie i trzymanie kciuków za dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa które ma wypracować w przyszłości wysoki zwrot z inwestycji.

Dziękujemy, że jesteście z nami i zapraszamy do siedziby po odbiór biletów na Termy Gorący Potok, w której realizowaliśmy ciekawą konstrukcję zadaszenia basenów.

Pozdrawiam



BLUE TIMBER