

REGULAMIN PROMOCJI „BLACK WEEKEND” W SKLEPIE INTERNETOWYM my-concept.pl

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej również: „**Regulamin**”) określa zasady funkcjonowania, warunki oraz zakres i procedurę reklamacyjną Promocji BLACK WEEKEND, a także zasady korzystania i uprawnienia, które przysługują osobom biorącym udział w Promocji oraz obowiązki Organizatora Promocji.
2. Organizatorem Promocji BLACK WEEKEND jest CONCEPT POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 30, 53-238 Wrocław, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym we Wrocławiu prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000173995; kapitał zakładowy w wysokości: 215 000 zł.; NIP: 8992488203; REGON 932947175; adres poczty elektronicznej: sales@my-concept.pl, numer telefonu kontaktowego: + (48) 71 339 04 44 oraz numer faksu: + (48) 71 339 04 14, (dalej również: „**Organizator**”).
3. Promocja prowadzona jest za pośrednictwem sklepu internetowego my-concept.pl (dalej również: „**Sklep Internetowy**”), dostępnego pod adresem URL <http://my-concept.pl>.
4. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18. rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zapoznały się z treścią Regulaminu i akceptują jego postanowienia i które spełniają warunki udziału w Promocji (dalej również: „**Uczestnik**”).
5. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących stosowania Promocji możliwy jest kontakt z Organizatorem Promocji, adres poczty elektronicznej: sales@my-concept.pl.

§ 2 Czas trwania Promocji

1. Promocja organizowana jest w dniach 05.11.2021r. od godz. 17:00 do 07.11.2021r. do godz. 23:59 (dalej również „**okres Promocji**”).

§ 3 Warunki skorzystania z Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik, który w okresie Promocji w Sklepie Internetowym my-concept.pl dokona zakupów dowolnych produktów na stronie <http://www.my-concept.pl> (dalej również: „**Produkty promocyjne**”) wpisując w koszyku kod „PROMO”, otrzyma 10% rabatu na zakupione Produkty promocyjne. Rabat zostanie naliczony automatycznie po wpisaniu kod rabatowego i jego poprawnym zaakceptowaniu i spowoduje obniżenie ceny produktu obowiązującej w Sklepie Internetowym.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami oraz kodami rabatowymi obowiązującymi w Sklepie Internetowym.

§ 4 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator Promocji.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie danych osobowych niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Promocji wobec jej Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Promocji).

3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne, aby wziąć udział w Promocji a ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
4. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać udostępnione następującym kategoriom podmiotów: firmom obsługującym Administratora w zakresie teleinformatycznym, prawnym i windykacyjnym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi płatności online, bankom, innym operatorom płatności oraz podmiotom realizującym dla Administratora działania marketingowe.
5. Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Promocji do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji.
6. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Uczestnikowi Promocji przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dodatkowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Promocji zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej https://my-concept.pl/userdata/public/assets/PDF/Polityka_prywatnosci.pdf.

§ 5 Reklamacje

1. Niniejszy Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących na podstawie przepisów obowiązujących w Polsce.
2. Reklamacja może zostać złożona przez Uczestnika:
 - pisemnie na adres: ul. Ostrowskiego 30, 53-238 Wrocław;
 - w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sales@my-concept.pl
3. W zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail oraz powód reklamacji.
4. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
5. Organizator prześle rozstrzygnięcie reklamacji za pośrednictwem tradycyjnej korespondencji pocztowej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany w reklamacji.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Produkty zakupione w ramach Promocji podlegają wymianie i zwrotom zgodnie z Regulaminem Sklepu Internetowego dostępnym pod adresem https://my-concept.pl/userdata/public/assets/PDF/Regulamin_sklepu_internetowego.pdf, przy czym w przypadku

zwrotu produktów zakupionych w ramach Promocji, zwrócona zostaje tylko i wyłącznie cena rzeczywiście uiszczona za zakupione produkty.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz Regulaminu Sklepu Internetowego my-concept.pl . Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny wedle właściwości ogólnej.