

REGULAMIN KONKURSU

NA WYKONANIE PROJEKTÓW KOLEKCJI AKCESORIÓW MEBLOWYCH

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na wykonanie projektów kolekcji akcesoriów meblowych, zwanego dalej „Konkursem” oraz fundatorem nagród w Konkursie jest GTV Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Pruszkowie, adres: ul. Przejazdowa 21, 05-800 Pruszków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000564747, NIP: 5342505912, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację zasad niniejszego regulaminu (zwanego dalej „Regulaminem”).
3. Regulamin Konkursu, określa w szczególności cele Konkursu, nagrody, warunki uczestnictwa w Konkursie oraz sposób informowania o Konkursie i jego warunkach.
4. Regulamin Konkursu przez cały czas trwania Konkursu dostępny będzie na stronie internetowej Organizatora www.gtv.com.pl.
5. Konkurs jest organizowany dla studentów Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Uczestnikiem nie mogą być pracownicy bądź osoby współpracujące z Organizatorem oraz członkowie ich rodzin.
6. Celem Konkursu jest zaprojektowanie oryginalnej kolekcji akcesoriów meblowych z uwzględnieniem oczekiwań Organizatora wskazanych w § 4 Regulaminu.
7. Warunkiem udziału jest dokonanie zgłoszenia do Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
9. Liczba nagród w Konkursie jest ograniczona.

§ 2 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która posiada status studenta na Wydziale Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie oraz która zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego postanowienia.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja regulaminu dostępnego na stronie www.design.gtv.com.pl oraz przesłanie poprzez formularz pracy konkursowej w formacie stp. na warunkach określonych w § 3 niniejszego Regulaminu.
3. Osoby, które dokonają zgłoszenia zgodnie z ust. 2 powyżej stają się uczestnikami Konkursu, zwanymi dalej „Uczestnikami”.
4. Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie prace konkursowe wykonane osobiście.
5. Ilość zgłoszonych prac konkursowych jest nieograniczona.

§ 3 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 19 listopada 2018 r. do dnia 18 lutego 2019 r. i wyłącznie w tym okresie przyjmowane będą prace konkursowe Uczestników.
2. Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu przekazać Organizatorowi pracę konkursową – stworzoną według warunków określonych w niniejszym regulaminie – przez stronę konkursową www.design.gtv.com.pl w formie plików .stp.
3. Jeżeli Uczestnik wykona więcej niż jedną pracę, powinien odrębnie przesłać każdą z nich.
4. Zgłoszenia dokonane po terminie, a także zgłoszenia niespełniające warunków Regulaminu, zostaną przez Organizatora odrzucone.
5. Uczestnicy ponoszą we własnym zakresie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem prac konkursowych do Organizatora.
6. W celu zachowania anonimowości Uczestników Konkursu, Organizator zobowiązany jest do czasu rozstrzygnięcia Konkursu zachować w całkowitej poufności adresy mailowe. Prace konkursowe nie mogą być sygnowane w sposób umożliwiający identyfikację ich autora.
7. Uwzględniane będą jedynie kompletne zgłoszenia dostarczone w czasie trwania Konkursu.
8. Kompletne zgłoszenie oznacza złożenie pracy konkursowej wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem zgłoszeniowym do konkursu (jego skanem) zgodnie z § 3 ust. 2.
9. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 11 marca 2019 r. na stronie internetowej Organizatora www.gtv.com.pl. Uczestnicy, którzy otrzymają nagrody/wyróżnienia zostaną dodatkowo powiadomieni telefonicznie bądź w formie elektronicznej, na wskazany w zgłoszeniu numer telefonu lub adres email.
10. Materiały nagrodzonych Uczestników, które zostały przekazane Organizatorowi nie podlegają zwrotowi Uczestnikom. Materiały pozostałych Uczestników zostaną zniszczone.

§ 4 CELE I ZASADY KONKURSU

1. Celem Konkursu jest zaprojektowanie oryginalnej kolekcji akcesoriów meblowych: uchwytu 1 punktowego, uchwytu 2 punktowego (min. w 2 rozstawach np. 96, 128 mm), małego i dużego wieszaka oraz podpórki do półek szklanych traktowanych jako jeden projekt.
2. Kolekcja akcesoriów meblowych może zostać przygotowana według wyboru Uczestnika, w następujących stylach:
 - a) nowoczesnym,
 - b) tradycyjnym,
 - c) rustykalnym.
3. Dostarczone prace konkursowe muszą spełniać przesłanki oryginalności, indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie mogą naruszać praw

autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnicy muszą być autorami swoich projektów i potwierdzić swoje wyłączne autorstwo w formularzu zgłoszeniowym.

4. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za skutki złożenia niezgodnego z prawdą oświadczenia, że przysługują im pełne i niczym nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonych prac konkursowych oraz że prace te nie naruszają praw osób trzecich.

5. Prace konkursowe nie spełniające warunków Konkursu Regulaminu nie będą oceniane.

6. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne z prawdą, Uczestnik, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz ureguluje wszystkie związane z tym faktem, poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody (jeśli wcześniej ją uzyskała).

7. Projekty zwycięskich oraz wyróżnionych prac konkursowych mogą stanowić podstawę do stworzenia produktów w postaci akcesoriów meblowych, które zostaną wprowadzone do obrotu przez Organizatora po spełnieniu wymogów produkcyjnych i ekonomicznych

§ 5 KOMISJA KONKURSOWA I ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa w składzie:

- a) Katarzyna Obal,
- b) Karol Matusz,
- c) Bożena Brudziana – Jopek,
- d) Michał Garwacki,
- e) Mateusz Strzałkowski,
- f) Paweł Mikosz,
- g) Jadwiga Husarska.

2. Wyboru zwycięskich prac, które zostaną nagrodzone, dokonują wyłącznie Członkowie Komisji Konkursowej. Komisja działa kolegialnie, jej werdykt jest jawny, a decyzje podejmowane są zwykłą większością głosów członków Komisji. Z posiedzeń Komisji sporządzany zostanie pisemny protokół, podpisywany przez wszystkich członków Komisji i przechowywany przez Organizatora Konkursu.

3. Komisja Konkursowa, oceniając prace zgłoszone przez Uczestników, opiera się w szczególności na następujących kryteriach:

- a) oryginalności, funkcjonalności, ekonomiczności oraz atrakcyjności stworzonych akcesoriów meblowych,
- b) estetyki, zastosowanego wzornictwa oraz zgodności z aktualnymi trendami,

- c) zdolności tworzenia wizerunku Organizatora jako firmy nowoczesnej, różnorodnej, konkurencyjnej oraz innowacyjnej,
 - d) łatwości rozpoznania i zapamiętania, zdolności wywoływania pozytywnych skojarzeń związanych ze stworzonymi akcesoriami meblowymi.
4. Decyzje podjęte przez Komisję są nieodwołalne i niepodważalne.
5. Komisja Konkursowa rozstrzyga Konkurs poprzez:
- a) wybranie najlepszej pracy konkursowej (przyznanie nagrody I stopnia),
 - b) przyznanie nagrody II stopnia,
 - c) przyznanie nagrody III stopnia,
6. Komisja zastrzega sobie prawo przyznania według swego uznania wyróżnień.
7. Po rozstrzygnięciu Konkursu Komisja Konkursowa dokonuje identyfikacji autora najlepszej pracy konkursowej, a następnie autorów prac konkursowych, którym przyznano nagrody niższego stopnia oraz wyróżnienia, na podstawie formularzy zgłoszeniowych.

§ 6 NAGRODY

1. Komisja Konkursowa wybierze spośród zgłoszonych prac konkursowych trzy najlepsze prace, które spełniają kryteria wskazane w Regulaminie.
2. W ramach Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody:
- a) Zdobywca nagrody I stopnia otrzyma nagrodę w postaci dwudniowego wyjazdu na targi Salone del Mobile Milano w dniach 9-14 kwietnia 2019 r. oraz zgłoszenie kolekcji w postaci gotowych wyrobów, jeśli spełni ona wszystkie wymogi produkcyjne i wdrożeniowe do konkursu Dobry Wzór lub Diament Meblarstwa. Wyjazd na targi odbędzie się na koszt Organizatora. Szczegóły wyjazdu zostały określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
 - b) Zdobywca nagrody II stopnia otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1 000,00 PLN (jeden tysiąc złotych) oraz zgłoszenie kolekcji jeśli spełni ona wszystkie wymogi produkcyjne i wdrożeniowe do konkursu Dobry Wzór lub Diament Meblarstwa.
 - c) Zdobywca nagrody III stopnia otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 500,00 PLN (pięćset złotych).
 - d) Zdobywca każdego dodatkowo przyznanego wyróżnienia otrzyma voucher na kwotę 500 zł (pięćset złotych), który można wykorzystać na dowolny zakup w e-sklepie GTV (<http://gtv.sklep.pl/>).
3. O terminie i miejscu wręczenia nagród oraz wyróżnień zwycięzca Konkursu i pozostali nagrodzeni zostaną powiadomieni telefonicznie bądź e-mailowo na adres bądź numer telefonu wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Poza nagrodą, odbiorca nagrody będący osobą fizyczną jest uprawniony do otrzymania od Organizatora kwoty pieniężnej wynoszącej 11,12 % wartości otrzymanej nagrody, która to kwota zostanie potrącona przez Organizatora na wykonanie ciężących na nim obowiązków płatnika w związku z Konkursem.

5. Po zakończeniu Konkursu i przekazaniu nagród Organizator staje się właścicielem nagrodzonych oraz wyróżnionych prac konkursowych.
6. Warunkiem otrzymania nagrody przez zwycięzców Konkursu jest potwierdzenie przez nich swojej tożsamości poprzez okazanie legitymacji studenckiej oraz zawarcie umowy o przeniesieniu praw zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Regulaminu. Organizator może wstrzymać możliwość realizacji uzyskanego przez Uczestnika prawa do nagrody w przypadku uzasadnionych wątpliwości, co do spełnienia przez niego warunków uczestnictwa w konkursie lub przestrzegania przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnicy nie mogą zrzec się prawa do nagrody na rzecz innego Uczestnika lub osoby trzeciej.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną, w szczególności na nagrodę pieniężną odpowiadającą wartości zastępowanej nagrody w przypadku gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie nagrody przewidzianej Regulaminem okaże się niemożliwe.
9. Z zastrzeżeniem wyjątku wskazanego w § 6 ust. 8 Regulaminu nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator. Dane Organizatora zostały wskazane w § 1 ust. 1 Regulaminu.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem: dpo@gtv.com.pl.
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, wyłonieniem zwycięzcy, ogłoszeniem wyników, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz wydaniem przyznanych nagród, na podstawie zgody w rozumieniu art. 6 pkt 1 lit. a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (zwanego dalej „RODO”).
4. Dane osobowe Uczestnika takie jak: imię i nazwisko mogą być udostępniane w szczególności poprzez zamieszczenie na witrynie internetowej Organizatora pod adresem www.gtv.com.pl, a także na fanpagu Organizatora prowadzonym na portalu społecznościowym Facebook w celu opublikowania wyników Konkursu.
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być podmioty z grupy kapitałowej GTV, jak również podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora, w tym dostawcy nagród, usług marketingowych i usług IT.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, przeniesienia, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania.
8. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

10. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 8 PRAWA AUTORSKIE ORAZ PRAWA Z REJESTRACJI WZORU PRZEMYSŁOWEGO

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonej pracy konkursowej.

2. Praca konkursowa (inaczej „utwór”) stanowi w całości utwór oryginalny, nie narusza praw autorskich osób trzecich, jest wolna od jakichkolwiek zapożyczeń oraz nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania z pracy konkursowej w zakresie określonym w Regulaminie. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi do Organizatora z jakimkolwiek roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich bądź praw własności przemysłowej, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu i zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich wynikłych z tego tytułu kosztów.

3. Majątkowe prawa autorskie do pracy konkursowej nie zostały w żadnym zakresie przeniesione na inną osobę, jak również nie została udzielona licencja na korzystanie z tej pracy.

4. Z chwilą przekazania nagród/wyróżnień przez Organizatora, Uczestnik, który zdobył nagrodę bądź wyróżnienie przenosi na Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia:

a) autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej w zakresie następujących pól eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnianie utworu jakąkolwiek techniką, w szczególności techniką drukarską i cyfrową, w dowolnej liczbie egzemplarzy, w celu wykorzystania go w całości bądź w części, w celu realizacji zadań związanych z dalszymi opracowaniami i pracami projektowymi,
- rozpowszechnianie utworu i jego egzemplarzy wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, licencjonowanie a także poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, także za pośrednictwem sieci informatycznych, w tym Internetu,
- wykonywanie wszelkich modyfikacji utworu,
- wykorzystywania utworu we wszelkiego rodzaju materiałach reklamowych,
- wykorzystywania utworu do produkcji akcesoriów (produktów) meblowych i ich sprzedaży, wprowadzania do obrotu.

b) prawa do wykonywania zależnych praw autorskich w zakresie wszystkich pól eksploatacji określonych w § 8 ust. 4 pkt a).

5. Ponadto z chwilą przeniesienia praw do utworu na Organizatora, Uczestnik przenosi na Organizatora prawo do uzyskania prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo

własności przemysłowej. w tym w szczególności prawo do dokonania na rzecz Organizatora odpowiedniego zgłoszenia do Urzędu Patentowego RP lub innego odpowiedniego organu. W szczególności Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na swobodne używanie i korzystanie z utworu oraz jego pojedynczych elementów w celach zarobkowych Organizatora, a także w zakresie reklamy lub promocji Organizatora.

6. Strony w dniu przekazania nagród/wyróżnień podpiszą umowę przeniesienia praw autorskich oraz/lub prawa z rejestracji wzoru przemysłowego. Wzór umowy stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu. Jest to warunek uzyskania nagrody/wyróżnienia.

7. Uczestnik nagrodzonej/wyróżnionej pracy zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych do utworu, z zastrzeżeniem, iż Uczestnik zachowuje prawo do informowania w swoim portfolio oraz we wszelkich dokumentach świadczących o jego dorobku artystycznym o fakcie, iż jest autorem utworu. Uczestnik upoważnia też Organizatora oraz jego następców prawnych lub podmioty przez niego upoważnione do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych.

8. Na warunkach określonych w ustawie Uczestnikowi będącemu twórcą wzoru przemysłowego przysługuje prawo do wymieniania go jako twórcy w opisach, rejestrach oraz w innych dokumentach i publikacjach. Uprawnienie to nie może ograniczać praw Organizatora nabywanych od Uczestnika.

9. Przeniesienie praw, nie jest ograniczone terytorialnie ani czasowo.

10. Uczestnicy nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych, których prace konkursowe zostaną przekazane do wdrożenia otrzymają dodatkowe wynagrodzenie za uzgodnienia projektowo-wdrożeniowe, przyjęte na podstawie odrębnego kosztorysu na etapie ewentualnego wdrożenia produktu do produkcji. Wysokość wynagrodzenia wynikająca m in. z zakresu koniecznych zmian projektowych i zakresu pełnionego nadzoru autorskiego będzie przedmiotem odrębnej umowy pomiędzy stronami.

§ 9 REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności przyznawania nagród, mogą być składane na adres Organizatora na piśmie w terminie 14 dni od zajścia zdarzenia będącego podstawą składanej reklamacji. Adres Organizatora został wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.

2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej doręczenia na adres Organizatora.

3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania składającego reklamację oraz dokładny opis wskazujący na powód reklamacji i oczekiwania Uczestnika.

4. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 21 dni od doręczenia i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niemożnością powiadomienia Uczestnika o uzyskaniu nagrody w Konkursie, spowodowane w szczególności:
 - a) podaniem przez Uczestnika w zgłoszeniu konkursowym niepełnych lub błędnych danych kontaktowych.
 - b) zmianą danych kontaktowych bez poinformowania Organizatora.
 - c) innymi, nieprzewidzianymi okolicznościami.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszeń Uczestników.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sądy właściwe miejscowo dla Organizatora.

ZAŁĄCZNIKI

1. Ramowy plan wyjazdu na targi Salone del Mobile Milano,
2. Wzór umowy przeniesienia praw autorskich oraz praw własności przemysłowej,
3. Protokół przekazania nagrody.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU NA WYKONANIE PROJEKTÓW
KOLEKCJI AKCESORIÓW MEBLOWYCH

Ramowy Plan Wyjazdu na targi Salone del Mobile Milano w dniach 9 – 14.04.2019 r.

Organizator zapewnia dwudniowy wyjazd na targi Salone del Mobile Milano w okresie 9-14.04.2019 r. W ramach nagrody Organizator zapewnia:

- Przelot samolotem w obie strony (Warszawa – Mediolan),
- Zakwaterowania w hotelu na czas wyjazdu,
- Wejściówkę na targi,
- Wyżywienie.

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU KONKURSU NA WYKONANIE PROJEKTÓW
KOLEKCJI AKCESORIÓW MEBLOWYCH

UMOWA PRZENIESIENIA PRAW AUTORSKICH ORAZ
PRAWA Z REJESTRACJI WZORU PRZEMYSŁOWEGO

zawarta w dniu _____ r. w _____ pomiędzy:

GTV Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Pruszkowie, adres: ul. Przejazdowa 21, 05-800 Pruszków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000564747, NIP: 5342505912 zwaną dalej „Nabywca”, reprezentowaną przez:

_____,

a

_____, zamieszkałym _____,
Pesel _____, zwanym dalej „Zbywcą”.

zwanymi dalej łącznie „Stronami”, zaś indywidualnie „Stroną”.

Strony zgodnie postanowiły co następuje:

§ 1

OŚWIADCZENIA

1. Zbywca oświadcza, iż jest twórcą oraz przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonej pracy konkursowej o nazwie: „_____”, oznaczonej numerem/znakiem _____, zgłoszonej w Konkursie na wykonanie projektu kolekcji akcesoriów meblarskich, przeprowadzonym w dniach 15 listopada 2018 r. – 18 lutego 2019 r. przez GTV Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa oraz jest autorem wskazanej pracy konkursowej. Praca konkursowa (wydruk projektu) stanowi załącznik do niniejszej umowy.
2. Zbywca oświadcza, że w trakcie realizacji pracy, powstały rozwiązania, które mogą stanowić przedmiot praw własności intelektualnej.
3. Ponadto, Zbywca oświadcza i zapewnia, że:
 - a) Praca konkursowa (inaczej „utwór”) stanowi w całości utwór oryginalny, nie narusza praw własności intelektualnej osób trzecich, jest wolna od jakichkolwiek zapożyczeń oraz nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Nabywcę na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania z pracy konkursowej w zakresie określonym w Regulaminie i niniejszej umowie. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi do Nabywcy z

jakimkolwiek roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich bądź praw własności przemysłowej, Zbywca zwolni Nabywcę z odpowiedzialności od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu i zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich wynikłych z tego tytułu kosztów i roszczeń.

- b) Majątkowe prawa autorskie ani prawa własności intelektualnej do utworu nie zostały w żadnym zakresie przeniesione na inną osobę, jak również nie została udzielona licencja na korzystanie z utworu.

§ 2

PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH

1. Zbywca przenosi na Nabywcę z chwilą zawarcia niniejszej umowy całość majątkowych praw autorskich do utworu, w ramach wynagrodzenia wypłacanego Zbywcy w Konkursie ustalonego na podstawie § 6 ust. 2 Regulaminu Konkursu, a obejmujących w szczególności:
 - a) autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie utworu jakąkolwiek techniką, w szczególności techniką drukarską i cyfrową, w dowolnej liczbie egzemplarzy, w celu wykorzystania go w całości bądź w części, w celu realizacji zadań związanych z dalszymi opracowaniami i pracami projektowymi,
 - rozpowszechnianie utworu i jego egzemplarzy wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, licencjonowanie a także poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, także za pośrednictwem sieci informatycznych, w tym Internetu,
 - wykonywanie wszelkich modyfikacji utworu, ,
 - wykorzystywania utworu we wszelkiego rodzaju materiałach reklamowych,
 - wykorzystywania utworu do produkcji akcesoriów (produktów) meblowych i ich sprzedaży, wprowadzania do obrotu.
 - b) prawa do wykonywania zależnych praw autorskich w zakresie wszystkich pól eksploatacji określonych w ust. 1 pkt a) powyżej;
2. Zbywca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych do utworu, z zastrzeżeniem, iż Zbywca zachowuje prawo do informowania w swoim portfolio oraz we wszelkich dokumentach świadczących o jego dorobku artystycznym o fakcie, iż jest autorem utworu. Zbywca upoważnia też Nabywcę oraz jego następców prawnych lub podmioty przez niego upoważnione do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych.
3. Wszelkie przekazane przez Zbywcę nośniki zawierające utwór stają się własnością Nabywcy.
4. Przeniesienie praw, nie jest ograniczone terytorialnie ani czasowo.

§ 3

PRZENIESIENIE PRAWA Z REJESTRACJI WZORU PRZEMYSŁOWEGO

1. Zbywca oświadcza i zapewnia, że jest twórcą utworu oraz że prawo z rejestracji wzoru przemysłowego przysługuje mu w pełnym zakresie i nie jest w żaden sposób ograniczone ani obciążone oraz jest wolne od wad prawnych, a Zbywca jest uprawniony do rozporządzania tym prawem na zasadach określonych w Umowie.
2. Zbywca przenosi na Nabywcę prawo do uzyskania prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej („p.w.p.”) w ramach wynagrodzenia wypłacanego Zbywcy w Konkursie określonego na podstawie § 6 ust.2 Regulaminu Konkursu. Wynagrodzenie uiszczone twórcy w ramach Konkursu obejmuje również wynagrodzenie twórcy za korzystanie z utworu zgodnie z art. 22 p.w.p.
3. Zbywca oświadcza, że Nabywca jest uprawniony do uzyskania prawa ochronnego poprzez złożenia wniosku o rejestrację wzoru przemysłowego do Urzędu Patentowego lub innego odpowiedniego organu.
4. W szczególności Zbywca przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na swobodne używanie i korzystanie z utworu oraz jego pojedynczych elementów w celach zarobkowych Nabywcy, a także w zakresie reklamy lub promocji Nabywcy.
5. Strony zobowiązują się do współdziałania i wzajemnej pomocy w celu uzyskania przez Nabywcę prawa ochronnego dotyczącego praw własności przemysłowej (prawa z rejestracji wzoru przemysłowego), w tym przede wszystkim Zbywca zobowiązuje się udzielać Nabywcy wszelkich niezbędnych informacji oraz dostarczać wszelkich dokumentów, wymaganych przez Urząd Patentowy w związku z rejestracją.
6. Po wydaniu przez Urząd Patentowy prawomocnej decyzji o udzieleniu prawa, o którym mowa w ust. 5, Zbywca zobowiązuje się nie wnosić umotywowanego sprzeciwu wobec w/w decyzji, w rozumieniu przepisów ustawy, o której mowa w ust. 1 powyżej
7. Celem uniknięcia wątpliwości, Nabywca przyjmuje utwór do wykorzystania, o czym jednocześnie zawiadamia Zbywcę.

§ 4

KLAUZULA POUFNOŚCI

1. Zbywca zobowiązuje się zachować w tajemnicy wszelkie informacje techniczne, technologiczne, ekonomiczne, finansowe, handlowe, prawne, organizacyjne i inne, uzyskane w związku z zawarciem i wykonywaniem Umowy, jak również treść postanowień niniejszej Umowy oraz treść wszelkich materiałów udostępnionych lub powstałych w związku z jej wykonywaniem (dalej jako „Informacje poufne”).
2. Strony zobowiązują się wykorzystywać Informacje poufne wyłącznie w celu wykonywania Umowy oraz dochować należytej staranności w celu ochrony Informacji poufnych i zabezpieczenia ich przed dostępem jakichkolwiek osób trzecich.

3. Zobowiązanie do zachowania poufności określone w niniejszym paragrafie trwa przez okres 5 lat od daty jej zawarcia.
4. Strony mają prawo do ujawniania informacji poufnych, jeżeli wymagają tego przepisy obowiązującego prawa lub gdy zostanie do tego zobowiązany przez organy administracji publicznej lub przez sądy.

§ 5

POSTANOWENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Adresami Stron do doręczeń są adresy Stron wskazane na pierwszej stronie niniejszej Umowy (komparycja). Strona może wskazać w formie pisemnej drugiej Stronie nowy adres do doręczeń z co najmniej dwutygodniowym wyprzedzeniem. Korespondencję wysłaną na adres Strony do doręczeń i dwukrotnie awizowaną uważa się za skutecznie doręczoną.
3. Wszelkie spory wynikające z niniejszej Umowy lub z nią związane rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Nabywcy.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy prawo własności przemysłowej oraz Kodeksu cywilnego.
5. Koszty związane z zawarciem niniejszej umowy ponosi Nabywca.
6. Niniejsza umowa została sporządzona w 2 (dwóch) jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
7. Załącznik stanowią integralną część Umowy.

Nabywca

Zbywca

ZAŁĄCZNIK NR 3 DO REGULAMINU KONKURSU NA WYKONANIE PROJEKTÓW
KOLEKCJI AKCESORIÓW MEBLOWYCH

Protokół przekazania nagrody

Spisany dnia ____ ____ 2018 r. w _____, przez:

GTV Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Pruszkowie, adres: ul. Przejazdowa 21, 05-800 Pruszków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000564747, NIP: 5342505912 zwaną dalej „Organizatorem”, reprezentowaną przez:

i

_____, zwanym dalej „Odbiorcą”.

§ 1

Zgodnie z Regulaminem Organizator niniejszym przekazuje Panu/Pani _____ nagrodę w postaci _____ a Odbiorca niniejszym przyjmuje wskazaną nagrodę i kwituje jej odbiór.

§ 2

1. W przypadku gdy Odbiorcą jest osobą fizyczną, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, nagroda podlega opodatkowaniu (10 % wartości nagrody).

2. Zgodnie z art. 41 ust. 7 wyżej wskazanej ustawy, Odbiorca będący osobą fizyczną wpłaca Organizatorowi, kwotę odpowiadającą 11,12 % wartości nagrody. W wykonaniu powyższego obowiązku Organizator przyznaje Odbiorcy, będącemu osobą fizyczną dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,12 % wartości nagrody oraz potrąca tę kwotę, którą następnie wpłaci na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego działając jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego.

Wartość nagrody wynosi ____ zł netto.

Podpis Odbiorcy

Organizator