

REGULAMIN KONKURSU

„ZABAWNY PUPIL Z MPM”

(dalej zwany; „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Zabawny pupil z MPM” (zwanego dalej Konkursem) jest MPM agd S.A. z siedzibą w Milanówku, kod pocztowy 05-822, ul. Brzozowa 3 wpisana do Rejestru Przedsiębiorstw KRS wydany przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000399132, NIP: 5291798240, REGON:14580911, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Konkurs trwa od 1 marca 2025 roku do 31 marca 2025 roku. Okres trwania konkursu nie obejmuje wyłonienia Laureatów i wydania Nagród. Dokonywanie zgłoszeń w konkursie możliwe jest od 1 marca 2025 roku do 31 marca 2025 roku. W konkursie nie uwzględniane będą zgłoszenia dokonane przed lub po terminie zgłoszeń.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych pełnoletnich w chwili dokonywania Zgłoszenia (dalej: „**Uczestnicy**”). W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilno-prawnych) Organizatora jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i ubiegania się o nagrody I lub II stopnia jest łączne wykonanie następujących czynności:
 - a) Wykonanie zdjęcia swojego pupila w zabawnej sytuacji.
 - b) Opublikowanie zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym na Facebook’u.
 - c) Udostępnienie posta konkursowego na swoim profilu, z oznaczeniem profilu Organizatora oraz hashtag’iem #ZabawnyPupilZMPM”.

4. Rozwiązania Zadań Konkursowych będą poddane ocenie Komisji w celu wskazania Laureatów pod względem kreatywności, oryginalności i zgodności z treścią Zadania Konkursowego.
5. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedno zdjęcie.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie o Nagrodę I i II stopnia tylko jeden raz.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść i wizerunek Zadania konkursowego w ramach Zgłoszenia nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, a także promujących markę konkurencyjną wobec marek należących do MPM agd S.A. Treść i wizerunek Zadania konkursowego nie może zawierać danych osobowych. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie.

§ 3. NAGRODY

1. Organizator przewidział w Konkursie do przyznania łącznie 13 nagród, w tym:

Nagrody I Stopnia (za miejsca 1-3): Odkurzaczy/Zestaw MOD-1000 do pielęgnacji psów i kotów.

Nagroda II Stopnia – (za miejsca 4-10) nagroda w postaci bonu zniżkowego -25% na zakupy w stacjonarnym sklepie firmowym oraz na stronie www.mpm.pl.

2. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężną.
3. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Jeden Uczestnik może wygrać więcej niż jedną Nagrodę w Konkursie, z zastrzeżeniem każdorazowego spełnienia warunków przyznania Nagrody w Konkursie.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Stosownie do treści art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.), wartość Nagród I i II Stopnia w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych.
6. Organizator powoła komisję składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora (dalej: „Komisja”).
7. W terminie do 14 dni roboczych po upływie konkursu (tj. po 31.03.2025 roku) komisja wybierze laureatów I Stopnia i II Stopnia. Zgłoszenia będą ocenione przez Komisję według własnego uznania jej członków jako najbardziej kreatywnych i oryginalnych zdjęć których autorzy staną się laureatami Konkursu („Laureat”).
8. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą posta opublikowanego na oficjalnym profilu facebook MPM najpóźniej do 15 kwietnia 2025 roku. W celu dostarczenia nagrody Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami za pośrednictwem komunikatora Messenger.
9. Laureat zobowiązuje się także do:

- a. podania danych własnych, tj: imię i nazwisko, adres e-mail (do prowadzenia dalszej korespondencji), numer telefonu, adres korespondencyjny na który wysłana zostanie nagroda.
- 10. Nagrody II stopnia zostaną przesłane na adres email wskazany przez Laureata Nagrody w korespondencji mailowej. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do 30 kwietnia 2025 roku.
 - 11. Podczas odbioru Nagrody, Laureat zostanie poproszony o podpisanie protokołu odbioru Nagrody. Organizator podejmuje wyłącznie jedną próbę doręczenia Nagrody. W przypadku nie podjęcia Nagrody przez Laureata, przechodzi ona na rzecz Organizatora.

§ 5. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

- 1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika rozwiązania Zadania Konkursowego, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik:
 - a) potwierdza, że jest wyłącznym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do rozwiązania Zadania Konkursowego nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniemi z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;
 - b) potwierdza, że na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 3 (trzech) dni od otrzymania takiego żądania za pośrednictwem wiadomości e-mail lub poczty, odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w powyższym ustępie;
 - c) przesyłając Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zawarte w niej treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
- 2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji obejmujących utrwalenie, zwielokrotnienie rozpowszechnienie w tym: wyświetlenie, odtworzenie i publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym na potrzeby podsumowania Konkursu, w tym na Stronie Konkursu oraz na fanpage'u marki Produktu Promocyjnego, na portalu społecznościowym marki MPM - Facebook oraz Instagram
- 3. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem rozwiązania Zadania Konkursowego na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, a także do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
- 4. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich do rozwiązania Zadania Konkursowego oraz zobowiązuje się do niewykonywania wobec rozwiązania Zadania Konkursowego osobistych praw autorskich, a także upoważnia Organizatora do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
- 5. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów Nagrody zawarcia pisemnej umowy z Organizatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: marketing@mpm.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, a także adres elektroniczny do komunikacji.
3. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. W odniesieniu do danych osobowych podawanych w formularzach przewidzianych Regulaminem administratorami, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych osobowych są **Organizator** MPM agd S.A. z siedzibą w Milanówku, kod pocztowy 05-822, ul. Brzozowa 3 wpisany do Rejestru Przedsiębiorstw KRS wydany przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000399132, NIP: 5291798240, REGON:14580911, zwana dalej: "Organizatorem".
2. Stosownie do art. 26 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „**RODO**”), Organizator określił następujące zakresy odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO:
 - a. za zbieranie danych na potrzeby Konkursu oraz dokonywanie wszelkich innych operacji na takich danych odpowiada Organizator, natomiast co do zasady nie przewiduje się dokonywania operacji na danych przez MPM agd S.A., z wyjątkiem sytuacji, gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa;
 - b. z uwzględnieniem powyższej zasady Organizator odpowiada w szczególności za: przestrzeganie zasad określonych w rozdziale II RODO; wykonanie obowiązków wynikających z art. 12 RODO; dopełnienie obowiązku informacyjnego określonego w art. 13 RODO i ewentualnie w art. 14 RODO jeśli miałyby zastosowanie, realizację praw osób, których dane dotyczą, określonych w art. 15- 21 RODO, jeśli prawa te mają zastosowanie;
 - c. Z MPM AGD S.A. można się kontaktować pisemnie na adres siedziby ul. Brzozowa 3, 05-822 Milanówek.
3. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu niezbędnym do wypełnienia obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem Nagród – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w zakresie postępowań reklamacyjnych oraz danych zbieranych w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

5. Dane osobowe są przetwarzane: w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu - w tym celem wyłonienia zwycięzców, przyznania Nagród i ich doręczenia zwycięzcom oraz ogłoszenia wyników Konkursu, na podstawie umowy o udział w Konkursie podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
6. Źródłem pochodzenia danych osobowych są Uczestnicy.
7. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, danych i adresu Laureata, podanie danych przy okazji składania reklamacji lub podanie danych osobowych w reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagrody lub uzyskania odpowiedzi na reklamację.
8. Uczestnik zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 1740).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej https://oferta.mpm.pl/MOD-1000_konkurs oraz w siedzibie Organizatora przy ul. Brzozowa 3, 05-822 Milanówek.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników.