

Regulamin

SZYMONKACZYNSKI.PL

1. Wstęp

1.1. Regulamin został wydany na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną i jest udostępniany Klientom nieodpłatnie w formie, która umożliwia jego pobieranie, utrwalenie i wydrukowanie za pośrednictwem Serwisu.

1.2 Regulamin określa ogólne zasady i wymagania techniczne korzystania z Serwisu, zasady zawierania i rozwiązywania Umów, prawa własności intelektualnej oraz procedurę reklamacyjną.

2. Definicje

Usługodawca	ŚLĄSKIE MIESZKANIA Sp. z o. o., z siedzibą przy ul. Konrada Sitki 73, 41-810 Zabrze, Polska. Adres poczty elektronicznej: biuro@slaskiemieszkania.com.pl
Dane Osobowe	wszystkie informacje identyfikujące osobę fizyczną, a także IP urządzenia, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy a także informacje gromadzone za pośrednictwem plików cookies oraz innej podobnej technologii zgromadzone przez Usługodawcę i przetwarzane przez niego na zasadach określonych w Regulaminie oraz Polityce Prywatności Serwisu .
Klient	osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z Serwisu, nabywa dostęp do Kursu i innych Produktów Cyfrowych lub udział w Wydarzeniu na zasadach określonych w Regulaminie i obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
Konto Klienta	zbiór zasobów i uprawnień w ramach Serwisu przypisanych konkretnemu Klientowi oznaczony unikalną nazwą (login) i zabezpieczony hasłem.

Konto Klienta	Proces autoryzacji dostępu (logowanie) do zasobów Konta wymaga podania loginu i hasła.
Konsument	osoba fizyczną dokonującą z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
Kurs	odpłatny Produkt Cyfrowy zawierający treści edukacyjne, udostępnione przez Usługodawcę za pośrednictwem sieci Internet (online), zorganizowane w moduły mieszczące zestawy prezentacji, ćwiczeń, testów, materiałów poglądowych, zapisów audio i video, połączonych w merytoryczną całość obejmującą zakres wiedzy i praktyki z dziedziny wskazanej w opisie udostępnionym w Serwisie.
Metody Płatności	usługi przekazu płatności dokonane przez Klientów na rzecz Usługodawcy za pośrednictwem operatorów płatności wskazanych w Serwisie.
Newsletter	nieodpłatna elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej osobom cykliczne i automatyczne otrzymywanie informacji o oferowanych przez Usługodawcę produktach, nowościach, promocjach, konkursach i wydarzeniach, świadczona na zasadach opisanych w Regulaminie.
Regulamin	niniejszy regulamin
Rejestracja	czynność, polegająca na podaniu przez Klienta wymaganych danych, niezbędnych w celu uzyskania dostępu do określonych zasobów Serwisu. m.in. na wybraniu odpowiedniego loginu i hasła, podaniu imienia i nazwiska, kontaktowego adresu e-mail oraz danych, niezbędnych do ewentualnego wystawienia rachunku za nabyty dostęp do Kursu.
Platforma szkoleniowa	znajdująca się pod adresem https://szymonkaczynski.elms.pl (wraz ze wszystkimi podstronami) integralna część Serwisu, umożliwiająca Klientom/Uczestnikom korzystanie z zasobów Serwisu, w szczególności dostęp do treści cyfrowych w systemie e-learning.

Przedsiębiorca	osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą a także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej
Przedsiębiorca na prawach konsumenta	osoba fizyczna zawierająca z Usługodawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej
Produkty Cyfrowe	dostępne za pośrednictwem Serwisu lub Platformy szkoleniowej Treści Cyfrowe, zawierające teksty, obrazy, grafiki, materiały video, zdjęcia lub dźwięki, będące utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 1191, 1293) prezentowane w szczególności w formie artykułów, e-booków, podcastów, tutoriali.
Serwis	rozwiązanie informatyczne znajdujące się pod adresem internetowym www.szymonkaczynski.pl oraz ewentualnie innymi adresami internetowymi umożliwiające Klientom wyposażonym w odpowiednie urządzenie końcowe do zapoznawania się z produktami i usługami Usługodawcy oraz zawieranie Umów
Treści Cyfrowe	dane, na podstawie których za pomocą odpowiedniego oprogramowania i sprzętu, można po przetworzeniu uzyskać określoną informację
Uczestnik	osoba fizyczna uczestnicząca w Wydarzeniu wskazana przez Klienta w formularzu zgłoszenia.
Umowa	umowa sprzedaży dostępu do Kursu lub umowa sprzedaży udziału w Wydarzeniu, zawarta pomiędzy Klientem a Usługodawcą na zasadach przewidzianych w Regulaminie.

Umowa Licencyjna	umowa na odpłatne lub bezpłatne korzystanie przez Klienta z Produktów Cyfrowych Usługodawcy, zawierana na zasadach określonych w Regulaminie.
Wydarzenie	spotkania integracyjne, szkolenia, seminaria, warsztaty, konferencje, lub inne formy przekazywania wiedzy i umiejętności organizowane przez Usługodawcę w określonym przez niego terminie i miejscu (Wydarzenie Stacjonarne) bądź online tj. realizowane za pośrednictwem przeglądarki internetowej i za pomocą technologii webcast umożliwiającej obustronną komunikację między prowadzącym Wydarzenie a jego Uczestnikami w czasie rzeczywistym („na żywo”), z wykorzystaniem wirtualnych narzędzi (Webinar).
Zamówienie	oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

3. Postanowienia ogólne

3.1. Niniejszy regulamin określa warunki korzystania z usług szkoleń online świadczonych przez firmę ŚLĄSKIE MIESZKANIA Sp. z o. o., z siedzibą przy ul. Konrada Sitki 73, 41-810 Zabrze, Polska.

3.2. Firma ŚLĄSKIE MIESZKANIA Sp. Z o. o. posiada numer identyfikacji podatkowej (NIP): 9691644755 oraz numer REGON: 387997341.

3.3. Kontakt z firmą możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@slaskiemieszkania.com.pl.

4. Warunki realizacji usługi

4.1. Użytkownik natychmiast po dokonaniu zakupu otrzymuje na podany w formularzu adres e-mail, dane do logowania do platformy szkoleniowej obejmujące dostęp do wybranego szkolenia online oraz link do rejestracji do programu. Maksymalny czas realizacji usługi to 24h liczone od momentu zaksięgowania płatności.

4.2. Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w regulaminie.

5. Sposoby płatności

5.1. Akceptowane formy płatności obejmują w szczególności: PayU, Tpay, Blik oraz inne płatności internetowe.

5. Odstąpienie od umowy przez konsumentów

5.1. Klient będący konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827) ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 (czternastu) dni od jej zawarcia bez podania jakiegokolwiek przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 5.5 niniejszego paragrafu.

5.2 Skorzystanie z prawa odstąpienia od Umowy następuje poprzez poinformowanie Usługodawcy w drodze mailowej na adres kontakt@szymonkaczynski.pl

5.3. W przypadku odstąpienia od Umowy Usługodawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, dokona zwrotu wszystkich otrzymanych od Konsumenta płatności.

5.4. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie, które nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

5.5. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w następujących przypadkach:

- a. o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- b. o dostarczenie Treści Cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, w tym kursy dostępne na platformie internetowej;
- c. Jeżeli na żądanie Konsumenta dostarczenie Treści Cyfrowych ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

5.6. Firma oferuje gwarancję zwrotu pieniędzy przy spełnieniu warunków objętych w pkt. 6. niniejszego regulaminu.

6. Gwarancja zwrotu pieniędzy

6.1. Klient może ubiegać się o zwrot 100% wartości zakupu w terminie do 14 dni od zakończenia 4-miesięcznego okresu mentoringowego.

6.2. Aby ubiegać się o zwrot środków, klient zobowiązany jest spełnić następujące warunki:

- Być obecnym i aktywnym na minimum 14 z 16 cotygodniowych spotkań mentoringowych.
- Przerobić w całości kurs "Stajnia Fliperów".
- Przerabiać i wypełniać cotygodniowe raporty pracy oraz dostarczać je mentorowi na adres kontakt@szymonkaczynski.pl.
- Wykonać określone zadania, takie jak oglądanie mieszkań, tworzenie mapy cen, spotkania z pośrednikami, przeglądanie ogłoszeń sprzedaży, zamawianie ulotek, szukanie inwestorów na grupach społecznościowych oraz okazać je mentorowi.
- Dostarczyć analizę w dostarczonym pliku Excel dotyczącą min. 25 mieszkań miesięcznie na adres kontakt@szymonkaczynski.pl.

7. Wymagania techniczne

7.1. Korzystanie z Serwisu możliwe jest pod warunkiem spełnienia po stronie Klienta następujących wymagań technicznych:

7. 2. posiadania urządzenia końcowego (komputer/tablet/telefon komórkowy) umożliwiającego dostęp do sieci Internet, wyposażonego w sprawny system operacyjny,

7.3. zainstalowania na urządzeniu, o którym mowa w pkt a) powyżej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takiej jak: Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari lub innej kompatybilnej, obsługującej pliki cookies,

7.4. posiadania aktywnego konta poczty e-mail.

7.5 Celem zapoznania się z zawartością danego Kursu bądź udziału w Webinarze i płynnego odtwarzania transmisji, wymagane jest łącze internetowe o minimalnej prędkości 3 Mb/s oraz posiadanie urządzenia zdolnego do odbioru dźwięku (głośniki lub słuchawki).

7.6. Przed skorzystaniem z Serwisu Klient obowiązany jest sprawdzić, czy posiadane przez niego urządzenie spełnia wymogi techniczne określone w Regulaminie. W razie wątpliwości co do technicznych możliwości korzystania z Serwisu Klient powinien wysłać stosowne zapytanie do Usługodawcy na adres: kontakt@szymonkaczynski.pl

7.7 Jakość odtwarzanych materiałów wideo dostępnych w ramach danego Kursu lub jakość transmisji Webinarów może zależeć od parametrów technicznych połączenia internetowego oraz parametrów technicznych urządzenia, na którym odtwarzane będą materiały wideo.

7.8. Usługodawca dołoży należytej staranności, aby korzystanie z Serwisu było poprawne. Jednak Usługodawca nie gwarantuje, iż nie wystąpią

problemy z dostępem treści prezentowanych w ramach Serwisu. Przypadki takie, wraz z ich szczegółowym opisem należy zgłaszać do Usługodawcy na adres e-mail: kontakt@szymonkaczynski.pl

7.9. Usługodawca informuje, iż problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące na sprzęcie, z którego korzysta Klient (zapory sieciowe, niewłaściwe wersje przeglądarki internetowej, programy antywirusowe i inne) mogą ograniczyć lub uniemożliwić Klientowi dostęp do Kursów oferowanych w ramach Serwisu.

7.10. Usługodawca za pośrednictwem Serwisu udostępnia Treści Cyfrowe 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przerw serwisowych. O przerwach technicznych i czasie ich trwania Usługodawca będzie w miarę możliwości informował poprzez dostępne mu środki, w szczególności poprzez umieszczanie stosownych komunikatów w Serwisie.

7.11. Wszelkie działania podejmowane przez osoby trzecie, które mają dostęp do urządzenia dostępowego Klienta podczas aktywnego zalogowania się do Serwisu, są odnotowywane jako działania Klienta. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za konsekwencje udostępnienia urządzenia końcowego innym osobom lub pozostawienia go bez nadzoru.

8. Nieodpłatne produkty cyfrowe i usługi świadczone drogą elektroniczną

8.1. W ramach Serwisu Usługodawca umożliwia Klientowi bezpłatny dostęp do Produktów Cyfrowych oznaczonych jako nieodpłatne (brak ceny sprzedaży) oraz usługę Newsletter.

8.2. Zawarcie umowy nieodpłatnego dostępu do Produktów Cyfrowych prezentowanych w Serwisie następuje każdorazowo z chwilą wejścia Klienta na stronę internetową Serwisu, a w przypadku Newslettera, z chwilą skutecznego dokonania przez Klienta subskrypcji (zamówienia) Newslettera.

8.3. Produkty Cyfrowe oferowane w ramach usług bezpłatnych mogą być dostępne czasowo. Usługodawca zastrzega sobie prawo do usuwania, modyfikacji lub uzupełniania bezpłatnych Produktów Cyfrowych w dowolnym czasie.

8.4. W ramach usługi Newsletter Usługodawca wysyła na adres e-mail podany przez Klienta informacje handlowe dotyczące swoich produktów i usług.

8.5. Usługa subskrypcji (wysyłania na podany adres e-mail) Newslettera jest usługą bezpłatną i jest dostępna dla wszystkich Klientów, którzy podadzą swój adres e-mail za pośrednictwem przeznaczonego do tego formularza zamieszczonego na stronie internetowej Serwisu.

8.6. Usługa Newsletter świadczona jest przez czas nieoznaczony. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny wypisać się z usługi Newsletter (rezygnacji z usługi), w szczególności poprzez kliknięcie w link dezaktywacyjny znajdujący się w każdej wiadomości e-mail wysłanej do niego w ramach tej usługi.

8.7. Możliwość korzystania przez Klientów z usługi Newsletter jest uwarunkowana posiadaniem czynnego i poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej.

8.8. Każdy Newsletter pochodzący od Usługodawcy i adresowany do Klienta zawiera:

- a. informację o nadawcy;
- b. wypełnione pole „temat”, określające treść przesyłki;
- c. informację o sposobie rezygnacji z korzystania z Usługi w postaci Newslettera lub zmianie jej parametrów (np. adresu poczty elektronicznej Klienta).

9. Kursy online, rejestracja i realizacja zamówień

9.1. W ramach Serwisu Usługodawca oferuje sprzedaż dostępu do Kursów online prezentowanych na dedykowanej Platformie szkoleniowej. Dostęp do Kursu możliwy jest jedynie przez przeglądarkę internetową.

9.2. Zawarcie umowy na odpłatny dostęp do Kursów następuje w wyniku skutecznie dokonanej Rejestracji, złożenia Zamówienia oraz zapłaty ceny.

9.3. W celu dokonania Rejestracji Klient powinien podać dane oznaczone w formularzu rejestracyjnym jako obowiązkowe, a następnie zaakceptować Regulamin oraz zatwierdzić Rejestrację. Rejestracja Klienta w Serwisie i utworzenie dla niego indywidualnego Konta dokonuje się z momentem zatwierdzenia przez niego formularza Rejestracji.

9.4. Zatwierdzenie formularza rejestracyjnego wypełnionego przez Klienta jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, iż dane wymienione w formularzu są prawdziwe oraz że jest on uprawniony do dysponowania tymi danymi.

9.5. W przypadku osób fizycznych dla założenia Konta niezbędne jest posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych.

9.6. Po dokonaniu Rejestracji Klient otrzyma za pośrednictwem poczty e-mail potwierdzenie założenia Konta w Serwisie i od tego momentu ma on możliwość zalogowania się do Serwisu.

9.7. Rejestracja w Serwisie nie jest możliwa z wykorzystaniem loginu, zajętego uprzednio przez innego Klienta.

9.8. Klient zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy loginu i hasła dostępu do swojego indywidualnego Konta w Serwisie. Zabronione jest korzystanie z Kont innych Klientów lub udostępnianie Konta, w tym udostępnianie loginu oraz hasła Klienta innym Klientom oraz podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych mających na celu wejście w posiadanie haseł do Kont innych Klientów.

9.10. W przypadku śmierci Klienta będącego osobą fizyczną lub likwidacji Klienta będącego osobą prawną bądź jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, umowa na korzystanie z zasobów Serwisu wygasa, natomiast Konto Klienta zostaje usunięte wskutek zgłoszenia i wykazania Usługodawcy przez uprawnionego okoliczności stanowiących podstawę do wygaśnięcia Umowy.

9.11. Złożenie Zamówienia na dany Kurs następuje poprzez aktywowanie za pośrednictwem Serwisu formularza dostępnego przy każdym oferowanym Kursie i dalsze postępowanie zgodnie ze wskazówkami podawanymi Klientowi na poszczególnych etapach procedury składania Zamówienia.

9.12. W celu uzyskania dostępu do Kursu za pośrednictwem Serwisu, Klient zobowiązany jest dokonać płatności w sposób określony w niniejszym regulaminie.

9.13. Po zaksięgowaniu płatności na koncie bankowym Usługodawcy, Klient otrzyma e-mail z informacją o tym, że dany Kurs jest już dla niego dostępny na Platformie szkoleniowej. Otrzymanie przez Klienta wiadomości e-mail informującej o przyjęciu Zamówienia na Kurs do realizacji oznacza, iż Zamówienie zostało złożone prawidłowo i jest równoznaczne z zawarciem Umowy Licencyjnej uprawniającej do korzystania z Kursu.

9.14. Zamówienie na udostępnienie Użytkownikowi Kursu zostanie zrealizowane niezwłocznie, nie później niż w ciągu 24 godzin od momentu przekazania Użytkownikowi informacji o rozpoczęciu realizacji Zamówienia.

9.15. Klient może zamówić Kursy oznaczone etykietą „w przedsprzedaży”. Termin realizacji takiego Zamówienia zostaje wydłużony do czasu, kiedy Kurs trafi do regularnej sprzedaży. Klient

każdorazowo będzie informowany o terminie realizacji Zamówienia, poprzez stosowną informację, umieszczoną na karcie Kursu.

10. Licencja na korzystanie z kursu

10.1. Klient poprzez zawarcie Umowy Licencyjnej otrzymuje niewyłączną, odpłatną licencję na dostęp i korzystanie z Kursu na określony przedział czasowy, wyrażony w miesiącach. Przedział czasowy podawany jest każdorazowo w opisie danego Kursu (dalej; okres abonamentowy) i wynosi 12 miesięcy (rok)

10.2. Korzystanie z Kursu w okresie abonamentowym uzależnione jest wyłącznie od woli Klienta – korzysta on z udostępnionych treści w dowolnie wybranym przez siebie czasie.

10.3. Licencja dotyczy tylko jednego Kursu i przysługuje jedynie Klientowi. Zabronione jest umożliwianie innym osobom korzystania z danego Kursu przy użyciu informacji o Koncie Klienta lub zezwalanie na to. Wszystkie materiały udostępniane w ramach Kursu stanowią własność intelektualną ich twórców, są chronione prawem autorskim i udostępniane Klientom jedynie do ich użytku. Klient nie jest uprawniony do ściągania, zapisywania lub kopiowania w jakikolwiek sposób danego Kursu, jego modyfikacji a także jego sprzedaży, odsprzedaży, publicznego udostępniania lub rozpowszechniania – w tym także w sieciach komputerowych lub jakichkolwiek systemach teleinformatycznych, zarówno w całości jak i w częściach.

10.4. Jakiegokolwiek naruszenie postanowień Umowy Licencyjnej na Kurs uprawnia Usługodawcę do niezwłocznego wypowiedzenia Umowy Licencyjnej, poprzez złożenie Użytkownikowi oświadczenia o wypowiedzeniu na adres e – mail wskazany przez Klienta na jego Koncie.

10.5. Zapoznanie się z treścią Kursu wymaga zalogowania tj. uwierzytelnienia i autoryzacji uprawnień poprzez podanie przez Klienta loginu i hasła ustalonych w procesie Rejestracji. Z tych względów usunięcie Konta Klienta równoznaczne jest z rozwiązaniem Umowy Licencyjnej i utratą dostępu oraz możliwości korzystania z Kursu.

10.6. W przypadku usunięcia Konta przez Klienta przed upływem okresu abonamentowego, opłata za dostęp do Kursu nie podlega zwrotowi w całości lub części.

11. Uczestnictwo w wydarzeniach

11.1. Za pośrednictwem Serwisu możliwy jest zakup uczestnictwa na organizowane przez Usługodawcę Wydarzenia.

11.2. Warunkiem zgłoszenia udziału Uczestnika w Wydarzeniu jest wypełnienie przez Klienta formularza zgłoszeniowego dostępnego w Serwisie i przesłanie go Usługodawcy drogą elektroniczną.

11.3. Zgłoszenia na Wydarzenia przyjmowane są do wyczerpania miejsc na dane Wydarzenie. O zakwalifikowaniu się Uczestnika na dane Wydarzenie decyduje kolejność zgłoszeń.

11.4. Składający zamówienie oświadcza, że jest upoważniony do reprezentowania Klienta i złożenia Zamówienia w jego imieniu.

W przypadku braku takiego upoważnienia Usługodawcy przysługuje prawo do obciążenia osoby składającej zamówienie pełnymi kosztami Wydarzenia.

11.5. Klient jest zobowiązany dokonać płatności za udział w Wydarzeniu w terminie i sposób określony w niniejszym regulaminie. Dokonanie płatności w wyznaczonym terminie jest warunkiem dopuszczenia Uczestnika do udziału w Wydarzeniu.

11.6. W przypadku Webinaru link do niego oraz kod dostępu będzie przesłany Klientowi drogą elektroniczną na podany w formularzu zgłoszeniowym adres poczty elektronicznej.

11.7. Złożenie zamówienia na udział w Wydarzeniu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika zasad uczestnictwa w Wydarzeniu.

11.8. Uczestnicy Wydarzeń nie mogą ich nagrywać, reprodukować, utrzymywać lub rozpowszechniać w jakiegokolwiek formie. Wszystkie materiały udostępniane na Wydarzeniu stanowią własność intelektualną ich twórców, są chronione prawem autorskim i udostępniane Uczestnikom jedynie do ich użytku. Materiały te nie mogą być sprzedawane, odsprzedawane, zmieniane, kopiowane, udostępniane publicznie lub rozpowszechniane – w tym także w sieciach komputerowych lub jakichkolwiek systemach teleinformatycznych, zarówno w całości jak i w częściach.

11.9. Wydarzenia mają charakter wyłącznie edukacyjny. Poprzez udział w Wydarzeniu Uczestnik otrzyma pewną wiedzę obejmującą metodologię działania z zakresu tej dziedziny, której dotyczy Wydarzenie. Informacje te zostaną również uwzględnione w materiałach edukacyjnych przekazywanych Uczestnikowi. Usługodawca nie gwarantuje Uczestnikowi osiągnięcia założonego przez niego skutku edukacyjnego związanego z tematyką Wydarzenia. Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za sposób, w jaki korzysta z przedstawionych mu metodologii, w szczególności za wykorzystywanie ich niezgodnie z instrukcjami trenera.

11.10. Koszt przejazdu na Wydarzenie Stacjonarne oraz koszty zakwaterowania i wyżywienia Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.

11.11. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmówienia wstępu/dostępu oraz udziału w Wydarzeniu Uczestnikom znajdującym się pod widocznym wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnie działających środków a także zachowujących się agresywnie, prowokująco lub w inny sposób stwarzających zagrożenie bezpieczeństwa dla uczestników bądź zakłócających przebieg Wydarzenia. W takim przypadku Klientowi nie przysługuje zwrot dokonanej opłaty za udział w Wydarzeniu.

11.12. Usługodawca zastrzega sobie możliwość odwołania lub przesunięcia terminu Wydarzenia w sytuacji, gdy nie zostanie osiągnięta wystarczająca liczba Uczestników. Informacja o odwołaniu lub przesunięciu terminu Wydarzenia spowodowana niewystarczającą ilością uczestników zostanie przesłana do Klienta drogą elektroniczną na podany przez niego w Zamówieniu adres e-mail nie później niż na 3 dni robocze przed terminem Wydarzenia.

11.13. W przypadku zmiany terminu Wydarzenia Klient ma prawo odstąpić od umowy uczestnictwa w Wydarzeniu bez ponoszenia żadnych kosztów, jeśli zaproponowany termin mu nie odpowiada. Jeśli jednak Klient wyraźnie zaakceptuje zaproponowany przez Usługodawcę kolejny termin Wydarzenia wówczas obowiązują go nadal zasady uczestnictwa zgodne z Regulaminem.

11.14. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odwołania zaplanowanego terminu Wydarzenia w każdej chwili w przypadku zaistnienia sytuacji losowych, których nie dało się wcześniej przewidzieć, w szczególności takich jak nagła niedyspozycja trenera, czynniki pogodowe itp.

11.15. W przypadku odwołania Wydarzenia z powodu niewystarczającej liczby uczestników lub z powodu sytuacji losowych Usługodawca zwróci Klientowi w terminie 7 dni od zaplanowanej daty Wydarzenia w całości uiszczoną opłatę za Wydarzenie.

11.16. W przypadku odwołania Wydarzenia z powodu niewystarczającej liczby Uczestników lub zaistnienia sytuacji losowej Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności finansowej lub prawnej za powstałe po stronie Uczestnika koszty nie objęte ceną Wydarzenia.

11.17. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany osoby prowadzącej Wydarzenie w przypadku zaistnienia sytuacji losowych

i nie stanowi to zmiany warunków umowy. W takiej sytuacji prowadzący realizujący zajęcia w zastępstwie, będzie posiadał odpowiednie kwalifikacje, wiedzę i doświadczenie trenerskie, aby zapewnić odpowiedni poziom merytoryczny omawianych na Wydarzeniu zagadnień.

11.18. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany miejsca Wydarzenia przedstawionego w ofercie, na obiekt znajdujący się w tym samym mieście i o takim samym lub wyższym standardzie. Taka zmiana nie stanowi zmiany warunków Umowy. Usługodawca zobowiązany jest do powiadomienia wszystkich Uczestników o zmianie miejsca nie później niż 3 dni robocze przed zaplanowanym terminem Wydarzenia.

11.19. W przypadkach uniemożliwiających przeprowadzenie Wydarzenia Stacjonarnego, będących wynikiem stanów nadzwyczajnych, w szczególności klęski żywiołowej lub stanu epidemii, Usługodawca zastrzega sobie prawo jego przeprowadzenia w formie online (Webinar) z tym samym zakresem merytorycznym i – jeśli to możliwe – w tym samym terminie. W takim przypadku Klient ma prawo odstąpić od umowy uczestnictwa w Wydarzeniu bez ponoszenia żadnych kosztów, jeśli zaproponowana zmiana mu nie odpowiada. Jeśli jednak Klient wyraźnie zaakceptuje propozycję Usługodawcy, wówczas obowiązują go nadal zasady uczestnictwa zgodne z Regulaminem.

11.20. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Wydarzeniu. O swojej rezygnacji obowiązany jest powiadomić Usługodawcę przesyłając stosowną informację na adres e-mail: kontakt@szymonkaczynski.pl

11.21. Zapisy niniejszego paragrafu nie uchybiają uprawnieniom Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta opisanych w par. 11 i 13 Regulaminu.

12. Ceny i promocje

12.1. Ceny sprzedaży dostępu do Kursów lub udziału w Wydarzeniu wskazane są każdorazowo przy danym Kursie lub Wydarzeniu zamieszczonym w Serwisie.

12.2. Wszystkie ceny prezentowane w ramach Serwisu podawane są w złotych polskich jako ceny brutto, tj. z uwzględnieniem obowiązującej stawki podatku VAT. Cena podana przy danym Kursie lub Wydarzeniu jest wiążąca dla Klienta w chwili złożenia Zamówienia. W podsumowaniu złożonego Zamówienia, a także w treści wystawionej faktury VAT podane są również ceny netto Kursu lub Wydarzenia (ceny brutto po odjęciu obowiązujących

stawek podatku od towarów i usług VAT) oraz stawka podatku VAT uwzględnionego w cenie brutto. Powyższe opłaty uiszczane są wyłącznie za pośrednictwem Metod Płatności wskazanych w Serwisie.

12.3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian cen Kursów lub Wydarzeń oferowanych w ramach Serwisu. Wprowadzone zmiany nie mają zastosowania do Zamówień złożonych przed zmianą ceny.

12.4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Uprawnienie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, nie ma wpływu na Zamówienia złożone przed wejściem w życie warunków danej promocji.

12.5. W ramach ogłaszanych promocji Usługodawca zastrzega możliwość wprowadzenia ograniczeń, które określone będą w warunkach promocji.

12.6. Promocje w ramach Serwisu nie podlegają łączeniu, o ile regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

13. Płatności

13.1. Usługodawca nie świadczy na rzecz Klientów żadnych usług płatniczych ani nie odbiera od nich bezpośrednio jakichkolwiek płatności.

13.2. Klient dokonuje płatności za dostęp do danego Kursu lub udział w danym Wydarzeniu przy pomocy Metod Płatności wskazanych w Serwisie.

13.3. Skorzystanie z wybranej przez Klienta Metody Płatności wymaga uprzedniego zapoznania się i zaakceptowania regulaminu udostępnianego przez danego operatora usług przekazu płatności przed dokonaniem płatności.

13.4. Regulaminy korzystania z usług przekazu płatności, określają zasady odpowiedzialności operatora danej Metody Płatności za należyte wykonanie usługi przekazu płatności oraz zasady obsługi procesu reklamacyjnego związanego z płatnościami dokonanymi w taki sposób.

13.5. W przypadku niektórych Metod Płatności zewnętrzny operator danej Metody Płatności może pobierać od Klienta pewne opłaty, np. opłaty z tytułu transakcji zagranicznych lub inne opłaty związane z obsługą wybranej Metody Płatności. W celu uzyskania szczegółowych informacji Klient powinien skontaktować się z usługodawcą realizującym daną Metodę Płatności.

13.6. Akceptując postanowienia regulaminu Klienci nie będący konsumentami wyrażają zgodę na przesyłanie faktur VAT i korekt faktur VAT drogą elektroniczną.

14. Polityka reklamacji i rozstrzygania sporów

14.1. W przypadku reklamacji, użytkownik zobowiązany jest skontaktować się z firmą poprzez e-mail: biuro@slaskiemieszkania.com.pl. Czas rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni.

15. Polityka prywatności i ochrony danych osobowych

15.1. Polityka jest dostępna pod linkiem: [LINK](#)

16. Postanowienia końcowe

16.1. Firma ŚLĄSKIE MIESZKANIA Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, informując o tym użytkowników na stronie internetowej oraz poprzez wysłanie powiadomienia na adres e-mail podany podczas zakupu.

16.2. Wszelkie spory wynikłe z korzystania z usług szkoleń online rozstrzygane będą na podstawie polskiego prawa, przed właściwymi sądami.

16.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.01.2024r.