

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa kwestie związane z przeprowadzaniem i organizacją konkursu pt. „DOBRCZE BYĆ VIKINGIEM”, w szczególności jego zasady oraz warunki uczestnictwa, organizowanego przez VikingCo Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (ul. Tadeusza Kościuszki 29, 50-011 Wrocław), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000484436, o numerze NIP: 8971793639, REGON 022284492, kapitale zakładowym: 11 244 200 PLN (wpłaconym w całości).
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych (Dz.U. z 2016, poz. 471), a przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2016, poz. 380).
3. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się z Regulaminem.
4. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że zapoznali się z Regulaminem, spełniają warunki uczestnictwa i zgadzają się na postanowienia Regulaminu.

§ 2. DEFINICJE

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania określone w Warunkach uczestnictwa.
3. **Organizator konkursu** (także: **Organizator**) – VikingCo Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu wskazana w § 1.
4. **Konkurs** – przyrzeczenie publiczne określone w § 1 Regulaminu.
5. **Opiekun prawny** – przedstawiciel ustawowy Uczestnika, osoba sprawująca opiekę albo kuratelę.
6. **Członkowie rodziny** – wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. **Strona internetowa** – strona internetowa Organizatora: 100.000vikingow.mobilevikings.pl.
8. **Mobile Vikings** – sieć telekomunikacyjna Organizatora.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w tym małoletni po ukończeniu 13. roku życia) za zgodą Opiekuna prawnego;
 - c) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) spełni dodatkowe warunki uczestnictwa określone w § 3 pkt. 3;

- e) wykona zadanie konkursowe określone w § 4.
- 2. Uczestnikiem konkursu nie może być:
 - a) pracownik Organizatora,
 - b) członkowie rodzin pracownika Organizatora,
 - c) opiekunowie prawni osób wskazanych powyżej w pkt. a i b.
- 3. Dodatkowymi warunkami uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) posiadanie statusu abonenta Mobile Vikings;
 - b) zgłoszenie zadania konkursowego (określonego w § 4 regulaminu) poprzez wypełnienie formularza konkursowego udostępnionego na Stronie internetowej oraz wskazanie następujących danych:
 - i. imię i nazwisko Uczestnika;
 - ii. numer telefonu zarejestrowanego w sieci Organizatora;
 - iii. adres e-mail zarejestrowany na Stronie internetowej Organizatora (Internetowym Koncie Abonenckim);
 - iv. adres do korespondencji.
 - c) zapoznanie się z klauzulą informacyjną RODO stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu i udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, a w przypadku uczestnika o ograniczonych zdolnościach do czynności prawnych: zgoda Opiekuna prawnego w tym zakresie.
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika lub Opiekuna prawnego złożenia określonych oświadczeń na piśmie oraz przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie.
- 5. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu, w szczególności wynikających z postanowień § 3, może skutkować wykluczeniem z uczestnictwa w Konkursie i wygaśnięciem prawa do nagród.

§ 4. ZADANIE KONKURSOWE

- 1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu swojego zdjęcia i dokończenie zdania „DOBRZE BYĆ VIKINGIEM” (dalej „zadanie konkursowe”).
- 2. Zadanie konkursowe powinno:
 - a) być wynikiem osobistej, samodzielnej twórczości Uczestnika;
 - b) nie zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami i zadaniami współzycia społecznego;
 - c) nie zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów Mobile Vikings;
 - d) nie naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - e) nie zawierać innych wizerunków aniżeli wizerunku Uczestnika;
 - f) nie może być kolażem, grafiką, w tym grafiką komputerową, czy obrazem namalowanym jakąkolwiek techniką;
 - g) zawierać dodatkowych elementów, w tym elementów graficznych, ani dopisków.
- 3. Naruszenie postanowień § 4 będzie skutkowało wykluczeniem Uczestnika z Konkursu oraz wygaśnięciem prawa do nagród.
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu i nieprzyznania nagród w przypadku, jeżeli w Konkursie weźmie udział mniej niż 10 zgłoszeń.

§ 5. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1. Konkurs trwa od 23.01.2023 r. do 12.02.2023 r.

§ 6. NAGRODY

1. Nagrody w Konkursie są następujące:
 - a) nagroda I stopnia: smartphone Samsung Galaxy S20 FE 5G o wartości 2500 zł;
 - b) nagroda II stopnia: smartwatch GARMIN Vivoactive 4 o wartości 1100 zł;
 - c) nagroda III stopnia: słuchawki bezprzewodowe SONY WHXB910N o wartości 800 zł.
2. Do każdej nagrody podlegającej opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej nagrody rzeczowej, która nie będzie podlegać wypłacie, ale zostanie pobrana przez Organizatora tytułem 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od łącznej wartości nagród, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012, poz. 361 ze zm.), a nagrodzonym nie będzie przysługiwało prawo do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. Organizator dokona zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych. Zapis ten nie dotyczy nagród zwolnionych z podatku.

§ 7. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zadanie konkursowe przesłane przez Uczestnika (zadanie konkursowe) będzie oceniane pod względem oryginalności, unikatowości i kreatywności (kryteria wyboru najlepszego zadania konkursowego i przyznania nagród).
2. Zwycięzców Konkursu spośród Uczestników według powyższych kryteriów wyłoni jury składające się z trzech przedstawicieli Organizatora.
3. Jury zbierze się na obradach w celu wyłonienia zwycięzców w dniach 13.02.2023 r. - 28.02.2023 r. i zdecyduje o wyborze oraz przyznaniu nagród.
4. Nagrody zostaną wysłane firmą kurierską na adres korespondencyjny wskazany w formularzu konkursu lub na inny wskazany przez zwycięzcę na koszt Organizatora najpóźniej do 28.02.2023 r.
5. Jeden Uczestnik ma prawo do zdobycia wyłącznie jednej nagrody spośród nagród danego stopnia w ciągu trwania całego Konkursu.
6. Jeden Uczestnik może zgłosić jedno zadanie konkursowe.
7. W przypadku, gdy w Konkursie zostanie dokonane w imieniu jednego Uczestnika więcej niż jedno zgłoszenie, Organizator przy wyborze zwycięzców weźmie pod uwagę pierwsze zgłoszenie.
8. Wygląd nagród może różnić się od prezentowanych w materiałach promocyjnych.
9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
10. Uczestnik zostanie poinformowany o wygranej nagrodzie korespondencyjnie (przez wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną) lub telefonicznie, a dodatkowo Organizator opublikuje na Stronie internetowej imię i pierwszą literę nazwiska wraz z określeniem miejsca i przyznanej nagrody.
11. Warunkiem odebrania nagrody jest podanie danych do rozliczeń podatkowych w terminie 2 dni od dnia otrzymania informacji o nagrodzeniu.
12. Nagrody nieodebrane w ciągu 14 dni, pozostają własnością Organizatora i zostaną przekazane Uczestnikowi, którego zadanie konkursowe zajęło kolejne miejsce w Konkursie.
13. Uczestnik jest obowiązany informować Organizatora o każdej zmianie adresu zamieszkania od chwili wzięcia udziału w Konkursie aż do momentu wydania nagrody.
14. Organizator w czasie trwania Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału lub odmówienia przyznania nagrody w stosunku do Uczestnika wobec którego powziął podejrzenie o działaniu sprzecznym z regulaminem. Przed podjęciem decyzji, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje związane z realizacją Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników Organizatorowi na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (forma sugerowana) na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. O decyzji Organizatora i rozstrzygnięciu reklamacji osoba ją składająca zostanie poinformowana listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty jej rozpatrzenia. Organizator może ponadto powiadomić o swojej decyzji telefonicznie lub pocztą elektroniczną.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nabycia własności nagrodzonego utworu (dzieła) oraz nabycia praw autorskich, a Uczestnik zobowiązuje się do bezpłatnego, nieograniczonego terytorialnie, przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonych utworów (dzieł) w przypadku takiej decyzji Organizatora, na wskazanych w pkt. 2 polach eksploatacji.
2. Biorąc udział w Konkursie (z chwilą przesłania zgłoszenia) Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, bezpłatnej licencji do korzystania z przesłanego zdjęcia i zadania konkursowego (także tych nienagrodzonych) na wymienionych polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu: nadruk na każdej powierzchni i każdym materiale, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono: publikacja, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w inny sposób: publikacja, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, publikacja w Internecie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Przesłane zdjęcia i zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora do przygotowania i opublikowania materiału podsumowującego i opublikowania go w Internecie (Organizator zastrzega sobie prawo wyboru materiałów), w tym w profilach Organizatora na mediach społecznościowych, na co Uczestnik wyraża zgodę.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jawny, opublikowany i udostępniany na Stronie internetowej.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązujące.