

Dealerzy samochodowi na Facebooku 2022

➤ Najlepsi - ranking dealerskich profili

➤ Jak komunikować? TOP50 dealerskich postów



157



#DealerMarketing to projekt wydawcy Miesięcznika „Dealer”, poświęcony w całości marketingowi w firmach dealerskich, w szczególności marketingowi internetowemu. W jego ramach funkcjonuje biuletyn, powstają artykuły i materiały edukacyjne oraz organizowane są cykliczne, dedykowane szkolenia, których tematyka i programy skrojone są pod potrzeby osób odpowiedzialnych za działania marketingowe i sprzedażowe w firmach dealerskich.

Autorzy raportu:



MICHAŁ
SIEDZIENIEWSKI



ARTUR
BIAŁEK

**Chcesz poznać szczegółowe wskaźniki dotyczące profilu Twojej firmy?
Skontaktuj się z nami, abyśmy mogli wysłać ci indywidualną
(bezpłatną) wersję raportu.**

Zadzwoń lub napisz:



ŁUKASZ OBRYSKI
obrycki@miesiecznikdealer.pl
+48 725 515 775



Źródłem danych raportu „Dealerzy samochodowi na Facebooku 2022” jest Sotrender, lider polskiego rynku w dziedzinie analizy i raportowania działań na Facebooku i Instagramie.

Obserwuj nas:



www.facebook.com/miesiecznikdealer



www.linkedin.com/company/miesiecznik-dealer



www.youtube.com/@miesiecznikdealer



redakcja@miesiecznikdealer.pl



www.miesiecznikdealer.pl

Spis treści

- 3** Słowem wstępu
- 5** Krótko o badaniu – co i dlaczego?
- 6** Liczba fanów – czy warto stawiać na ilość?
- 7** Godziny aktywności dealerów i klientów – brak interakcji
- 8** Częstotliwość publikacji – ile wynosi dealerska norma?
- 10** Indeks interaktywności (INI) – najlepsi w branży
- 12** Aktywność na profilu – like, komentarz czy udostępnienie
- 17** Rodzaje postów – zdjęcie vs. wideo
- 18** Wskaźnik interaktywności
- 19** Wskaźnik zaangażowania
- 20** Ranking TOP50 najlepszych dealerskich postów
- 30** Ranking TOP50 najlepszych dealerskich profili

Słowem wstępu

Miesięcznik „Dealer” prezentuje najnowszą odsłonę raportu „Dealerzy samochodowi na Facebooku”, w którym zbadaliśmy jakość i odbiór treści publikowanych przez sprzedawców samochodów w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r. Tym razem pod lupę wzięliśmy **465** brandów dealerskich posiadających swój profil na Facebooku. Dlaczego akurat tyle? Z badania przeprowadzonego przez „Dealera” w ubiegłym roku wynika, że w Polsce funkcjonuje łącznie **449** firm, które łącznie posiadają **1338** pełnych autoryzacji. Choć obecność na Facebooku jest już obecnie normą w branży, wielu dealerów nadal nie posiada jednak aktywnego fanpage’a. Mowa tu zarówno o firmach, które w ogóle nie mają profilu na stronie, jak i o tych, które od dłuższego czasu nic nie publikowały. Wybrane **465** profili oznacza więc liczbę aktywnych dealerskich kont z podziałem na poszczególne brandy i stanowi bazę dla tegorocznego raportu.



A dlaczego teraz?

Media społecznościowe już lata temu przestały być wyłącznie narzędziem społecznej interakcji między ludźmi, stając się integralną częścią prowadzenia biznesu. O ich znaczeniu zdecydował potencjał. W grudniu 2022 r. z Facebooka w Polsce korzystało ponad 24 miliony użytkowników, co stanowiło **64,1 proc.** całkowitej populacji kraju. Użytkowników w każdym wieku, bo chociaż social media nadal kojarzą się raczej z młodszymi konsumentami, najnowsze dane dowodzą, że jest to przekonanie mylne. Ze statystyk wynika, że przeszło dwie trzecie osób posiadających konto na Facebooku mieści się w przedziale wiekowym od 18 do 44 lat, a co czwarta – powyżej tej granicy.

Znaczenie Facebooka dostrzegają osoby ze świata polityki, sportowcy oraz celebryci, ale także przedsiębiorcy. Na koniec ubiegłego roku największą popularnością w Polsce cieszył się profil Roberta Lewandowskiego, który obserwowało **24,6 mln** fanów. Najpopularniejsza firma – Play – zajęła czwarte miejsce z wynikiem ponad 10 razy mniejszym – na poziomie 2,1 mln obserwujących.

To więcej niż łącznie zgromadziły wszystkie profile dealerskie, które zakwalifikowały się do badania. W ubiegłym roku sytuację dealerów śledziło bowiem **1,93 mln** fanów. Tylko 8 proc. najpopularniejszych firm mogło pochwalić się liczbą followersów przekraczającą 10 tys., zaś co trzeci profil obserwowało mniej niż 1 tys. osób. To zarazem poprawa względem drugiej edycji raportu z 2018 r., kiedy **640** analizowanych kont śledziło **1,56 mln** fanów (wzrost o 23,7 proc. przy mniejszej próbie).

Uwagę zwraca jednak ograniczona aktywność dealerskich kont. Spośród **465** wybranych firm tylko 14 publikowało posty codziennie. Aż 109 ocenianych fanpage'ów wstawiało natomiast nowe treści rzadziej niż raz w tygodniu. A to oznacza, że dla jednej czwartej polskich dealerów Facebook pozostaje nadal wyłącznie dodatkiem o drugorzędnym znaczeniu.



Facebook users in Poland
November 2022



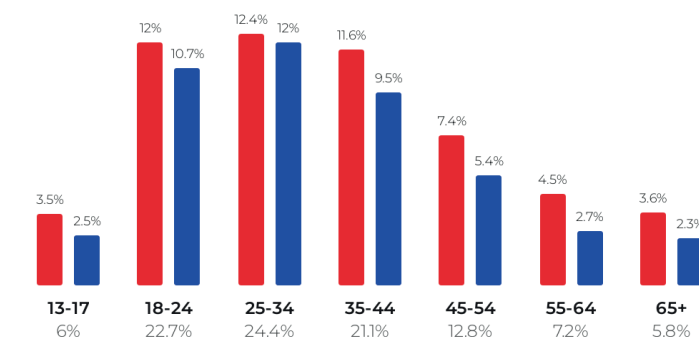
24 202 800



55%
women



45%
men



NapoleonCat.

Source: NapoleonCat.com

Krótko o badaniu

W trzeciej odsłonie raportu, na podstawie danych firmy Sotrender, badaliśmy stopień interaktywności oraz zaangażowania. Sprawdziliśmy, w jaki sposób dealerzy wchodzi w interakcje z fanami – kiedy i za pośrednictwem jakich kanałów (wideo, zdjęcie, link) publikują posty, i jak na ich działalność reagują followersi. W raporcie zawarliśmy również informacje ogólne dotyczące liczby fanów oraz liczby postów. Analizując dane, opieraliśmy się na percentylach (centylach), czyli wskaźniku, który najwierniej oddaje rzeczywistą sytuację branży.

W dalszej części badania zaprezentowaliśmy zestawienie najlepszych postów na podstawie indeksu interaktywności (INI), który jest miarą zaangażowania i aktywności użytkowników pod postami. Podsumowanie raportu stanowi **ranking TOP50 najlepszych dealerskich fanpage'ów na Facebooku**. Ostateczny wynik jest sumą trzech wskaźników - stopnia interaktywności, zaangażowania oraz dynamiki zmiany INI (więcej o metodologii wyboru w części poświęconej rankingowi).

Percentyl

jest jednostką statystyczną opisującą położenie danego wyniku względem całej grupy wyników. Poszczególne percentyle określają nam ile wyników (procentowo) było niższych bądź wyższych od danej liczby. Przykładowo 75 percentyl oznacza, że trzy czwarte badanych uzyskało wyniki niższe od danej wartości, a tylko 25 proc. znalazło się powyżej wskazanego progu.

Liczba fanów

Zaczynamy od zestawienia liczby fanów – statystyki z jednej strony efektywnej, z drugiej – w sumie nie najistotniejszej. Liczne grono followersów może stanowić o sile strony, ale tylko wtedy, kiedy przekłada się na rzeczywistą aktywność. Ale wróćmy do liczb.

Największym dealerskim profilem na Facebooku pozostaje strona Grupy Gezet, która w 2022 r. przekroczyła liczbę 100 tys. fanów. Dalej uplasowały się Porsche Inter Auto Polska (79,7 tys.) oraz Ford Bemo Motors (60,6 tys.). Zwraca uwagę fakt, że ponad połowę fanpage'ów z czołowej piętnastki stanowią profile należące do dealerów reprezentujących marki premium – cztery z nich związane są z Mercedesem, trzy z BMW, a jeden – z Lexusem. Warto również podkreślić obecność aż dwóch profili Bawarii Motors w zestawieniu.

W większości są to przy tym strony należące do firm ze sprzedażowego TOP50. Wyjątkiem od tej reguły jest sklasyfikowana na czwartej pozycji Auto Idea Mercedes-Benz oraz, trzy oczka niżej, Toyota Radość.

Tabela pozwala również wykazać istotne różnice w podejściu dealerów do liczby profili. Część badanych, jak chociażby wspomniany Gezet czy Grupa PGD stawia na jedną główną stronę dla całej firmy. Inną strategię realizują Bawaria Motors oraz Grupa Bemo, które stworzyły szereg równorzędnych fanpage'ów związanych z konkretną lokalizacją bądź marką.

TOP15 PROFILI Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ FANÓW

1	GRUPA GEZET	100 659
2	PORSCHE INTER AUTO POLSKA	79 668
3	FORD BEMO MOTORS	60 645
4	AUTO IDEA MERCEDES-BENZ	42 797
5	BAWARIA MOTORS WARSZAWA - DEALER BMW	36 747
6	MERCEDES-BENZ SOBIESŁAW ZASADA AUTOMOTIVE	36 363
7	TOYOTA RADOŚĆ	36 232
8	MERCEDES-BENZ WARSZAWA	35 495
9	OD CHODZENIA DO JEŹDŻENIA	31 576
10	BEDNAREK - ŠKODA, VOLKSWAGEN, SEAT, CUPRA	30 174
11	LEXUS WARSZAWA-ŻERAŃ	29 780
12	BAWARIA MOTORS KATOWICE - DEALER BMW	28 906
13	BMW ZDUNEK	28 681
14	GRUPA PGD FANPAGE	27 563
15	MERCEDES-BENZ DUDA-CARS	26 263

Benchmark - gdzie jest moja firma?

Percentyl 90	8 284
Percentyl 80	4 896
Percentyl 70	3 270
Percentyl 60	2 284
Percentyl 50	1 683
Percentyl 40	1 242
Percentyl 30	901
Percentyl 20	611
Percentyl 10	393

LICZBA FANÓW

Sprawdź, jak twój profil prezentuje się na tle fanpage'ów innych przedstawicieli branży. Porównaj osiągnięty wynik z powyższą tabelą. Jeśli twoja liczba fanów wynosi np. 5 tys. uzyskany rezultat plasuje twoją stronę na 80 percentylu, co oznacza, że osiągnąłeś wynik wyższy niż 80 proc. branży.

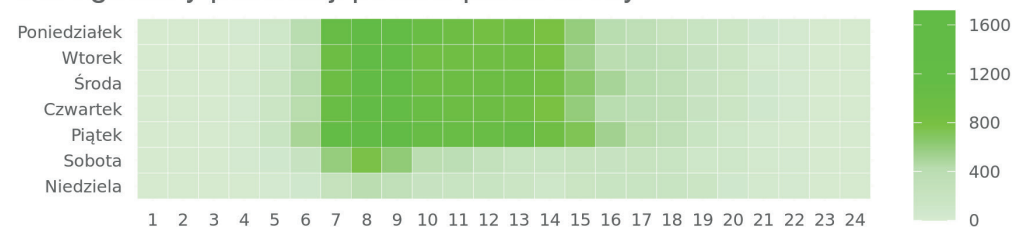
Godziny aktywności dealerów i klientów

Statystyki potwierdzają, że firmy dealerskie z reguły zamieszczają posty na Facebooku od poniedziałku do piątku (badanie nie wykazuje różnic w przypadku poszczególnych dni) między 8.00 a 9.00 rano, wykazując niewielką aktywność popołudniu, zwłaszcza po godz. 15.00. Tradycyjnie mniejszy ruch na stronie jest obserwowany także w weekendy.

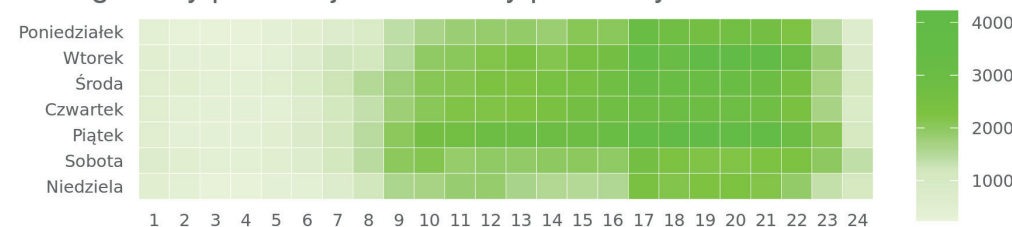
Tyle że... firmowa praktyka ma często bardzo niewiele wspólnego z godzinami aktywności klientów. Różnice najłatwiej zaobserwować w czwartki i piątki, kiedy ruch na stronie zaczyna się zwiększać dopiero wraz z zakończeniem dnia pracy. Użytkownicy najchętniej komentują posty w godzinach wieczornych – między 17.00 a 21.00. W rezultacie wiadomość zamieszczona rano może spotkać się z reakcją dopiero po 8–10 godzinach, co utrudnia możliwość prowadzenia konwersacji i może zniechęcać do dalszego kontaktu. Jakby tego było mało, istnieje ryzyko, że osoby, które w godzinach porannych przejrzały nasz profil, ograniczając się do like'a, nie będą już równie chętne do pozostawienia komentarza – żywotność postów jest bardzo krótka i pierwsze wrażenie pozostaje w tym wypadku najważniejsze. Postarajmy się je maksymalnie wykorzystać. W przeciwnym wypadku zmniejszymy swoje szanse na osiągnięcie pożądanego zasięgu.

Jak temu zaradzić? Na przykład poprzez wykorzystanie narzędzi, które pozwolą nam odpowiednio zaplanować umieszczanie postów. Wiadomość, którą przygotujemy rano, można przecież opublikować w godzinach największej aktywności fanów.

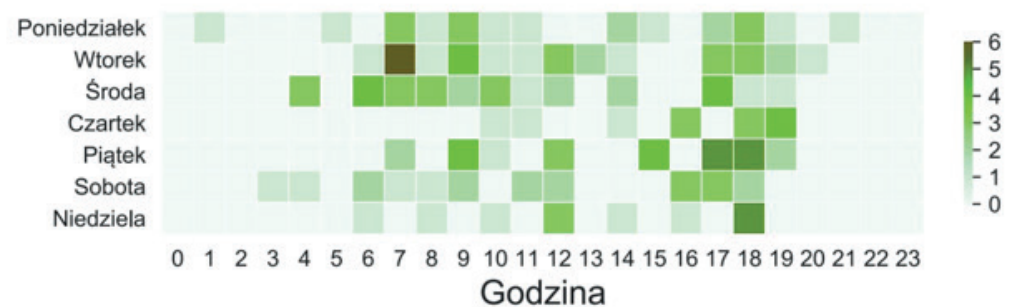
Dni i godziny publikacji postów przez strony



Dni i godziny publikacji komentarzy przez użytkowników



GODZINY AKTYWNOŚCI WSZYSTKICH UŻYTKOWNIKÓW FACEBOOKA
(bez podziału na branże)



Częstotliwość publikacji

W 2022 r. dealerzy z badanej grupy opublikowali łącznie 56,7 tys. postów. Spośród 465 wybranych profili tylko 14 zamieszczało przynajmniej jedną wiadomość dziennie. Co piąty fanpage aktualizował treści raz na dwa dni, a co drugi – co najwyżej dwukrotnie w ciągu tygodnia. Liderem pod względem aktywności został Mercedes-Benz Sobiesław Zasada Automotive, który w 2022 r. zamieścił 870 postów, co daje średnią na poziomie 2,38 wpisów dziennie. Niewiele gorzej wypadł pod tym względem profil firmy POL-CAR z wynikiem na poziomie 850 postów. To „przodownicy” branży – natomiast statystyczny dealer (percentyl 50) wstawiał zaledwie 0,28 posta dziennie.

Współczynnik częstotliwości publikacji nie uwzględnia jednak stopnia interakcji z odwiedzającymi, który decyduje o tym, czy post wzbudził zainteresowanie fanów i spełnił zamierzony cel. Metodą pomiaru, która pozwala sprawdzić stopień oddziaływania treści jest wskaźnik INI, który bierze pod uwagę poszczególne aktywności (polubienia, komentarze, posty, udostępnienia) i nadaje im wagę zgodnie z ich znaczeniem dla strony. Like jest wart 1 punkt, komentarz 4 punkty, zaś udostępnienie – 16 pkt.

Po uwzględnieniu wskaźnika INI, okaże się, że za ilością, często nie podąża niestety jakość. W przypadku wspomnianej firmy POL-CAR średnia wartość INI na każdy opublikowany post wynosiła zaledwie 10 pkt., co oznacza przykładowo – 6 polubień i 1 komentarz. Niepokoić może ponadto fakt, że spośród 15 najbardziej „płodnych” stron dealerskich aż dziewięć zanotowało w zeszłym roku spadek tego wskaźnika, a nieliczne dealerstwa, które mogą mówić o wzroście, startowały od bardzo niskiej bazy. Wyjątek stanowi BMW Zdunek, które zwiększyło INI o połowę – do 120 pkt. na post.

Benchmark - gdzie jest moja firma?

Percentyl 90	237
Percentyl 80	178
Percentyl 70	147
Percentyl 60	126
Percentyl 50	103
Percentyl 40	80
Percentyl 30	64
Percentyl 20	43
Percentyl 10	22

LICZBA POSTÓW

Sprawdź, jak twój profil prezentuje się na tle fanpage'ów innych przedstawicieli branży. Porównaj osiągnięty wynik z powyższą tabelą. Jeśli twoja liczba postów wynosi np. 150 uzyskany rezultat plasuje twoją stronę na 70 percentylu, co oznacza, że osiągnąłeś wynik wyższy niż 70 proc. branży.

Częstotliwość publikacji c.d.

TOP15 PROFILI Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ POSTÓW		LICZBA POSTÓW	ŚREDNIE INI NA POST	INI 2022	INI 2021	BEZWGLĘDNA ZMIANA INI	WZGLĘDNA ZMIANA INI	LICZBA FANÓW
1	MERCEDES-BENZ SOBIEŚŁAW ZASADA AUTOMOTIVE	870	57	49 486	68 902	-19 416	-28%	36 363
2	POL-CAR	850	10	8 340	11 372	-3 032	-27%	8 198
3	GRUPA GEZET	631	55	34 990	55 746	-20 756	-37%	100 659
4	AUTO IDEA MERCEDES-BENZ	505	141	71 383	157 290	-85 907	-55%	42 797
5	MERCEDES-BENZ WITMAN	451	33	14 944	27 448	-12 504	-46%	6 401
6	MAZDA GOŁEMBIEWSKY	446	23	10 236	9 866	370	4%	9 793
7	MERCEDES-BENZ DUDA-CARS	427	94	40 283	61 121	-20 838	-34%	26 263
8	POLBIS AUTO OLSZTYN	424	17	7 393	2 858	4 535	159%	3 928
9	GANINEX GAZDA GROUP	391	41	16 162	9 736	6 426	66%	7 545
10	ANWA TOYOTA KRAKÓW	386	22	8 593	13 461	-4 868	-36%	2 303
11	MOTORPOL WROCŁAW	376	33	12 475	9 027	3 448	38%	3 306
12	KIA INTERBIS	375	130	48 643	50 051	-1 408	-3%	6 453
13	EUROMOT	370	10	3 867	2 573	1 294	50%	879
14	BMG GOWOROWSKI	366	49	17 931	30 952	-13 021	-42%	26 183
15	BMW ZDUNEK	352	120	42 317	27 282	15 035	55%	28 681

Indeks interaktywności (INI) – najlepsi w branży

Najwyższy wskaźnik INI (stanowiący iloczyn ogólnej liczby postów i uśrednionego wskaźnika INI na post) spośród wszystkich analizowanych profili osiągnął fanpage firmy Auto Idea, który uzyskał wynik na poziomie 71,4 tys. pkt. (ponad 500 opublikowanych postów w ciągu roku, 140 pkt. INI na post).

Na uwagę zasługuje również konto Grupy Pietrzak, które w ciągu roku zwiększyło wskaźnik INI o 754 proc., do 10,5 tys. pkt. Firma podwoiła liczbę publikowanych postów, jednocześnie wyraźnie poprawiając ich indywidualny zasięg – z 12 pkt. INI do ponad 50.

Mediana dla branży (50 percentyl) pozostaje jednak znacznie niższa – to jedynie 2786 pkt., co w przeliczeniu na pojedynczego posta daje średnie INI rzędu 27 pkt.

To prawie tysiąc razy mniej od rezultatu, który osiągnął w 2022 r. post o największym zasięgu. Autorem komunikatu był warszawski Dom Volvo, który zamieścił na profilu informacje o recyklingu starych banerów reklamowych w połączeniu ze wsparciem schroniska dla bezdomnych zwierząt. Post, który skomentowało prawie 800 osób, został udostępniony 950 razy.

TOP15 PROFILI O NAJWYŻSZYM WSKAŹNIKU INI		INI 2022	INI 2021	BEZWGLĘDNA ZMIANA INI	WZGLĘDNA ZMIANA INI	LICZBA FANÓW
1	AUTO IDEA MERCEDES-BENZ	71 383	157 290	-85 907	-55%	42 797
2	BMW DYNAMIC MOTORS	59 916	23 731	36 185	152%	14 627
3	VOLVO AUTO-BOSS	50 971	47 164	3 807	8%	12 300
4	MERCEDES-BENZ SOBIESŁAW ZASADA AUTOMOTIVE	49 486	68 902	-19 416	-28%	36 363
5	KIA INTERBIS	48 643	50 051	-1 408	-3%	6 453
6	FORD AUTO-BOSS	47 999	36 278	11 721	32%	5 448
7	BMW ZDUNEK	42 317	27 282	15 035	55%	28 681
8	MERCEDES-BENZ INTER-CAR	41 147	31 119	10 028	32%	12 986
9	MERCEDES-BENZ DUDA-CARS	40 283	61 121	-20 838	-34%	26 263
10	DOM VOLVO	38 815	12 061	26 754	222%	5 652
11	GRUPA GEZET	34 990	55 746	-20 756	-37%	100 659
12	VOLVO FIRMA KARLIK POZNAŃ	33 616	19 943	13 673	69%	5 041
13	AUTO FUS - DEALER BMW	29 716	34 877	-5 161	-15%	16 515
14	AUTOPARTNER GARCAREK	26 458	48 268	-21 810	-45%	14 889
15	AUDI KRAKÓW-BALICE	25 394	37 380	-11 986	-32%	11 529

Benchmark - gdzie jest moja firma?

Percentyl 90	12 206
Percentyl 80	7 833
Percentyl 70	5 262
Percentyl 60	3 788
Percentyl 50	2 786
Percentyl 40	1 777
Percentyl 30	1 150
Percentyl 20	635
Percentyl 10	249

JAKIE POSTY OSIĄGNEŁY NAJWIĘKSZE ZASIĘGI?

	PROFIL	INI	TREŚĆ I LINK				DATA I TYP POSTA
1	DOM VOLVO	23 165	Co zrobić ze starymi banerami reklamowymi?... https://facebook.com/1728211254136514_3097217423902550	950	784	4 829	01.10.2022 zdjęcie
2	MERCEDES-BENZ INTER-CAR	10 501	To wyjątkowy piątek w roku - szczególnie dla dzieciaków ... https://facebook.com/368841019979582_1896449307218738	278	334	4 717	24.06.2022 wideo
3	TOYOTA RADOŚĆ	3 870	TOYOTA Radość zaangażowała się w pomoc naszym sąsiadom ... https://facebook.com/149341165111141_5090576874320854	170	81	826	08.03.2022 link
4	OPEL OPOLE	3 449	WYNIKI KONKURSU W RELACJI NA ŻYWO Z 1 czerwca godz.16... https://facebook.com/1549153388677271_3183184028607524	147	232	169	26.05.2022 zdjęcie
5	ŠKODA LELLEK OPOLE	3 100	Aktualizacja:Spieszymy z odpowiedzia: w bagażniku zmieściło się... https://facebook.com/638458162837923_5885761324774221	2	752	60	21.06.2022 zdjęcie
6	AUTO IDEA MERCEDES-BENZ	2 697	O jakim modelu myślisz, gdy słyszysz słowo „Mercedes”? ... https://facebook.com/462528087109392_5498456410183176	2	641	101	18.03.2022 inne
7	TOYOTA BYDGOSZCZ WŁOCŁAWEK JAWORSKI AUTO	2 573	WALENTYNKI Z TOYOTĄ... https://facebook.com/110551802390369_4665591776886326	155	17	25	14.02.2022 zdjęcie
8	HONDA AUTOWITOLIN	2 416	Uwaga mamy niesamowitą bombę... Wielu z Was już pewnie wie... https://facebook.com/133624703324427_5185703664783147	121	39	324	16.03.2022 wideo
9	BMG GOWOROWSKI	2 357	Na 30. Finał przekazujemy na licytację wyjątkowe przedmioty... https://facebook.com/183318491716347_4872646499450166	35	68	1 525	13.01.2022 zdjęcie
10	MERCEDES-BENZ WARSZAWA	2 273	Mercedes-AMG SL Roadster to dynamika w najczystszej postaci... https://facebook.com/200590753291733_6344229808927766	46	91	1 173	18.10.2022 zdjęcie
11	AUTOPARTNER GARCAREK	2 170	Wiadomość z ostatniej chwili. Auto Partner Garcarek został wybrany... https://facebook.com/118007388284150_5410139502404219	35	155	990	13.09.2022 zdjęcie
12	TOYOTA BYDGOSZCZ WŁOCŁAWEK JAWORSKI AUTO	2 147	Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie... Właściciel tej uroczej ... https://facebook.com/110551802390369_5073681296077370	131	4	35	13.07.2022 zdjęcie
13	GANINEX GAZDA GROUP	2 139	KONKURS MIKOŁAJKOWY... https://facebook.com/112124545515411_519270756887887	102	102	99	06.12.2022 zdjęcie
14	MERCEDES-BENZ SOBIEŚŁAW ZASADA AUTOMOTIVE	2 137	Jeden mały Fiat i kolejna Maluch Happy End z numerem 0428... https://facebook.com/116043648469471_7722453194495107	84	35	653	09.07.2022 zdjęcie
15	HONDA AUTOWITOLIN	2 114	Honda Civic EK9 ready to ride #Civic #EK9 #TypeR #Honda... https://facebook.com/133624703324427_5189165927770254	115	16	210	17.03.2022 zdjęcie



UDOSTĘPNIENIA



KOMENTARZE



POLUBIENIA

Aktywność na profilu

Użytkownik Facebooka może zareagować na post na jeden z trzech sposobów – poprzez polubienie, komentarz bądź udostępnienie. Najczęstszym z nich jest „zalogowanie” wiadomości, które nie wymaga czasu ani wysiłku ze strony osoby przeglądającej profil. Statystycznie na każdy komentarz lub udostępnienie przypada ponad 10 polubień. Z perspektywy dealera jest to jednak wartość najmniej istotna – w przeciwieństwie do komentarza nie zapewnia bowiem możliwości rzeczywistej interakcji, w mniejszym stopniu zwiększa również zasięg sprzedawcy.

Znacząca dysproporcja między liczbą postów zalokowanych a udostępnionych i skomentowanych może świadczyć o tym, że publikowane treści nie mają potencjału, który zachęcałby followersów do uczestnictwa w dyskusji lub podzielenia się wiadomością ze znajomymi. Co ciekawe, w gronie firm o wysokim wskaźniku interaktywności fanów bardzo dobrze z zachowaniem odpowiednich proporcji radzą sobie dwaj dealerzy Volvo – Volvo Auto-Boss oraz Dom Volvo.

WSKAŹNIK AKTYWNOŚCI		AKTYWNOŚĆ				LICZBA FANÓW
1	AUTO IDEA MERCEDES-BENZ	46 297	947	3 632	41 718	42 797
2	BMW DYNAMIC MOTORS	43 915	881	930	42 104	14 627
3	KIA INTERBIS	35 140	313	2 936	31 891	6 453
4	BMW ZDUNEK	31 283	367	1 843	29 073	28 681
5	VOLVO AUTO-BOSS	27 659	1 109	2 229	24 321	12 300
6	MERCEDES-BENZ DUDA-CARS	25 825	566	1 995	23 264	26 263
7	MERCEDES-BENZ SOBIESŁAW ZASADA AUTOMOTIVE	25 754	1 308	1 371	23 075	36 363
8	FORD AUTO-BOSS	25 433	802	3 512	21 119	5 448
9	MERCEDES-BENZ INTER-CAR	24 605	886	1 085	22 634	12 986
10	AUTO FUS - DEALER BMW	22 061	380	652	21 029	16 515
11	VOLVO FIRMA KARLIK POZNAŃ	20 896	713	682	19 501	5 041
12	GRUPA GEZET	20 564	661	1 504	18 399	100 659
13	DOM VOLVO	18 665	1 126	1 087	16 452	5 652
14	AUDI KRAKÓW-BALICE	18 461	364	491	17 606	11 529
15	AUTOPARTNER GARCAREK	15 922	531	857	14 534	14 889

Benchmark - gdzie jest moja firma?

Percentyl 90	6 918
Percentyl 80	3 857
Percentyl 70	2 365
Percentyl 60	1 647
Percentyl 50	1 192
Percentyl 40	773
Percentyl 30	484
Percentyl 20	285
Percentyl 10	104

POSTY, KTÓRE WYWOŁAŁY NAJWIĘKSZĄ AKTYWNOŚĆ INTERNAUTÓW

	PROFIL	AKTYWNOŚĆ	TREŚĆ I LINK				DATA I TYP POSTA
1	DOM VOLVO	6 563	Co zrobić ze starymi banerami reklamowymi?... https://facebook.com/1728211254136514_3097217423902550	950	784	4 829	01.11.2022 zdjęcie
2	MERCEDES-BENZ INTER-CAR	5 329	To wyjątkowy piątek w roku - szczególnie dla dzieciaków ... https://facebook.com/368841019979582_1896449307218738	278	334	4 717	24.06.2022 video
3	AUTO FUS - DEALER BMW	1 894	Doskonałe połączeniewydajności, indywidualności i luksusu... https://facebook.com/373718905985935_5131859326838512	12	13	1 869	31.01.2022 zdjęcie
4	BMW ZDUNEK	1 715	Piłka w grze! Mundial w Katarze 2022 czas start!... https://facebook.com/174761095893948_489026043227374	7	51	1 657	20.11.2022 zdjęcie
5	BMG GOWOROWSKI	1 628	Jak co roku wspieramy WOSP. ZAPRASZAMY... https://facebook.com/183318491716347_4872646499450166	35	68	1 525	13.01.2022 zdjęcie
6	BMW ZDUNEK	1 534	Kolejna fotka z serii #zdjecietygodniaBMW... https://facebook.com/174761095893948_4994308687272474	8	9	1 517	04.05.2022 zdjęcie
7	BMW DYNAMIC MOTORS	1 496	Jesteście w stanie rozpoznać model przedstawiony na zdjęciu?... https://facebook.com/420431537971389_5815822525098903	3	34	1 459	07.06.2022 zdjęcie
8	BMW ZDUNEK	1 449	Już jest. Nowe BMW M4 CSL... https://facebook.com/174761095893948_5067702903266385	11	19	1 419	28.05.2022 zdjęcie
9	BMW ZDUNEK	1 391	Małowe nadwozie... za każdym razem robi niesamowite wrażenie... https://facebook.com/174761095893948_5009905972379412	9	32	1 350	11.05.2022 zdjęcie
10	KIA INTERBIS	1 368	Kia Proceed w Blue Flame zawsze w formie. Dobrego wieczoru! https://facebook.com/254429671287993_541781197955133	12	26	1 330	03.11.2022 zdjęcie
11	MERCEDES-BENZ WARSZAWA	1 310	Mercedes-AMG SL Roadster to dynamika w najczystszej postaci. https://facebook.com/200590753291733_6344229808927766	46	91	1 173	18.10.2022 zdjęcie
12	AUTO IDEA MERCEDES-BENZ	1 281	Z sentymentem wspominamy takie klasyki jak C108 czy W201... https://facebook.com/462528087109392_5340213539340798	6	37	1 238	25.01.2022 zdjęcie
13	BMW ZDUNEK	1 277	Łało tuż tuż...Wspaniałe BMW M3 e36 skąpane w promieniach... https://facebook.com/174761095893948_5107893192580689	2	29	1 246	15.06.2022 zdjęcie
14	BMW DYNAMIC MOTORS	1 209	Nowe BMW M5 to wyjątkowa limuzyna i wyraz najwyższego kunsztu... https://facebook.com/420431537971389_5696428013705022	27	20	1 162	28.04.2022 zdjęcie
15	BMW ZDUNEK	1 186	"Nowe #zdjecietygodniaBMW Dzięki @Piotr Brodzik Fotografia ... https://facebook.com/174761095893948_5049471595089516	9	10	1 167	25.05.2022 zdjęcie



UDOSTĘPNIENIA



KOMENTARZE



POLUBIENIA

NAJWIĘKSZA LICZBA UDOSTĘPNIENI

	PROFIL	INI	TREŚĆ I LINK				DATA I TYP POSTA
1	DOM VOLVO	23 165	Co zrobić ze starymi banerami reklamowymi?! Nie wyrzucać!... https://facebook.com/1728211254136514_3097217423902550	950	784	4 829	01.11.2022 zdjęcie
2	MERCEDES-BENZ INTER-CAR	10 501	To wyjątkowy piątek w roku - szczególnie dla dzieciaków ;)... https://facebook.com/368841019979582_1896449307218738	278	334	4 717	24.06.2022 wideo
3	TOYOTA RADOŚĆ	3 870	TOYOTA Radość zaangażowała się w pomoc naszym sąsiadom Ukraińcom... https://facebook.com/149341165111141_5090576874320854	170	81	826	08.03.2022 link
4	TOYOTA BYDGOSZCZ WŁOCŁAWEK JAWORSKI AUTO	2 573	WALENTYNKI Z TOYOTĄ Mamy dla Was KONKURSI!... https://facebook.com/110551802390369_4665591776886326	155	17	25	14.02.2022 zdjęcie
5	OPEL OPOLE	3 449	WYNIKI KONKURSU W RELACJI NA ŻYWO Z 1 czerwca godz.16 ... https://facebook.com/1549153388677271_3183184028607524	147	232	169	26.05.2022 zdjęcie
6	TOYOTA BYDGOSZCZ WŁOCŁAWEK JAWORSKI AUTO	2 147	Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie... https://facebook.com/110551802390369_5073681296077370	131	4	35	13.07.2022 zdjęcie
7	HONDA AUTOWITOLIN	2 416	Uwaga mamy niesamowitą bombę... https://facebook.com/133624703324427_5185703664783147	121	39	324	16.03.2022 wideo
8	HONDA AUTOWITOLIN	2 114	Honda Civic EK9 ready to ride HondaPro Jason... https://facebook.com/133624703324427_5189165927770254	115	16	210	17.03.2022 zdjęcie
9	GANINEX GAZDA GROUP	2 139	KONKURS MIKOŁAJKOWY... https://facebook.com/112124545515411_519270756887887	102	102	99	06.12.2022 zdjęcie
10	HYUNDAI NAWROT	2 020	UWAGA KONKURSJesteś kibicem? Oglądasz mecze Mistrzostw... https://facebook.com/864468900567734_520276876783878	89	123	104	28.11.2022 zdjęcie
11	MERCEDES-BENZ SOBIEŚLAW ZASADA AUTOMOTIVE	2 137	Jeden mały Fiat i kolejna Maluch Happy End z numerem 0428 i... https://facebook.com/116043648469471_7722453194495107	84	35	653	09.07.2022 zdjęcie
12	BCH CHWALIŃSKI DEALER FORDA	1 551	WAŻNE CHCEMY ODEBRAĆ Z GRANICY 7 OSÓB W nocy ze środy na czwartek... https://facebook.com/454937224568483_5018403401555153	84	38	55	28.02.2022 inne
13	TOYOTA ZIELONA GÓRA - JPJ AUTO	1 289	Przyjaciele zielonogórskiej Toyoty! Potrzebujemy Waszej pomocy... https://facebook.com/413545195406590_5289390187822042	80	0	9	29.07.2022 zdjęcie
14	MERCEDES-BENZ SOBIEŚLAW ZASADA AUTOMOTIVE	1 908	Załoga 92-letniego Sobiesława Zasady i 96-letniego pilota Longina Bielaka... https://facebook.com/116043648469471_7741341145939645	79	39	488	13.07.2022 zdjęcie
15	FORD WIKAR NOWY SĄCZ	1 159	Znaleziono psa. Kontakt Firma Wikar 18 414 0 414 lub 500 065 359... https://facebook.com/105386258138065_422706116406076	72	0	7	28.06.2022 zdjęcie



UDOSTĘPNIENIA



KOMENTARZE



POLUBIENIA

NAJWIĘKSZA LICZBA KOMENTARZY

	PROFIL	INI	TREŚĆ I LINK				DATA I TYP POSTA
1	DOM VOLVO	23 165	Co zrobić ze starymi banerami reklamowymi?! Nie wyrzucać!... https://facebook.com/1728211254136514_3097217423902550	950	784	4 829	01.11.2022 zdjęcie
2	ŠKODA LELLEK OPOLE	3 100	Aktualizacja:,Spieszymy z odpowiedzia: w bagażniku zmieściło się... https://facebook.com/638458162837923_5885761324774221	2	752	60	21.06.2022 zdjęcie
3	AUTO IDEA MERCEDES-BENZ	2 697	O jakim modelu myślisz, gdy słyszysz słowo „Mercedes”? ... https://facebook.com/462528087109392_5498456410183176	2	641	101	18.03.2022 inne
4	HORNET - SAMOCHODY UŻYWANE	1 963	Taki widok w lusterku robi wrażenie... https://facebook.com/307027269384908_5295587827195469	7	356	427	12.08.2022 zdjęcie
5	MERCEDES-BENZ INTER-CAR	10 501	To wyjątkowy piątek w roku - szczególnie dla dzieciaków ;) ... https://facebook.com/368841019979582_1896449307218738	278	334	4 717	24.06.2022 wideo
6	BMW ZDUNEK	1 486	Co prawda my z mundialem już dawno się pożegnaliśmy, ale... https://facebook.com/174761095893948_508753207921324	11	308	78	17.12.2022 zdjęcie
7	BCH CHWALIŃSKI DEALER FORDA	1 408	BCH KALENDARZ 2023 a w nim Twój Mustang! ... https://facebook.com/454937224568483_524025413062082	15	278	56	09.10.2022 zdjęcie
8	OPEL OPOLE	3 449	WYNIKI KONKURSU W RELACJI NA ŻYWO Z 1 czerwca godz.16 ... https://facebook.com/1549153388677271_3183184028607524	147	232	169	26.05.2022 zdjęcie
9	AUTO IDEA MERCEDES-BENZ	974	Gdybyś mógł wybrać Mercedesa dla swojego Taty byłby to... https://facebook.com/462528087109392_5775879392440875	1	224	62	23.06.2022 inne
10	FORDSTORE EURO-CAR	1 285	Ford Mustang Mach-E w wersji AWD czeka na swojego szczęśliwego ... https://facebook.com/383166583032_10160064392628033	6	214	333	17.02.2022 zdjęcie
11	MERCEDES-BENZ VANS POLSKA	1 461	Mercedes-Benz inwestuje w Polsce! Nowa fabryka samochodów... https://facebook.com/459481721121673_1679662635770236	11	196	501	12.12.2022 zdjęcie
12	BMW ZDUNEK	1 291	Nowa era luksusowych samochodów BMW Dzięki nowej serii 7 ... https://facebook.com/174761095893948_4972953962741280	6	194	419	21.04.2022 zdjęcie
13	FORD AUTO-BOSS	1 046	Kto pamięta ten model? Mielicie okazję nim podróżować?... https://facebook.com/157877211496454_576615671011757	5	182	238	13.10.2022 zdjęcie
14	HYUNDAI SZYMAŃSKI DĄBROWA GÓRNICZA	951	#hyundainews Hyundai IONIQ 6 łagodzi niepokój o zasięg .. https://facebook.com/827983323913716_527958242676836	1	181	211	11.11.2022 zdjęcie
15	AUTOPARTNER GARCAREK	1 537	Nasz Szef - Andrzej Garcarek - obchodzi dziś 58. urodziny! Świątuje je... https://facebook.com/118007388284150_5336946036390233	2	175	805	18.08.2022 zdjęcie



UDOSTĘPNIENIA



KOMENTARZE



POLUBIENIA

NAJWIĘKSZA LICZBA POLUBIEŃ

	PROFIL	INI	TREŚĆ I LINK				DATA I TYP POSTA
1	DOM VOLVO	23 165	Co zrobić ze starymi banerami reklamowymi?! Nie wyrzucać! ... https://facebook.com/1728211254136514_3097217423902550	950	784	4 829	01.11.2022 zdjęcie
2	MERCEDES-BENZ INTER-CAR	10 501	To wyjątkowy piątek w roku - szczególnie dla dzieciaków ;)... https://facebook.com/368841019979582_1896449307218738	278	334	4 717	21.06.2022 wideo
3	AUTO FUS - DEALER BMW	2 113	#Dokonałe połączenie wydajności, indywidualności i luksusu... https://facebook.com/373718905985935_5131859326838512	12	13	1 869	18.03.2022 zdjęcie
4	BMW ZDUNEK	1 973	Piłka w grze! Mundial w Katarze 2022 czas start! Łączy nas piłka... https://facebook.com/174761095893948_489026043227374	7	51	1 657	12.08.2022 zdjęcie
5	BMG GOWOROWSKI	2 357	Na 30. Finał przekazujemy... https://facebook.com/183318491716347_4872646499450166	35	68	1 525	24.06.2022 zdjęcie
6	BMW ZDUNEK	1 681	Kolejna fotka z serii #zdjecietygodniaBMW Tym razem... https://facebook.com/174761095893948_4994308687272474	8	9	1 517	17.12.2022 zdjęcie
7	BMW DYNAMIC MOTORS	1 643	Jesteście w stanie rozpoznać model przedstawiony na zdjęciu?... https://facebook.com/420431537971389_5815822525098903	3	34	1 459	09.10.2022 zdjęcie
8	BMW ZDUNEK	1 671	Już jest. Nowe BMW M4 CSL... https://facebook.com/174761095893948_5067702903266385	11	19	1 419	26.05.2022 zdjęcie
9	BMW ZDUNEK	1 622	Matowe nadwozie... za każdym razem robi niesamowite wrażenie... https://facebook.com/174761095893948_5009905972379412	9	32	1 350	23.06.2022 zdjęcie
10	KIA INTERBIS	1 626	Kia Proceed w Blue Flame zawsze w formie... https://facebook.com/254429671287993_541781197955133	12	26	1 330	17.02.2022 zdjęcie
11	BMW ZDUNEK	1 394	Łało tuż tuż... Wspaniałe BMW M3 e36 skąpane w promieniach... https://facebook.com/174761095893948_5107893192580689	2	29	1 246	12.12.2022 zdjęcie
12	AUTO IDEA MERCEDES-BENZ	1 482	Z sentymentem wspominamy takie klasyki jak C108 czy W201... https://facebook.com/462528087109392_5340213539340798	6	37	1 238	21.04.2022 zdjęcie
13	MERCEDES-BENZ WARSZAWA	2 273	Mercedes-AMG SL Roadster to dynamika w najczystszej postaci... https://facebook.com/200590753291733_6344229808927766	46	91	1 173	13.10.2022 zdjęcie
14	BMW ZDUNEK	1 351	Nowe #zdjecietygodniaBMW Dzięki @Piotr Brodzik Fotografia... https://facebook.com/174761095893948_5049471595089516	9	10	1 167	11.11.2022 zdjęcie
15	BMW DYNAMIC MOTORS	1 674	Nowe BMW M5 to wyjątkowa limuzyna i wyraz najwyższego kunsztu... https://facebook.com/420431537971389_5696428013705022	27	20	1 162	18.08.2022 zdjęcie



UDOSTĘPNIENIA



KOMENTARZE

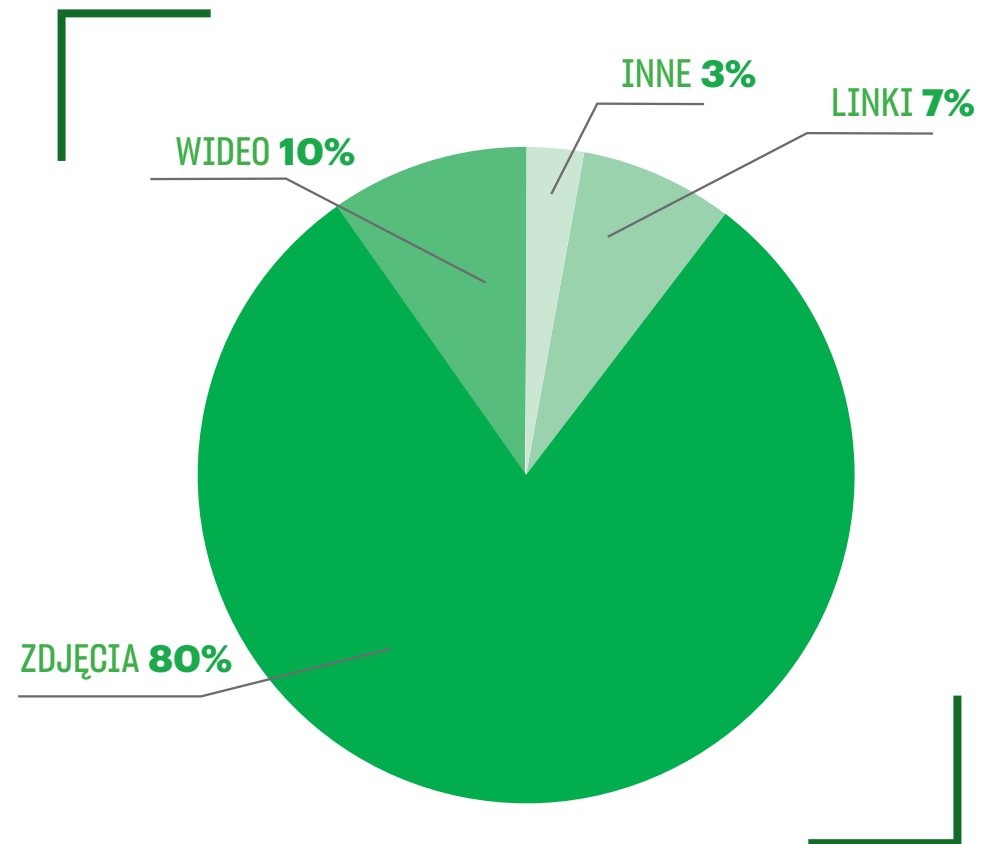


POLUBIENIA

Rodzaje postów

W komunikacji z użytkownikami dealerzy coraz bardziej stawiają na posty ze zdjęciami. Obecnie tego rodzaju treści stanowią już 80 proc. łącznej aktywności, czyli o 6 pkt. proc. więcej niż w 2018 r. Konsekwentnie spada natomiast udział materiałów wideo – w pierwszej edycji raportu było to 15 proc., w drugiej 13 proc., zaś w bieżącej edycji – już tylko 10 proc. Czy słusznie?

Wskaźnik INI uzyskiwany przez TOP15 postów o największym zasięgu z każdej kategorii (zdjęcia, wideo, link, inne) wskazuje, że to właśnie zdjęcia najsukuteczniej przyciągają uwagę odbiorców, wypadając pod tym względem ponad trzy razy lepiej od komunikatów audiowizualnych oraz linków. Już teraz nie brakuje zresztą w Polsce dealerów, którzy ograniczają się niemal wyłącznie do tej formy przekazu – wśród 90 percentyla zdjęcia odpowiadają za 94 proc. publikowanych materiałów.



Wskaźnik interaktywności

Interactivity Score to autorskie zestawienie Sotrendera, które przedstawia relatywną pozycję analizowanego profilu na Facebooku w odniesieniu do reprezentatywnej próby fanpage'ów należących do różnych branż (ponad 4 tys. kont). Wskaźnik jest wypadkową łącznej liczby reakcji (like, love, ha-ha, sad, angry, wow), komentarzy pod postami oraz udostępnień.

Interactivity Score jest wystandaryzowany w zakresie od 0 (brak zaangażowania) do 100 (rekordowe zaangażowanie). Wartość X wskaźnika oznacza, że ważona średnia liczba reakcji, komentarzy i udostępnień postów (Interactivity Index - INI) dla danego profilu była w danym okresie wyższa, niż dla X% profili na Facebooku.

W ubiegłym roku najwyższą wartość tego wskaźnika – 65 pkt. – uzyskała związana z Mercedesem Auto-Idea. Wynik na poziomie przynajmniej 60 pkt. osiągnęły jeszcze trzy firmy – wszystkie związane z markami premium, czyli BMW Dynamic Motors, Mercedes-Benz Sobiesław Zasada Automotive oraz Volvo Auto-Boss, co może sugerować, że przedstawiciele brandów z wyższej półki w większym stopniu dbają o poziom firmowej komunikacji. W najlepszej dziesiątce znalazły się tylko dwie firmy związane z markami popularnymi – KIA Interbis oraz kolejny profil Auto-Bossa, tym razem należący do Forda.

Warto zwrócić uwagę, że sklasyfikowane na 15. miejscu BMW Auto Fus otrzymało już jedynie 52 pkt., a to oznacza, że firmy z dealerskiego topu pod względem Interactivity Score w ogólnym rozrachunku wypadają mocno przeciętnie, co najlepiej obrazuje branżowa średnia wynosząca skromne 23 pkt. (lepiej pod tym względem wypada zatem 77 proc. fanpage'ów z różnych branż).

DEALER	WSKAŹNIK INTERAKTYWNOŚCI
1 AUTO IDEA MERCEDES-BENZ	65
2 BMW DYNAMIC MOTORS	62
3 MERCEDES-BENZ SOBIESŁAW ZASADA AUTOMOTIVE	61
4 VOLVO AUTO-BOSS	60
5 KIA INTERBIS	59
6 AUTOPARTNER GARCAREK	58
7 MERCEDES-BENZ DUDA-CARS	58
8 DOM VOLVO	57
9 FORD AUTO-BOSS	57
10 MERCEDES-BENZ INTER-CAR	57
11 BMW ZDUNEK	57
12 DAKAR - TOYOTA RZESZÓW	55
13 GRUPA GEZET	55
14 VOLVO FIRMA KARLIK POZNAŃ	54
15 AUTO FUS - DEALER BMW	52

ŚREDNIA DEALERSKA

23

18

Wskaźnik zaangażowania

Engagement Score jest miarą jakości postów na Facebooku i ukazuje relatywną pozycję danego profilu na tle ogółu profili na Facebooku. Jest on wypadkową liczby reakcji, komentarzy i udostępnień przypadających na jeden post. W odróżnieniu od Interactivity Score premiuje profile rzadziej publikujące, ale dostarczające bardziej angażujące treści.

Engagement Score jest wystandaryzowany w zakresie od 0 do 100. Wartość X oznacza, że ważona średnia liczby reakcji, komentarzy i udostępnień per post dla profilu była w danym okresie wyższa, niż dla X% profili na Facebooku.

Także pod względem współczynnika zaangażowania grono najlepszych zdominowały profile związane z markami premium – w TOP15 znalazło się aż dziewięć takich firm, wraz z liderem zestawienia – Domem Volvo (wartość wskaźnika na poziomie 63 pkt.). Ale tym razem w czołówce nie zabrakło kilku mniejszych dealerów – uwagę przyciąga m.in. trzecia lokata wielomarkowej firmy HorNet z Wrocławia czy szóste miejsce Hondy AutoWitolin. Można się zastanowić, jaki wpływ na wyniki obu dealerów mają posiadane autoryzacje – RAM-a, Dodge'a, Chryslera oraz Hondy. Marek niszowych, które mogą jednak przyciągać pasjonatów, bardziej skorych do wymiany opinii w social mediach.

Niestety średni rezultat branży dealerskiej pod kątem wskaźnika zaangażowania pozostawia wiele do życzenia. Przeciętna wartość dla 465 przebadanych kont w 2022 r. wyniosła jedynie 16 pkt. Materiały publikowane przez autoryzowanych dealerów nie cieszą się więc istotnym zainteresowaniem w porównaniu do innych branż.

DEALER		WSKAŹNIK ZAANGAŻOWANIA	
1	DOM VOLVO		63
2	BMW DYNAMIC MOTORS		62
3	HORNET		60
4	DAKAR - TOYOTA RZESZÓW		56
5	BMW M SIKORA		55
6	HONDA AUTOWITOLIN		54
7	AUTOPARTNER GARCAREK		52
8	VOLVO AUTO-BOSS		50
9	AUTO IDEA MERCEDES-BENZ		48
10	VOLVO FIRMA KARLIK POZNAŃ		48
11	FORD AUTO-BOSS		46
12	KIA INTERBIS		45
13	BMW OLSZOWIEC		45
14	BMW SMORAWIŃSKI		45
15	AUTO-DROBOT		45

ŚREDNIA DEALERSKA

16

19

Ranking TOP50 najlepszych dealerskich postów

W tej części raportu zaprezentujemy 50 najlepszych postów opublikowanych przez dealerów w 2022 r. Ranking został opracowany na podstawie indeksu interaktywności (INI), który pozwolił nam zbadać realny zasięg oddziaływania treści. Na ostateczną kolejność wpłynął dodatkowo uproszczony wskaźnik oceny emocjonalnej. Dodatkowy parametr miał za zadanie pomóc w odrzuceniu postów, na które użytkownicy reagowali negatywnie.

Tegorocznym numerem jeden została wiadomość firmy Dom Volvo o przekazaniu schronisku dla zwierząt na Paluchu starych banerów reklamowych, które mogły posłużyć jako postłania. Użytkownicy docenili nie tylko działalność charytatywną, ale przede wszystkim kreatywność autorów akcji. Post, pod którym znalazło się 800 komentarzy, zalajkowało łącznie prawie 5 tys. osób.

Dużą popularnością cieszą się konkursy i wyzwania, które w naturalny sposób zachęcają do interakcji. Uwagę followersów zwrócił zwłaszcza krótki film wyprodukowany przez Mercedes-Benz Inter-Car, w którym pracownicy stacji podejmują się MBFridayChallenge – nagrywając świętowanie nadchodzącego weekendu w salonie dealerskim. W tym wypadku o powodzeniu zadecydował element humorystyczny i pozytywne relacje w miejscu pracy.

Godny uwagi jest również materiał opublikowany przez profil Honda AutoWitolin. Krótki film dotyczył odnowy „unikatowej” Hondy Civic EK9 i zapowiadał pojawienie się auta, które dla miłośników Hondy mogło stanowić atrakcję samą w sobie, podczas zawodów pierwszej rundy VTEC Cup Poland. Tego rodzaju treści, skierowane bezpośrednio do fanów, pozwalają tworzyć wspólnotę w branży, która przecież mocno stawia na bliskie relacje z klientem.

4

INI: 3 100



https://facebook.com/638458162837923_5885761324774221

5

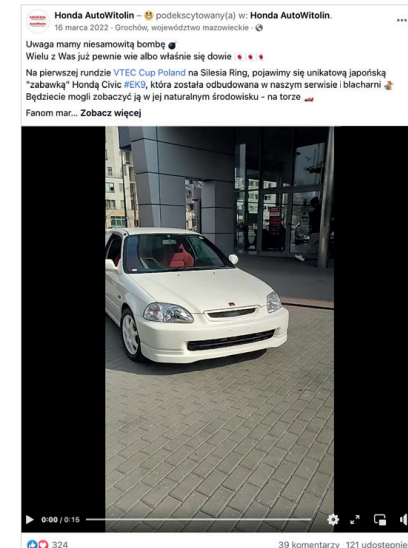
INI: 2 573



https://facebook.com/110551802390369_4665591776886326

6

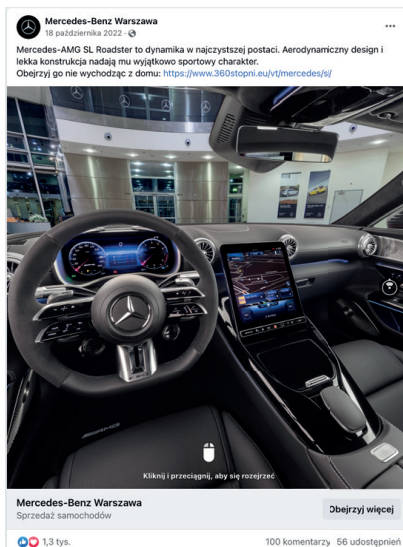
INI: 2 416



https://facebook.com/133624703324427_5185703664783147

7

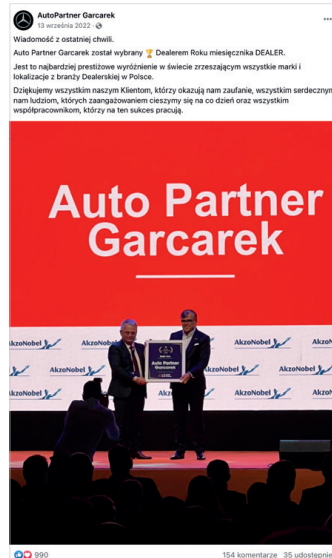
INI: 2 273



https://facebook.com/200590753291733_6344229808927766

8

INI: 2 170



https://facebook.com/118007388284150_5410139502404219

9

INI: 2 147



https://facebook.com/110551802390369_5073681296077370

10

INI: 2 139



https://facebook.com/112124545515411_519270756887887

11

INI: 2 137



https://facebook.com/116043648469471_7722453194495107

12

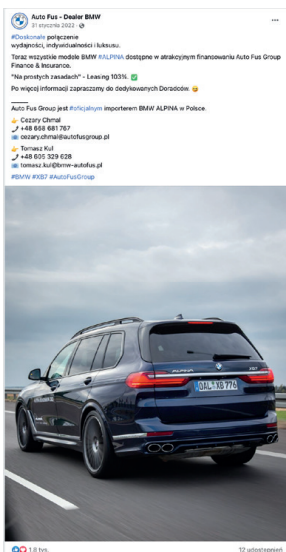
INI: 2 114



https://facebook.com/133624703324427_5189165927770254

13

INI: 2 113



https://facebook.com/373718905985935_5131859326838512

14

INI: 2 020



https://facebook.com/864468900567734_520276876783878

15

INI: 1 973



https://facebook.com/174761095893948_489026043227374

16

INI: 1 963



https://facebook.com/307027269384908_5295587827195469

17

INI: 1 908



https://facebook.com/116043648469471_7741341145939645

18

INI: 1 823



https://facebook.com/254429671287993_5447972158600359

19

INI: 1 743



https://facebook.com/116043648469471_6933526710054430

20

INI: 1 702



https://facebook.com/913274048817864_181148131098676

21

INI: 1 697



https://facebook.com/254429671287993_567723668694219

22

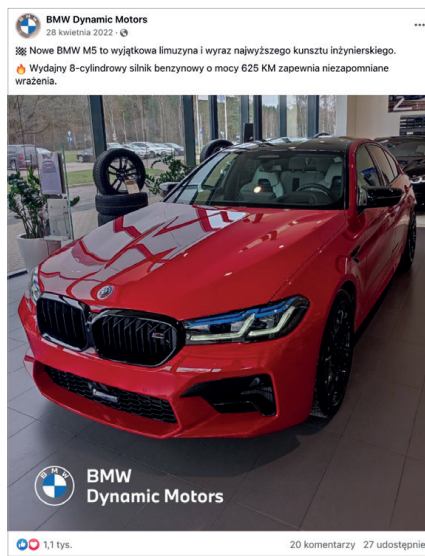
INI: 1 681



https://facebook.com/174761095893948_4994308687272474

23

INI: 1 674



https://facebook.com/420431537971389_5696428013705022

24

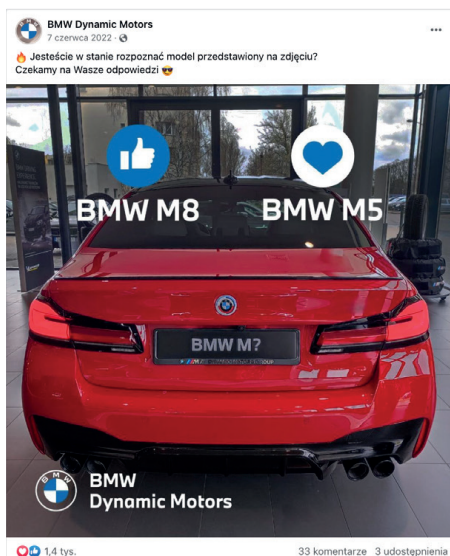
INI: 1 671



https://facebook.com/174761095893948_5067702903266385

25

INI: 1 643



https://facebook.com/420431537971389_5815822525098903

26

INI: 1 626



https://facebook.com/254429671287993_541781197955133

27

INI: 1 622



https://facebook.com/174761095893948_5009905972379412

28

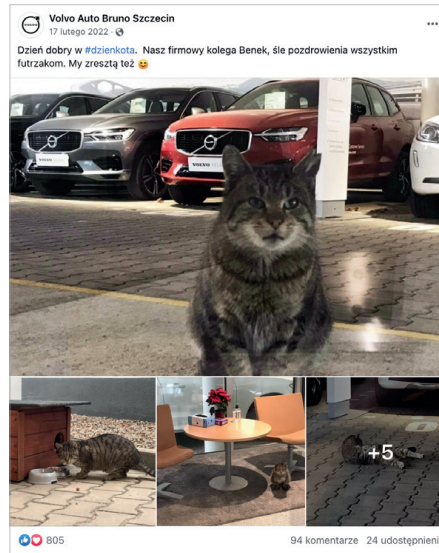
INI: 1 593



https://facebook.com/383166583032_10160053487978033

29

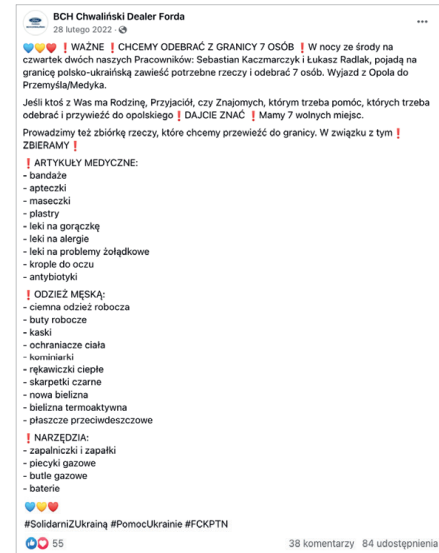
INI: 1 567



https://facebook.com/423283468015491_1684569465220212

30

INI: 1 551



https://facebook.com/454937224568483_5018403401555153

31

INI: 1 537



https://facebook.com/118007388284150_5336946036390233

32

INI: 1 521



https://facebook.com/420431537971389_5385440754803751

33

INI: 1 507



https://facebook.com/234037130619978_891107341579617

34

INI: 1 486



https://facebook.com/174761095893948_508753207921324

35

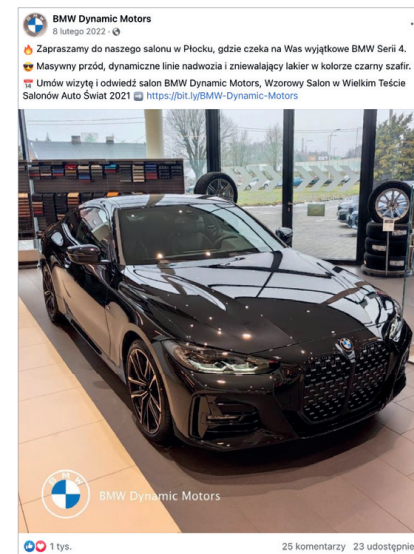
INI: 1 482



https://facebook.com/462528087109392_5340213539340798

36

INI: 1 476



https://facebook.com/420431537971389_5472446899436469

37

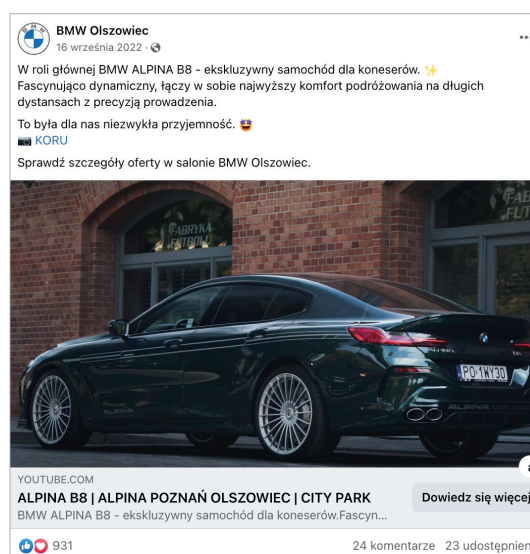
INI: 1 408



https://facebook.com/454937224568483_524025413062082

38

INI: 1 395



https://facebook.com/228486757355024_533922632068731

39

INI: 1 394



https://facebook.com/174761095893948_5107893192580689

40

INI: 1 390



https://facebook.com/200590753291733_5964190410265043

41

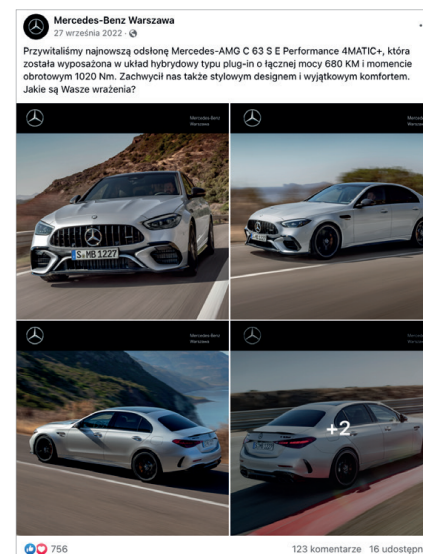
INI: 1 385



https://facebook.com/228486757355024_583516853775975

41

INI: 1 385



https://facebook.com/200590753291733_6278727135478034

43

INI: 1 371



https://facebook.com/200590753291733_5961652810518803

44

INI: 1 367



https://facebook.com/603889549730236_539138788056566

45

INI: 1 363



https://facebook.com/113975787073381_478752873929002

46

INI: 1 362



https://facebook.com/307027269384908_5191521200935466

47

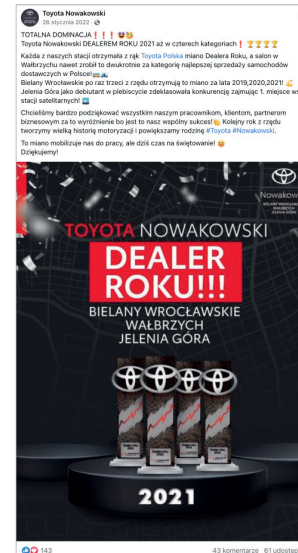
INI: 1 351



https://facebook.com/174761095893948_5049471595089516

48

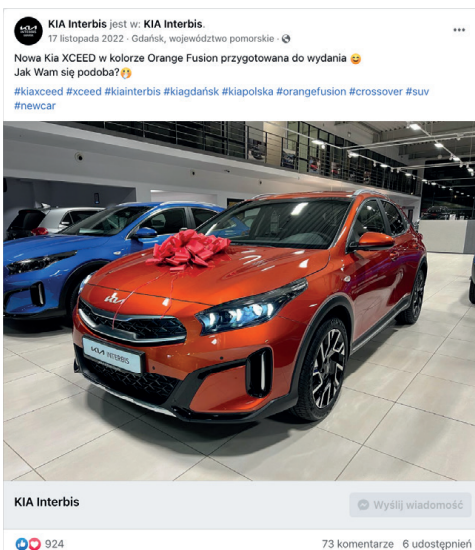
INI: 1 339



https://facebook.com/132519526822700_6833065193434733

49

INI: 1 312



https://facebook.com/254429671287993_554166593383260

50

INI: 1 310



https://facebook.com/174761095893948_5041252685911407

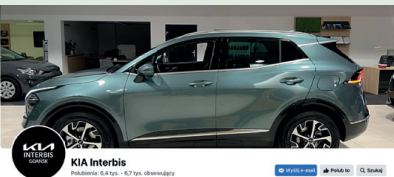
Ranking 50 najlepszych dealerskich profili

Podsumowaniem raportu dotyczącego działalności dealerów samochodów na Facebooku jest zestawienie pięćdziesięciu najlepszych fanpage'ów. O wyniku końcowym decydowały trzy zmienne:

- wskaźnik interaktywności (Interactivity score), za który można było uzyskać do 100 pkt.
- wskaźnik zaangażowania (Engagement score), za który można było uzyskać do 100 pkt.
- dynamika zmian indeksu interaktywności (INI) w 2022 r. w zestawieniu z rokiem 2021, za którą można było uzyskać do 67 pkt.

TOP50 DEALERSKICH FANPAGE'ÓW

PROFIL	LINK	PUNKTY RAZEM	↑↓	👤	💬	👤	📄	✅
1 DOM VOLVO	www.facebook.com/DomVolvoWarszawa	224	54	70	100	5 652	143	18 665
2 BMW DYNAMIC MOTORS	www.facebook.com/BmwDynamicMotors	223	43	90	90	14 627	230	43 915
3 DAKAR - TOYOTA RZESZÓW	www.facebook.com/toyotadakar	180	29	68	83	5 602	155	6 251
4 VOLKSWAGEN PLICHTA	www.facebook.com/volkswagen.plichta	177	55	60	62	9 374	164	13 525
5 AUTO IDEA MERCEDES-BENZ	www.facebook.com/mercedes.auto.idea	176	3	100	73	42 797	505	46 297
6 VOLVO AUTO-BOSS	www.facebook.com/VolvoAutoBoss	165	7	83	75	12 300	319	27 659
7 VOLVO FIRMA KARLIK POZNAŃ	www.facebook.com/VolvoFirmaKarlik	165	27	67	71	5 041	229	20 896
8 BMW ZDUNEK	www.facebook.com/BMW.Zdunek	163	23	75	65	28 681	352	31 283
9 FORD AUTO-BOSS	www.facebook.com/FordAutoBoss	163	20	73	70	5 448	315	25 433
10 KIA INTERBIS	www.facebook.com/INTERBIS	157	7	81	69	6 453	375	35 140



KIA Interbis stanowi żywy dowód na to, że kompaktowość nie musi stanowić przeszkody w osiągnięciu znacznych zasięgów w mediach społecznościowych. Dealer z Gdańska zadbał o liczne grono lojalnych fanów, dzięki czemu nawet bardziej sztaprowe treści cieszą się właściwą uwagą.



ZMIANA DYNAMIKI
WSKAŹNIKA INI



WSKAŹNIK
INTERAKTYWNOŚCI



WSKAŹNIK
ZAANGAŻOWANIA



FANI



POSTY



AKTYWNOŚĆ

* Ranking nie przewiduje miejsc ex aequo. O kolejności fanpage'ów, które po zaokrągleniu wyników otrzymały identyczną liczbę punktów, zdecydowały wartości po przecinku.

TOP50 DEALERSKICH FANPAGE'ÓW

PROFIL	LINK	PUNKTY RAZEM	↑↓	👤	💬	👤	📄	👤
11 AUTOPARTNER GARCAREK	www.facebook.com/AutoPartnerGarcarek	156	3	77	76	14 889	236	15 922
12 MERCEDES-BENZ INTER-CAR	www.facebook.com/mercedesintercar/	155	20	71	64	12 986	329	24 605
13 BMW M SIKORA	www.facebook.com/BMWmsikora/	150	7	62	81	6 738	116	15 085
14 BMW OLSZOWIEC	www.facebook.com/OlszowiecBMW/	149	20	61	68	7 170	180	8 748
15 HORNET - OPEL, RAM, DODGE, CHEVROLET & HORNET EXCLUSIVE - SAMOCHODY UŻYWANE	www.facebook.com/hornetwroclaw/	140	13	42	85	14 785	65	8 037
16 MERCEDES-BENZ DUDA-CARS	www.facebook.com/MercedesBenzDudaCars	137	3	79	55	26 263	427	25 825
17 MERCEDES-BENZ GRUPA WRÓBEL	www.facebook.com/MercedesBenzWrobel/	137	20	64	53	18 427	253	12 420
18 VOLVO AUTO BRUNO SZCZECIN	www.facebook.com/VolvoAutoBruno	133	7	63	63	7 783	195	15 905
19 BMW SMORAWIŃSKI	www.facebook.com/BMWsmorawinski/	127	3	57	67	11 013	150	3 492
20 AUTO FUS - DEALER BMW	www.facebook.com/AutoFus/	127	7	66	54	16 515	298	22 061
21 AUDI KRAKÓW-BALICE	www.facebook.com/audi.cichyzasada.krakow	125	3	65	57	11 529	250	18 461
22 VOLVO CAR CZĘSTOCHOWA	www.facebook.com/volvocarczestochowa	125	20	46	59	2 161	140	3 649
23 MERCEDES-BENZ WARSZAWA	www.facebook.com/mercedes.warszawa/	122	3	58	61	35 495	153	12 080
24 MERCEDES-BENZ SOBIEŚLAW ZASADA AUTOMOTIVE	www.facebook.com/SobieslawZasadaAutomotive/	122	7	85	30	36 363	870	25 754
25 VOLKSWAGEN STASZAK	www.facebook.com/VolkswagenStaszak	121	60	20	41	2 625	114	4 133
26 OD CHODZENIA DO JEŹDŻENIA	www.facebook.com/chodzen/	121	21	55	45	31 576	227	9 324
27 VOLVO EUROSERVICE WARSZAWA	www.facebook.com/VolvoEuroserviceWarszawa/	120	7	53	60	2 802	134	12 183
28 PORSCHE INTER AUTO POLSKA	www.facebook.com/PorscheInterAutoPL/	118	36	39	43	79 668	149	9 166
29 BMW PREMIUM ARENA ŁÓDŹ	www.facebook.com/PremiumArena/	117	7	54	56	15 639	178	6 513
30 HONDA AUTOWITOLIN	www.facebook.com/Honda.AutoWitolin/	111	2	30	79	6 026	66	4 890



Niewielka popularność Hondy w Polsce nie przeszkadza fanom japońskiej marki w tworzeniu lokalnych wspólnot. Jedną z nich może być ta zgromadzona wokół Hondy AutoWitolin - dealer wyciąga rękę do followersów, stawiając na angażujące treści.

ZMIANA DYNAMIKI
WSKAŹNIKA INIWSKAŹNIK
INTERAKTYWNOŚCIWSKAŹNIK
ZAANGAŻOWANIA

FANI



POSTY



AKTYWNOŚĆ

TOP50 DEALERSKICH FANPAGE'ÓW

PROFIL	LINK	PUNKTY RAZEM	↑↓	👤	💬	👤	📅	📌
31	VOLVO DRYWA TRÓJMIASTO www.facebook.com/VolvoDrywa/	109	7	56	46	2 657	207	13 592
32	TOYOTA RADOŚĆ www.facebook.com/ToyotaRadosc	108	47	30	31	36 232	155	5 251
33	MAZDA MIRAI MOTORS www.facebook.com/mazdamiraimotors/	107	34	31	42	7 909	142	7 166
34	GRUPA PIETRZAK www.facebook.com/pietrzakgrupa	107	67	30	10	10 517	190	5 748
35	TOYOTA BYDGOSZCZ WŁOCŁAWEK JAWORSKI AUTO www.facebook.com/Toyota.Bydgoszcz.Wloclawek	106	13	49	44	3 353	201	3 529
36	GRUPA GERMAZ www.facebook.com/D.S.Germaz/	100	20	30	50	4 393	111	4 259
37	TOYOTA SABAJ ŁÓDŹ www.facebook.com/ToyotaSabajLodz	93	53	30	10	2 519	196	5 388
38	GRUPA GEZET www.facebook.com/GrupaGezet/	92	3	69	20	100 659	631	20 564
 Wielomarkowy dealer z zachodniej Polski jako pierwszy w branży przekroczył granicę stu tysięcy obserwujących, dystansując pod tym względem resztę stawki. Teraz firma musi jeszcze zadbać o bardziej angażujące treści, żeby w pełni wykorzystać ten wolumenowy potencjał.								
39	FORD AUTO PLAZA www.facebook.com/FordAutoPlaza/	92	20	52	20	7 063	297	10 605
40	TOYOTA BOŃKOWSCY www.facebook.com/ToyotaBonkowscy	89	7	30	52	3 236	119	5 772
41	GANINEX GAZDA GROUP www.facebook.com/ganinex/	86	25	51	10	7 545	391	8 968
42	SALONY KANCLERZ www.facebook.com/SalonyKancierz/	83	13	50	20	4 377	280	4 085
43	REX AUTO - AUTORYZOWANY DEALER ŠKODA RZESZÓW www.facebook.com/skodarzeszow	83	43	10	30	2 002	109	4 266
44	ŠKODA BIERANOWSKI www.facebook.com/Skoda.Bieranowski/	83	33	20	30	2 533	132	5 466
45	TOYOTA NOWAKOWSKI www.facebook.com/TOYOTA.BIELANY.NOWAKOWSKI	82	3	41	38	3 119	160	3 684
46	DEALER PASIKOWSKI www.facebook.com/dealerpasikowski	80	13	30	37	1 525	144	4 646
47	VOLKSWAGEN KROTOSKI www.facebook.com/VolkswagenKrotoski	77	13	44	20	8 636	263	10 457
48	BMW ZK MOTORS KIELCE www.facebook.com/bmwzkmotorskielce	77	7	40	30	3 209	232	2 662
49	ULTIMA AUTO www.facebook.com/UltimaAuto.Skoda.Kia.Isuzu	77	31	10	36	493	83	1 538
50	ŠKODA LELLEK OPOLE www.facebook.com/skodalellekopole	77	57	10	10	1 449	80	1 305

Nie znalazłeś w raporcie danych Twojego profilu?
Chcesz indywidualną (bezpłatną) wersję raportu
z wynikami Twojego salonu?



**ZADZWOŃ
LUB NAPISZ:**



ŁUKASZ OBRYCKI
obrycki@miesiecznikdealer.pl
+48 725 515 775

Dołącz do grona subskrybentów Dealer Marketing i otrzymuj jako pierwszy artykuły i inne materiały
- bądź ze wszystkim na bieżąco. Zapisz się na bezpłatny newsletter na:  miesiecznikdealer.com.pl/dm

SPRAWDŹ NAJBLIŻSZE AKTYWNOŚCI #DealerMarketing



Szkolenie: Facebook | 29-30 MARCA 2023 dealermarketing.pl/fb



Konferencja: DealerMarketing | CZERWIEC 2023 1. EDYCJA



Szkolenie: Google Ads | PAŹDZIERNIK 2023



Szkolenie: LinkedIn | GRUDZIEŃ 2023



SZKOLENIE ONLINE 29-30 marca

Skuteczna reklama salonów samochodowych na Facebooku i Instagramie

Więcej na dealermarketing.pl/fb

PROWADZĄCY
**Artur
Jabłoński**

