



PODRĘCZNIK

Jak promować linki afiliacyjne
w internecie?

Zyskaj klientów!

SPIS TREŚCI

- 1** Wsparcie marketingowe. Jak Alwis wspiera Agentów w promocji?
- 2** Linki afiliacyjne - idealny sposób pozyskiwania klienta
- 3** Przykłady postów na Facebook oraz Instagram - kopij i wklej
- 4** Jak promować się w social media? Instrukcja krok po kroku
 - Facebook - jak zamieścić post?
 - Facebook - jak zamieścić relację?
 - Facebook - jak promować post?
 - Instagram - jak zamieścić post?
 - Instagram - jak zamieścić relację?
- 5** Poczta elektroniczna. Bądź w stałym kontakcie z klientami

1 Wsparcie marketingowe.
Jak Alwis wspiera Agentów w promocji?

WSPARCIE MARKETINGOWE

Aby wesprzeć sprzedaż uruchomiliśmy ogólnopolską kampanię reklamową, a także przygotowaliśmy pakiet materiałów, które możesz wykorzystać w samodzielnej promocji. O tym, jak to zrobić dowiesz się z tej instrukcji.

Pobierz pakiet materiałów i do dzieła! Masz nasze wsparcie!



JAK WSPIERAMY?

Ogólnopolska reklama w sieci
Facebook skierowana do
potencjalnych klientów

Grafiki w różnych wymiarach
do wykorzystania w social
media oraz na www.

Podręcznik marketingowy,
który krok po kroku wskaże Ci
jak promować produkty
samodzielnie.

2 Linki afiliacyjne - idealny sposób pozyskiwania klienta

LINKI AFILIACYJNE

- zyskujesz **dodatkowy kanał** pozyskania Klienta bezpośredniego
- możesz przesłać link bezpośrednio **na e-mail Twojego Klienta**, aby samodzielnie dokonał transakcji - bez konieczności wizyty w biurze
- sprzedaż dokonana za pośrednictwem tego linku **policzona zostanie na konto podanej OFWCA** - otrzymuje prowizję za każdą transakcję dokonaną online
- link wraz z grafikami oraz gotowymi tekstami można udostępnić na Facebooku, stronie internetowej lub w innych miejscach w sieci



Aby uzyskać wygenerowany specjalnie dla Agenta link afiliacyjny do produktów konkretnego Towarzystwa Ubezpieczeniowego, skontaktuj się menedżerem z TU lub z Dyrektorem Twojego Oddziału.

3 Przykłady postów na Facebook oraz Instagram - kopij i wklej

POST NA FACEBOOK

Na własnym profilu na Facebooku możesz zamieścić gotowy post wraz z jego treścią dodając do niego personalizowany link.



Masz wybór!

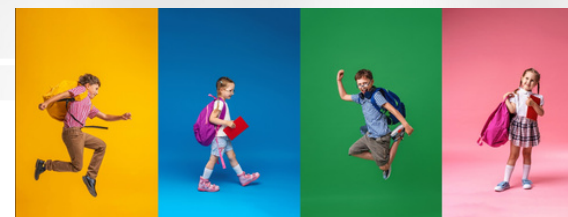
Każdy z nas jest inny i ma inne potrzeby, nasze dzieci również, dlatego warto dobrać odpowiednie ubezpieczenie, które będzie je chroniło. Wybierz produkt, który jest elastyczny i dający zabezpieczenie finansowe w obliczu nieprzewidzianych zdarzeń losowych.

Zapewnij swojemu dziecku bezpieczeństwo i ochronę w szkole i poza nią!
24h/dobę
Przez cały rok (także w trakcie wakacji szkolnych)
W kraju i za granicą

Zyskaj zniżkę [wpisz wysokość zniżki]% z KODEM [wpisz kod]

LINK ➡ [wklej link afiliacyjny]

#NNW #ubezpieczenieNNW #ubezpieczenieszkolne #ubezpieczenie #agentubezpieczeniowy



Ochrona, która dopasuje się do potrzeb Twojego dziecka!
Odkryj elastyczne ubezpieczenie NNW

-  **24h/dobę**
-  **przez cały rok**
-  **w kraju i za granicą**

NNW szkolne 



POST NA INSTAGRAM

Na własnym profilu na Instagramie możesz zamieścić gotowy post wraz z jego treścią dodając do niego personalizowany link.



Masz wybór!

Każdy z nas jest inny i ma inne potrzeby, nasze dzieci również, dlatego warto dobrać odpowiednie ubezpieczenie, które będzie je chroniło. Wybierz produkt, który jest elastyczny i dający zabezpieczenie finansowe w obliczu nieprzewidzianych zdarzeń losowych.

Zapewnij swojemu dziecku bezpieczeństwo i ochronę w szkole i poza nią!

24h/dobę

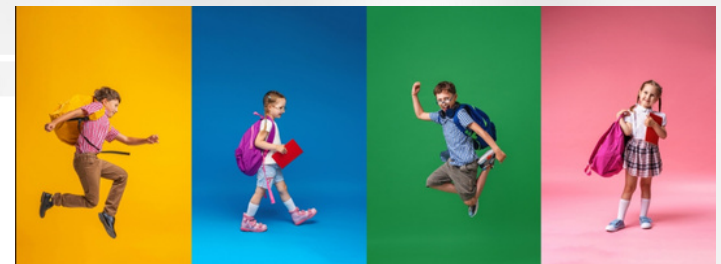
Przez cały rok (także w trakcie wakacji szkolnych)

W kraju i za granicą

Zyskaj zniżkę [wpisz wysokość zniżki]% z KODEM [wpisz kod]

LINK ➡ [wklej link afiliacyjny]

#NNW #ubezpieczenieNNW #ubezpieczenieszkolne #ubezpieczenie #agentubezpieczeniowy



Ochrona, która dopasuje się do potrzeb Twojego dziecka!

Odkryj elastyczne ubezpieczenie NNW



24h/dobę



przez cały rok



w kraju i za granicą

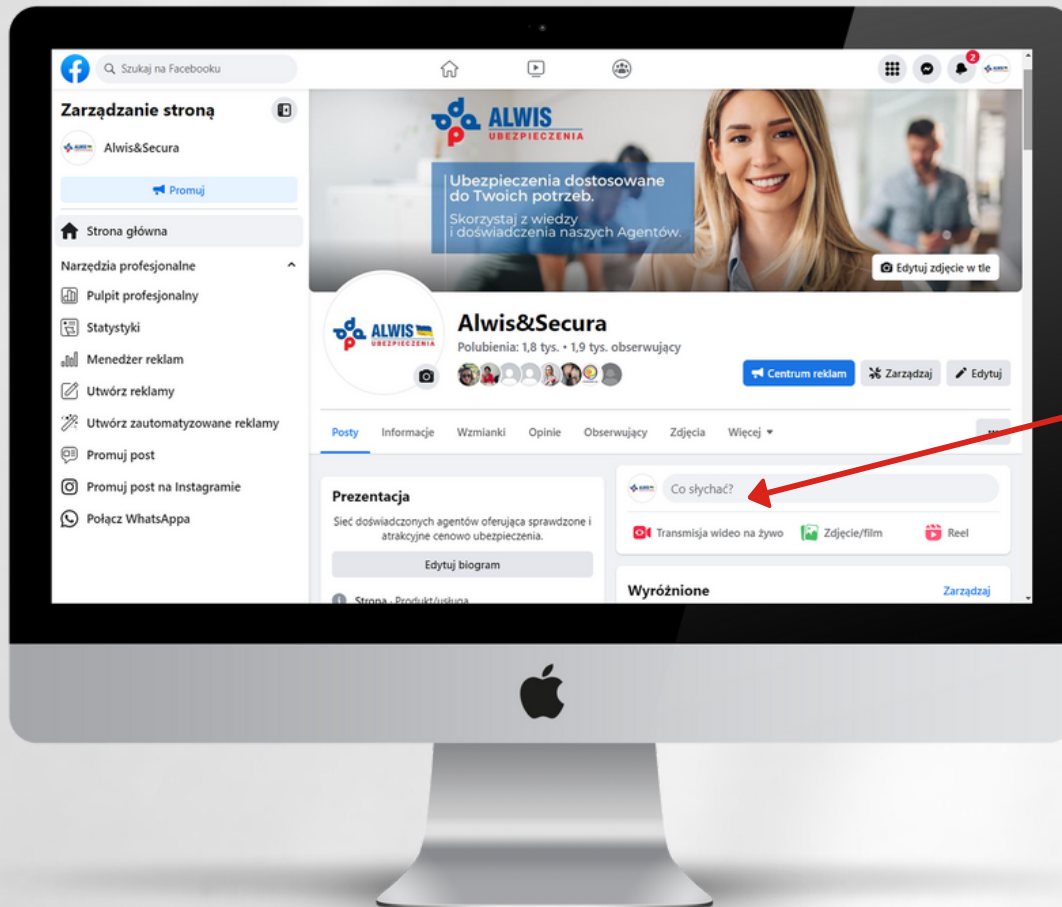
NNW szkolne





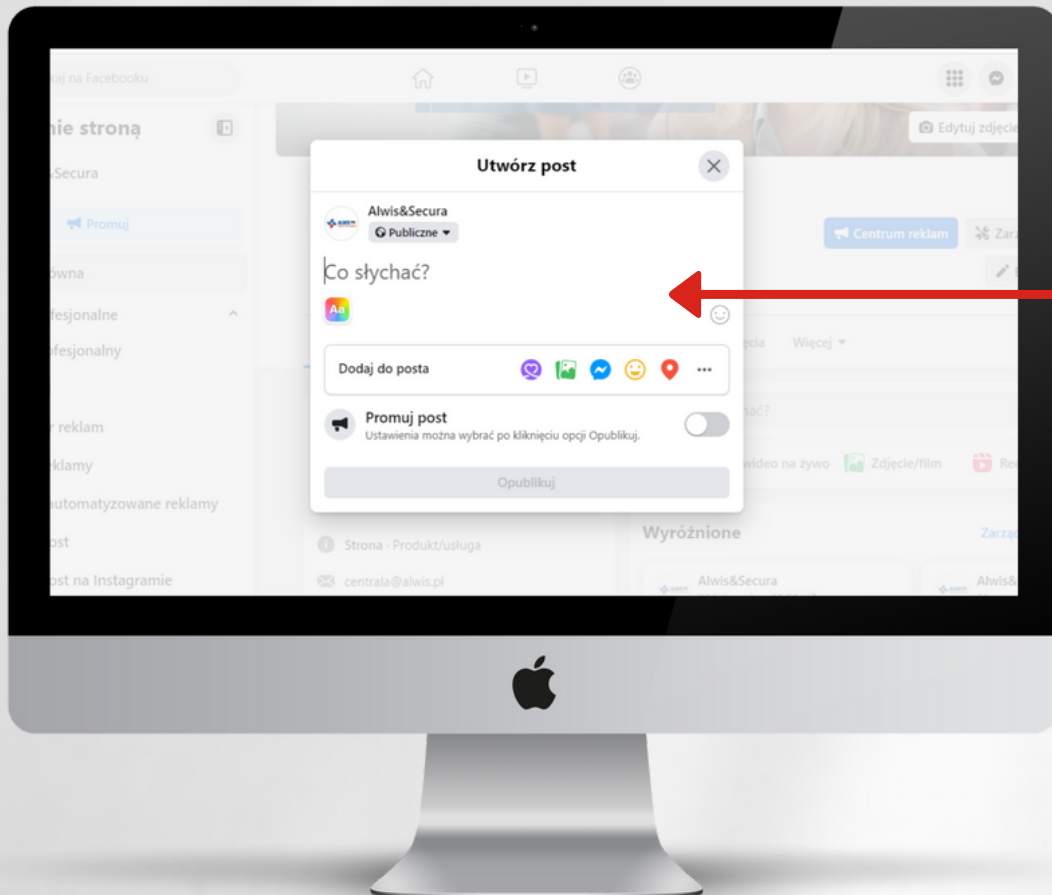
4 Jak promować się w social media? Instrukcja krok po kroku

Facebook - jak zamieścić post?



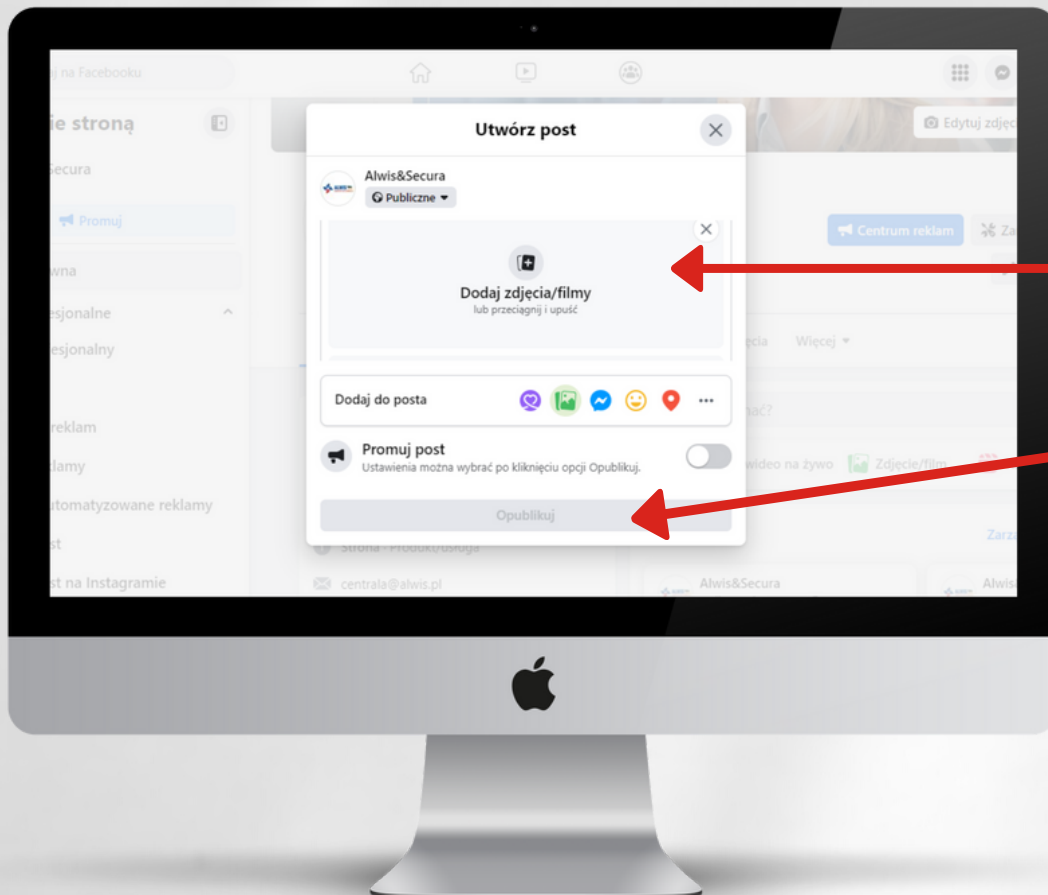
- Zaloguj się do swojego profilu na Facebook i **wejdź na swój profil Biura (profil firmowy)**
- Kliknij w okienko **"Co słyszałeś"**

Facebook - jak zamieścić post?



Wpisz treść i wklej **link afiliacyjny**
i/lub dane kontaktowe

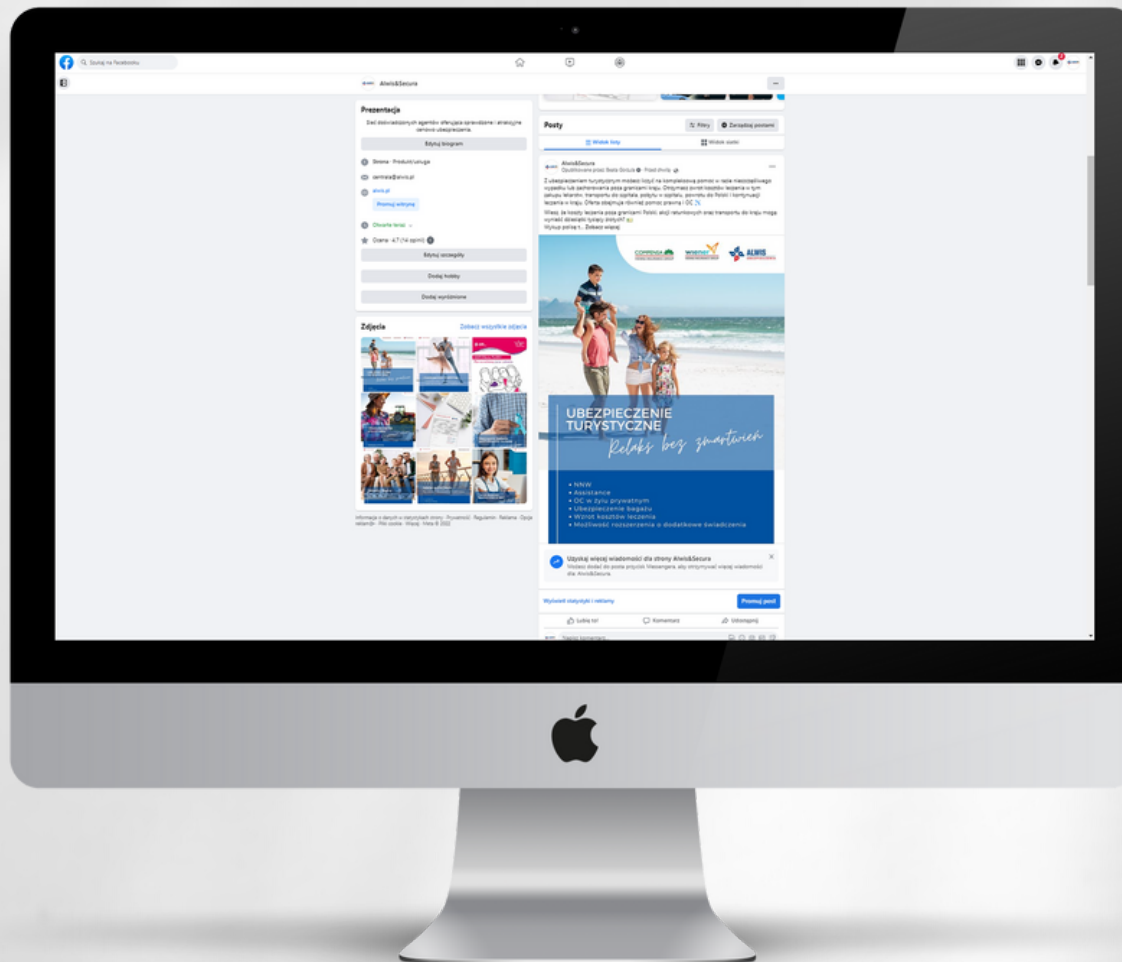
Facebook - jak zamieścić post?



Kliknij "Dodaj zdjęcie/film"
i wgraj wybraną grafikę

Kliknij "Opublikuj"

Facebook - jak zamieścić post?



Gotowe!

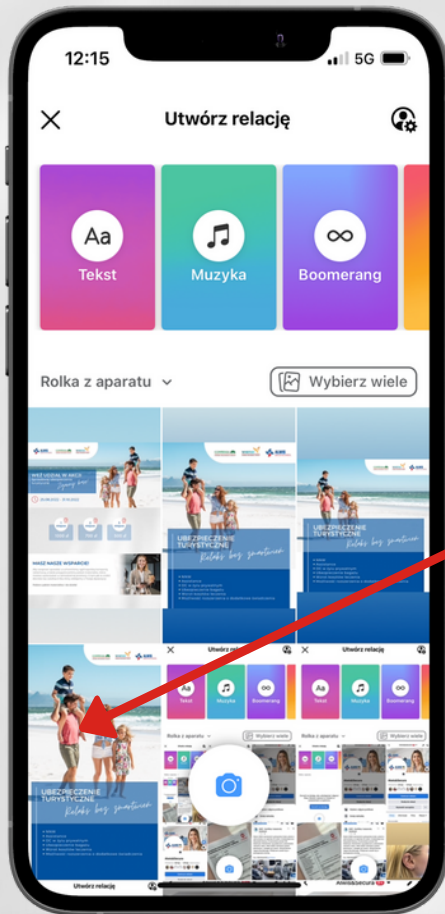
Facebook - jak zamieścić relację?



Możesz też dodać **relację** na swoim profilu na Facebooku, aby dotrzeć do większej ilości osób.

Wejdź na profil swojego biura i kliknij "**Dodaj do relacji**"

Facebook - jak zamieścić relację?



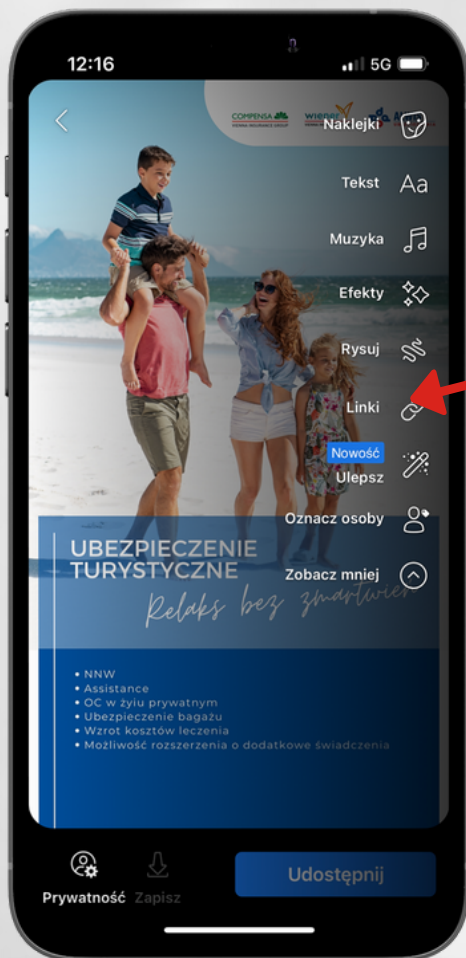
Wybierz grafikę z galerii zdjęć
(wcześniej pobierz grafikę na telefon)

Facebook - jak zamieścić relację?



Kliknij "Wyświetl więcej"

Facebook - jak zamieścić relację?



Wklej link afiliacyjny

Facebook - jak zamieścić relację?



Kliknij "Udostępnij"

Gotowe!

RADA DLA CIEBIE...

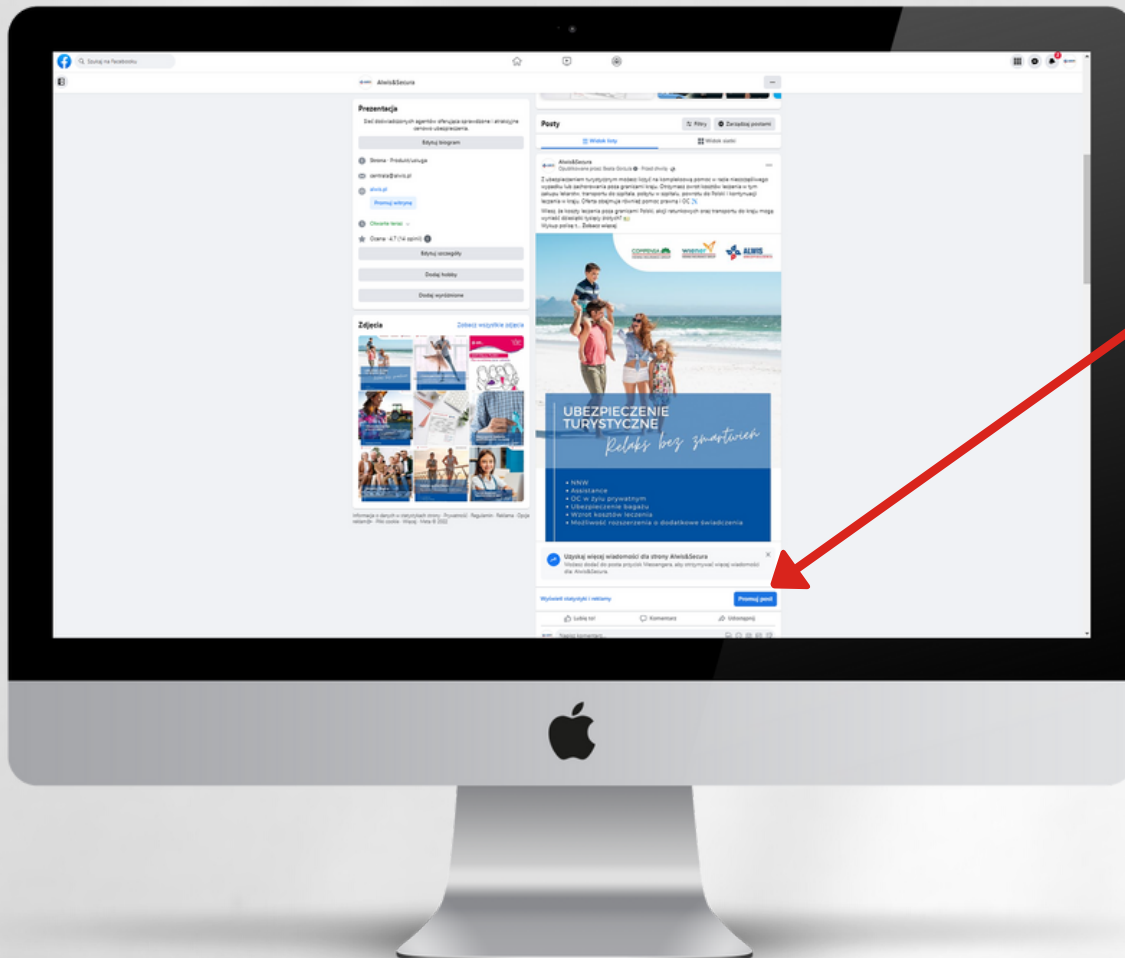
Pamiętaj, że im więcej udostępnień posta i reakcji (np. lubię to), tym więcej osób to zobaczy - nawet spoza grupy użytkowników, którzy już obserwują Twój profil.

Poproś znajomych o udostępnianie posta na ich tablicy - to szansa na dotarcie do potencjalnych Klientów **bez dodatkowych kosztów**.



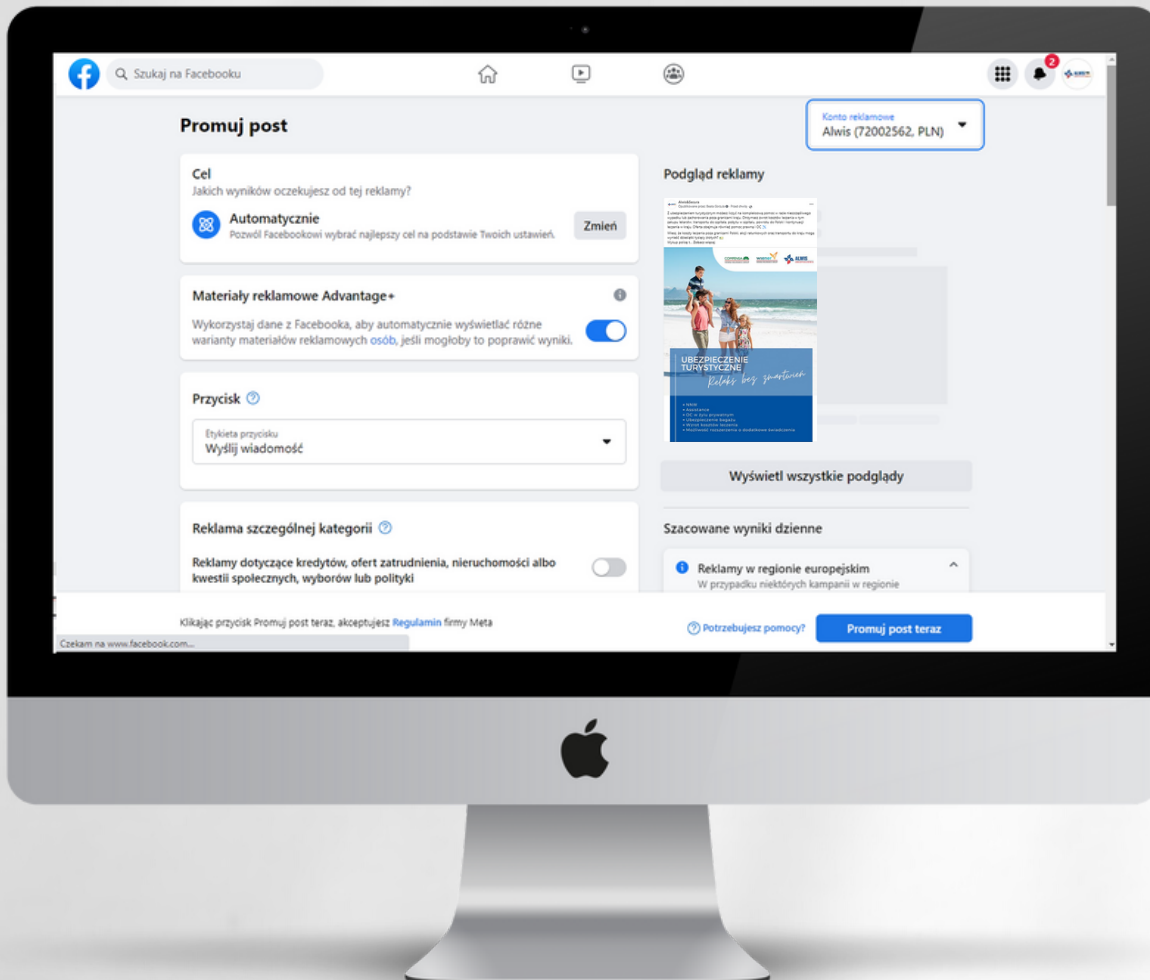
W celu dotarcia do większej liczby potencjalnych klientów możesz wypromować swój post za określony budżet.

Facebook - jak promować post?



Wybierz przy wybranym do promowania poście opcję **"Promuj post"**. Znajdziesz ją w prawym dolnym rogu posta.

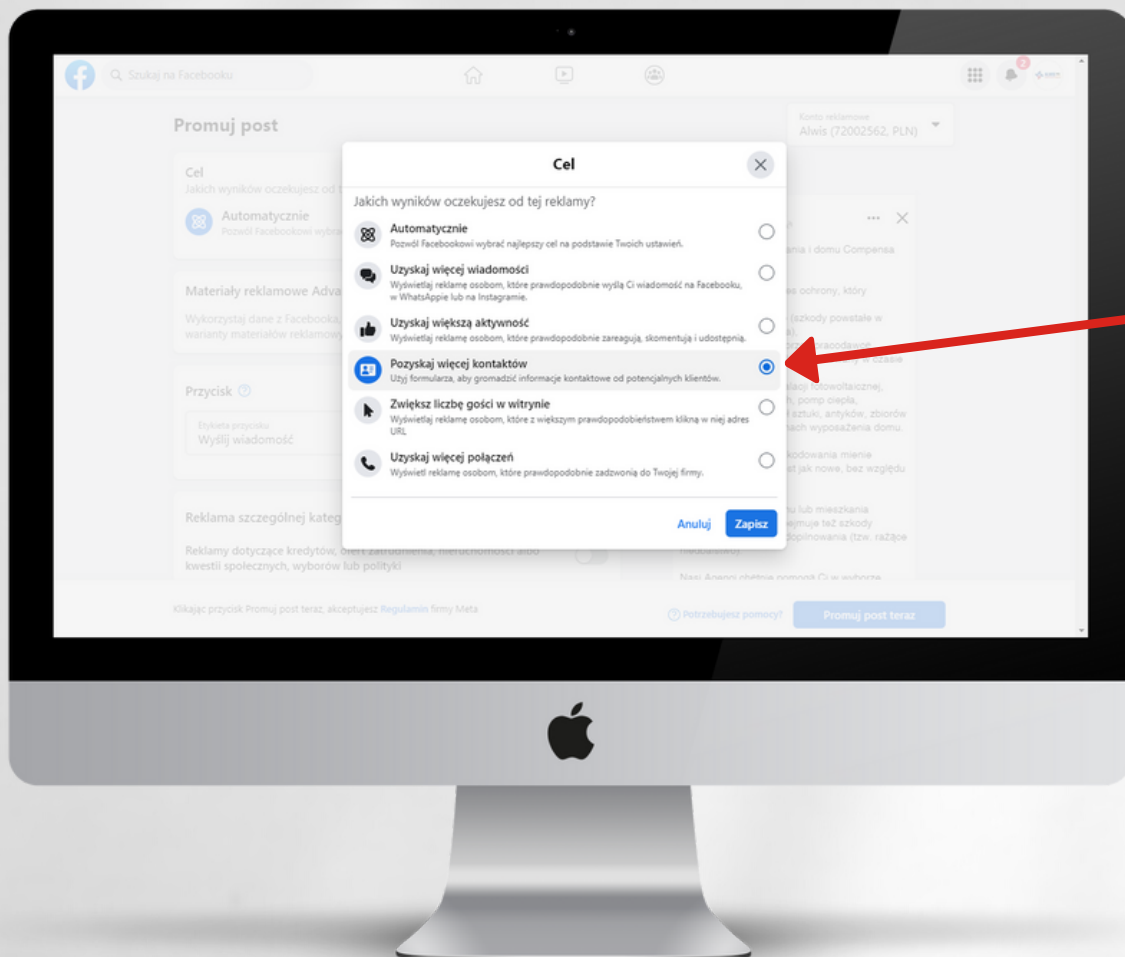
Facebook - jak promować post?



Uzupełnij **szczegóły reklamy**.

Każdy z etapów został
szczegółowo opisany na
kolejnych slajdach.

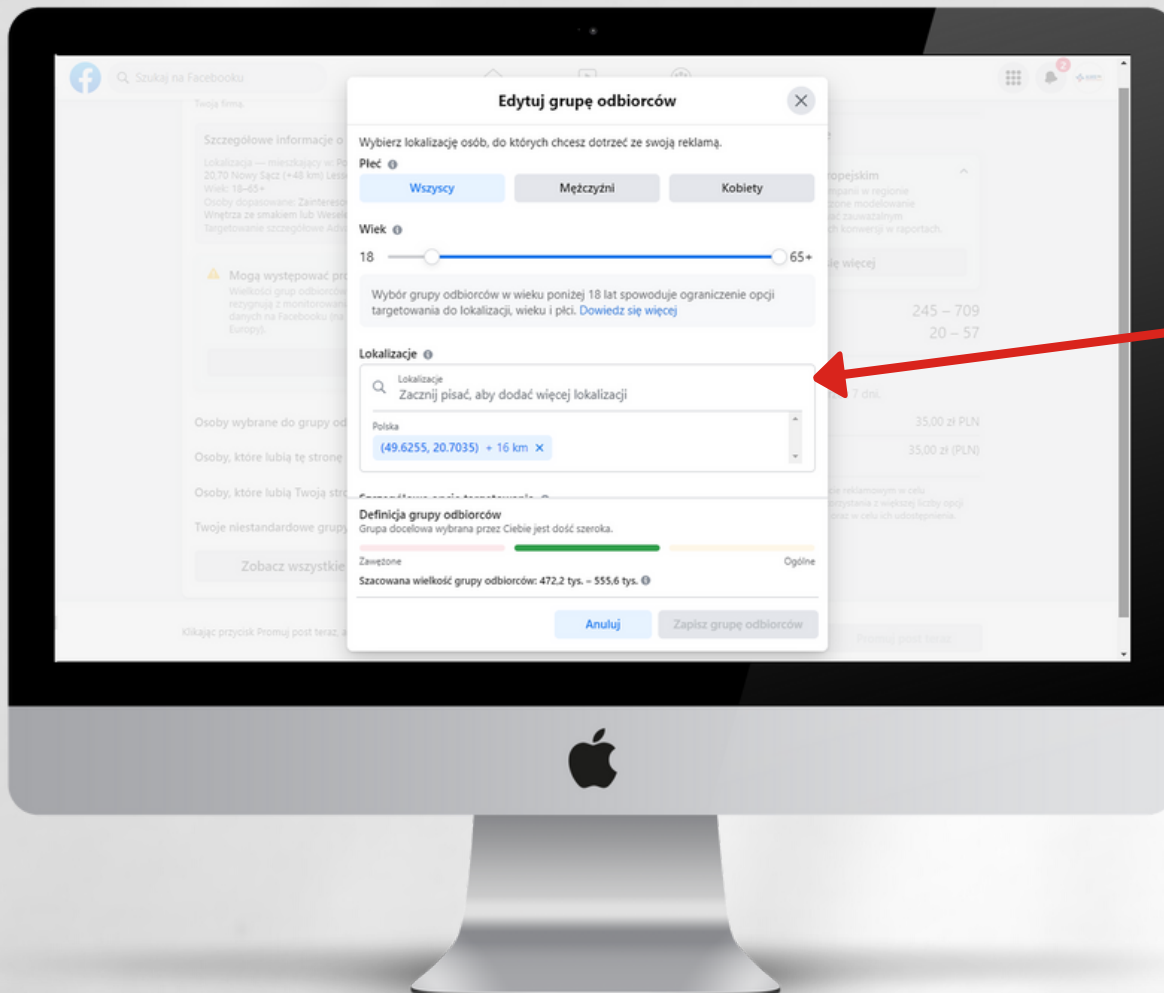
Facebook - jak promować post?



Wybierz cel reklam:

sugerujemy wybrać **"Pozyskaj więcej kontaktów"** lub **"Uzyskaj więcej połączeń"** i według dalszych instrukcji uzupełnij formularz kontaktowy lub swój numer kontaktowy

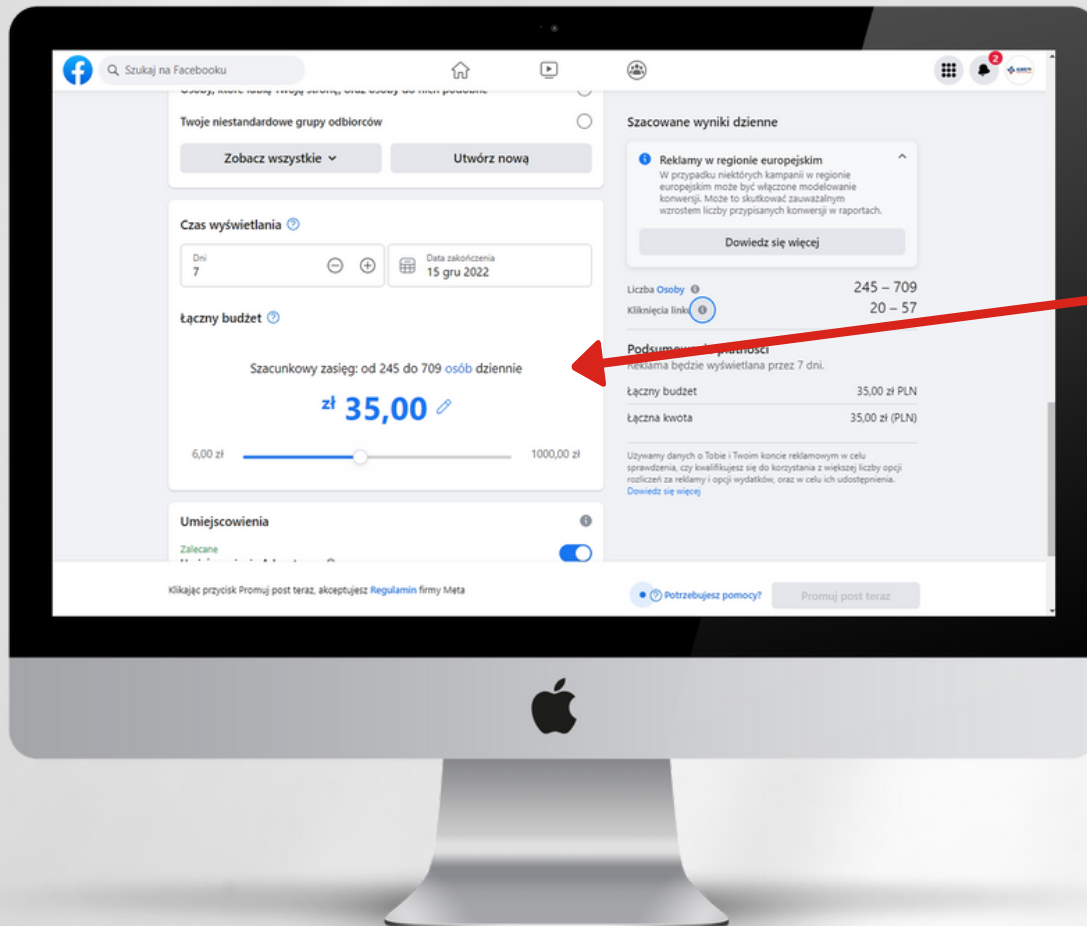
Facebook - jak promować post?



Dopasuj grupę odbiorców:

- Wybierz ich **wiek**
- Wybierz **kraj i miasto**
- dostosuj **promień km** od danego miasta w którym ma wyświetlać się reklama

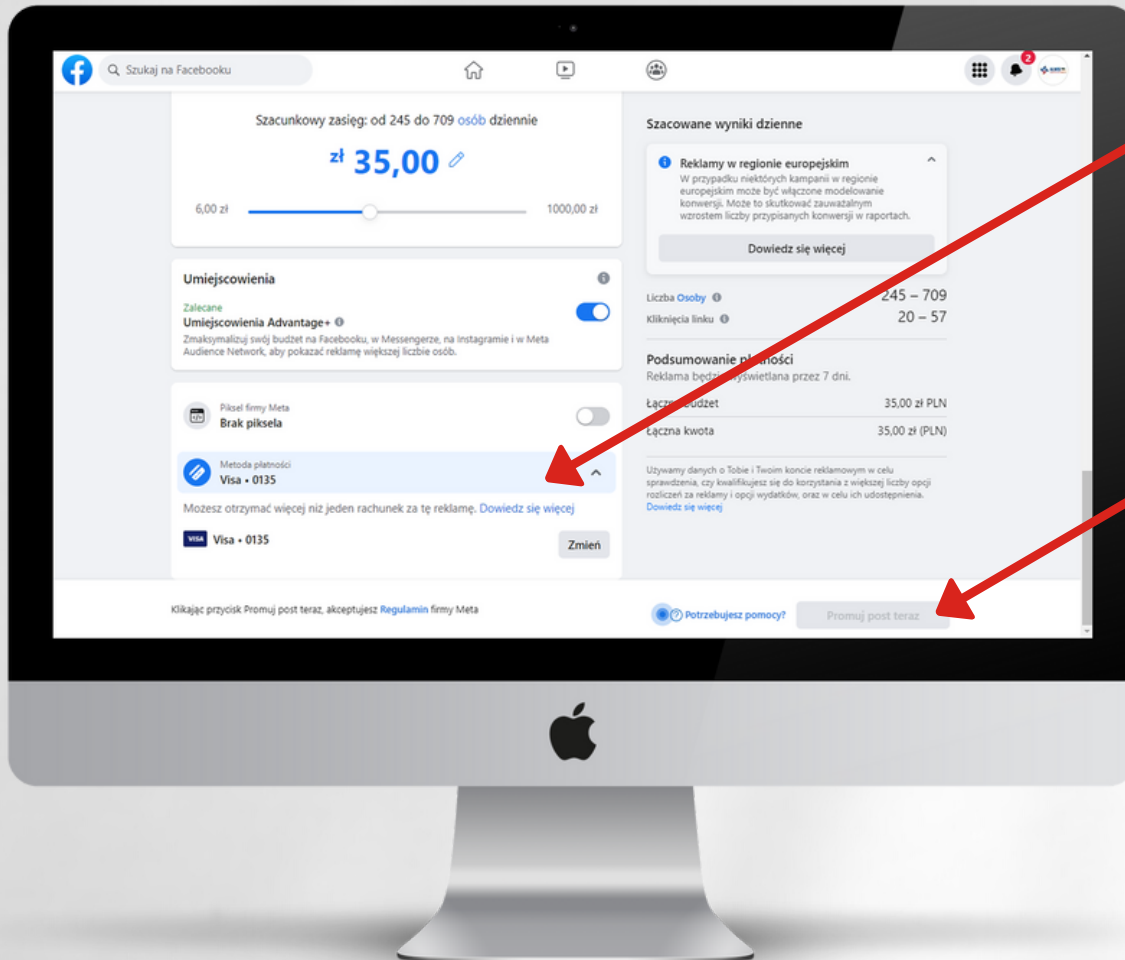
Facebook - jak promować post?



Ustaw **czas** i **budżet**:

- Wybierz **ilość dni kampanii** lub **datę jej zakończenia**
- Wybierz **budżet** jaki chcesz przeznaczyć na promocję
- Poniżej Facebook automatycznie wyliczy **do jakiej liczby osób możesz dotrzeć**

Facebook - jak promować post?

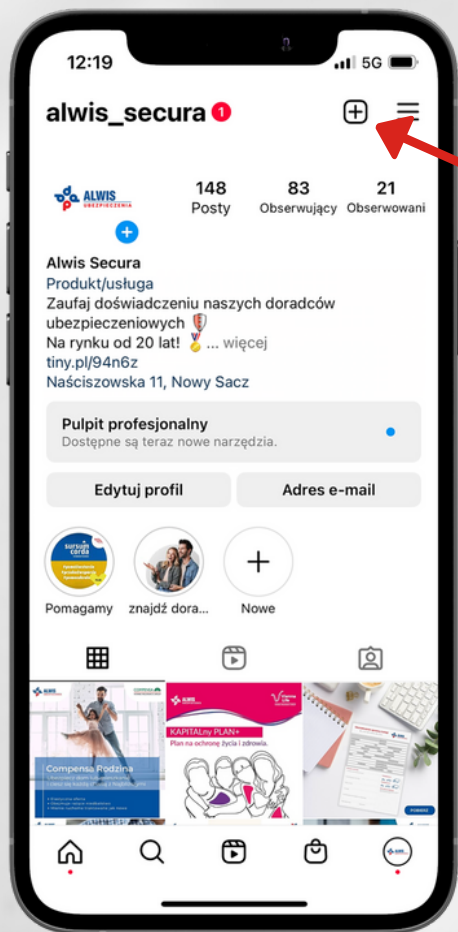


Opłać kampanię:

- Podepnij **kartę płatniczą**
- Z niej dokona się wcześniej zdefiniowana płatność.

Kliknij **"Promuj post teraz"**

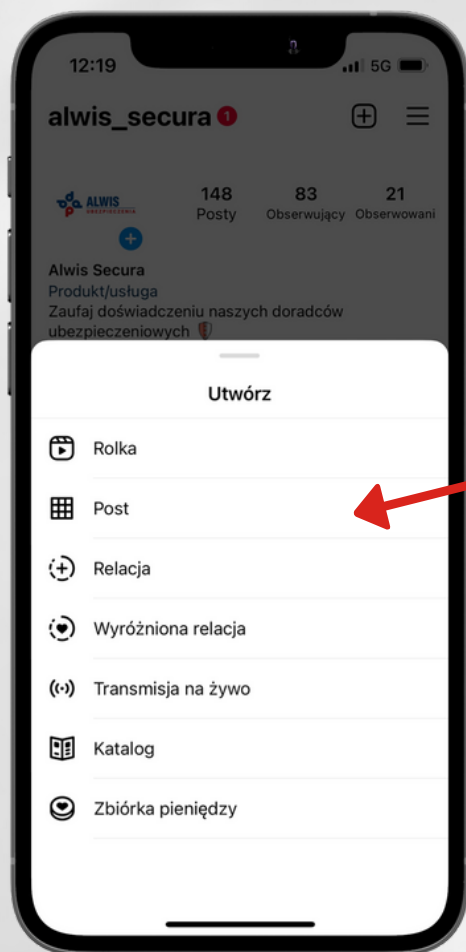
Instagram - jak zamieścić post?



Zaloguj się do swojego profilu na Instagramie (na telefonie) i wejdź na swój profil.

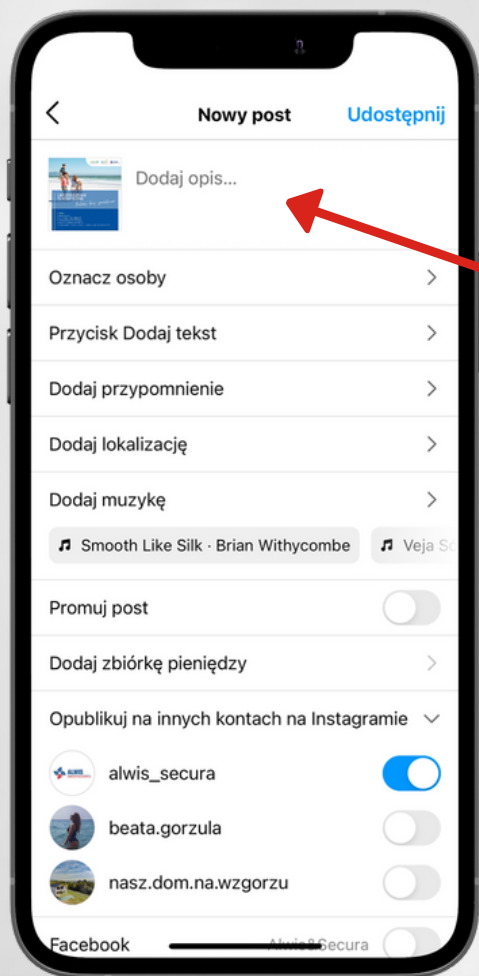
Kliknij w "+" znajdujący się w prawym górnym rogu.

Instagram - jak zamieścić post?



Kliknij "Post" z wyświetlonego menu

Instagram - jak zamieścić post?



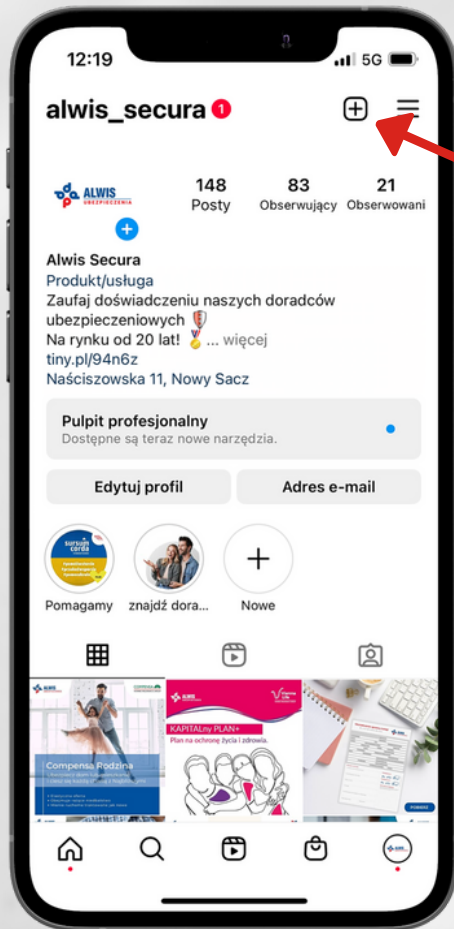
Z galerii w telefonie wybierz
pobraną wcześniej **grafikę**

Dodaj opis

Kliknij "Udostępnij"

Gotowe!

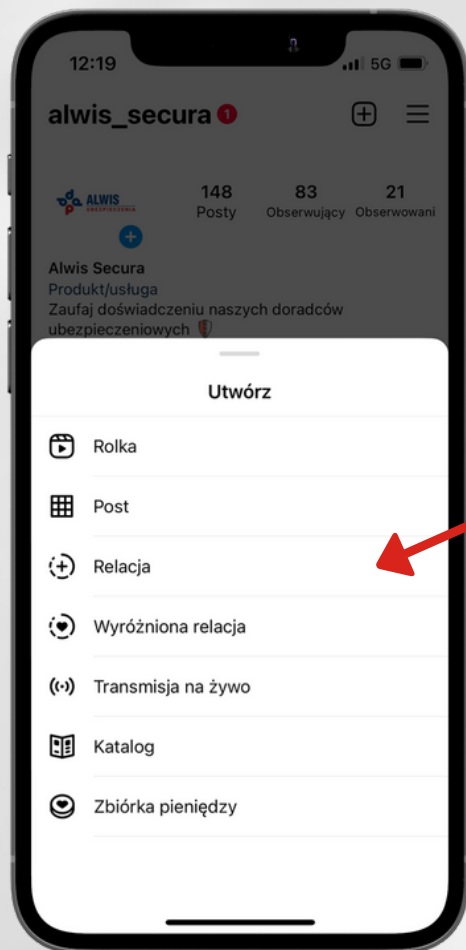
Instagram - jak zamieścić relację?



Zaloguj się do swojego profilu na Instagramie (na telefonie) i wejdź na swój profil.

Kliknij w "+" znajdujący się w prawym górnym rogu.

Instagram - jak zamieścić relację?



Kliknij "Relacja" z wyświetlonego menu

Instagram - jak zamieścić relację?



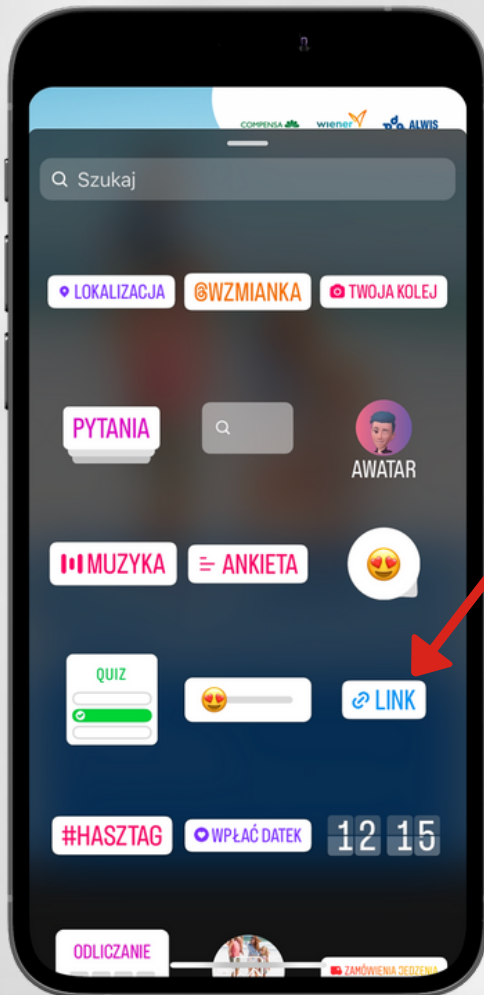
Wybierz **grafikę** z galerii

Instagram - jak zamieścić relację?



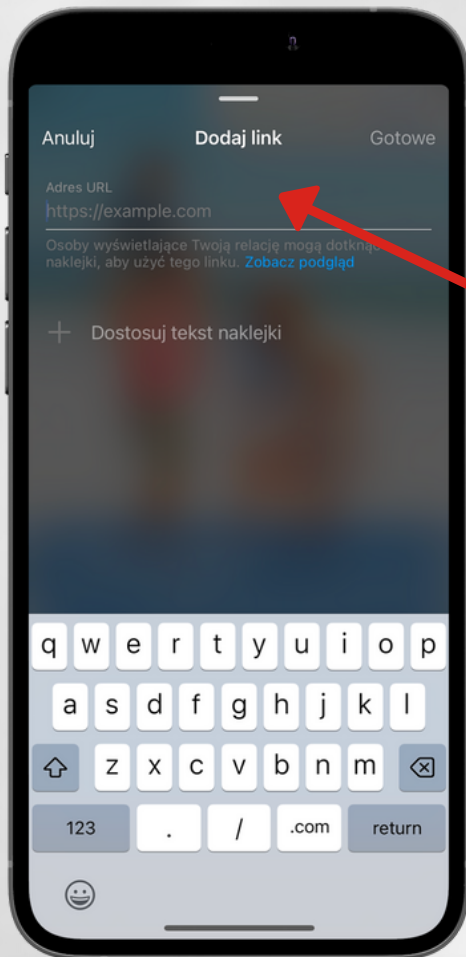
Kliknij **drugą ikonkę** na górze ekranu.

Instagram - jak zamieścić relację?



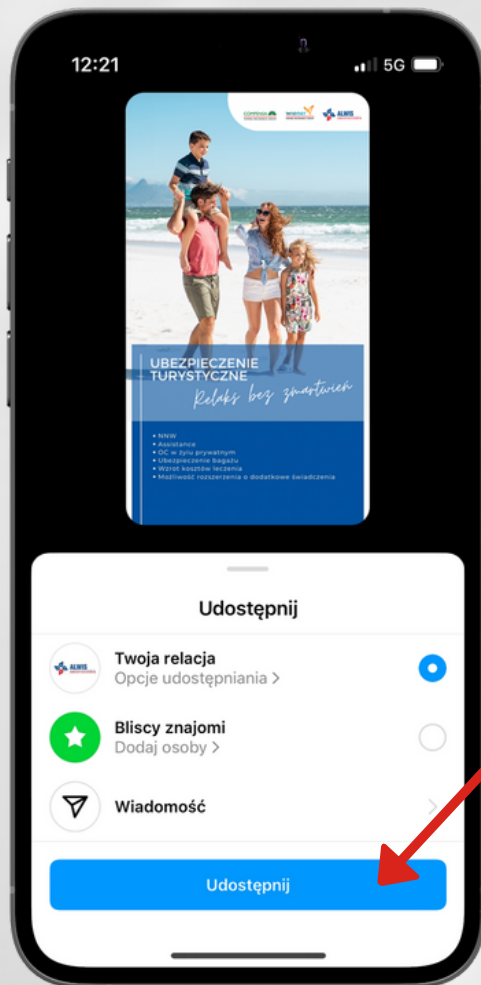
Kliknij ikonę "LINK"

Instagram - jak zamieścić relację?



Wklej link afiliacyjny

Instagram - jak zamieścić relację?



Zaznacz **"Twoja relacja"**

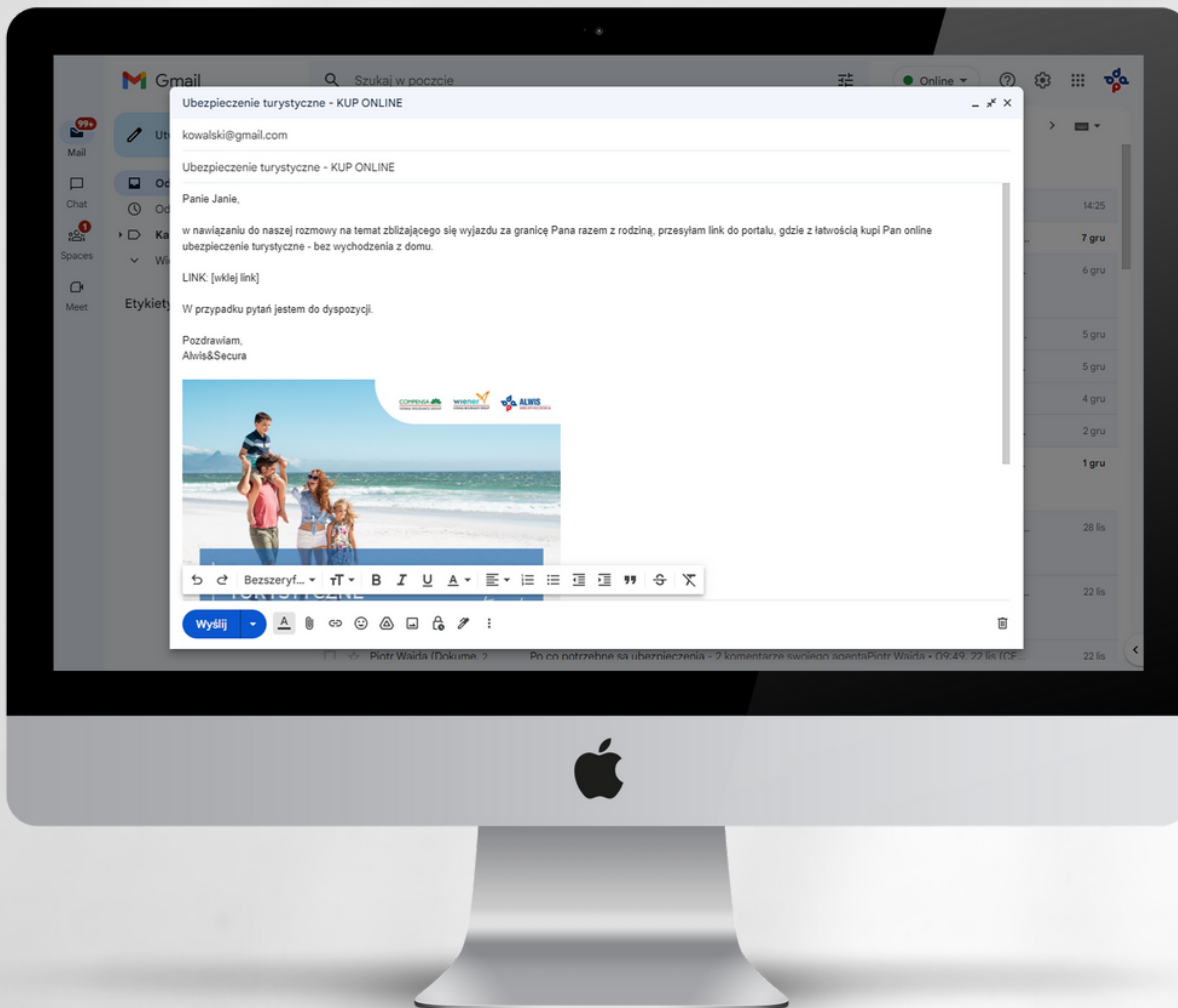
Klikając w **"Opcje udostępniania"** możesz wybrać udostępnienie w relacji na Facebooku jeśli masz połączone konta.

Kliknij **"Udostępnij"**

Gotowe!

5 Poczta elektroniczna. Bądź
w stałym kontakcie z klientami

Poczta elektroniczna



Do wszystkich swoich klientów możesz wysłać **link afiliacyjny wraz z grafiką** za pośrednictwem poczty elektronicznej.

W paczce z grafikami znajdziesz także przykładową grafikę do maila.

W zależności od skrzynki pocztowej wstaw zdjęcie do treści maila.



Beata Gorzula

Specjalista ds. marketingu
Alwis&Secura

+48 882 122 749
bgorzula@alwis.pl

MASZ PYTANIA?
POROZMAWIAJMY!

