

## **REGULAMIN KONKURSU „CASE STUDY”**

### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**CASE STUDY**” (dalej zwanego „Konkursem”) jest 3DGence spółka z organizowaną z siedzibą w Katowicach przy ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000265431, REGON 271077426, NIP 6330009438 (dalej zwana „Organizatorem”).
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [www.3dgence.com](http://www.3dgence.com).
4. Uczestnikiem Konkursu może być
  - a. osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b. osoba prawna mająca swoją siedzibę na terenie Unii Europejskiej.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i przyrzekającego nagrody oraz inne osoby współpracujące przy organizacji lub przeprowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.
6. Nagrody przeznaczone dla laureatów Konkursu to:
  1. 5 sztuk drukarek 3D 3DGence ONE o wartości 10.250,00 zł netto każda
7. Łączna wartość nagrody to 63.037,50 zł brutto.
8. Przyrzekającym nagrody jest 3DGence sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach przy ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice.
9. Organizator powoła komisję (zwaną dalej "jury") w skład, którego wejdzie 5 przedstawicieli Organizatora. Jury zobowiązane będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Jury, decyzje Jury zapadają większością głosów.

### **§ 2 ZAŁOŻENIA KONKURSU**

1. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu 21.05.2018 r. na stronie internetowej [www.3dgence.com](http://www.3dgence.com).
2. Konkurs będzie trwał w dniach od 21.05.2018 r. do dnia 31.07.2018 r.
3. Rozwiązanie Konkursu zostanie ogłoszone za pośrednictwem strony internetowej [www.3dgence.com](http://www.3dgence.com) dnia 14.08.2018 r

### **§ 3 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

1. Praca konkursowa nazywana dalej case study polega na opisanu zastosowania urządzenia 3DGence w procesach firmy.
2. Case Study może zostać dostarczone w formie:
  - a. Artykułu z tekstem oraz zdjęciami
  - b. Prezentacji
  - c. Materiału video

## REGULAMIN KONKURSU „CASE STUDY”

3. Zgłoszenie do konkursu („Zgłoszenie”) polegać będzie na przesłaniu przez Uczestnika na adres [marketing@3dgence.com](mailto:marketing@3dgence.com) Case Study obejmującego:
  - a. Opis prowadzonej działalności (min. 600 znaków)
  - b. Case Study powinno zawierać takie informacje jak:
    - i. Jak urządzenia 3DGence są wykorzystywane w firmie na co dzień
    - ii. Opis konkretnego przypadku, w którym wydruki z urządzeń 3DGence zostały zastosowane
    - iii. Jakie przyniosły oszczędności finansowe, czasu lub inne
  - c. Zdjęcia lub materiały wideo
4. Spośród wszystkich Zgłoszeń Jury wybierze 5 (słownie: pięć) prac konkursowych, którą uzna za najlepszą. Przy wyborze Jury będzie się kierować swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę oryginalność pracy konkursowej, jakość załączonych zdjęć i materiałów graficznych oraz jakością opisu pracy konkursowej. Decyzje Jury są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
5. Jeden Uczestnik może złożyć więcej niż jedną pracę konkursową.
6. Uczestnik oświadcza, że jest autorem odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszonej przez niego do Konkursu i, że odpowiedź na zadanie konkursowe nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich, lub dóbr osobistych osób trzecich, jak również, że, w przypadku, jeżeli stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe lub licencje, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji, zgodnie z ust. 5 poniżej.
7. Z uwagi, iż zadanie konkursowe stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (zwane dalej „Utworem”), Uczestnik niniejszym udziela Organizatorowi wyłącznej, nieodpłatnej licencji do Utworu, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie wybranym przez Organizatora w tym we wszelkich dostępnych środkach przekazu, np. poprzez umieszczanie utworu m.in. na stronie 3DGence i innych miejscach w sieci bez względu na nośnik, na jakim będą wydawane, oraz na umieszczanie/udostępnianie jej w aplikacjach i programach informatycznych (np. komunikatory, programy pocztowe).
8. Uczestnik oświadcza, że odpowiedź na zadanie konkursowe jest unikalną treścią, stworzoną przez niego specjalnie w celu wzięcia udziału w Konkursie, jak również, że nie jest publikowana w innych serwisach internetowych.
9. Odpowiedzi na zadanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora
10. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego i adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody. Dane Uczestników zostaną usunięte w terminie 60 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

### § 4 PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Laureat zostanie wyłoniony w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w § 3 Regulaminu do dnia 14.08.2018 r.
2. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości email przesłanej przez Organizatora do dnia 14.08.2018 r. Laureat zostanie poproszony o podanie imienia i nazwiska, nazwy spółki,

## REGULAMIN KONKURSU „CASE STUDY”

numeru telefonu i adresu do doręczenia poprzez wysłanie zwrotnej wiadomości do Organizatora zawierającej wyżej wymienione dane. Laureat powinien odesłać wiadomość zwrotną z podaniem imienia i nazwiska i adresu zamieszkania w terminie 5 dni od chwili otrzymania wiadomości od Organizatora.

3. W przypadku nieprzekazania przez laureata, zgodnie z ust. 2 powyżej, imienia i nazwiska i adresu zamieszkania celem przesłania nagrody, prawo do otrzymania nagrody wygasa.
4. Laureat Konkursu będący osobą prawną udzieli Organizatorowi w związku z prowadzoną przez Organizatora działalnością gospodarczą bezterminowej, niewyłącznej, nieprzenoszalnej i nieodpłatnej na używanie znaku graficznego oraz nazwy Laureata z zachowaniem ich oryginalnej kolorystyki i liternictwa na terytorium Rzeczypospolitej. Organizator jest uprawniony do używania logotypu Laureata, o którym mowa powyżej, wyłącznie w celach marketingowych tj. publikacji na stronach www, w materiałach drukowanych, w związku z prowadzoną przez Organizatora działalnością gospodarczą. Laureat, o którym mowa powyżej i Organizator niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Konkursu zawrą umowę użyczenia znaku graficznego szczegółowo określającą prawa i obowiązki stron w zakresie używania logotypu Laureata.
5. Nagroda zostanie wysłana pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres wskazany przez laureata, zgodnie z ust. 2, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia upływu terminu nadsyłania danych, o którym mowa w ust. 2.
6. W przypadku niepodjęcia przesyłki zawierającej nagrodę, prawo laureata do nagrody wygasa.
7. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
8. W przypadku, gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, Organizator zobowiązany będzie jako płatnik do pobrania podatku w związku z wygraną, wydanie nagrody nastąpi pod warunkiem wpłaty przez Laureata należnego podatku na rzecz Organizatora.
9. W przypadku, uczestników nie posiadających polskiej rezydencji podatkowej, wydanie nagrody nastąpi pod warunkiem przekazania Organizatorowi stosownego certyfikatu rezydencji podatkowej Laureata.

### § 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 30 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. ogłoszenia laureata zgodnie z § 4 ust. 2 powyżej, na adres Organizatora: ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice, z dopiskiem o treści: "Reklamacja - konkurs "CASE STUDY".
2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, firmę, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury. Jury będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
6. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji.

### § 6 POSTANOWIENIE KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz Aplikacji Konkursowej.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne przepisy prawa.

REGULAMIN KONKURSU  
„CASE STUDY”

4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Sąd właściwy dla Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem [www.3dgence.com](http://www.3dgence.com).