

Regulamin konkursu: „Pokaż swój Mystery Gamers Pack”

§ 1

Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu jest Cenega S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 36, 02-255 Warszawa, posiadającą NIP: 521-008-52-35, REGON: 012082833, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS: 0000498248 zwana dalej „Organizatorem”

1.2. Konkurs organizowany jest w dniach: 27.11.2019 - 12.01.2020 do godz. 23.59

1.3. Miejscem przeprowadzania konkursu jest terytorium Polski.

1.4. Konkurs odbywa się na serwisach społecznościowych: Instagram i Facebook. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów Facebook i Instagram. Organizator zobowiązany jest zwolnić serwisy Facebook i Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego Uczestników.

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletni Użytkownicy, którzy zamieszczą post na Instagramie lub Facebooku oraz w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

2.3. Uczestnicy spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie tworząc pracę konkursową i publikując zdjęcie na Instagramie lub Facebooku.

2.4. Można zgłosić dowolną ilość prac konkursowych.

2.5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie fikcyjnych kont lub dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

2.6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek niepoprawnego działania hashtagów na Facebooku i Instagramie.

2.8. Nagrodami w Konkursie są:

Nagrodą dla każdego z 15 zdobywców nagród („Zdobywcy nagród”) jest zestaw gadżetów ze świata gier wideo o wartości 350 zł. Wyboru gadżetów dokona Organizator.

Fundatorem Nagród i podmiotem odpowiedzialnym za ich wydanie jest Organizator.

2.9. Do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. Zdobywca nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie.

§ 3

Zasady przyznawania nagrody konkursowej

3.1. Zadanie każdego Uczestnika Konkursu polega na zakupieniu zestawu Mystery Gamers Pack, sfotografowaniu go i opublikowaniu zdjęcia w serwisie Instagram lub Facebook z hashtagem #gamerspack .

3.2. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że zdjęcie nie było nigdzie wcześniej publikowane oraz że jest on jedynym właścicielem praw autorskich zdjęcia,

które nie naruszają przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych.

3.3. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu Odpowiedzi, które:

- są obraźliwe;
- nawołują do agresji;
- obrażają osoby trzecie;
- zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;
- obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
- są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;
- przyczyniają się do łamania praw autorskich;
- propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
- propagują nadmierne spożywanie alkoholu;
- zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
- zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik;
- zawierają treści o charakterze komercyjnym (reklamy);
- są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
- w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin.

3.4. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia wyraża zgodę na publikację swojego zgłoszenia na stronie konkursowej www.gamerspack.pl oraz na fanpage'u Organizatora <https://www.facebook.com/CENEGA/> z podaniem nazwiska Autora oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji na korzystanie z pracy konkursowej na terenie Polski oraz poza nią, na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów;
- b) wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet,
- c) prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
- d) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- e) zwielokrotnienie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- f) prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;

- g) prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje;
- h) prawo wykorzystania utworów w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania utworów (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
- i) prawo do tworzenia papierowych wersji (wydruków) utworów;
- j) prawo wykorzystania utworów w celu promocji i reklamy,
- k) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego utworu, w tym przekazywania utworu, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;
- l) prezentowania utworów, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
- m) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie na wskazanych wyżej polach eksploatacji.

Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

3.5. Kryterium wyłonienia Zdobywcy nagrody jest nadesłanie najlepiej prezentującej się pracy.

3.6. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie oraz Zdobywców nagród wyłoni Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z pracowników Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zdobywców nagród oraz przyznanych im nagród.

3.7. Posiedzenia Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagród Konkursowych, odbędzie się w terminie do 20.01.2020 r. W Konkursie nagrodzony zostanie 15 (piętnastu) Uczestników. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród np. w sytuacji, gdy przesłane prace uznane zostaną za mające niskie walory estetyczne.

3.8. Jeden Uczestnik może otrzymać jeden zestaw nagród.

3.9. Nagroda w Konkursie określona w pkt. 2.8. powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość w formie pieniężnej, ani na nagrody innego rodzaju.

3.10. Zdobywca nagrody nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

§ 4

Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

4.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie na stronie konkursowej najpóźniej w ciągu 7 dni od posiedzenia Komisji Konkursowej, o którym mowa w pkt. 3.7 niniejszego Regulaminu.

4.2. Zdobywca nagrody zostanie poinformowany o wygranej za pomocą wiadomości prywatnej na Facebooku lub Instagramie. Zdobywca nagrody jest zobowiązany w terminie do 72 godzin przesłać za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail swoje dane adresowe na adres podany przez Organizatora.

4.3. Aby otrzymać nagrodę Zdobywca nagrody zobowiązany jest podać następujące dane: imię, nazwisko, numer PESEL, adres zamieszkania z kodem pocztowym i numerem telefonu.

4.4. Wysyłając zgłoszenie Uczestnik potwierdza, że załączone do zgłoszenia zdjęcia wymienione w punkcie 3.1 Regulaminu są jego autorstwa. Nagroda w Konkursie zostanie wysłana Zdobywcy nagrody jeżeli w przeciągu dwóch tygodni od momentu ogłoszenia wyników, nie pojawią się roszczenia osób trzecich dotyczące ogłoszenia Zdobywców nagród.

4.5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zdobywcą nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora lub nie spełnienia wymogów podanych w punkcie 4.3. lub powyżej procedura wyboru Zdobywcy nagrody powtórzy się zgodnie z postanowieniami punktów 3.5. - 3.7. Regulaminu.

4.6. W przypadku w którym Zdobywca nagrody nie będzie mógł skorzystać z Nagrody organizator wyłoni nowego Zdobywcę nagrody, zgodnie z punktem 3.5. Regulaminu.

4.7. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi w przypadku wygranej.

4.8. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4.9. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

4.10. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Zdobywca nagrody zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie i miejscu odbioru nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

5.1 Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie w terminie do 14 dni od zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

5.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres Uczestnika, e-mail podany w Konkursie, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

5.3. Reklamacja powinna być kierowana na adres Organizatora.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 30 dni roboczych od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji jej autor zostanie powiadomiony pisemnie.

5.5. Decyzja Organizatora jest ostateczna i kończy postępowanie reklamacyjne. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

6.1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników jest Cenega S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 36, 02-255 Warszawa, posiadającą NIP: 521-008-52-35, REGON: 012082833, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS: 0000498248.

Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na podstawie art. 6 ust 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Rozporządzenie”).

Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@cenega.com.

6.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celu przekazania nagród oraz w celach podatkowych (dotyczy Zdobywców nagród) – jeżeli występują obowiązki podatkowe.

6.3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

6.4. Uczestnikom, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,
- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

6.5 Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:

- a) imię i nazwisko,
- b) wizerunek,
- c) adres e-mail,

6.6. Organizator będzie zbierał ponadto od Zdobywców nagród następujące dane:

- a) imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym,

- b) numer PESEL,
- c) data urodzenia,
- d) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
- e) numer telefonu.

6.7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

6.8. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.

6.9. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6.10. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a w przypadku Zdobywców nagród przez czas niezbędny do doręczenia nagrody oraz rozliczenia podatku, a następnie usuwane. Okres przetwarzania danych może być przedłużony w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami w postępowaniu sądowym, administracyjnym lub też innym postępowaniu pozasądowym, a także na żądanie kompetentnych organów władzy publicznej, a po tym okresie, jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa. Po upływie okresu przetwarzania, dane są nieodwracalnie usuwane.

6.11. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

6.12. W związku z Konkursem dane osobowe będą ujawniane zewnętrznym podmiotom, w tym w szczególności, dostawcom odpowiedzialnym za obsługę systemów informatycznych służących do obsługi Konkursu oraz doręczenia nagród, a ponadto takim podmiotom jak banki i operatorom płatności, podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, podatkowe, kurierom (w związku z realizacją zamówienia).

6.13 Organizator zastrzega sobie prawo ujawnienia informacji dotyczących Uczestnika właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji w granicach obowiązującego prawa, jak też w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

6.14 Aby wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych lub skorzystać z innych uprawnień, o których mowa powyżej należy wysłać wiadomość na adres iod@cenega.com ze stosownym żądaniem. Konsekwencją cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie oraz odbioru nagrody.

6.15 Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy przetwarzanie danych osobowych użytkownika dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia.

§ 7

Postanowienia Końcowe

7.1. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.2 Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie konkursu www.gamerspack.pl

7.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje Uczestników poprzez publikację na oficjalnym profilu pod adresem: www.gamerspack.pl.

7.4. Wszystkie spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

7.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają ogólnie obowiązujące przepisy prawa.

7.6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.11.2019.