

Regulamin konferencji

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konferencji online w dniu 27 maja 2020 r. (dalej „**Konferencja**”).
2. Organizatorem Konferencji jest **Mediacap S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Mangalia 2a, 02-758 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000302232, NIP 521-27-93-367, o kapitale zakładowym 920 968,40 złotych (dalej jako „**Organizator**”).
3. Konferencja jest realizowana na zlecenie **Stowarzyszenia IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy** z siedzibą w Warszawie, ul. Mangalia 2a, 02-758 Warszawa wpisane do rejestru przedsiębiorców oraz wpisane także do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000186215, posiadające numer NIP: 5252063988, REGON: 010280687.
4. Organizator oświadcza, iż realizuje Konferencję w zakresie, terminach i za pośrednictwem środków przekazu wskazanych na stronie realitycreators.iaa.org.pl
5. Organizator oświadcza, iż osoby prowadzące Konferencję będą posiadały wiedzę i doświadczenie pozwalające na prowadzenie konferencji w zakresie opisanym w ust. 1 niniejszego paragrafu.

§ 2.

Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest zgłoszenie udziału Uczestnika poprzez wypełnienie formularza rejestracji online który dostępny jest na stronie: realitycreators.iaa.org.pl przed rozpoczęciem Konferencji;
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konferencji lub prawo do zmiany jego terminu, w szczególności, w sytuacji nieprzewidzianych zdarzeń losowych, bądź innych zdarzeń niezależnych od Organizatora.
3. Uczestnikowi Konferencji nie przysługuje prawo rejestrowania obrazu lub dźwięku w trakcie Konferencji, chyba że Organizator wyrazi uprzednią pisemną zgodę na rejestrację obrazu lub dźwięku.

§ 3.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestnika jest **IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy**.
2. Dane uczestników będą przetwarzane w celu udziału w wydarzeniu, na podstawie przekazanego zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a także prawnie usprawiedliwionego interesu administratora, jakim jest udzielanie odpowiedzi na pytania i rozpatrywanie reklamacji.
3. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia wydarzenia i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Dane mogą być udostępnione podmiotom upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa, a także będą udostępnione Organizatorowi w związku z obsługą techniczną szkolenia. Mogą być także udostępniane podmiotom zapewniającym obsługę zgłoszeń i kontakt elektroniczny z uczestnikami.

5. Każdy uczestnik ma prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i zgodnie z art. 15-22 RODO, a także prawo wniesienia skargi na sposób przetwarzania danych do Prezesa UODO (uodo.gov.pl).
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia udziału.

§ 4.

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem przeprowadzanej Konferencji i nie wpłynie na pogorszenie warunków Uczestników.
3. Zasady przeprowadzania Konferencji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

§ 5.

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W ramach Konferencji Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konferencji.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konferencji należy rozumieć takie usługi jak:
 - a. umożliwienie wzięcia udziału w Konferencji.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez rezygnację z uczestnictwa w Konferencji.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari.
6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwziąć odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).