



FORUM KOMUNIKACJI

W GOSPODARCE KOMUNALNEJ

14–15 kwietnia 2025 r.

Aparthotel Termy Uniejów, Uniejów

komunikacja.abrys.pl



ORGANIZATORZY:



ABRYŚ
DLA ŚRODOWISKA

PRZEGLĄD
Komunalny
GOSPODARKA KOMUNALNA I OCHRONA ŚRODOWISKA

komunikacja.abrys.pl

TEMATYKA:

PANEL I

KOMUNIKACJA W SYTUACJACH KRYZYSOWYCH I KONFLIKTACH – BUDOWANIE POZYTYWNYCH RELACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ

- Jak przeciwdziałać sytuacjom konfliktowym?
- Strategie działań komunikacyjnych, niwelujących sytuacje konfliktowe
- Kryzysy w mediach społecznościowych – jak reagować na komentarze i opinie online
- Jak walczyć z fake newsami i dezinformacją?
- Jak poradzić sobie z protestami, blokadami i oskarżeniami?
- Jak rozmawiać z mieszkańcami w sytuacjach kryzysowych?
- Konsultacje społeczne: co warto o nich wiedzieć?
- Jak poradzić sobie z protestami przeciwko uciążliwym inwestycjom?

PANEL II

KOMUNIKACJA JAKO NARZĘDZIE REALIZACJI CELÓW ORGANIZACJI

- Jak zbudować i utrzymać zaufanie dla firmy i instytucji?
- Jak tworzyć strategie PR i promocji, nie obciążając budżetu?
- Jak przekuć dobry PR na zysk i kolejne osiągnięte cele?
- Jak komunikować zmiany związane z nowymi przepisami?
- Jak mierzyć efektywność działań PR – przegląd dostępnych narzędzi?
- Jak budować dobre relacje z mieszkańcami i instytucjami?
- Jak znaleźć dziennikarza-poszukiwacza skarbów? Jak unikać dziennikarzy-martwych przekazników?
- Jak w świecie nowoczesnych technologii prowadzić działania, skierowane do różnych grup odbiorców, w tym seniorów
- Jak uzyskać akceptację społeczeństwa dla podwyżek cen?
- Jak stworzyć dobry materiał video i audio?
- Jak pozyskiwać partnerów biznesowych?
- Kiedy komunikacja społeczna przynosi efekty, a kiedy szkodzi?

PANEL III

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE W KOMUNIKACJI: POTENCJAŁ, EFEKTY I ZAGROŻENIA

- Marketing cyfrowy – najnowsze trendy i narzędzia
- Skuteczne i praktyczne wykorzystanie AI w działaniach komunikacyjnych
- Media społecznościowe – jak prowadzić i badać efektywność działań komunikacyjnych w poszczególnych kanałach (FB, Instagram, LinkedIn, Tiktok itp.)
- Najnowsze trendy w mediach społecznościowych, podcastach, vlogach itp.
- Jak wykorzystać AI do skutecznej komunikacji?
- Aplikacje mobilne jako narzędzie przekazywania treści
- Współpraca z influencerami: czy warto?



PARTNER SPECJALNY

PRZED FORUM

- Tytuł Partnera Specjalnego Forum
- Logotyp na dedykowanej stronie: komunikacja.abrys.pl
- Logotyp na zaproszeniach na wysyłanych do potencjalnych uczestników (mailingi)
- Wywiad video i publikacja na www.portalkomunalny.pl z przedstawicielem firmy lub wskazanym ekspertem (prelegent lub członek rady programowej)
- Informacja o nazwie Partnera Specjalnego w 6 zapowiadających postach (zaproszenia na Forum) w ramach kanałów Facebook, LinkedIn
- Opublikowanie 2 postów w ramach kanałów Facebook, LinkedIn z informacją, że firma jest Partnerem Specjalnym z zaproszeniem na Forum



PARTNER SPECJALNY

W TRAKCIE FORUM

- Udział w panelu dyskusyjnym
- Emisja filmu Partnera podczas przerw kawowych w trakcie Forum
- Ekspozycja logotypu podczas wydarzenia (główne ekrany, telewizory LCD)
- Materiały promocyjne na portalukomunalnym.pl w zakładce "Forum Komunikacji" (emisja przez tydzień)
- Zamieszczenie logotypu na okładce materiałów forum, przygotowanych w wersji elektronicznej (36 str. formatu A5)
- Możliwość przeprowadzenia indywidualnego szkolenia dla uczestników Forum (1 godzina)
- Możliwość dołączenia materiałów promocyjnych do materiałów rozdawanych uczestnikom forum (ulotek, folderów, gadżetów)
- Udział 2 przedstawicieli w forum (bez kosztów noclegu)
- Informacja o nazwie Partnera Specjalnego we wszystkich postach relacjonujących obrady Forum w ramach kanałów Facebook, LinkedIn



PARTNER SPECJALNY

PO FORUM

- Reklama graficzna lub tekst promocyjny w czerwcowym wydaniu miesięcznika "Przegląd Komunalny" (1 str. A4)
- Tekst promocyjny na www.portalkomunalny.pl
- Logotyp w mailingu wysłanym do wszystkich uczestników z podziękowaniem za udział w forum
- Informacja o nazwie Partnera Specjalnego we wszystkich postach (podsumowanie Forum) w ramach kanałów Facebook, LinkedIn, Możliwość otrzymania pakietu zdjęć z forum wraz z prawami autorskimi
- Zamieszczenie filmu Partnera na Playliście Forum Komunikacji, dostępnej na kanale Youtube Organizatora i jego promocja za pomocą kanałów komunikacyjnych Organizatora (mailing, Facebook, LinkedIn, portalkomunalny.pl)

30 000 ZŁ NETTO



PARTNER SESJI

PRZED FORUM

- Tytuł Partnera Sesji Forum
- Logotyp na dedykowanej stronie: komunikacja.abrys.pl
- Logotyp na zaproszeniach na Forum wysyłanych do potencjalnych uczestników (mailingi)
- Informacja o Partnerze Sesji w newsletterze Forum wysyłanym do bazy przedsiębiorstw i instytucji (2 edycje)
- Informacja o nazwie Partnera w 4 zapowiadających postach (zaproszenia na Forum) w ramach kanałów Facebook, LinkedIn,
- Opublikowanie 2 postów w ramach kanałów Facebook, LinkedIn z informacją, że firma jest Partnerem Sesji z zaproszeniem na Forum



PARTNER SESJI

W TRAKCIE FORUM

- Udział w panelu dyskusyjnym
- Zamieszczenie logotypu na okładce materiałów kongresowych (36 str. formatu A5), przygotowanych w wersji elektronicznej
- Materiały promocyjne na portalukomunalnym.pl w zakładce "Forum Komunikacji" (emisja przez tydzień)
- Możliwość dołączenia materiałów promocyjnych do materiałów rozdawanych uczestnikom forum (ulotek, folderów, gadżetów)
- Informacja o nazwie Partnera we wszystkich postach relacjonujących obrady Forum w ramach kanałów Facebook, LinkedIn,
- Udział 1 przedstawiciela w Forum (bez kosztów noclegu)



PARTNER SESJI

PO FORUM

- Reklama graficzna lub tekst promocyjny w czerwcowym wydaniu miesięcznika "Przegląd Komunalnym" (1 str. A4)
- Tekst promocyjny na www.portalkomunalny.pl
- Logotyp w mailingu wysłanym do wszystkich uczestników z podziękowaniem za udział w forum
- Możliwość otrzymania pakietu zdjęć z forum wraz z prawami autorskimi Logotyp w mailingu wysłanym do wszystkich uczestników z podziękowaniem za udział w forum
- Informacja o nazwie Partnera Sesji we wszystkich postach (podsumowanie Forum) w ramach kanałów Facebook, LinkedIn
- Zamieszczenie filmu Partnera na Playliście Forum Komunikacji, dostępnej na kanale Youtube Organizatora i jego promocja za pomocą kanałów komunikacyjnych Organizatora (mailing, Facebook, LinkedIn, portalkomunalny.pl)

15 000 ZŁ NETTO



PARTNER

PRZED FORUM

- Tytuł Partnera Forum Logotyp na dedykowanej stronie: komunikacja.abrys.pl
- Logotyp na zaproszeniach na Forum wysyłanych do potencjalnych uczestników (mailingi)
- Informacja o nazwie Partnera w 2 zapowiadających postach (zaproszenia na Forum) w ramach kanałów Facebook, LinkedIn,
- Opublikowanie posta w ramach kanałów Facebook, LinkedIn z informacją, że firma jest Partnerem z zaproszeniem na Forum



PARTNER

W TRAKCIE FORUM

- Udział w panelu dyskusyjnym
- Ekspozycja logotypu podczas wydarzenia (główne ekrany, telewizory LCD)
- Zamieszczenie logotypu na okładce materiałów kongresowych (36 str. formatu A5), przygotowanych w wersji elektronicznej
- Możliwość dołączenia materiałów promocyjnych do materiałów rozdawanych uczestnikom forum (ulotek, folderów, gadżetów)
- Informacja o nazwie Partnera we wszystkich postach relacjonujących obrady Forum w ramach kanałów Facebook, LinkedIn,
- Udział 1 przedstawiciela w Forum (bez kosztów noclegu)



PARTNER

PO FORUM

- Reklama graficzna lub tekst promocyjny w czerwcowym wydaniu miesięcznika "Przegląd Komunalnym" (1/2 str. A4)
- Tekst promocyjny na www.portalkomunalny.pl
- Logotyp w mailingu wysłanym do wszystkich uczestników z podziękowaniem za udział w forum
- Możliwość otrzymania pakietu zdjęć z forum wraz z prawami autorskimi
- Logotyp w mailingu wysłanym do wszystkich uczestników z podziękowaniem za udział w forum
- Informacja o nazwie Partnera we wszystkich postach (podsumowanie Forum) w ramach kanałów Facebook, LinkedIn

8 000 ZŁ NETTO



**FORUM
KOMUNIKACJI**
W GOSPODARCE KOMUNALNEJ



KONTAKT

Katarzyna Szyńska
specjalistka ds. kluczowych klientów
k.szyinska@abrys.pl
tel. 784 001 822

komunikacja.abrys.pl