

Regulamin Konkursu goodie „Megakorzyści z gazetkami”

(dalej: „Regulamin”)

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Megakorzyści z gazetkami” zwanego dalej „Konkursem”, jest Millennium Goodie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111389, NIP: 5251574764, Regon: 012314829, kapitał zakładowy: 500.000,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Bank Millennium S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010186, NIP: 5260212931, Regon: 001379728, kapitał zakładowy: 1 213 116 777,00, zwana dalej: „Fundator”.
3. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem **aplikacji goodie** tj. internetowej platformy udostępniającej jej użytkownikom informacje o zniżkach i promocjach, dostępnej do pobrania w oficjalnych sklepach internetowych Google Play i App Store (zwana dalej: „Aplikacja goodie”).
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://lp.goodie.pl/konkurs> (dalej: „Strona Internetowa”) oraz w Aplikacji goodie.
5. Konkurs rozpoczyna się dnia 29.05.2023 r. i trwa do dnia 25.06.2023 r. do godz.: 23:59 (dalej: „Czas trwania konkursu”) i jest podzielony na **4 etapy**:
 - a) etap I, w którym zgłoszenia przyjmowane będą w dniach 29.05.2023 r.– 04.06.2023 r.
 - b) etap II, w którym zgłoszenia przyjmowane będą w dniach 05.06.2023 r.– 11.06.2023 r.
 - c) etap III, w którym zgłoszenia przyjmowane będą w dniach 12.06.2023 r. – 18.06.2023 r.
 - d) etap IV, w którym zgłoszenia przyjmowane będą w dniach 19.06.2023 r. – 25.06.2023 r.

§2

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz spółek należących do grupy kapitałowej, do której należy Organizator, a także osoby fizyczne współpracujące z tymi podmiotami na podstawie umowy cywilnoprawnej lub w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy.

3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu i potwierdzeniem, iż Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 3

ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnikami mogą być osoby, o których mowa w § 2 Regulaminu, które w czasie trwania Konkursu spełnią **łącznie** następujące warunki:
 - a) Założą konto na Stronie Internetowej lub w Aplikacji goodie zgodnie z zasadami określonymi w „Regulaminie korzystania z Platformy goodie.pl przez użytkowników” dostępnym na stronie www.goodie.pl/regulamin lub zalogują się do posiadanego konta w Aplikacji goodie, podając swój aktualny i działający adres e-mail.
 - b) Odnajdą 2 (dwa) słowa (dalej: „Słowa Konkursowe”) – każde ze Słów Konkursowych będzie zamieszczone w Aplikacji goodie na osobnej, specjalnie oznaczonej stronie gazetki promocyjnej, a następnie używając Słów Konkursowych z danego etapu, ułożą ciekawe hasło promujące i nawiązujące do goodie (maksymalnie 3 zdania). Słowa Konkursowe będą zamieszczone w gazetkach opublikowanych po 01.05.2023 r. (wyłącznie) w Aplikacji goodie. Pod uwagę będą brane zgłoszenia zawierające oba Słowa Konkursowe.
 - c) Prześlą hasło w specjalnym formularzu kontaktowym zamieszczonym na <https://lp.goodie.pl/konkurs> do dnia:
 - 04.06.2023 r. do godz. 23:59 (dla zgłoszeń w I etapie)
 - 11.06.2023 r. do godz. 23:59 (dla zgłoszeń w II etapie)
 - 18.06.2023 r. do godz. 23:59 (dla zgłoszeń w III etapie)
 - 25.06.2023 r. do godz. 23:59 (dla zgłoszeń w IV etapie)

z użyciem adresu e-mail Uczestnika zarejestrowanego w goodie oraz podając numer telefonu. W przypadku przesłania zgłoszenia z użyciem adresu e-mail innego niż zarejestrowany w goodie zgodnie z ust. 2 lit. a) powyżej, zgłoszenie nie będzie wzięte pod uwagę przy wyłanianiu Laureatów Konkursu. W przypadku wątpliwości w tym zakresie Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem telefonicznie.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, których odpowiedzi na zadania konkursowe zawierają treści:
 - a) o charakterze bezprawnym, naruszające prawo, w szczególności majątkowe prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich,
 - b) popierające radykalne postawy społeczne lub głoszące takie poglądy (wszelkiego rodzaju dyskryminacja rasowa, etniczna, ze względu na płeć, wyznanie itp. jest zabroniona),
 - c) wulgarne lub zawierające wulgaryzmy,
 - d) powszechnie uznane za obraźliwe i niezgodne z dobrymi obyczajami,
 - e) propagujące używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających lub nadmierne spożywanie alkoholu,

- f) zawierające linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje, zawierające dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, komercyjne, reklamowe lub promocyjne.
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w przypadku braku kreatywnych i wartościowych odpowiedzi Uczestników oraz braku spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie Konkursu.
- 5. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu potwierdza, że wobec przesłanej odpowiedzi na zadanie konkursowe przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych oraz nie narusza ono praw osób trzecich oraz oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego utworu.
- 6. Uczestnik wysyłając zgłoszenie konkursowe udziela Organizatorowi zgody na publikację przesłanej pracy na stronie www.goodie.pl, w Aplikacji goodie oraz w mediach społecznościowych na potrzeby realizacji i promocji Konkursu, jak również na wszystkie czynności konieczne dla udostępnienia pracy i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką.

§ 4

NAGRODY

- 1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) **4 nagrody główne** (po jednej na etap) w postaci eKarty podarunkowej goodie (dalej „eKarta podarunkowa”) o wartości 1 000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) każda do płatności w dowolnym sklepie stacjonarnym lub internetowym w Polsce wraz z kwotą przeznaczoną na podatek od nagrody w wysokości 111 zł (słownie: sto jedenaście złotych), łączna wartość jednej nagrody to 1 111 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych), łączna wartość 4 nagród to 4 444 zł (słownie: cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote).
 - b) **8 nagród I stopnia** (po dwie na etap) w postaci eKarty podarunkowej o wartości 250 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) do płatności w dowolnym sklepie stacjonarnym lub internetowym w Polsce wraz z kwotą przeznaczoną na podatek od nagrody w wysokości 28 zł (słownie: dwadzieścia osiem złotych), łączna wartość nagrody to 278 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt osiem złotych), łączna wartość 8 nagród to 2 224 zł (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia cztery złote).
 - c) **12 nagród II stopnia** (po trzy na etap) w postaci eKarty podarunkowej o wartości 100 zł (słownie: sto złotych) do płatności w dowolnym sklepie stacjonarnym lub internetowym w Polsce wraz z kwotą przeznaczoną na podatek od nagrody w wysokości 11 zł (słownie: jedenaście złotych), łączna wartość nagrody to 111 zł (słownie: sto jedenaście złotych), łączna wartość 12 nagród to 1 332 zł (słownie: jeden tysiąc trzysta trzydzieści dwa złote).
 - d) **16 nagród III stopnia** (po cztery na etap) w postaci eKarty podarunkowej o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) do płatności w dowolnym sklepie stacjonarnym lub internetowym w Polsce wraz z kwotą przeznaczoną na podatek od nagrody w wysokości 6 zł

(słownie: sześć złotych), łączna wartość nagrody to 56 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć złotych), łączna wartość 16 nagród to 896 zł (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt sześć złotych).

2. Użytkownik może wziąć udział w danym etapie Konkursu jeden raz.
3. Użytkownik może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
4. Zasady korzystania z eKarty Podarunkowej zostały określone w regulaminach dostępnych na www.goodie.pl: Regulamin kart podarunkowych dla klientów goodie oraz Regulaminie wydawania i użytkowania kart podarunkowych goodie - bankowość przedsiębiorstw w Banku Millennium S.A.
5. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota przeznaczona na podatek od nagrody, o której mowa w ust. 1 lit. a, b, c i d, nie zostanie wypłacona Laureatom, zostanie natomiast przeznaczona na zapłatę przez płatnika należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5

ZWYCIĘZCY

1. W ciągu 6 dni roboczych od dnia zakończenia każdego etapu Konkursu, spośród prawidłowych zgłoszeń, spełniających wszystkie kryteria, Komisja Konkursowa (dalej: „Komisja Konkursowa”) powołana przez Organizatora wyłoni zwycięzców (dalej: „Laureaci”). Przy wyborze Laureatów, Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę:
 - a) oryginalność,
 - b) kreatywność,
 - c) innowacyjność przesłanego zgłoszenia do Konkursu.
2. Komisja Konkursowa po każdym etapie przygotuje listę 10. Laureatów, którzy otrzymają Nagrody według miejsca na liście, przy czym pierwsze miejsce na liście zajmie Laureat, którego zgłoszenie zostało ocenione najwyżej według kryteriów podanych w punkcie 1.
 - a) Laureat, który na Liście zajmie miejsce 1. otrzyma Nagrodę Główną.
 - b) 2. Laureatów, którzy na Liście otrzymają miejsce 2-3, otrzymają Nagrodę I stopnia.
 - c) 3. Laureatów, którzy na Liście otrzymają miejsce 4-6 otrzymają Nagrodę II stopnia.
 - d) 4. Laureatów, którzy na Liście otrzymają miejsca 7-10 otrzymają Nagrodę III stopnia.
3. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie <https://lp.goodie.pl/konkurs> w następujących terminach:
 - 19.06.2023 r. do godz. 23:59 (dla zgłoszeń w I etapie)
 - 26.06.2023 r. do godz. 23:59 (dla zgłoszeń w II etapie)
 - 03.07.2023 r. do godz. 23:59 (dla zgłoszeń w III etapie)
 - 10.07.2023 r. do godz. 23:59 (dla zgłoszeń w IV etapie)
- a) Nagrody zostaną wydane poprzez wysłanie wiadomości e-mail w ciągu 14 dni od rozstrzygnięcia danego etapu Konkursu na adres mailowy przypisany do konta goodie, z którego zostało dokonane zgłoszenie do Konkursu.

- b) Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę.

§ 6

REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników w formie pisemnej na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 lub za pomocą poczty elektronicznej na adres kontakt@goodie.pl, w terminie do 14 dni od daty wyłonienia laureatów.
2. Reklamacja powinna umożliwiać identyfikację osoby ją składającej w celu poinformowania jej o sposobie rozpatrzenia reklamacji. W tym celu składający reklamację powinien wskazać w reklamacji:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres do korespondencji,
 - c) w przypadku wyboru adresu poczty e-mail jako formy kontaktu - adres poczty elektronicznej (e-mail),
 - d) miejsce i datę zdarzenia, którego dotyczy reklamacja,
 - e) przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz treść żądania.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba zgłaszająca reklamację zostanie poinformowana w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia jej złożenia zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi w §6 ust. 2 Regulaminu.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator tj. Millennium Goodie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa, informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu (dalej: „Administrator”).
2. Nadzór nad prawidłowym przetwarzaniem danych osobowych Uczestników sprawuje Inspektor Danych Osobowych (dalej „Inspektor”). Uczestnik może się skontaktować z Inspektorem we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, także w razie wątpliwości co do swoich praw.
 - a) adres: Inspektor Ochrony Danych, Millennium Goodie Sp. z o.o., ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa.
 - b) e-mail: iod@goodie.pl
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).

5. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
- a) realizacji Konkursu – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na podjęciu wszelkich działań niezbędnych do realizacji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) rozpatrywania potencjalnych reklamacji i zgłoszonych roszczeń – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) dla celów księgowych oraz podatkowych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacji obowiązku prawny ciążyącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych powyżej celów:
- a) dla celów realizacji Konkursu oraz rozpatrywania potencjalnych reklamacji i zgłoszonych roszczeń – przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz do momentu przedawnienia potencjalnych roszczeń;
 - b) dla celów księgowych oraz podatkowych – do czasu wypełnienia obowiązków przewidzianych przepisami prawa.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do danych osobowych, ich poprawiania, sprostowania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępnione przez Administratora podmiotom z nim współpracującym na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w szczególności podmiotom świadczącym usługi księgowe, archiwizacyjne.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie ma „Regulamin korzystania z Platformy goodie.pl przez użytkowników” dostępny na stronie www.goodie.pl oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.