

Jak walczyć ceną, kiedy wszyscy sprzedają to samo?

O innowacjach. Ale nie tak, jak myślisz.

2007



2007

1999

amazon



1999

Showrooming

Klient maca offline i idzie kupić online



-5%

2006

Żadnej przewagi technologicznej

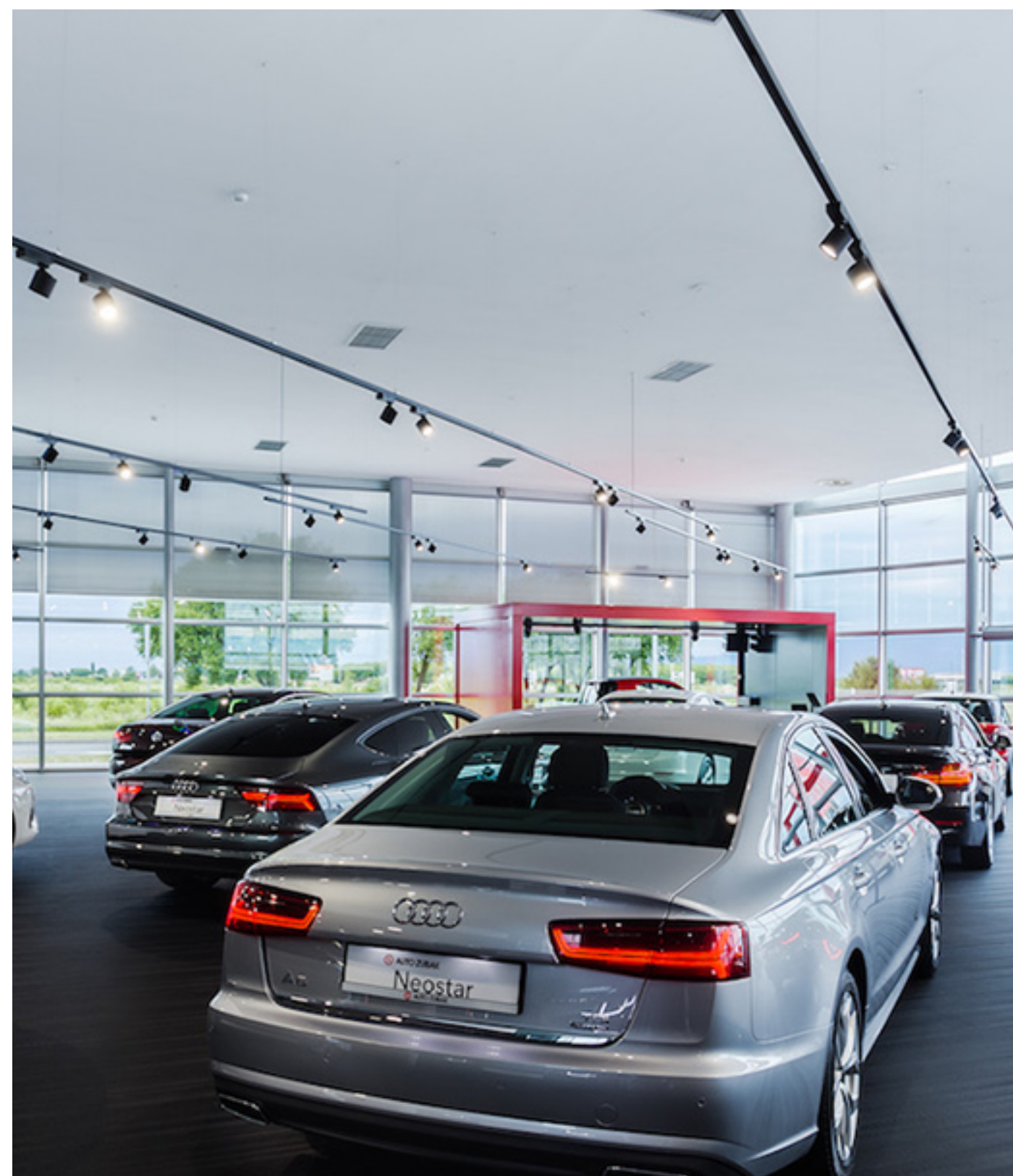
Innowacja w modelu biznesowym

Decoupling

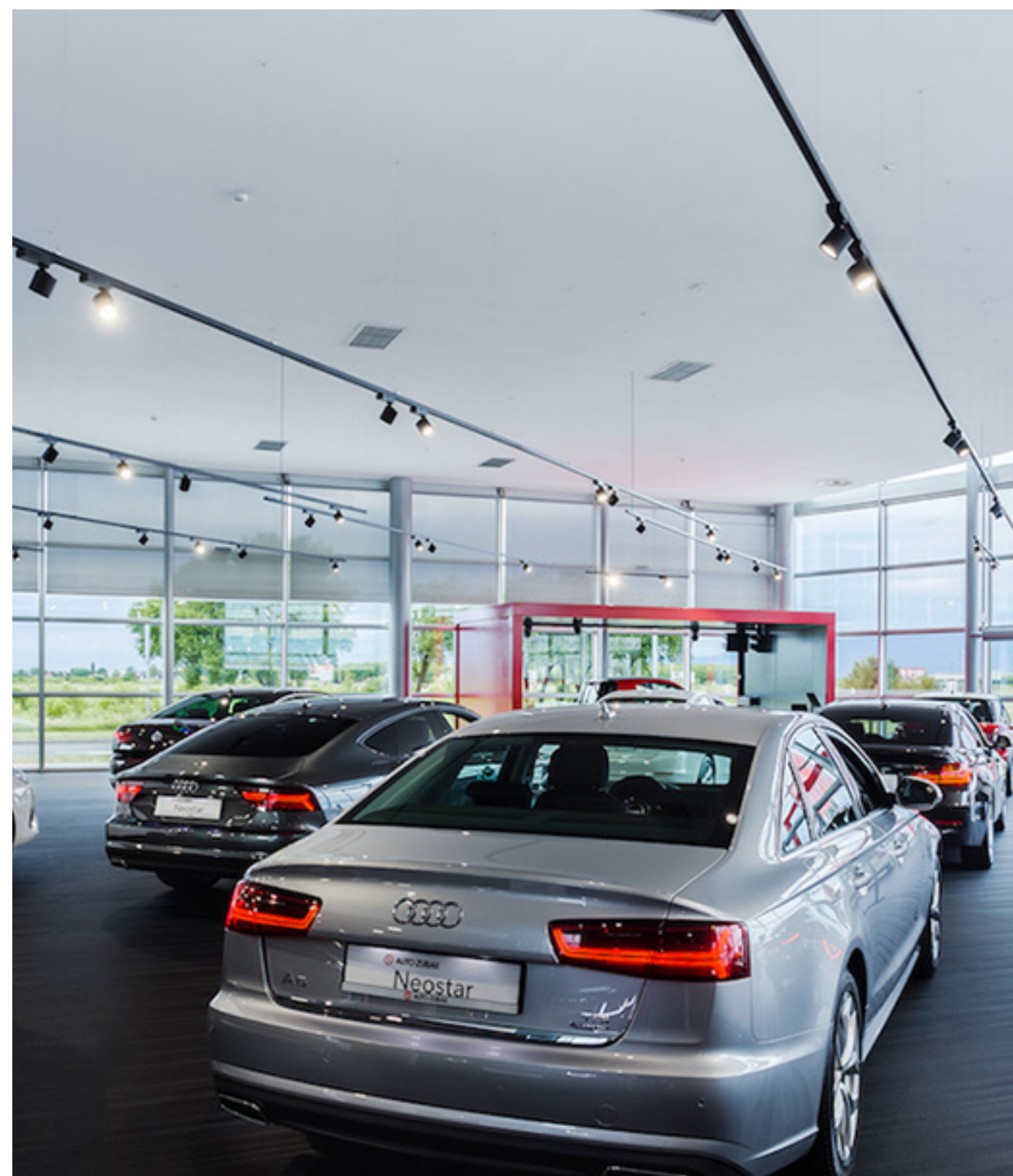
Rozłączenie elementów łańcucha wartości

Modele biznesowe

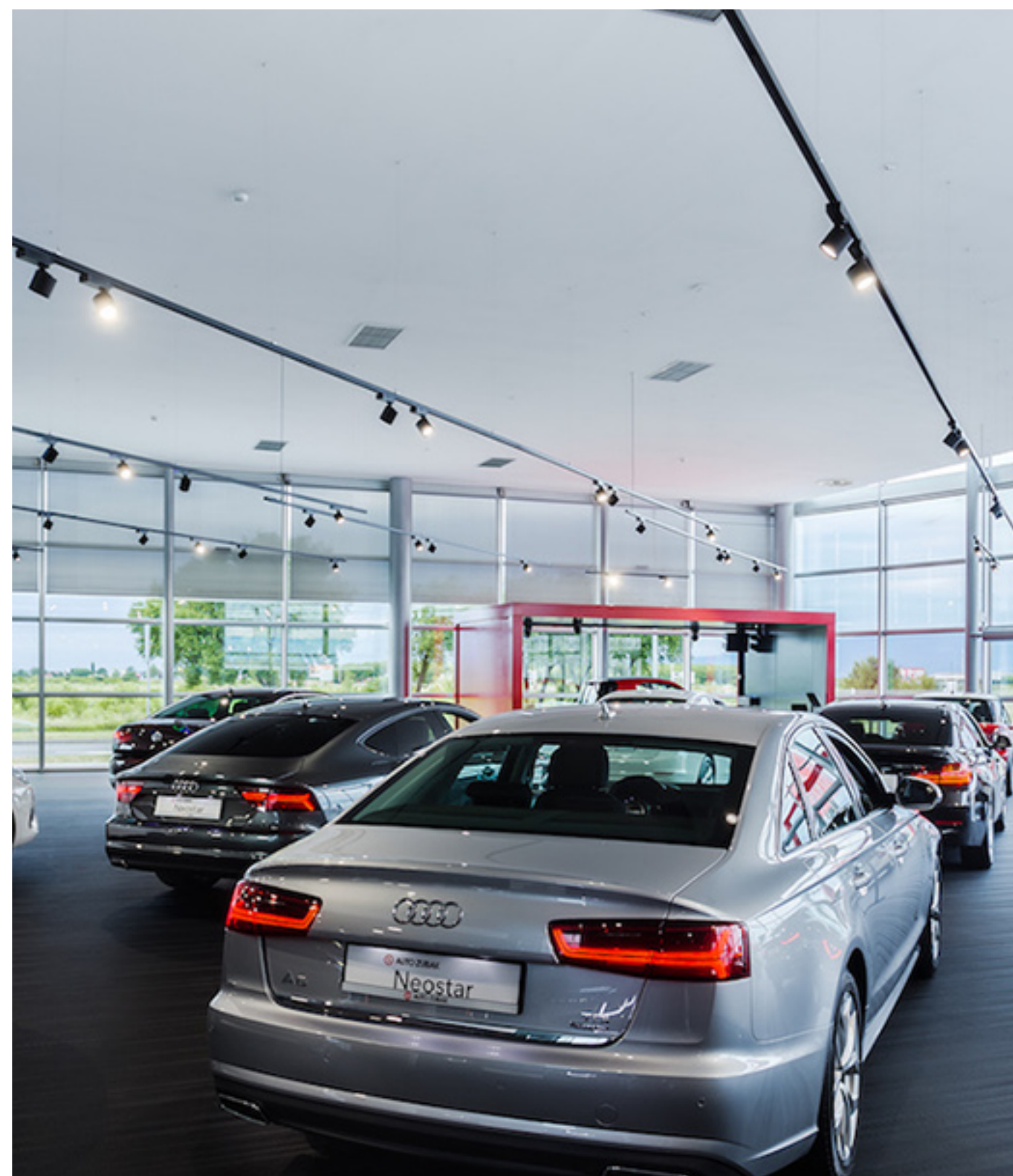
Modele biznesowe



Modele biznesowe



Modele biznesowe



Modele biznesowe

Modele biznesowe

- Segmenty klientów

Modele biznesowe

- Segmenty klientów
- Kanały dotarcia

Modele biznesowe

- Segmenty klientów
- Kanały dotarcia
- Struktura kosztów

Modele biznesowe

- Segmenty klientów
- Kanały dotarcia
- Struktura kosztów
- Strumienie przychodu

Modele biznesowe

- Segmenty klientów
- Kanały dotarcia
- Struktura kosztów
- Strumienie przychodu
- Kluczowe aktywności

Modele biznesowe

- Segmenty klientów
- Kanały dotarcia
- Struktura kosztów
- Strumienie przychodu
- Kluczowe aktywności
- Kluczowi partnerzy



amazon



Customer Value Chain - CVC

Customer Value Chain - CVC

- Awareness (świadomość)

Customer Value Chain - CVC

- Awareness (świadomość)
- Consideration (rozważanie)

Customer Value Chain - CVC

- Awareness (świadomość)
- Consideration (rozważanie)
- Purchase (zakup)

Customer Value Chain - CVC

- Awareness (świadomość)
- Consideration (rozważanie)
- Purchase (zakup)
- Usage (użycie)

Customer Value Chain - CVC

- Awareness (świadomość)
- Consideration (rozważanie)
- Purchase (zakup)
- Usage (użycie)
- Post-purchase evaluation (ocena po użyciu)

Customer Value Chain - CVC

- Awareness (świadomość)
- Consideration (rozważanie)
- Purchase (zakup)
- Usage (użycie)
- Post-purchase evaluation (ocena po użyciu)
- Advocacy / defection (polecanie, odradzanie)

CVC - klocki

CVC – klocki

- Value Gain (dodanie wartości)

CVC – klocki

- Value Gain (dodanie wartości)
- Value Charge (kasowanie za wartość)

CVC – klocki

- Value Gain (dodanie wartości)
- Value Charge (kasowanie za wartość)
- Value Erode (rozmywanie wartości)

CVC - klocki

- Value Gain (dodanie wartości)
- Value Charge (kasowanie za wartość)
- Value Erode (rozmywanie wartości)
- Value Protect (utrzymanie wartości)

Megatrendy w modelach biznesowych

Megatrendy w modelach biznesowych

- Decoupling (rozparowanie)

Megatrendy w modelach biznesowych

- Decoupling (rozparowanie)
- Eliminacja pośredników

Megatrendy w modelach biznesowych

- Decoupling (rozparowanie)
- Eliminacja pośredników
- Specjalizacja

Jak walczyć z rozparowaniem?

Jak walczyć z rozparowaniem?

- Ponowne parowanie (siły integracji)

Jak walczyć z rozparowaniem?

- Ponowne parowanie (siły integracji)
- Produkty i usługi cyfrowe (dobre skalowanie)

Jak walczyć z rozparowaniem?

- Ponowne parowanie (siły integracji)
 - Produkty i usługi cyfrowe (dobre skalowanie)
- Równoważenie modelu biznesowego

Jak walczyć z rozparowaniem?

- Ponowne parowanie (siły integracji)
 - Produkty i usługi cyfrowe (dobre skalowanie)
- Równoważenie modelu biznesowego
 - Odsunąć w czasie opłatę

Jak walczyć z rozparowaniem?

- Ponowne parowanie (siły integracji)
 - Produkty i usługi cyfrowe (dobre skalowanie)
- Równoważenie modelu biznesowego
 - Odsunąć w czasie opłatę
 - Znaleźć kogoś, kto zapłaci

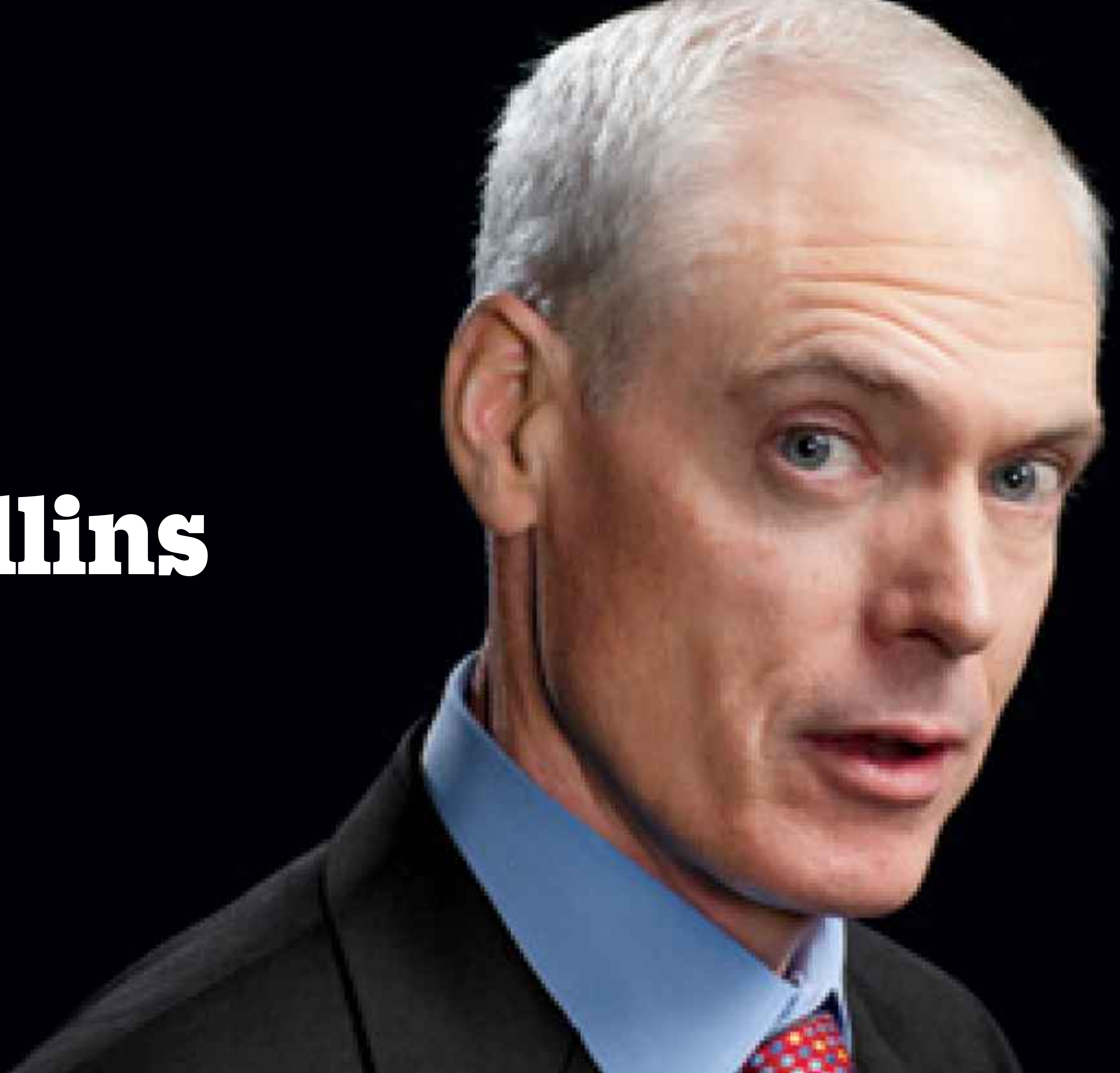


2007

50%

2015

Jim Collins



Autogala

Apka zakup/serwis - integracja + eliminacja Value Erode

Potencjalne pary

Potencjalne pary

- Zakup nowego auta i pozbycie się starego

Potencjalne pary

- Zakup nowego auta i pozbycie się starego
- Jak zwiększyć siłę integracji?

Potencjalne pary

- Zakup nowego auta i pozbycie się starego
- Jak zwiększyć siłę integracji?
- Odwrócić kolejność

Potencjalne pary

- Zakup nowego auta i pozbycie się starego
- Jak zwiększyć siłę integracji?
- Odwrócić kolejność
- Wyeliminować Value Erode

Potencjalne pary

Potencjalne pary

- Zakup nowego auta i jego finansowanie

Potencjalne pary

- Zakup nowego auta i jego finansowanie
- Jak zwiększyć siłę integracji?

Potencjalne pary

- Zakup nowego auta i jego finansowanie
- Jak zwiększyć siłę integracji?
- Odwrócić kolejność

Potencjalne pary

- Zakup nowego auta i jego finansowanie
 - Jak zwiększyć siłę integracji?
 - Odwrócić kolejność
 - Wyeliminować Value Erode

Pary przyległe

Pary przyległe

- Kupno i ubezpieczenie

Pary przyległe

- Kupno i ubezpieczenie
- Kupono i finansowanie

Pary przyległe

- Kupno i ubezpieczenie
- Kupono i finansowanie
- Co jeszcze?

Eliminacja pośredników

Do przemyślenia

Rozparowanie jeżdżenia i posiadania

Do przemyślenia

PANEK

UBER

**Kto dziś jest Twoim
Amazonem?**

Dziękuję bardzo!