

# PRZYSZŁOŚĆ FLOTY SIĘ ZMIENIA.

## A TY?



Paul Gogoliński

# Stabilna rutyna biznesu „flotowego” - czy nadal aktualna?

75% sprzedaży to  
sprzedaż flotowa

Podział wg.  
funkcji/poziom

Wymiana 3-5 lat

Gotówka/finansowanie

Okolo 75% nowych samochodów jest nabywanych do użytku przez różnego rodzaju firmy

Podział floty w zależności od zespołu sprzedaży, administracji i kierownictwa dostosowany do ceny/marki/ poziomy wyposażenia

Pojazd jest nabywany/eksploatowany przez klienta i używany przez 3-5 lat, a następnie wymieniany na nowy model.

- Posiadane/Nieposiadane
- Zakupione/finansowane zewnątrz
- Serwisowane/Kontrakt serwisowy/CFM

**ZARZĄDZANIE FLOTA**

# To, co wiedzieliśmy



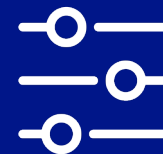
Stały wzrost



Podnoszenie standardu pojazdów



XXXXBn Euro



Zmieniające się preferencje



Rabaty oparte na wielkości floty



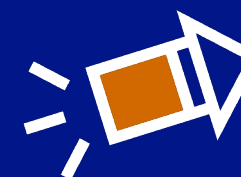
Modele użytkowania i subskrypcji



Presja środowiskowa



Stabilne ceny



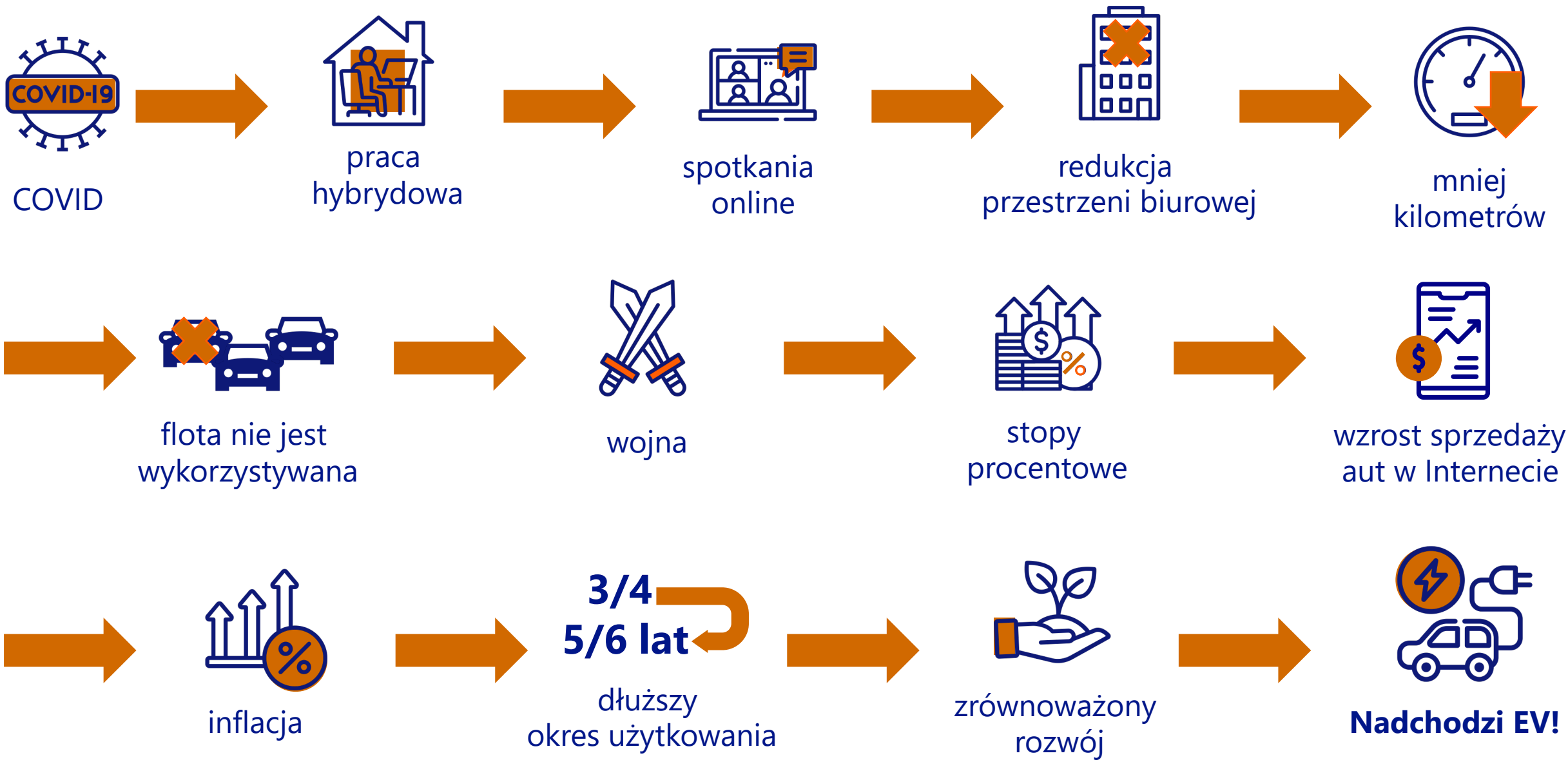
Nowe disruptors



**Stabilna ewolucja**

**i wtedy stało się to..**

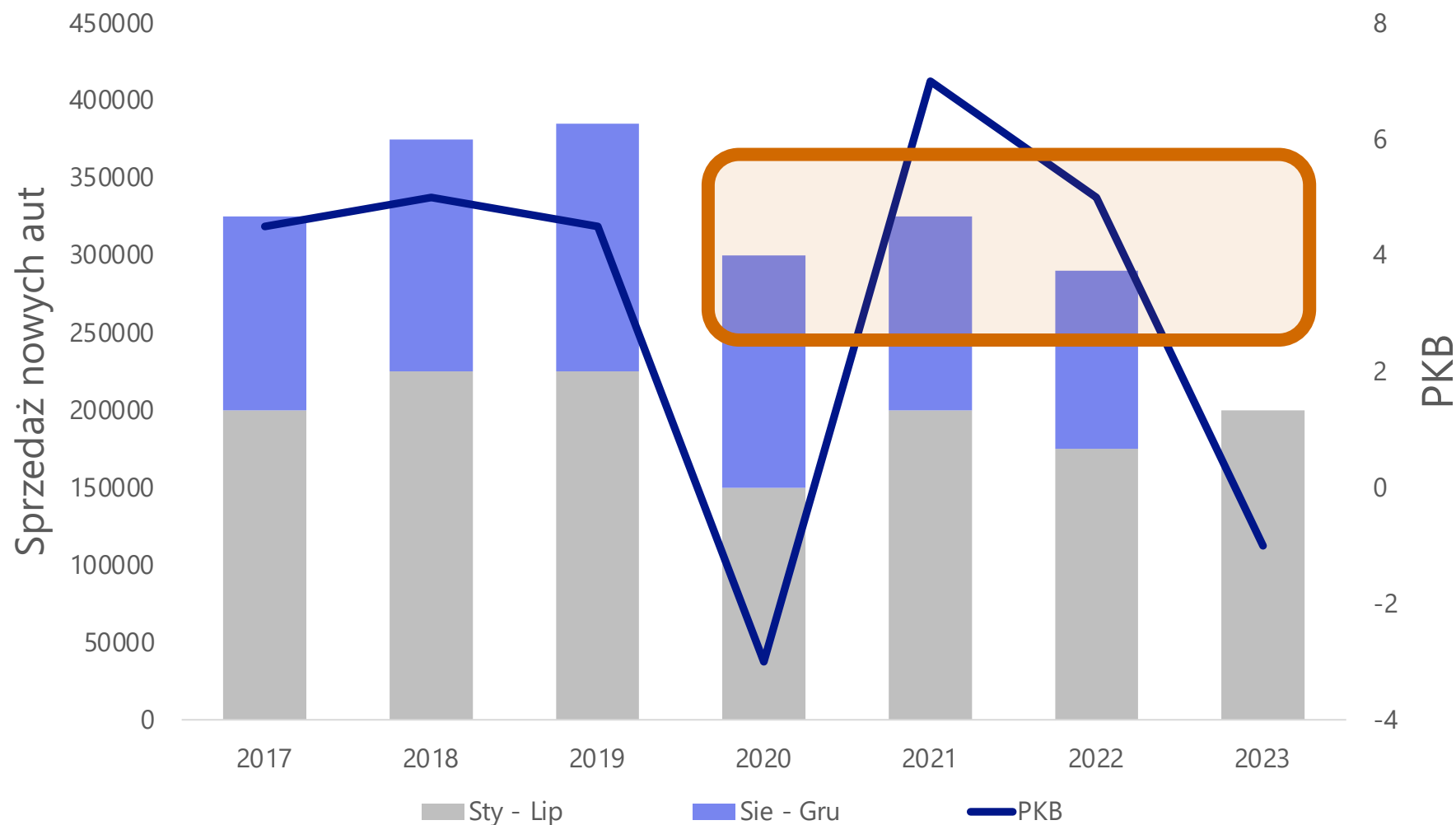
# Ostatnie wydarzenia przyspieszyły zmiany





**Firmy są zmuszone do ponownego  
rozważenia planowania floty**

# Sprzedaż nowych aut 2017 - lipiec 2023 (Polska)



**Po latach korzystania z rabatów na wszystkich poziomach i dużej podaży samochodów, floty musiały dostosować się do nowych realiów w bardzo krótkim czasie... i znacznie wyższych kosztów!**

# „Disruptors” teraz i w przyszłości

## Presja z każdej strony

### OEM

- Zmiana modelu dealerskiego
- Mniej dealerów
- Koncentracja na kierowaniu funduszy na inwestycje w pojazdy elektryczne
- Pojawiają się chińskie marki
- Podaż

### Floty

- Rosnąca liczba interakcji cyfrowych
- Wzrost popytu na miesięczne produkty płatnicze
- Rosnąca presja na pojazdy elektryczne
- Pragnienie elastycznej mobilności
- Zmieniające się wzorce pracy

### Gov./EU

- Cele w zakresie emisji dwutlenku węgla - spadek ICE/Hybrid
- Regulacje finansowe
- Pojazdy elektryczne preferowane w centrach miast
- Zachęty
- Emisje

## Vehicle Supply



## Chinese Brands



## Car Insurance

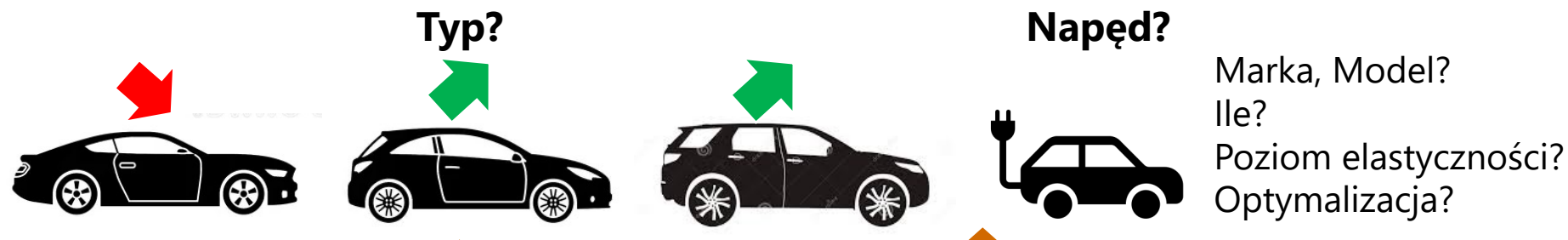


**Everyone  
Offering  
Insurance!**

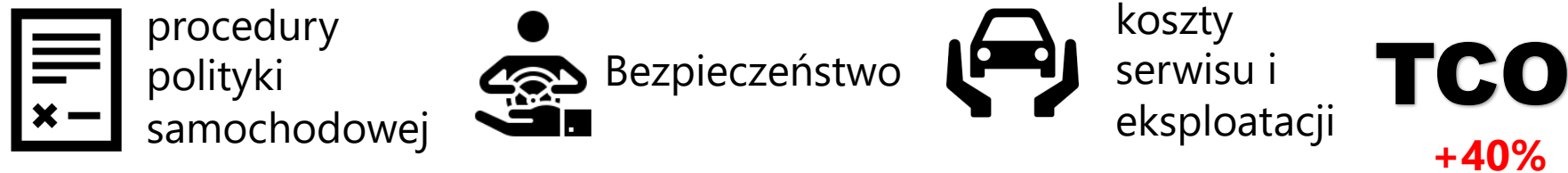


# Zarządzanie flotą jest złożone i będzie stawać się coraz **większym wyzwaniem**

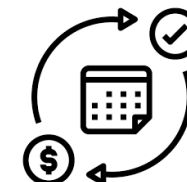
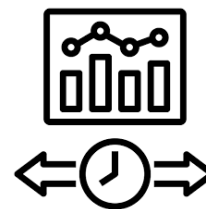
## SAMOCZODY



## KOSZTY/ RYZYKO



## FINANSE



Własność?  
RV?  
Okres  
Subskrypcji?

# EV nadchodzi do Polski wielkimi krokami

Trochę wolniej!

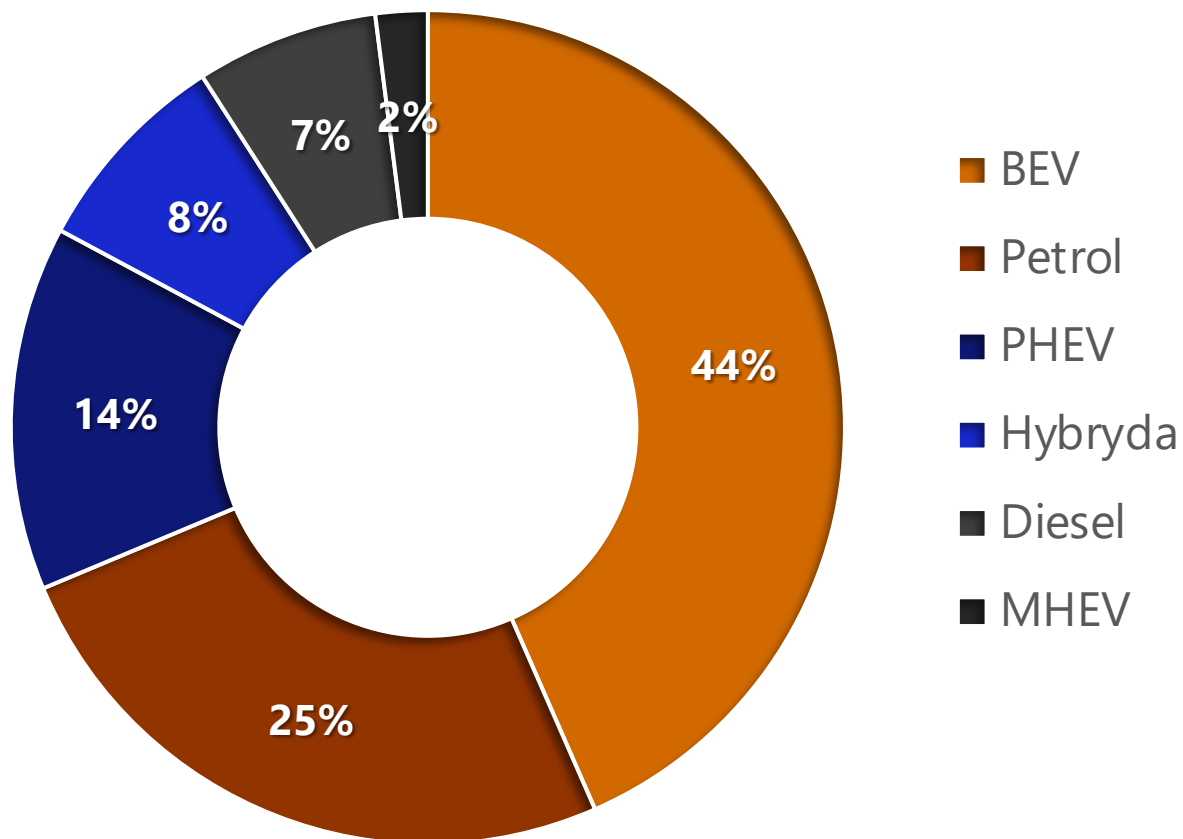
## Pierwsze rejestracje nowych samochodów osobowych wg rodzaju napędu

Rodzaj napędu	Sty-Sie 2022		Sty-Sie 2023		Zmiana % r/r	Zmiana udziału r/r
	tys. szt.	udział %	tys. szt.	udział %		
Benzyna	135,9	48,4%	137,1	44,1%	+0,9%	-4,3 pp
Diesel	30,2	10,7%	30,8	9,9%		-9 pp
Alternatywne/inne	114,8	40,9%	143,3	46,0%		2 pp
w tym:						
BEV	6,5	2,3%	10,9	3,5%	+67,7%	+1,2 pp
PHEV	6,8	2,4%	8,5	2,7%	+25,0%	+0,3 pp
FCEV	0,041	0,0%	0,076	0,0%	+85,4%	+0,0 pp
HEV	44,6	15,9%	56,9	18,3%	+27,6%	+2,4 pp
MHEV	48,5	17,3%	58,8	18,9%	+21,2%	+1,6 pp
LPG	8,4	3,0%	8,1	2,6%	-3,6%	-0,4 pp
CNG/LNG	0	0,0%	0	0,0%		+0,0 pp
Inne / b.d.	0	0,0%	0	0,0%		+0,0 pp

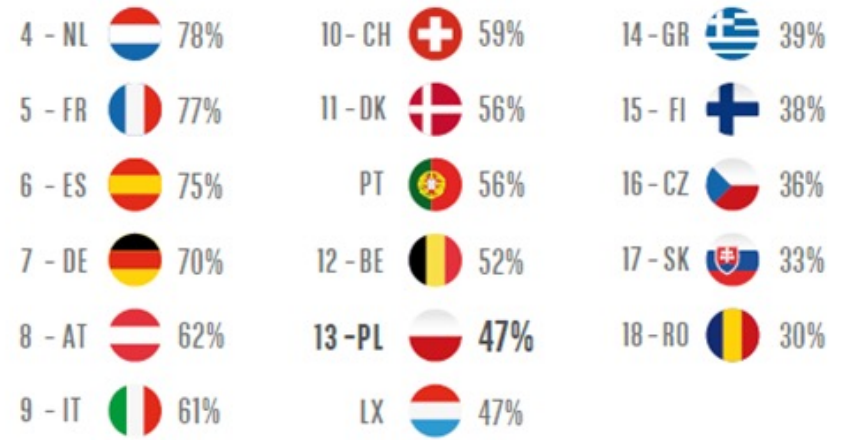
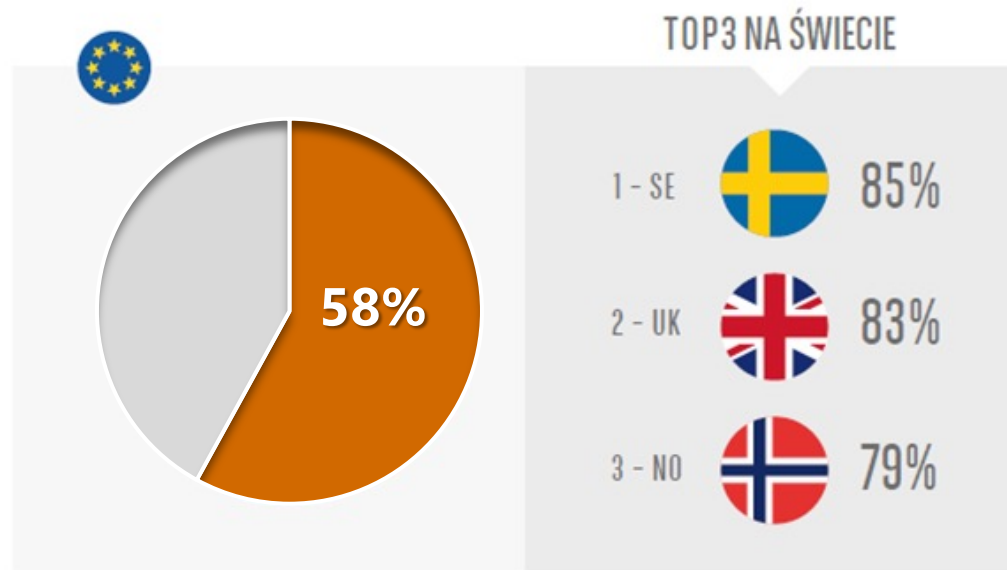
EU 12,9%

# Dzieje się DUŻO szybciej w UK

Udział nowych pojazdów wg paliwa Q1 2023 Wielka Brytania

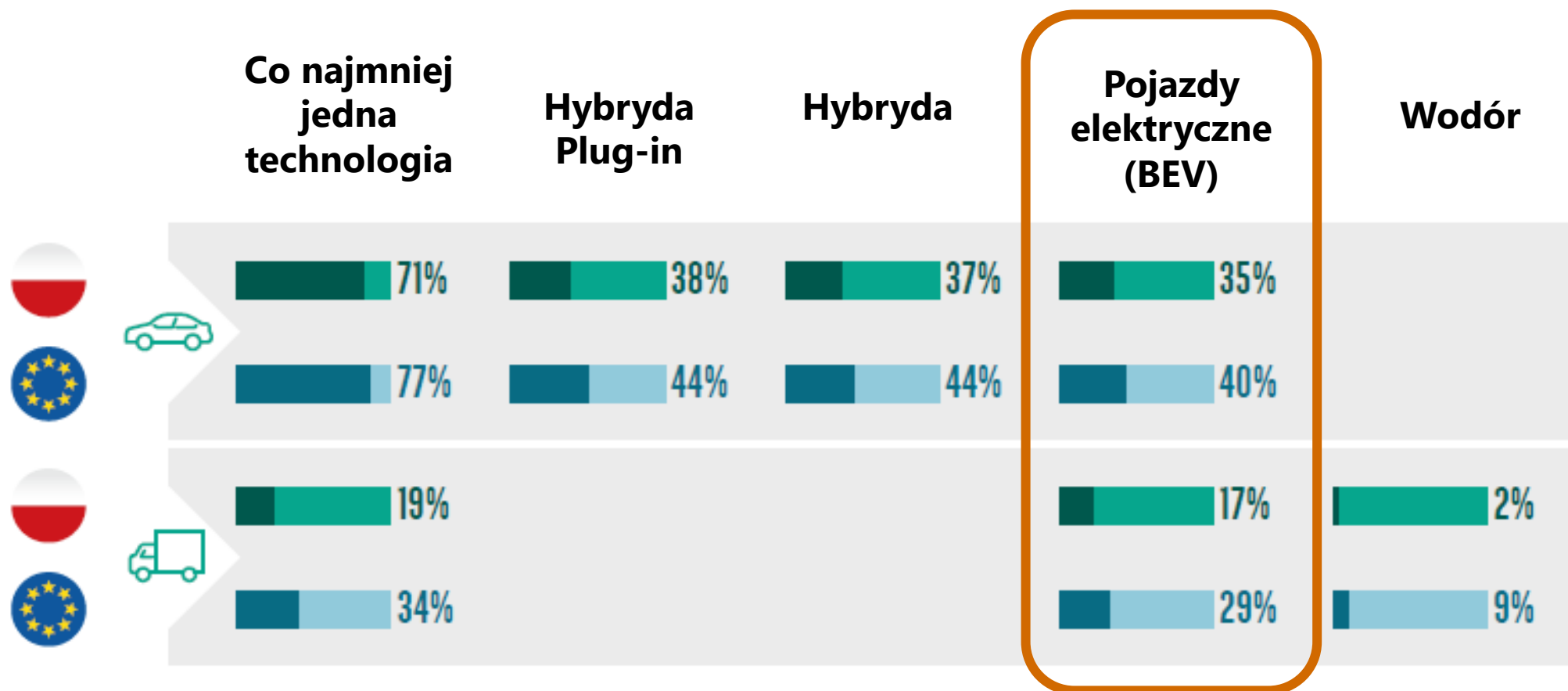


# Poziom wdrożenia napędów alternatywnych (BEV, HEV, PHEV)



# Plany wdrożenia napędów alternatywnych flotach w perspektywie 3 lat

we



**Możesz wesprzeć transformację na BEV!**



# Najważniejsze wnioski z badania AMO



## PLANY POWIĘKSZENIA FLOTY

**30%** badanych firm w Polsce (vs **23%** w UE) zamierza powiększyć park samochodowy w najbliższych latach.



## TANIEJ ELEKTRYKIEM

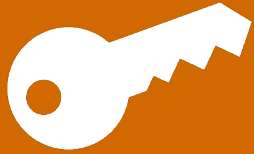
**39%** firm w Polsce (vs **30%** w UE), jako powód wprowadzenia aut osobowych z alternatywnymi napędami do flot podaje oszczędność na paliwie.



## ELEKTROMOBILNOŚĆ

**70%** firm w Polsce (vs **77%** w UE) chce korzystać ze zelektryfikowanych aut osobowych. **35%** zamierza wprowadzić pojazdy czysto elektryczne.

# Najważniejsze wnioski z badania AMO



## ROŚNIE POPULARNOŚĆ WYNAJMU

**29%** firm w Polsce korzysta z wynajmu długoterminowego pojazdów. Ta forma finansowania zrównała się z leasingiem i zakupem aut.



## ALTERNATYWNA MOBILNOŚĆ

**75%** firm w Polsce (vs **88%** w UE) chce korzystać z alternatywnych form mobilności, **47%** już je stosuje.



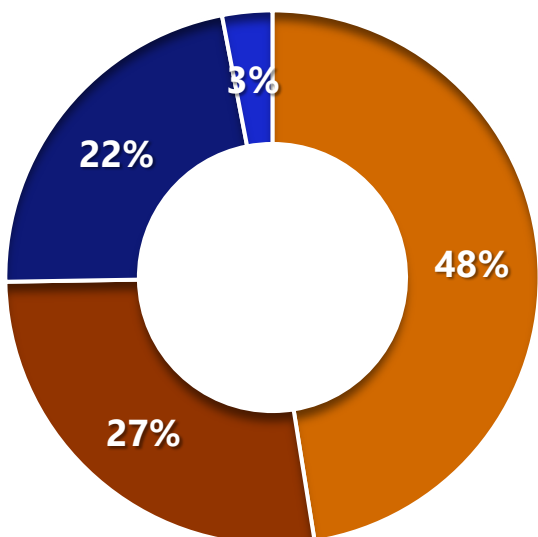
## eLCV

**19%** firm w Polsce (vs **34%** w UE) rozważa wykorzystywanie elektrycznych aut dostawczych; **3%** już je ma.



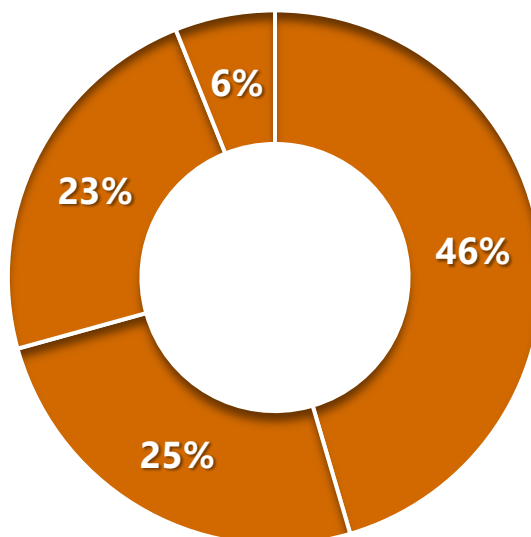
# Struktura Flot w Polskich Firmach (osobowe i dostawcze)

## POLSKA

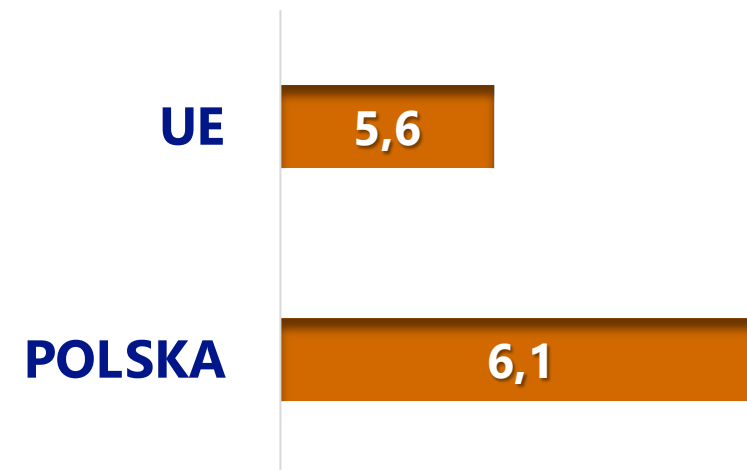


- od 1 do 9 pojazdów
- 10 do 99 pojazdów
- 100 do 499 pojazdów
- więcej niż 500 pojazdów

## UE

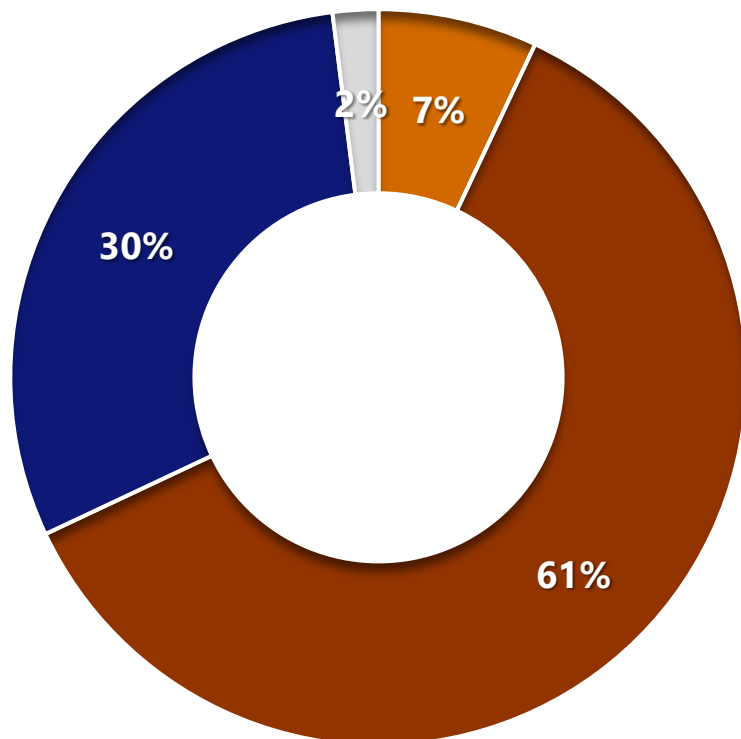


## ŚREDNIA DŁUGOŚĆ UŻYTKOWANIA AUTA FLOTOWEGO (W LATACH)

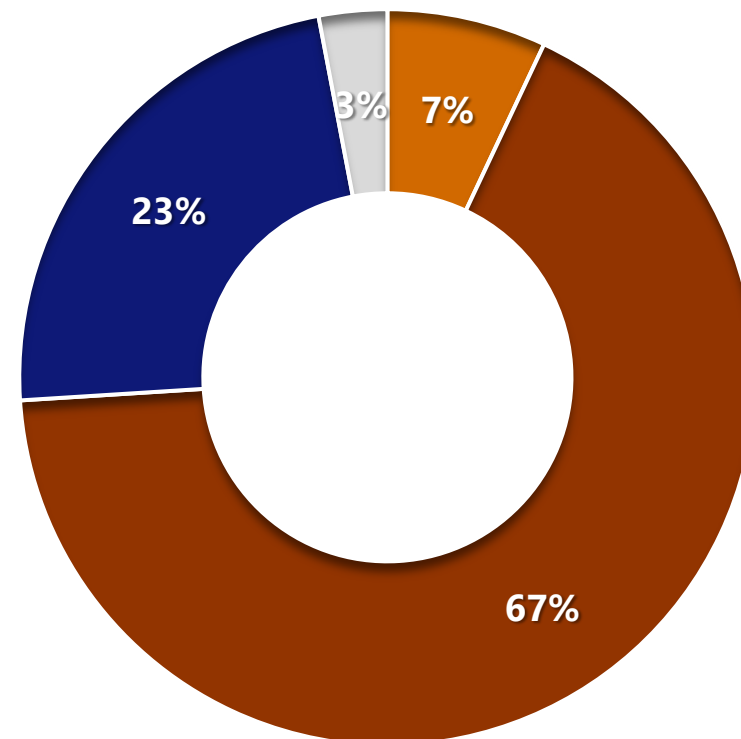


# Potencjał zmian w liczebności flot w ciągu najbliższych 3 lat

## POLSKA



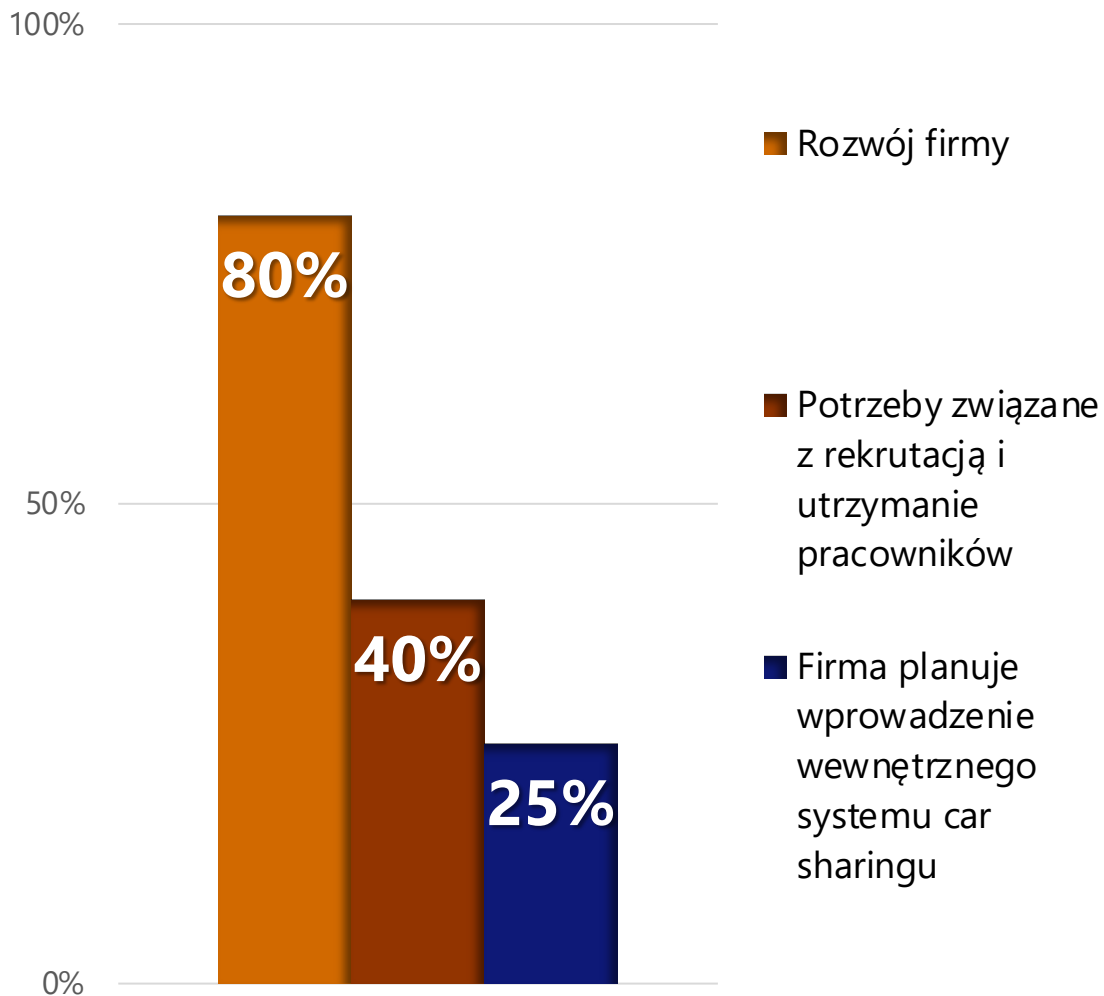
## UE



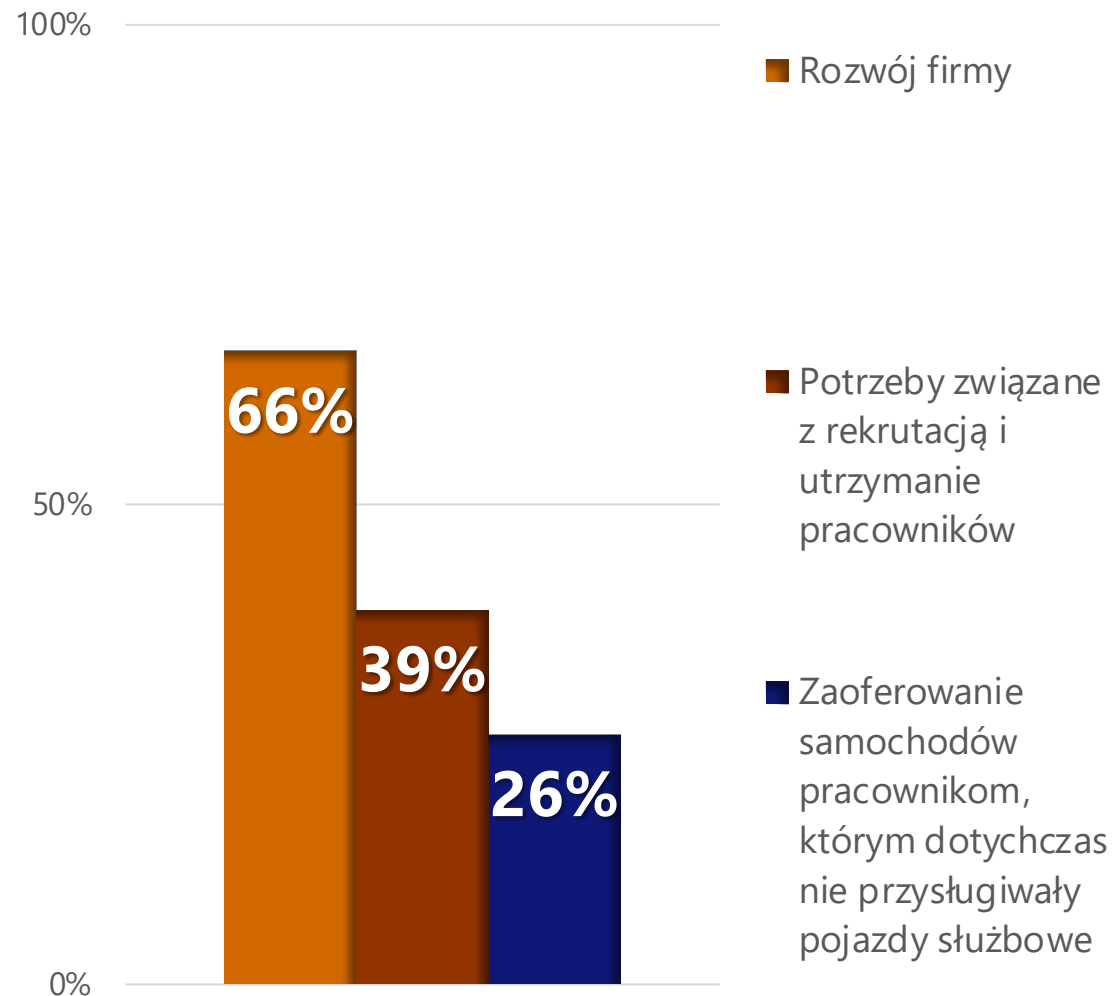
- spadek liczby aut
- bez zmian
- wzrost liczby aut
- brak odpowiedzi

# Czynniki wpływające się na zwiększenie liczebność floty firmowej

## POLSKA

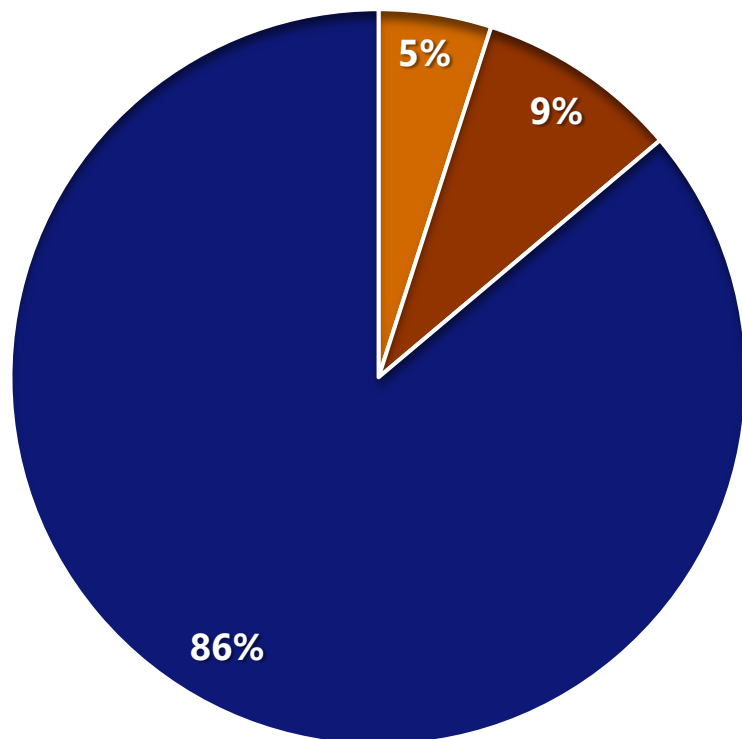


## UE

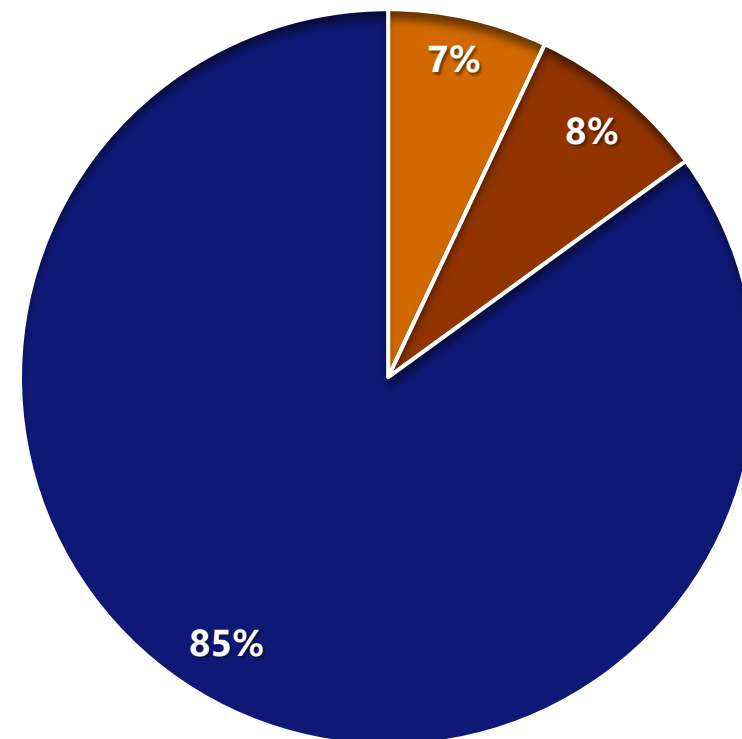


# Wpływ pracy zdalnej na politykę flotową

## POLSKA



## UE



- Dokonałiśmy już zmiany
- Planujemy
- Nie zmieniliśmy i nie planujemy

1

Floty nadal będą głównym motorem sprzedaży samochodów

2

Wolumen będzie rósł, ale pozostają pytania o przyszłe potrzeby flotowe

3

Mobilność staje się coraz bardziej zróżnicowana

4

Droga do pojazdów elektrycznych nie będzie prosta i nie każdy pojazd będzie BEV!

5

Marże na nowe samochody i usługi będą pod coraz większą presją

# Przyszłego partnera w zakresie Fleet Mobility

1

Ewolucja w celu zwiększenia pozycji i znaczenia w coraz szybciej zmieniającym się środowisku

2

Zrozumienie wyzwań stojących przed flotami obecnie i w przyszłości w celu opracowania rozwiązań.

3

Firmy będą coraz częściej wymagać "elastycznej" mobilności - będziesz partnerem, do którego można się udać?

4

Transformacja pojazdów elektrycznych jest dla wielu polem minowym, czy możesz złagodzić ich obawy i zapewnić płynną ścieżkę?

5

Innowacja i dywersyfikacja, zdefiniuj nowe usługi online

# Zrównoważony rozwój dzięki dywersyfikacji -

## Łatwe do zrobienia - teraz

Floty czują się wykorzystywane -  
Refleksja

Czas dostawy

Sprawność

Lepsza znajomość floty

Elastyczne  
rozwiązania mobilne



## Zmiana na jutro!

Centra mobilności

Omnichannel

produkty i usługi  
subskrypcyjne

Online Online Online

Elastyczne rozwiązania  
mobilne

Tradycyjny model dealerstw samochodowych się zmienia.

Disruption to nowa normalność.

Sektor flotowy szybko ewoluuje.

**Przygotuj się - Budujmy w kierunku transformacji, pozostaliśmy względni i zyskajmy więcej!**





C