

Content Marketing bei der Zürcher Oberland Medien AG

Der Fokus beim Content Marketing (Sponsored Content) liegt auf einem spannenden, relevanten und informativen Inhalt. Im Gegensatz zur klassischen Werbung stehen bei Content-Marketing-Inhalten die positive Darstellung eines Unternehmens und dessen Produkte **nicht** im Mittelpunkt. Die Beiträge werden auf der Onlineplattform Züriost.ch sowie in den Printtiteln (Textanschluss) der Zürcher Oberland Medien AG im redaktionellen Umfeld platziert.

Content-Marketing-Beiträge werden durch das Team von ZO-Digital in Absprache mit den Kunden erstellt. Es fallen entsprechende Produktionskosten an. Die Beiträge können auch direkt durch die Kunden geliefert werden. Vor der Publikation werden diese Beiträge durch das Team von ZO-Digital geprüft und wo nötig an die redaktionellen Richtlinien sowie die Content-Marketing-Vorgaben der Zürcher Oberland Medien AG angepasst. Unternehmen, Produkte oder Dienstleistungen eines Kunden stehen nicht direkt im Mittelpunkt des Beitrags, sondern der informative Mehrwert für die Leserinnen und Leser.

Native Advertising (Kooperation)

Eine Unterform von Content Marketing ist Native Advertising. Damit wird eine Zielgruppe indirekt durch informative und redaktionell verfasste Inhalte, die dem Kunden wichtig sind, erreicht. Im Zentrum des Native Advertising stehen spannende Geschichten, die für den Leser relevant, interessant und vor allem auch unterhaltend sind. Es wird nicht direkt ein Produkt oder eine Dienstleistung beworben. Der Auftraggeber gibt lediglich das Thema des Beitrags vor. Das Thema sollte so gewählt sein, dass es die Zielgruppe des Auftraggebers anspricht. Die Ideenfindung und Umsetzung des Inhalts liegt vollständig beim Team von ZO-Digital, im Idealfall im Unwissen darüber, um welchen Auftraggeberes sich handelt. Dadurch entstehen unabhängige, unterhaltsame und spannende Beiträge. Zum Native-Advertising-Beitrag gehört eine in den Artikel integrierte Box (Werbemittel), in der die Werbebotschaft der Kunden übermittelt werden kann und die gemeinsam mit dem ZO-Digital-Team nach den Wünschen der Kunden gestaltet wird.

Das Content-Marketing-Angebot umfasst Text- und Video-Angebote, die in beliebiger Form kombiniert werden können. Die Content-Marketing-Texte unterliegen den redaktionellen Richtlinien der Zürcher Oberland Medien AG. Ausdrücklich ausgeschlossen ist eine Berichterstattung, die in direktem Widerspruch mit der redaktionellen Unabhängigkeit der Zürcher Oberland Medien AG steht (dies betrifft insbesondere die Nachberichterstattung bei Veranstaltungen).