



Kierunek zmian w zakresie gospodarki opakowaniami

Tomasz Siewierski- Prezes Zarządu

BOO Organizacja Odzysku Opakowań i Odpowiedzialności Producenta S.A.





Wprowadzenie

Gospodarka opakowaniami to kluczowy element zrównoważonego rozwoju. Odpowiedzialne zarządzanie opakowaniami ma ogromny wpływ na środowisko, gospodarkę i społeczeństwo.

Cele zrównoważonej gospodarki opakowaniami



Zmniejszenie ilości odpadów

Promowanie opakowań wielokrotnego użytku i użytku i redukcja odpadów z opakowań to kluczowe cele.



Zwiększenie recyklingu

Podnoszenie wskaźników recyklingu opakowań opakowań to priorytet.



Ochrona środowiska

Zmniejszenie wpływu produkcji opakowań na opakowań na środowisko naturalne.

Wyzwania i trendy w zakresie opakowań

Wzrost popytu na opakowania

Zwiększona konsumpcja i rozwój e-commerce prowadzą do wzrostu zapotrzebowania na opakowania.

Zrównoważone opakowania

Rosnąca świadomość ekologiczna i presja regulacyjna skłaniają do stosowania bardziej zrównoważonych materiałów i rozwiązań.

Zmieniające się potrzeby konsumentów

Klienci oczekują opakowań przyjaznych dla środowiska, funkcjonalnych i estetycznych.

Rosnąca świadomość ekologiczna ekologiczna konsumentów

Zmiana preferencji

Konsumenci coraz częściej wybierają produkty z opakowaniami przyjaznymi dla środowiska.

Nacisk na zrównoważony rozwój

Wzrasta znaczenie etyki i odpowiedzialności społecznej w wyborach konsumpcyjnych.

Chęć minimalizacji śladu węglowego

Pozytywny wpływ na środowisko jest kluczowym czynnikiem przy podejmowaniu decyzji zakupowych.



Nowe regulacje dotyczące opakowań w Polsce

1

Nowelizacja ustawy o gospodarce odpadami

Wprowadzenie nowych przepisów regulujących gospodarkę opakowaniami, w tym obowiązki producentów i importerów.

2

Strategia gospodarki o obiegu zamkniętym

Promowanie rozwiązań opartych na zasadzie "od kołyski do kołyski", minimalizujących ilość odpadów.

3

Rozporządzenia dotyczące dotyczące opakowań

Określenie szczegółowych wymagań dla poszczególnych poszczególnych rodzajów opakowań, w tym wymogów dotyczących recyklingu.



Rozszerzona odpowiedzialność odpowiedzialność Producenta Producenta

Współczesne społeczeństwo stoi w obliczu złożonych wyzwań związanych z ochroną ochroną środowiska. Jednym z kluczowych narzędzi w dążeniu do zrównoważonego zrównoważonego rozwoju jest rozszerzona odpowiedzialność producenta.



Wprowadzenie

Problem

Rozwój gospodarczy często idzie w parze z nadmierną konsumpcją i produkcją odpadów, obciążając środowisko.

Rozwiązanie

Rozszerzona odpowiedzialność producenta angażuje producentów w producentów w proces zarządzania odpadami, promując zrównoważone praktyki.



Definicja rozszerzonej odpowiedzialności producenta

Rozszerzona odpowiedzialność producenta (ROP) oznacza, że producenci ponoszą odpowiedzialność za swoje produkty przez cały cykl życia, w tym po zakończeniu ich użytkowania.

Cele rozszerzonej odpowiedzialności odpowiedzialności producenta

1 Zmniejszenie ilości odpadów

Zachęcanie producentów do projektowania produktów łatwych do recyklingu lub ponownego wykorzystania.

2 Promowanie recyklingu i ponownego wykorzystania wykorzystania

Stworzenie efektywnych systemów systemów zbierania, sortowania i i przetwarzania odpadów.

3 Zwiększenie zrównoważoności produkcji

Wprowadzanie bardziej ekologicznych materiałów i procesów produkcyjnych.



Obowiązki producenta

Projekt produktu

Tworzenie produktów łatwych do recyklingu lub ponownego wykorzystania.
wykorzystania.

Zbiórka i recykling

Uczestniczenie w systemach zbierania i recyklingu swoich produktów.

Finansowanie

Wkładanie finansowego wsparcia w system system zarządzania odpadami.



Zarządzanie odpadami

ROP obejmuje stworzenie kompleksowych systemów zarządzania odpadami, w tym odpadami, w tym zbiórkę, transport, sortowanie i przetwarzanie.

Przykłady dobrych praktyk

W wielu krajach istnieją udane przykłady ROP, które przynoszą wymierne korzyści środowiskowe i gospodarcze.





Wyzwania i bariery

Wdrażanie ROP może napotykać na różne wyzwania, takie jak wysokie koszty, opory producentów i brak świadomości społecznej.



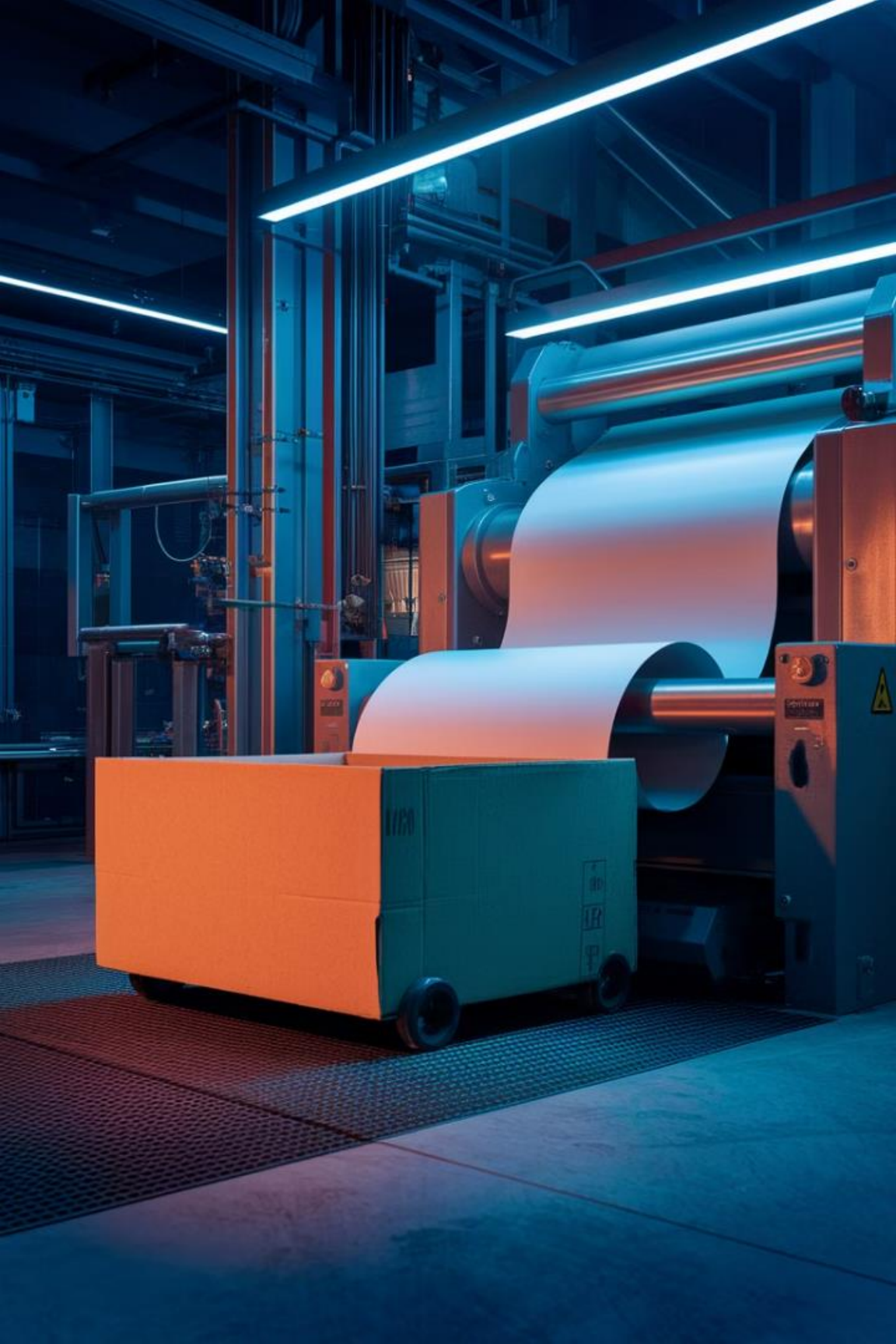
Rola interesariuszy

Wdrażanie ROP wymaga współpracy wszystkich zainteresowanych stron, w tym producentów, rządu, organizacji pozarządowych i konsumentów.

Podsumowanie i wnioski

Rozszerzona odpowiedzialność producenta jest kluczowym narzędziem w dążeniu do zrównoważonego rozwoju. Dalsze działania i innowacje są niezbędne do stworzenia efektywnego i sprawiedliwego systemu ROP, który będzie chronić środowisko i wspierać zrównoważony rozwój.





16 grudnia 2024 Rada Unii Europejskiej przyjęła rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych.

Jest to jednocześnie ostatni krok w ramach zwykłej procedury legislacyjnej. Oznacza to, że teraz rozporządzenie zostanie opublikowane w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej stając się powszechnie obowiązującym w UE prawem. Rozporządzenie zacznie być stosowane w terminie 18 miesięcy od jego daty wejścia w życie.



- Do 2030 roku wszystkie opakowania muszą być recyklowalne.
- Przepisy promują wielokrotne użytkowanie opakowań poprzez wprowadzenie minimalnej liczby „rotacji” (użyć) i standaryzację systemów zwrotu opakowań
- Plastikowe opakowania będą musiały zawierać określony procent recyklatu – minimum od 2030 roku, z bardziej rygorystycznymi wymaganiami na 2040 rok.
- Wprowadzone zostaną harmonizowane oznaczenia opakowań oraz koszy na odpady, które ułatwią konsumentom właściwą segregację



- Kompostowalne opakowania będą dozwolone tylko tam, gdzie przynoszą udokumentowaną korzyść, np. torebki na herbatę lub lekkie worki na bioodpady
- Nowe przepisy nakładają obowiązek minimalizacji objętości i wagi opakowań. Firmy będą musiały unikać pustej przestrzeni, szczególnie w e-commerce i transporcie.
- Kraje członkowskie będą musiały wdrożyć skuteczne systemy zwrotu opakowań objętych kaucją, aby zwiększyć zbiórkę i recykling

Koncepcja gospodarki o obiegu zamkniętym



Minimalizacja odpadów

Gospodarka o obiegu zamkniętym dąży do minimalizacji ilości odpadów poprzez ponowne wykorzystanie i recykling materiałów.



Naprawa i ponowne wykorzystanie

Promuje się naprawę i ponowne wykorzystanie produktów zamiast ich wyrzucania, co wydłuża ich cykl życia.



Recykling i odzysk

Skuteczne systemy recyklingu i odzysku surowców z odpadów są kluczowe dla zamkniętego cyklu gospodarczego.

Innowacyjne materiały opakowaniowe

Nowoczesne rozwiązania w zakresie materiałów opakowaniowych odgrywają kluczową rolę w tworzeniu zrównoważonej gospodarki opakowaniami. Poszukiwanie alternatywnych, ekologicznych materiałów jest priorytetem dla producentów i konsumentów.



Biodegradowalne i kompostowalne opakowania

Rozkład w środowisku naturalnym

Opakowania biodegradowalne rozkładają się na naturalne substancje, zmniejszając ilość odpadów.

Kompostowanie w domu

Opakowania kompostowalne można bezpiecznie kompostować w domu, tworząc bogaty nawóz.

Zmniejszenie śladu węglowego

Produkcja tych opakowań jest często mniej energochłonna niż produkcja tradycyjnych materiałów opakowaniowych.



Opakowania wielokrotnego użytku

Znaczenie

Opakowania wielokrotnego użytku są kluczowe dla zmniejszenia ilości odpadów.

Są również bardziej ekonomiczne w dłuższej perspektywie.

Przykłady

- Torby na zakupy
- Kubki do kawy
- Pojemniki na lunch

Zalety

Są ekologiczne, trwałe i często bardziej stylowe niż jednorazowe produkty.

Rola producentów opakowań

1 Innowacyjność

Producenci opakowań mają kluczową rolę w tworzeniu innowacyjnych i bardziej zrównoważonych rozwiązań.

2 Materiał

Wdrażanie materiałów przyjaznych środowisku, takich jak biodegradowalne tworzywa sztuczne, papier z recyklingu czy biomateriały.

3 Opakowanie

Projektowanie opakowań, które są łatwe do recyklingu, kompostowania lub wielokrotnego użytku.



Rola konsumentów w gospodarce opakowaniami



Wybieranie produktów z opakowaniami z recyklingu, kompostowalnymi lub wielokrotnego użytku.



Przestrzeganie zasad segregacji odpadów i prawidłowe recyklingowanie opakowań.



Uświadamianie siebie i innych o problemach związanych z nadmierną konsumpcją i generowaniem odpadów.



Edukacja i kampanie społeczne



Podnoszenie świadomości

Edukacja o zrównoważonym rozwoju i gospodarce opakowaniami jest kluczowa dla zmiany zachowań konsumentów.



Kampanie informacyjne

Promowanie dobrych praktyk i zachęcanie do odpowiedzialnego korzystania z opakowań poprzez kampanie społeczne.

Przykłady innowacyjnych rozwiązań opakowaniowych

Współczesne rozwiązania opakowaniowe to nie tylko funkcjonalność, ale również dbałość o środowisko. Przykładami innowacyjnych rozwiązań są:

- Biodegradowalne opakowania z materiałów pochodzenia roślinnego
- Opakowania wielokrotnego użytku, np. butelki szklane z możliwością wielokrotnego napełniania
- Systemy zwrotne i depozytowe opakowań
- Opakowania wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu





Korzyści ekonomiczne gospodarki opakowaniami



Oszczędności

Zmniejszenie kosztów związanych z produkcją, produkcją, transportem i utylizacją opakowań. opakowań.



Wzrost konkurencyjności

Firmy, które wdrażają zrównoważone praktyki opakowaniowe, są postrzegane jako bardziej odpowiedzialne i konkurencyjne.



Nowe możliwości biznesowe

Wzrost zainteresowania innowacyjnymi rozwiązaniami opakowaniowymi i produktami o obiegu zamkniętym.

Korzyści społeczne gospodarki gospodarki opakowaniami

Tworzenie nowych miejsc pracy

Przemysł recyklingu i gospodarki o gospodarki o obiegu zamkniętym zamkniętym tworzy nowe miejsca miejsca pracy w różnych sektorach. sektorach.

Poprawa jakości życia

Zmniejszenie ilości odpadów i zanieczyszczeń ma pozytywny wpływ na na środowisko i zdrowie ludzi.

Wspieranie społeczności społeczności lokalnych

Inicjatywy w zakresie zrównoważonej gospodarki opakowaniami mogą wspierać rozwój lokalnych przedsiębiorstw i przedsiębiorstw i organizacji.





Wyzwania we wdrażaniu zrównoważonej gospodarki opakowaniami

Brak spójnej infrastruktury

Niewystarczająca liczba punktów punktów zbiórki i recyklingu.

Wysokie koszty

Wprowadzenie nowych, bardziej bardziej ekologicznych materiałów i materiałów i technologii.

Brak świadomości

Konieczność edukacji konsumentów konsumentów i producentów.

Komplikacje prawne

Złożone przepisy dotyczące recyklingu i odzysku opakowań.

Partnerstwa i współpraca międzysektorowa

Wspólne cele

Potrzebne jest silne partnerstwo i współpraca
współpraca między producentami opakowań,
opakowań, detalistami, konsumentami i
organizacjami pozarządowymi.

Wymiana wiedzy

Wymiana wiedzy i dobrych praktyk pomaga w
pomaga w budowaniu bardziej
zrównoważonych rozwiązań
opakowaniowych.

Wspólne działania

Wspólne działania, takie jak kampanie
edukacyjne, wspierają transformację w
kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym.
zamkniętym.



Monitorowanie i raportowanie gospodarki opakowaniami

1

Zbieranie danych

Regularne gromadzenie danych dotyczących produkcji, zużycia i recyklingu opakowań.

2

Analiza trendów

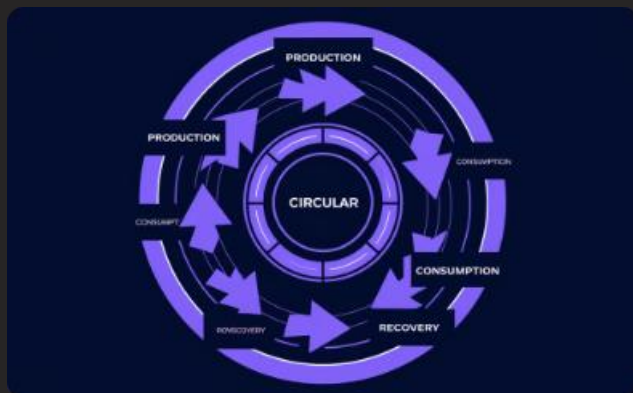
Identyfikacja kluczowych trendów i wzorców w wzorców w gospodarce opakowaniami.

3

Raportowanie wyników

Prezentacja wyników monitorowania i raportowania w przejrzysty i zrozumiały sposób.

Podsumowanie kluczowych kierunków zmian



Gospodarka o obiegu zamkniętym

Minimalizowanie odpadów, zwiększenie recyklingu i ponowne wykorzystanie materiałów.



Innowacyjne materiały

Wprowadzenie biodegradowalnych i kompostowalnych opakowań, redukujących negatywny wpływ na środowisko.



Opakowania wielokrotnego użytku

Promowanie rozwiązań, które można wielokrotnie wykorzystywać, zmniejszając zużycie nowych materiałów.



Edukacja i świadomość

Zwiększanie świadomości wśród konsumentów i producentów w zakresie zrównoważonej gospodarki opakowaniami.



Wnioski i rekomendacje



Zrównoważona gospodarka opakowaniami to klucz do ochrony środowiska i budowania bardziej zrównoważonej przyszłości.



Innowacyjne rozwiązania opakowaniowe i zmiany w zachowaniach konsumentów są niezbędne do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju.



Współpraca między producentami, detalistami, rządem i konsumentami jest kluczowa dla skutecznego wdrażania zrównoważonej gospodarki opakowaniami.

Przykłady dobrych praktyk i inspiracje

Wiele firm i organizacji wdraża już innowacyjne rozwiązania w zakresie gospodarki opakowaniami. Przykładowo, niektóre firmy wykorzystują opakowania wielokrotnego użytku, takie jak pojemniki na żywność lub butelki na napoje, które można zwracać i ponownie wykorzystywać. Inne firmy stosują biodegradowalne i kompostowalne opakowania, które rozkładają się w środowisku naturalnym. Istnieją również firmy, które wprowadzają systemy zbierania i recyklingu opakowań, aby zmniejszyć ilość odpadów.





**SUSTAINABLE
PACKAGING**

Wsparcie dla firm w transformacji opakowaniowej

1

Doradztwo

Dostępne są programy doradcze pomagające firmom w ocenie ich obecnego łańcucha dostaw opakowań i identyfikacji obszarów do poprawy.

2

Współpraca

Promuje się współpracę między firmami a organizacjami badawczo-rozwojowymi w rozwojowymi w celu opracowywania nowych rozwiązań opakowaniowych.



Dziękuję za uwagę !

E-mail: zarzad@e-boo.pl

