



LES 10 TENDANCES DE LA FORMATION

2019

01 SOFT SKILLS

- Des compétences techniques ou « **hard skills** » rapidement obsolètes
- Les **soft skills** ou **compétences comportementales** deviennent essentielles
- La **capacité à acquérir un nouveau savoir** vaudra plus que le savoir déjà acquis



- De nombreux contenus pédagogiques disponibles en ligne (vidéos, MOOC, tutoriels...)
- Trouver le bon contenu, le classer et le rendre accessible : un enjeu RH
- De nouvelles plateformes de curation grâce à l'IA, aux « **learning curators** » et aux apprenants

02 CURATION DE CONTENU

- Apprendre tout au long de sa vie : un sujet majeur au sein des services RH
- Le collaborateur, acteur de son développement de compétences
- Le « **LLL Score** » (**Lifelong Learning Score**), indicateur d'implication et d'employabilité



03 LIFELONG LEARNING

- Un accès à la formation démocratisé qui capte toutes les générations
- Des parcours d'apprentissage « **responsive** »
- Des contenus accessibles, courts et gamifiés : vidéos, quizz, jeux...

04 MOBILE

05 SOCIAL

- La croissance du « **social learning** » ou apprentissage social
- Une formation « augmentée » grâce aux réseaux sociaux
- WeChat, Messenger learning... : la nouvelle porte d'entrée des plateformes de formation



- Objectif : engager davantage l'apprenant
- Une expérience plus intuitive, simple et interactive
- Un parcours personnalisé riche en contenus

06 LEARNER EXPERIENCE

07 GLOBAL

- Une offre de formation pensée pour l'international
- Des approches et des outils qui facilitent la création d'une culture commune
- Des contenus adaptés aux spécificités locales



- Un seul outil, plusieurs expériences d'apprentissage
- De la plateforme LMS à la plateforme LXP (**Learning Experience Platform**)
- Une formation « à la carte » pour l'apprenant

08 ALL IN ONE

09 « NETFLIX » LEARNING

- Un catalogue « à la demande » de formations
- Des contenus organisés et structurés en fonction du profil de l'apprenant
- Une « **User** » et une « **Learning** » expérience personnalisées



- L'importance du **Big Data**
- Une exploitation accrue des données grâce au **digital learning**
- Une suite pédagogique adaptée au niveau et aux besoins de l'apprenant

10 ADAPTIVE LEARNING

CETTE INFOGRAPHIE VOUS EST OFFERTE PAR



Siège social : 10 Boulevard Haussmann
75009 Paris - France
T. +33 (0)1 53 56 70 90
E. contact@learning-tribes.com

www.learning-tribes.com

