

# Luzerner Zeitung

Preise / Leistungen 2017

CITY PLUS  
Frei kombiniert.

# Luzerner Zeitung

## Konzept

Die Luzerner Zeitung Gesamtausgabe mit ihren Regionalausgaben (Zuger Zeitung, Nidwaldner Zeitung, Obwaldner Zeitung und Urner Zeitung) und dem Boten der Urschweiz versteht sich als führende publizistische Stimme der Zentralschweiz mit schweizerischer Bedeutung. Sie setzt sich für die regionalspezifischen kulturellen und politischen Werte dieser Region ein und hat Platz für unterschiedliche Meinungen. Die Luzerner Zeitung macht auch das Leben ausserhalb von Politik, Wirtschaft und Kultur zum Thema, indem sie konkrete Lebenshilfe bietet.

## Struktur

Bund	Inhalt
<b>1. Bund</b>	<b>Überregional</b> Front / Seite 2 / Tagsthema / Schweiz / Ausland / Kultur / Kino
<b>2. Bund</b>	<b>Markt</b> Wirtschaft / Börse / Rätsel
<b>3. Bund</b>	<b>Regional</b> (spezifisch pro Regionalausgabe) Stadt Luzern / Region Luzern / Kanton Luzern / Zentralschweiz Wetter / Ratgeber
<b>4. Bund</b>	<b>Sport</b> Sport (Di Sportjournal) / TV/Radio / Agenda / Schauplatz
<b>Supplements</b>	<b>APERO</b> - Das Ausgehmagazin der Zentralschweiz (14-tägl. Mo) <b>TV-Woche</b> - Das Fernsehmagazin der Zentralschweiz (14-tägl. Mo)
Montag-Ausgabe:	1. Bund Überregional, 2. Bund Regional, 3. Bund Sport
<b>Magazin</b>	<b>ROI Return on Investment</b> <b>Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz</b> Erscheint 1x jährlich im November im Tabloidformat

## Kontaktpersonen

Funktion	Name	Email	Telefon	Mobile
Leiter Werbemarkt	Stefan Bai	stefan.bai@lzmedien.ch	041 429 59 50	079 418 95 49
Key Account Management	Merlinde Della Valle	merlinde.dellavalle@lzmedien.ch	041 429 59 54	079 287 77 43
	Marc Ramp	marc.ramp@lzmedien.ch	041 429 59 53	079 414 40 37
Verkauf Luzern	Leiter	Alexander Stadelmann	alexander.stadelmann@lzmedien.ch	041 429 59 40
		Sarah Fischer	sarah.fischer@lzmedien.ch	041 429 59 42
		Willy Wipfli	willy.wipfli@lzmedien.ch	041 429 59 43
		Bryan Würsch	bryan.wuersch@lzmedien.ch	041 429 59 41
Verkauf ZG NW OW UR	Leiter	Michael Kraft	michael.kraft@lzmedien.ch	041 618 62 86
		Cyrill Gasser	cyrill.gasser@lzmedien.ch	041 725 44 91
		Roli Gnos	roland.gnos@lzmedien.ch	041 874 21 62
		Anton Kaufmann	anton.kaufmann@lzmedien.ch	041 725 44 90
		Miguel Steininger	miguel.steininger@lzmedien.ch	041 618 62 85
Telefonverkauf		Laura Kühne	laura.kuehne@lzmedien.ch	041 429 59 44
		Brigitta Schaller	brigitta.schaller@lzmedien.ch	041 429 59 46
Verkauf Innendienst	Leiterin	Silvia Reinhard	silvia.reinhard@lzmedien.ch	041 429 59 60
		Melanie Chopard	melanie.chopard@lzmedien.ch	041 429 59 58
		Gaby Deschwanden	gaby.deschwanden@lzmedien.ch	041 725 44 89
		Jeanette Fiegl	jeanette.fiegl@lzmedien.ch	041 429 59 61
		Adrian Fritz	adrian.fritz@lzmedien.ch	041 429 59 62
		Monika Giger	monika.giger@lzmedien.ch	041 429 59 63
		Karin Michel	karin.michel@lzmedien.ch	041 618 62 84
		Chinelo Ivana Ott	chinelo.ott@lzmedien.ch	041 725 44 94
		Annelies Süess	annelies.suess@lzmedien.ch	041 429 59 64
		Roger Duss	roger.duss@lzmedien.ch	041 429 59 52
Verkaufssupport/-strategie	Leiter	Gaby Haudek	gabriele.haudek@lzmedien.ch	041 429 59 51
		Martha Hopp	tklu@lzmedien.ch	041 429 59 65

**Fixformate**

<b>Annonen</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>	<b>1. Bund</b>	<b>ab 2. Bund</b>
1/1 Seite	291 x 438 mm		Fr. 23 000.–	Fr. 20 900.–
1/2 Seite	291 x 218 mm		Fr. 14 300.–	Fr. 13 000.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm		Fr. 7 500.–	Fr. 6 800.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 438 mm		Fr. 46 000.–	Fr. 41 800.–

<b>Textanschlüsse</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>	<b>1. Bund</b>	<b>ab 2. Bund</b>
1/2 Seite	291 x 218 mm		Fr. 18 600.–	Fr. 16 900.–
1/2 Seite Panorama	611 x 218 mm		Fr. 37 200.–	Fr. 33 800.–
Junior Page	174 x 218 mm		Fr. 15 100.–	Fr. 13 700.–
Monolith	45 x 410 mm		Fr. 9 000.–	Fr. 8 200.–
	94 x 410 mm		Fr. 16 600.–	Fr. 15 100.–
	143 x 410 mm		Fr. 24 900.–	Fr. 22 600.–
Zenter-Pano 1/1 Seite	291 x 438 mm		Fr. 42 600.–	Fr. 38 700.–

<b>Textanschlüsse</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
Bundauftakt	1. Bund Frontseite am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 8 800.–
	2. Bund am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 4 800.–
	4. Bund am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 4 800.–
Wetter	Letzte Seite 3. Bund am Fuss	291 x 155 mm	Fr. 9 900.–

<b>Rubriken</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Format</b>	<b>schwarz/weiss</b>	<b>farbig</b>
Stellen	Titelseite Stellenbund Fr	144 x 175 mm		Fr. 6 500.–
		1/4 Seite 144 x 200 mm		Fr. 5 500.–
Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–				
Immobilien		1/10 Seite 115 x 100 mm		Fr. 2 200.–
		1/20 Seite 56 x 100 mm		Fr. 1 100.–
Immobilien Plus (Mo)		70% Rabatt, wenn in der vorangegangenen Woche das gleiche Inserat unter den Immobilien erschien ist.		

## Anzeigenstrassen

Anzahl Seiten	1. Bund	ab 2. Bund	Anzahl Seiten	1. Bund	ab 2. Bund	Anzahl Seiten	1. Bund	ab 2. Bund
3 Seiten	Fr. 50 600.–	Fr. 45 980.–	6 Seiten	Fr. 92 000.–	Fr. 83 600.–	10 Seiten	Fr. 147 200.–	Fr. 133 760.–
4 Seiten	Fr. 64 400.–	Fr. 58 520.–	8 Seiten	Fr. 119 600.–	Fr. 108 680.–	12 Seiten	Fr. 174 800.–	Fr. 158 840.–

Mindestens 3 aufeinanderfolgende integrierte Seiten in einer Ausgabe. Die 1. Seite wird zu 100%, jede weitere zu 60% verrechnet.

## Felder

Bund	Feld	Format	farbig
1. Bund	Frontseite, Fussfeld links*	45 x 50 mm	Fr. 1 110.–
	Bücher, Feld rechts* (Mo)	45 x 50 mm	Fr. 360.–
2. Bund	Auftaktseite, Fussfeld rechts	45 x 50 mm	Fr. 880.–
	Börse, Feld (Di - Sa)*	120 x 49 mm	Fr. 690.–
3. Bund	TV/Radio, Fussfeld Rechts	65 x 80 mm	Fr. 430.–
	Wetter, Feld links*	54 x 72 mm	Fr. 700.–
4. Bund	Ratgeber, Fussfeld rechts	45 x 153 mm	Fr. 880.–
	Auftaktseite, Fussfeld rechts	45 x 50 mm	Fr. 410.–
Stellen	Agenda*	94 x 90 mm	Fr. 100.–
	Kino, Feld klein*	56 x 13 mm	Fr. 230.–
Immobilien	Kino, Feld gross*	56 x 30 mm	Fr. 340.–
	Rätsel, Feld Kreuzworträtsel*	88 x 58 mm	Fr. 420.–
	Rätsel, Fussfeld rechts*	115 x 75 mm	Fr. 910.–
	Schauplatz, Fussfeld links	114 x 51 mm	Fr. 430.–
	Titel, Kopffeld links (Fr)	56 x 35 mm	Fr. 430.–
	Titel, Kopffeld links (Mo, Fr)	56 x 35 mm	Fr. 430.–

Bei gleichzeitiger Belegung des Textanschlusses und des Fussfeldes auf den Bundaufaktseiten erscheint das Fussfeld oberhalb des Textanschlusses.

\* = ohne Bote der Urschweiz

## Individualformate

	Inserat	Format	Fr./mm	schwarz/weiss	farbig
Annonen		Minimalvolumen 50 mm	3.66	6.16	
Inserat auf Textseite					
- Textanschluss		10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch	5.49	7.99	
- Reklame		1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch	20.13	22.63	
Stellen	Angebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm	4.21	6.16	
		Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
		• Kaderstellen • Kaufmännische Berufe/Verkauf • Marketing/Werbung/PR • Informatik/Telekommunikation • Technische/Gewerbliche Berufe • Soziale/Pädagogische/Medizinische Berufe • Tourismus/Hotellerie/Gastgewerbe • Diverse Berufe			
		Security-Package: 2 Erscheinungsdaten des gleichen Inserates innerhalb von 6 Wochen mit 75% Rabatt auf die 2. Schaltung.			
Gesuche		mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm	3.66	6.16	
Immobilien		gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm	3.77	6.16	
Immobilien Plus (Mo)		70% Rabatt, wenn in der vorangegangenen Woche das gleiche Inserat unter den Immobilien erschienen ist.			
		Vermietung oder Verkauf jeweils: • Stadt Luzern • Agglo. Luzern • Kanton Luzern • Kantone UR/SZ/OW/NW • Kanton Zug • übrige Schweiz • Ausland • Geschäftsräume • Ferien; Mietgesuche oder Kaufgesuche jeweils: • Geschäftsräume • Ferien			
Fahrzeuge		gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm	3.66	6.16	
		• Autos • Motorräder • Boote • Fahrzeug-Zubehör/Anhänger			
Traueranzeigen		5- oder 10-spaltig	exkl. Bote der Urschweiz	3.29	3.62
		5- oder 10-spaltig	exkl. Zuger Zeitung und Bote der Urschweiz	2.45	2.70
		Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Traueranzeigenportal: Fr. 80.–			
Gewusst wo		gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm	3.66	6.16	
Rendez-vous		gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm	3.66	6.16	
Geschäftsverbindungen		Minimalvolumen 50 mm	3.66	6.16	
Finanzen		Minimalvolumen 50 mm	3.66	6.16	
Anlagefonds		1-spaltig (56 mm breit), nur Fliessatz	1.80	4.30	
		Fondseintrag total 2 mm pro Zeile, Logo max. 10 mm hoch			
		Belegungsmöglichkeiten Di - Fr, Di - Sa, Sa; einzelne Wochentage ausser Samstag können nicht belegt werden			
Buntes Allerlei		2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm	3.66	6.16	
Vermischtes		Fliessatz: 42 Anschläge pro Zeile, max. 8 Zeilen, ohne fett/kursiv, pro Zeile	60.–		
		• Massage/Sauna/Solarium • Studios • HotLine (0906-Nummern) • Begleitservice			

<b>Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
1/1 Seite	291 x 428 mm	Fr. 20 900.–
1/2 Seite	291 x 208 mm	Fr. 13 000.–

Zusatzkosten für Journalist/Fotograf, wenn Text/Fotos nicht geliefert werden (Verrechnung erfolgt durch den Verlag Luzerner Zeitung AG).

**Bestimmungen**

Am Kopf einer Publireportage wird der Titel «PubliReportage» von der Zeitung eingesetzt

Kein 6-spaltiger Seitenumbruch (Unterscheidung vom redaktionellen Inhalt muss gewährleistet sein)

Serifenlose Schrift (z.B. Univers)

Annahmeschluss 5 Arbeitstage vor Erscheinen; Publireportage muss vor Erscheinen zum OK vorgelegt werden

## Memosticks

Titel	Format	farbig
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	76 x 76 mm	Fr. 26 500.–
Luzerner Zeitung Lokalausgabe	76 x 76 mm	Fr. 18 300.–

Preise 1- oder 2-seitig inkl. technische Kosten (Papier, Druck, Aufkleben, etc.).

## Prospektbeilagen

Auflagen	anzuliefern
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	126 000 Expl.
Luzerner Zeitung Lokalausgabe	74 000 Expl.

Preise	bis 50g	über 50 bis 75g	über 75 bis 100g	über 100 bis 125g	über 125 bis 150g
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	Fr. 42 400.–	Fr. 49 900.–	Fr. 57 400.–	Fr. 67 700.–	Fr. 75 200.–
Luzerner Zeitung Lokalausgabe	Fr. 28 300.–	Fr. 33 400.–	Fr. 38 400.–	Fr. 44 800.–	Fr. 49 900.–

Preise pro 1000 Expl.	bis 50g	über 50 bis 75g	über 75 bis 100g	über 100 bis 125g	über 125 bis 150g
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	Fr. 336.50	Fr. 396.05	Fr. 455.55	Fr. 537.30	Fr. 596.85
Luzerner Zeitung Lokalausgabe	Fr. 382.45	Fr. 451.35	Fr. 518.90	Fr. 605.40	Fr. 674.30

Prospektbeilagen über 150g bitte anfragen.

In der Prospektbeilage enthaltene **Fremdinserate** werden pro Fremdanzeigenseite/-sujet zusätzlich mit Fr. 4 180.– (20% einer 1/1 Seite farbig) verrechnet.

## Anlieferung Prospekte

3 Arbeitstage vor Erscheinen (zu früh angelieferte Prospekte werden abgewiesen)

Luzerner Zeitung AG, c/o Ringier Print Adligenswil AG, Warenannahme 2, Ebikonerstrasse 75, 6043 Adligenswil

Bei Buchung von Gesamtausgabe Anteil von 18'000 Expl. an: Bote der Urschweiz AG, Druckzentrum Steinbislin, 6423 Seewen

Mit Vermerk, für welchen Titel die Beilage bestimmt ist

## Technische Richtlinien für das Einsticken von Prospektbeilagen

Maximalformat 235 x 320 mm

Weitere Infos unter [www.luzernerzeitung.ch/werbung](http://www.luzernerzeitung.ch/werbung)

## Prospektstrassen

Umfang/Preise	4 Seiten	8 Seiten	12 Seiten	16 Seiten	20 Seiten	24 Seiten
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	Fr. 45 000.–	Fr. 45 700.–	Fr. 47 200.–	Fr. 55 900.–	Fr. 58 000.–	Fr. 66 700.–
Luzerner Zeitung Lokalausgabe	Fr. 30 000.–	Fr. 30 500.–	Fr. 31 500.–	Fr. 37 300.–	Fr. 38 800.–	Fr. 44 500.–

Preise inkl. Farbe, Porto und Druck. Zeitungsrotationsdruck. Papier bei 4 Seiten 60 gm2 Edelweiss, bei 8 Seiten 49 gm2 Perlenpress, bei 12 Seiten und mehr 45 gm2 Perlenpress. Prospektstrasse über 24 Seiten bitte anfragen. Datenanlieferung und weitere Detailinformationen nach Rücksprache. Nicht bei der Luzerner Zeitung AG gedruckte Prospektstrassen gelten als Prospektbeilagen und werden als solche verrechnet.

In der Prospektstrasse enthaltene **Fremdinserate** werden pro Fremdanzeigenseite/-sujet zusätzlich mit Fr. 4 180.– (20% einer 1/1 Seite farbig) verrechnet.

## Auslandpreise

Für ausländische Kunden und Werbeagenturen gelten die gleichen Konditionen wie für Schweizer Inserenten. Beansprucht ein ausländischer Auftraggeber eine BK, so werden die tangierten Preise – unter Berücksichtigung der in der Schweiz üblichen Kommissionierung – entsprechend erhöht.

## Diverse Zuschläge

Inserat / Platzierung	Format	Zuschlag
Platzierungsvorschrift		10%
Rubrikfremde Platzierungen		10%
Inserate auf Folgeseiten		10%
Multieck-Inserate	mind. 6 Ecken; bei Diagonalen wird der Freiraum auch berechnet	20%
Satelliten-/Mehrfachinserate	gradspaltig, Zuschlag auf Gesamtvolumen	20%
Sujetsplit	pro Inserat (Erscheinungsdatum)	10%
Panorama	mind. 12-spaltig 50 mm hoch (inkl. Bundüberlauf)	2 Spalten bei kleineren Formaten als 2/1 Seiten
Chiffregebühr	pro Auftrag	Fr. 50.–
PrintOnline	Kommerzielle Inserate mit Fixformat, die nicht via PrintOnline angeliefert werden; pro Auftrag	Fr. 150.–

## Umsatzrabatte Annoncen

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 10 000.–	3%	Fr. 100 000.–	8%	Fr. 400 000.–	15%
Fr. 50 000.–	5%	Fr. 200 000.–	12%	Fr. 1 000 000.–	20%

Rabattberechtigt sind Annoncen, Inserate auf Textseiten, Memosticks, Prospektbeilagen/-strassen sowie Zuschläge für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel. Anzeigen mit einem Spezialrabatt sind nicht umsatzrabattberechtigt. Separate Rabattstaffel für Stelleninserate.

Umsatzrabatte für Luzerner Zeitung Gesamtausgabe, Luzerner Zeitung Lokalausgabe, APERO, TV-Woche, Luzerner Zeitung GES/Anzeiger Affoltern, LZ Zentralschweiz, LZ Zentralschweiz/Einsiedler Anzeiger, Cityplus, Zentralschweiz am Sonntag, SAPHIR, PIU, ROI, ROI Spezial, Upgrade, Lebensräume und Luzernerzeitung.ch sind miteinander kumulierbar. Kombination Sonntagspool sowie die Regionalausgaben sind nicht mit oben erwähnten Ausgaben/Kombinationen kumulierbar.

## Umsatzrabatte Stellen

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 50 000.–	3%	Fr. 150 000.–	5%	Fr. 350 000.–	7%	Fr. 750 000.–	9%
Fr. 100 000.–	4%	Fr. 250 000.–	6%	Fr. 500 000.–	8%	Fr. 1 000 000.–	10%

Rabattberechtigt sind Stelleninserate sowie Zuschläge für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Stellen-Umsatzrabatte für Luzerner Zeitung Gesamtausgabe, Luzerner Zeitung GES/Anzeiger Affoltern, LZ Zentralschweiz, LZ Zentralschweiz/Einsiedler Anzeiger, Zentralschweiz am Sonntag sind miteinander kumulierbar. Regionalausgaben sind nicht mit oben erwähnten Ausgaben/Kombinationen kumulierbar.

## Wiederholungsrabatte

### Annoncen, Felder

2x 3%    3x 5%    6x 10%    13x 12%    26x 15%    52x 20%    100x 25%

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Immobilien- und Stelleninserate sind nicht wiederholungsrabattberechtigt.

## Spezialrabatte

### Anzeigen mit wohltätigem Zweck

ZEWO-zertifizierte Institutionen	Annoncen (ausgenommen Stelleninserate): 50%	Prospektbeilagen/Memosticks: 30%
Andere wohltätige Institutionen	Annoncen (ausgenommen Stelleninserate): 25%	Prospektbeilagen/Memosticks: 20%
Anzeigen/Prospekte/Memosticks mit einem Spezialrabatt sind nicht umsatz- oder wiederholungsrabattberechtigt. JUP I/BK I wird gewährt.		

## Konzernabschlüsse

Konzernabschluss-Rabatt auf kommerzielle Anzeigen. Richtlinien siehe [www.vsw-assp.ch/d/richt.htm](http://www.vsw-assp.ch/d/richt.htm)

## Kommissionierung

### Beraterkommission BK I bzw. Jahresumsatzprämie JUP I

5% BK für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 2 bis 5% JUP für Werbeauftraggeber gemäss JUP-Vereinbarung. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen.



## Formate

Zeitung	Breite x Höhe	Fakturiertes Volumen
Zeitungformat	320 x 470 mm	
1/1 Seite Satzspiegel	291 x 438 mm	4 400 mm
2/1 Seiten Panorama Satzspiegel	611 x 438 mm (Bundüberlauf 29 mm)	8 800 mm
Tabloidformat	235 x 320 mm	
1/1 Seite Satzspiegel Tabloid	208 x 290 mm	2 030 mm
2/1 Seiten Panorama Satzspiegel Tabloid	440 x 290 mm (Bundüberlauf 30 mm)	4 060 mm

## Spaltenbreiten

Annonen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	–	56	86	115	144	174	203	232	–	291

**Formatvorschriften:** 9-spaltige Anzeigen werden 10-spaltig platziert und seitenbreit verrechnet.

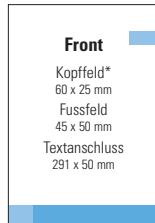
Panorama	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22
mm	317	347	376	405	435	464	494	523	552	611

Bundüberlauf von 29 mm ist in den Formatangaben inbegriffen.

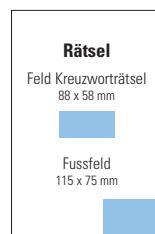
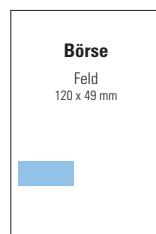
Reklamen	1	2	3	4	5	6
mm	45	94	143	192	242	–

## Zeitungsaufbau, Platzierungen auf Textseiten

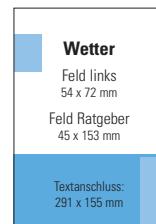
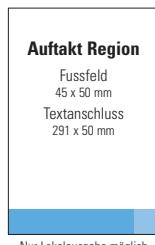
### 1. Bund



### 2. Bund



### 3. Bund



## 4. Bund



Bei gleichzeitiger Belegung des Textanschlusses und des Fussfeldes auf den Bundaufaktalseiten erscheint das Fussfeld oberhalb des Textanschlusses, in Ausnahmefällen links auf der Bundaufaktalseite des 3. Bundes.

Montag-Ausgabe: 1. Bund Überregional, 2. Bund Regional, 3. Bund Sport.

Inserate auf Textseiten sowie weitere reservierbare Anzeigen bitte anfragen.

Definition Lokalausgabe siehe Blatt 11.

## Technische Daten

### Datenherstellung durch Kunde als PDF/X-3 (Branchenstandard)

Bilder und Logos	Optimal mind. bei 200 dpi erstellen
Schriften	Alle verwendeten Schriften einbetten oder in Pfade umwandeln
	Optimal PostScript Typ1-Schriften verwenden
Inseratgrösse	Übereinstimmung mit gebuchter Grösse (Produktionsformat)
Farben	Farbige Inserate CMYK-definiert anliefern (nie RGB oder LAB; Pantone-Umwandlung durch Verlag)
Datenprüfung	Gemäss Gratis-Prüfprofilen und Settings von pdfx-ready.ch
	Fehlerhafte Daten müssen neu angeliefert werden oder sie werden durch den DTP-Service der Premedia-Produktion (LZ Print) gegen Verrechnung neu aufbereitet
Korrektur-Anpassungen	Pro Datei Fr. 20.-

Achtung: Keine DCS2-Formate verwenden. Diese verhindern die Generierung korrekter PDF/X-3-Dateien.

### Datenherstellung durch die Premedia-Produktion (LZ Print)

Teildruckmaterial	In folgenden branchenüblichen Programmen anliefern: <b>InDesign, Illustrator, Photoshop (Adobe CS), QuarkXPress, Word (MS Office)</b>
Bilder und Logos	Alle verwendeten Quelldateien in den Formaten tif, eps, jpg oder pdf mitliefern
Schriften	Alle verwendeten Schriften einbetten oder mitliefern
	Optimal PostScript Typ1-Schriften verwenden
Gestaltungsvorlage	Durch einen Papierausdruck oder separater Datei visualisieren
Kreationskosten	Nach Aufwand Fr. 120.– pro Stunde, mind. Fr. 80.– pro Datei

### Datenübermittlung

Via Email	Übermittlung der Dateien an die Email-Adresse des Kundenberaters oder an inserate@lzmedien.ch
Via Datenträger	Per Post an die Filialadresse Ihres Kundenberaters
Beschriftung	Auftraggeber, Absender mit Telefonnummer, Inseratgrösse, Titel, Erscheinungsdatum, Betreff

## Druck-Spezifikationen

Produktion	Gemäss ISO 12647-3 (2005)
Druck	Coldset (vollständiger 4-Farben-Druck)
Papier	42.5 g/m2 (Standard-Zeitungspapier)
Rasterweite	48 l/cm (Inputauflösung optimal 200 ppi für Bilder)
Minimale Punktgrösse	5% (erstdruckender Ton)
Maximale Punktgrösse	90% (letztdruckender Ton, darüber = Vollton)
Maximaler Farbauftrag	220%
Tonwertzunahme	26% (bei 50%; Toleranz +/- 3%)
Richtwert Vollton	Cyan, Magenta, Yellow: 0.90 / Schwarz: 1.1 (Toleranz +/- 0.3)

## Toleranz bei Zeitungsdruck

Passdifferenzen	0.3 mm zwischen zwei Farben
Farbunterschiede	Zwischen Pantone-Farben und CMYK-Darstellung

Die Luzerner Zeitung behält sich vor, RGB Pantone- und Signalfarben im 4-Farben-Druck aufzubauen. Mit leichten Abweichungen in der farblichen Darstellung ist in solchen Fällen zu rechnen. Bei Farbanzeigen wird keine Farbexklusivität auf einer Seite gewährleistet.

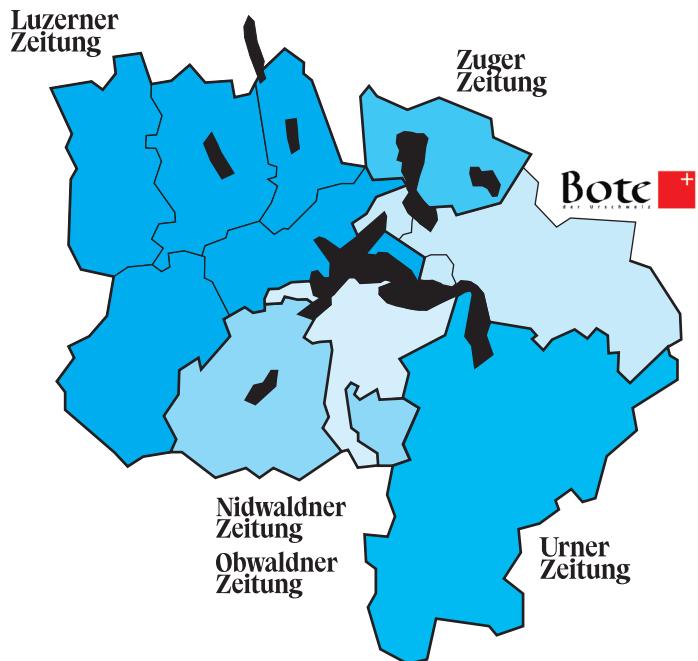
## Technische Koordination

Martha Hopp, Tel. 041 429 59 65, [tklu@lzmedien.ch](mailto:tklu@lzmedien.ch)

## Auflage

<b>Titel</b>		<b>Grossauflage</b>	<b>Exemplare</b>
Total verbreitete Auflage Luzerner Zeitung Gesamtausgabe			120 239
Luzerner Zeitung Lokalausgabe			71 171
Zuger Zeitung	32 000		16 092
Nidwaldner Zeitung	14 800		7 273
Obwaldner Zeitung	11 700		5 270
Urner Zeitung	9 500		3 422
Bote der Urschweiz			17 011

Auflage WEMF-Beglaubigung 10.2016. (Grossauflage nicht WEMF-beglaubigt).



## Verbreitung

Kanton	Bezirk	Haushaltungen	Exemplare	Abdeckung
Zentralschweiz		336 415	110 563	32.9%
Luzern		190 247	61 370	32.3%
	Entlebuch	9 954	3 245	32.6%
	Hochdorf	31 654	10 711	33.8%
	Luzern Land	45 369	15 709	34.6%
	Luzern Stadt	49 355	14 369	29.1%
	Sursee	31 232	11 479	36.8%
	Willisau	22 683	5 857	25.8%
Uri		16 529	5 637	34.1%
Innerschwyz		31 435	14 747	46.9%
	Gersau	1 106	505	45.7%
	Küssnacht a.R.	6 008	2 013	33.5%
	Schwyz	24 321	12 229	50.3%
Obwalden		16 966	5 496	32.4%
Nidwalden		20 892	7 224	34.6%
Zug		60 346	16 089	26.7%
Aargau	Muri	15 110	1 260	8.3%

Quelle: Verbreitungsdaten der Schweizer Presse VSW 2016.

## Leserdaten

Verbreitungsgebiet		Grundgesamtheit	Projektion	Reichweite
Deutschschweiz		4 712 000 Personen	297 000 Leser	6.3%
Zentralschweiz (WG's 21/24/25)		559 000 Personen	293 000 Leser	52.5%
Kanton	Luzern	318 000 Personen	160 000 Leser	50.5%
	Uri	29 000 Personen	12 000 Leser	40.8%
	Innerschwyz	55 000 Personen	40 000 Leser	72.8%
	Obwalden	30 000 Personen	16 000 Leser	53.1%
	Nidwalden	35 000 Personen	22 000 Leser	62.6%
	Zug	92 000 Personen	43 000 Leser	46.9%
Agglomeration Luzern		184 000 Personen	97 000 Leser	52.6%

## 1000-Leser-Preis

1/1 Seite Brutto

farbig

Fr. 70.42

Soziodemografische Merkmale		Projektion	Reichweite	Struktur	Affinität
Leser in der Zentralschweiz		293 000	52.5%	100%	100
Geschlecht	Männer	138 000	48.7%	47%	93
	Frauen	156 000	56.3%	53%	107
Alter	14 bis 19 Jahre	14 000	29.6%	5%	56
	20 bis 29 Jahre	35 000	38.2%	12%	73
	30 bis 39 Jahre	32 000	39.3%	11%	75
	40 bis 49 Jahre	57 000	47.6%	20%	91
	50 bis 59 Jahre	50 000	63.5%	11%	121
	60 bis 69 Jahre	56 000	72.1%	19%	137
	70 Jahre und älter	49 000	79.0%	17%	151
Schulbildung	Obligatorische Schule	58 000	50.1%	20%	96
	Mittelschule	152 000	52.8%	52%	101
	Hochschule	84 000	53.5%	29%	102

Berufliche Stellung	Selbständige	29 000	56.8%	10%	108
	Angest. m. Vorgesetztenfunk.	65 000	49.2%	22%	94
	Angest. o. Vorgesetztenfunk.	94 000	47.9%	32%	91
	In Ausbildung/Lehre	14 000	41.2%	5%	79
	nicht Erwerbstätige	92 000	62.5%	31%	119
Lebenswelten	Learners	19 000	32.1%	6%	61
	Young Nokids	32 000	35.3%	11%	67
	Young Withkids	30 000	42.6%	10%	81
	Nokids	80 000	60.5%	27%	115
	Withkids	62 000	54.1%	21%	103
	Pensioners	70 000	76.4%	24%	146
Haushalteinkommen	bis Fr. 3 999.–	41 000	55.3%	14%	105
	Fr. 4 000.– bis Fr. 5 999.–	61 000	51.4%	21%	98
	Fr. 6 000.– bis Fr. 7 999.–	63 000	53.8%	22%	103
	Fr. 8 000.– bis Fr. 9 999.–	54 000	52.6%	19%	100
	Fr. 10 000.– bis Fr. 14 999.–	55 000	49.3%	19%	94
	über Fr. 15 000.–	18 000	55.1%	6%	105
Siedlungsart	Aggro-Hauptkern	120 000	49.0%	41%	93
	Aggro-Nebenkern und -Gürtel	42 000	54.5%	14%	104
	Ausserhalb Agglomeration	131 000	55.5%	45%	106

Quelle: MACH Basic/Consumer 2016-2

# Luzerner Zeitung

## Lokalausgabe

Für Inserenten mit Firmensitz und eventuell Niederlassungen im Kanton Luzern, Gemeinden Alpnach, Hergiswil, Küssnacht a.R., Stansstad oder Muri, die ausserhalb des definierten Gebietes keine weitere Niederlassung haben, sowie für Inserenten, die ausserhalb des definierten Gebietes nicht werben dürfen oder Verkaufsstandorte mit unterschiedlichem Produktesortiment haben. Keine Rubrik inserate ausgenommen Veranstaltungen.



Annonen Fixformate	Format	farbig
1/1 Seite	291 x 438 mm (Publireportage 291 x 428 mm)	Fr. 15 100.–
1/2 Seite	291 x 218 mm (Publireportage 291 x 208 mm)	Fr. 9 400.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm	Fr. 4 900.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 438 mm	Fr. 30 200.–

Textanschlüsse Fixformate	Platzierung	Format	farbig
1/2 Seite		291 x 218 mm	Fr. 12 200.–
Bundauftakt	3. Bund am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 3 600.–
Junior Page		174 x 218 mm	Fr. 10 200.–

Individualformate	Format	Fr./mm	schwarz/weiss	farbig
Annonen	Minimalvolumen 50 mm	2.45		4.70
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch	3.68		5.93
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch	12.26		14.51

Felder	Platzierung	Format	farbig
Kopffeld	1. Bund Frontseite, rechts	60 x 25 mm	Fr. 1 090.–
Fussfeld	3. Bund Auftaktseite, rechts	45 x 50 mm	Fr. 590.–

Marktplatz	Format	pro Modul	schwarz/weiss	farbig
1 Modul	56 x 25 mm	Fr. 80.–	Fr. 190.–	

Module können zu einer beliebigen viereckigen Fläche zusammen gesetzt werden. Mindestens 1 Modul, maximal 21 Module.

1. Modul 25 mm hoch, jedes weitere 28 mm.

<b>Annoncen Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>Grossauflage farbig</b>	<b>Normalaufage farbig</b>
1/1 Seite	291 x 438 mm	Fr. 8 000.–	Fr. 6 600.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 4 400.–	Fr. 3 600.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm	Fr. 2 300.–	Fr. 1 900.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 438 mm	Fr. 16 000.–	Fr. 13 200.–

<b>Textanschluss Fixformat</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Format</b>	<b>Grossauflage</b>	<b>Normalaufage</b>
Bundauftakt farbig	3. Bund, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 1 900.–	Fr. 1 500.–

<b>Inserate Individualformate</b>	<b>Format</b>	<b>Fr./mm</b>	<b>Grossauflage schwarz/weiss</b>	<b>farbig</b>	<b>Normalaufage schwarz/weiss</b>	<b>farbig</b>
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm	1.62	2.42		1.20	2.00
Inserat auf Textseite						
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch	2.43	3.23		1.80	2.60
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch	6.48	7.28		4.80	5.60
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm	1.86	2.66		1.38	2.18
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–					
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm	1.86	2.66		1.38	2.18
Traueranzeigen	5- oder 10-spaltig	1.20	1.32		1.20	1.32
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Traueranzeigenportal: Fr. 80.–					

<b>Felder</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Format</b>	<b>Grossauflage</b>	<b>Normalaufage</b>
Kopffelder farbig	1. Bund, Frontseite, links oder rechts	60 x 25 mm	Fr. 490.–	Fr. 380.–
	3. Bund, Auftaktseite, rechts	60 x 25 mm	Fr. 410.–	Fr. 330.–
Fussfeld farbig	3. Bund, Auftaktseite, rechts	45 x 50 mm	Fr. 480.–	Fr. 390.–

# Nidwaldner Zeitung

# Obwaldner Zeitung

## 6x wöchentlich Montag bis Samstag

Annahmeschluss

Montag: Freitag 9.00 Uhr Dienstag bis Samstag: 2 Arbeitstage 16.00 Uhr Traueranzeigen: Vortag 16.00 Uhr

Annonen Fixformate	Format	Grossauflage farbig	Normalauflage farbig
1/1 Seite	291 x 438 mm	Fr. 6 600.–	Fr. 5 700.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 3 400.–	Fr. 3 000.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm	Fr. 1 800.–	Fr. 1 600.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 438 mm	Fr. 13 200.–	Fr. 11 400.–

Textanschluss Fixformat	Platzierung	Format	Grossauflage	Normalauflage
Bundauftakt farbig	3. Bund, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 1 300.–	Fr. 1 100.–

Inserate Individualformate	Format	Fr./mm	Grossauflage schwarz/weiss	farbig	Normalauflage schwarz/weiss	farbig
Annonen	Minimalvolumen 50 mm	1.29	1.99		1.03	1.73
Inserat auf Textseite						
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch	1.94	2.64		1.55	2.25
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch	5.16	5.86		4.12	4.82
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm	1.48	2.18		1.18	1.88
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–					
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm	1.48	2.18		1.18	1.88
Traueranzeigen	5- oder 10-spaltig	1.03	1.13		1.03	1.13
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Traueranzeigenportal: Fr. 80.–					

Feld	Platzierung	Format	Grossauflage	Normalauflage
Fussfeld farbig	3. Bund, Auftaktseite, rechts	45 x 50 mm	Fr. 260.–	Fr. 220.–

<b>Annoncen Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>Grossauflage farbig</b>	<b>Normalaufage farbig</b>
1/1 Seite	291 x 438 mm	Fr. 4 400.–	Fr. 4 000.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 2 300.–	Fr. 2 100.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm	Fr. 1 200.–	Fr. 1 100.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 438 mm	Fr. 8 800.–	Fr. 8 000.–

<b>Textanschluss Fixformat</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Format</b>	<b>Grossauflage</b>	<b>Normalaufage</b>
Bundauftakt farbig	3. Bund, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 900.–	Fr. 800.–

<b>Inserate Individualformate</b>	<b>Format</b>	<b>Fr./mm</b>	<b>Grossauflage schwarz/weiss</b>	<b>farbig</b>	<b>Normalaufage schwarz/weiss</b>	<b>farbig</b>
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm	–.82	1.32	–.71	1.21	
Inserat auf Textseite						
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch	1.13	1.73	1.07	1.57	
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch	3.28	3.78	2.84	3.34	
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm	–.94	1.44	–.82	1.32	
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–					
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm	–.94	1.44	–.82	1.32	
Traueranzeigen	5- oder 10-spaltig	–.71	–.78	–.71	–.78	
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Traueranzeigenportal: Fr. 80.–					

<b>Felder</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Format</b>	<b>Grossauflage</b>	<b>Normalaufage</b>
Kopffelder farbig	1. Bund, Frontseite, links oder rechts	60 x 25 mm	Fr. 140.–	Fr. 120.–
	3. Bund, Auftaktseite, rechts	60 x 25 mm	Fr. 110.–	Fr. 100.–
Fussfeld farbig	3. Bund, Auftaktseite, rechts	45 x 50 mm	Fr. 170.–	Fr. 160.–

# Sportjournal

Die regionalen Sportseiten der Zentralschweiz im Sportbund der Luzerner Zeitung

<b>Erscheinungsweise</b>	Dienstag	<b>Annahmeschluss</b>	Donnerstag, 16.00 Uhr
--------------------------	----------	-----------------------	-----------------------

<b>Annonen Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
1/1 Seite	291 x 438 mm	Fr. 8 600.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 4 300.–

<b>Inserate Individualformate</b>	<b>Format</b>	<b>Fr./mm</b>	<b>farbig</b>
Annonen	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm	2.45	

**Das Ausgehmagazin der Zentralschweiz im Tabloidformat\***

<b>Erscheinungsweise</b>	14-täglich Montag	<b>Annahmeschluss</b>	Mittwoch, 16.00 Uhr
--------------------------	-------------------	-----------------------	---------------------

<b>Annonen Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
1/1 Seite	205 x 290 mm	Fr. 2 700.–
1/1 Seite 4. Umschlagseite	205 x 290 mm	Fr. 3 200.–
1/2 Seite	205 x 143 mm	Fr. 1 500.–
1/4 Seite	205 x 70 mm oder 100 x 143 mm	Fr. 900.–
1/8 Seite	205 x 34 mm oder 100 x 70 mm	Fr. 400.–
1/16 Seite	100 x 34 mm	Fr. 200.–
2/1 Seiten Panorama	430 x 290 mm	Fr. 5 400.–

<b>Textanschlüsse Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
1/2 Seite	205 x 143 mm	Fr. 1 800.–
1/4 Seite	205 x 70 mm	Fr. 1 100.–
Monolit	40 x 240 mm	Fr. 1 300.–
	100 x 240 mm	Fr. 2 600.–

# APERO

# TV-WOCHE

Felder	Grösse	farbig
Fussfeld auf Titelseite	1x 208 x 30 mm	Fr. 510.–
	2x 102 x 30 mm	Fr. 260.–
Feld Kreuzworträtsel	54 x 76 mm	Fr. 170.–
Agenda	46 x 100 mm	Fr. 340.–

\* = ohne Bote der Urschweiz

## Das Fernsehmagazin der Zentralschweiz im Tabloidformat\*

Erscheinungsweise	14-täglich Montag	Annahmeschluss	Mittwoch, 16.00 Uhr
-------------------	-------------------	----------------	---------------------

Felder	Grösse	farbig
Fussfeld auf Titelseite	48 x 66 mm	Fr. 270.–

\* = ohne Bote der Urschweiz

Mit Cityplus, dem modularen Schweizer Kombi, erreichen Sie bis zu 1 290 000 Leserinnen und Leser in der Deutschschweiz. Erhöhen Sie mit Cityplus Ihre Medialeistung und profitieren Sie gleichzeitig von 10% Kombirabatt – dies schon ab Kombinationen mit zwei Cityplus-Titeln Ihrer Wahl.

## CITY PLUS

Frei kombiniert.

<b>Neue Zürcher Zeitung</b>	Die täglich erscheinende Qualitätszeitung erreicht 254 000 anspruchsvolle Leser, viele in führenden Positionen
<b>Die Nordwestschweiz GES</b>	Die drittgrösste Schweizer Tageszeitung erreicht bis zu 461 000 Leser im «Mittelland Nordwestschweiz»
<b>Luzerner Zeitung GES</b>	Die führende publizistische Stimme in der Zentralschweiz hat 298 000 interessierte Leser
<b>St. Galler Tagblatt GES/ Schaffhauser Nachrichten</b>	Die beiden führenden Tageszeitungen im Osten und Norden erreichen bis zu 329 000 Leser

## Clearingstelle

Cityplus, NZZ Media Solutions AG, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern  
Tel. 041 429 59 51, Email [inserate@cityplus.ch](mailto:inserate@cityplus.ch), [www.cityplus.ch](http://www.cityplus.ch)

## Kombinationen

<b>Erscheinungsweise</b>	2x pro Woche Dienstag und Freitag	
Annahmeschluss	Dienstag: Donnerstag 16.00 Uhr	Freitag: Dienstag 16.00 Uhr

## LZ / Anzeiger Affoltern

<b>Titel / Auflage</b>	<b>145 425 Expl.</b>
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	120 239 Expl.
Anzeiger aus dem Bezirk Affoltern	25 186 Expl.

<b>Annoncen Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
1/1 Seite	291 x 438 mm	Fr. 23 200.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 14 000.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 438 mm	Fr. 46 400.–

<b>Inserate Individualformate</b>	<b>Format</b>	<b>Fr./mm</b>	<b>schwarz/weiss</b>	<b>farbig</b>
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm	4.19		6.98
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch	5.98		8.86
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch	21.27		24.42
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm	4.69		6.98
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm	4.29		6.98

## LZ Zentralschweiz

<b>Titel / Auflage</b>	<b>129 558 Expl.</b>
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	120 239 Expl.
Urner Wochenblatt	9 319 Expl.

<b>Annoncen Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
1/1 Seite	291 x 438 mm	Fr. 24 600.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 14 600.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 438 mm	Fr. 49 200.–

**LZ Zentralschweiz +  
Einsiedler Anzeiger**

<b>Inserate Individualformate</b>	<b>Format</b>	<b>Fr./mm</b>	<b>schwarz/weiss</b>	<b>farbig</b>
Annonen	Minimalvolumen 50 mm	4.10		6.84
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch	5.88		8.75
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch	20.68		23.52
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm	4.59		6.84
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm	4.19		6.84

**Titel / Auflage**

**135 074 Expl.**

Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	120 239 Expl.
Urner Wochenblatt	9 319 Expl.
Einsiedler Anzeiger	5 516 Expl.

**Annonen Fixformate**

**Format**

**farbig**

1/1 Seite	291 x 438 mm	Fr. 27 800.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 16 400.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 438 mm	Fr. 55 600.–

**Inserate Individualformate**

**Format**

**Fr./mm**

**farbig**

Annonen	Minimalvolumen 50 mm	4.85	8.05
Inserat auf Textseite			
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch	6.78	10.10
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch	22.98	26.26
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm	5.35	8.05
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–		
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm	4.95	8.05

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN VSW

## Allgemeine Geschäftsbedingungen betreffend die vertraglichen Beziehungen zwischen Inserenten und Mitgliedern des Verbandes Schweizerischer Werbegesellschaften VSW

### A. ANWENDBARKEIT

#### 1. Geschäftsbeziehungen zu Inserenten

1.1. Die Geschäftsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen (Insertionsvertrag) zwischen einer Werbegesellschaft und einem Inserenten. Gegenüber den Werbegesellschaften handeln Werbe-, Media- oder PR-Agenturen im Namen und auf Rechnung des Inserenten.

1.2. Der Insertionsvertrag beinhaltet die Publikation (Einzelaufträge, Wiederholungsaufträge und Mengenabschlüsse) von Inseraten, Werbebeilagen und Beifeatern (Inserate) durch eine Werbegesellschaft, inkl. oder exkl. Beratung, Kreation von Inseraten im DTP-Verfahren, Erstellung von Mediaplänen oder administrativen Dienstleistungen. Gegenüber den Verlagen übernehmen die Werbegesellschaften die Publikation der Inserate als ihre eigene Verpflichtung.

#### 2. Geschäftsbedingungen der Inserenten

2.1. Die Geschäftsbedingungen werden mit Vertragsschluss Bestandteil des Insertionsvertrages. Gleichzeitig verzichtet der Inserent auf die Anwendung seiner eigenen Geschäftsbedingungen.

#### B. VERTRAGSABWICKLUNG

##### 3. Preise

3.1. Bezuglich Publikation gelten die jeweils gültigen Insertionstarife und Rabatte der Verlage, zuzüglich MWSt.

3.2. Bezuglich Beratungs-, Kreations-, Planungs- oder administrativen Dienstleistungen der Werbegesellschaften gelten deren jeweils gültigen Dienstleistungstarife, zuzüglich MWSt. Diese sind auf den betreffenden Websites verfügbar.

3.3. Änderungen der Insertionstarife, Rabatte, Dienstleistungstarife und der MWSt treten auch bei laufenden Publikationen sofort in Kraft. Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Ansrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

##### 4. Zusätzliche Kosten

4.1. Ausserordentliche Aufwendungen der Verlage oder der Werbegesellschaften, welche nicht in deren Insertions- oder Dienstleistungstarifen enthalten sind, können zusätzlich in Rechnung gestellt werden, zuzüglich MWSt. Als solche gelten auf Seiten der Verlage beispielsweise aufwändige Bearbeitungen von Voll-Druckmaterial.

##### 5. Grösse der Inserate

5.1. Für die Rechnungsstellung massgeblich ist die in der betreffenden Zeitung gemessene Grösse von Trennlinie zu Trennlinie. Bei Vollvorlagen und Rahmeninseraten können, abhängig von der Tarifgestaltung des einzelnen Titels, zur Abdruckhöhe 2 mm dazugerechnet werden.

5.2. Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage oder gleichem Text werden alle mit der Grösse des ersterschienenen Inserates in Rechnung gestellt.

##### 6. Mengenabschlüsse, Mengenrabatte

6.1. Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen in mm oder Franken (nachfolgend Volumen) während eines bestimmten Zeitraums (Mengenabschluss) können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.

6.2. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.

11.2. Für Vollvorlagen wird kein Probeabzug geliefert.

#### 12. Druckmaterial

12.1. Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag bzw. die Werbegesellschaft für herkömmlich oder digital geliefertes Druck- und Datenmaterial (Reinzeichnungen, Filme, Fotos usw.) weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

#### 13. Zahlungskonditionen

13.1. Für die Publikation von Gelegenheitsinseraten gilt Barzahlung oder eine Zahlungsfrist von 10 Kalendertagen.

13.2. Für die Publikation aller übrigen Inserate gilt eine Zahlungsfrist von 30 Kalendertagen ohne Skontoabzug.

13.3. Der Inserent fällt nach Ablauf der Zahlungsfristen gemäss 13.1 bzw. 13.2 umgehend in Verzug. In der Folge erhebt die Werbegesellschaft einen Verzugszins von 10%. Zudem kann die Werbegesellschaft für alle zukünftigen Aufträge Vorauszahlung verlangen bis alle gebuchten Inserate bezahlt worden sind.

13.4. Fällt der Inserent nach 13.3 in Verzug, so werden ihm für das zweite und letzte Erinnerungsschreiben der Werbegesellschaft CHF 50.00 in Rechnung gestellt.

13.5. Bei Betreibung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Rabatte und allfällige Beratungs- und Vermittlungsprovisionen.

13.6. Der Inserent verzichtet auf das Verrechnungsrecht gemäss Art. 126 Obligationenrecht.

#### 14. Vorzeitige Vertragsauflösung

14.1. Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann die Werbegesellschaft ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.

14.2. Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate.

14.3. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wurde.

#### C. HAFTUNG DER WERBEGESELLSCHAFT

##### 15. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen

15.1. Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens sind innerhalb von 10 Kalendertagen nach Publikation bei der Werbegesellschaft anzubringen.

15.2. Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Termin inserat nicht erschienen, werden die Einschaltkosten ganz oder teilweise erlassen oder in Form von Inseraterraum in der betreffenden Publikation kompensiert. Bei telefonisch erteilten Aufträgen, bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Inseraten zur Werbegesellschaft oder zum Verlag, bei Fehlern infolge von Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen, bei Datenverschiebungen (Ziff. 9.2), bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typografischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.

15.3. Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 15.2 genannten wegen fehlerhaften Erscheinens, Nichterscheinens oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen.

#### D. HAFTUNG DES INSERENTEN

##### 16. Haftung bezüglich Inhalt der Inserate

16.1. Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür der Werbegesellschaft und dem Verlag verantwortlich zu sein. Er stellt die Werbegesellschaft und den Verleger sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende, gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

**6.3.** Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt nachbelastet. Dem Inserenten wird dabei eine Toleranz von 3% auf dem vereinbarten Volumen gewährt. Die nicht bezogenen Volumen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden.

#### **7. Wiederholungsaufträge, Wiederholungsrabatte**

**7.1.** Für Inserate, die an zum voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorseen.

**7.2.** Die Inserate müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen können in der Regel die Sujets gewechselt werden.

**7.3.** Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinens des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

#### **8. Modalitäten Mengenabschlüsse bzw. Wiederholungsaufträge**

**8.1.** Für jedes Insertionsorgan muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.

**8.2.** Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen, rechtlich selbstständigen Inserenten getätigten werden. Konzernen und Holdinggesellschaften kann jedoch die Treuhandgesellschaft BDO Zürich unter gewissen Voraussetzungen die Berechtigung zusprechen, Konzernabschlüsse zu tätigen.

**8.3.** Die Laufdauer des Mengenabschlusses bzw. Wiederholungsauftrages beträgt 12 Monate. Beginnt er bis und mit dem 15. eines Monats, so dauert er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres; beginnt er zwischen dem 16. und dem Ende eines Monats, so läuft er bis Ende des laufenden Monats des folgenden Jahres.

**8.4.** Grundsätzlich gilt für die ganze Laufdauer der gleiche Rabattsatz.

#### **9. Verlegerrecht**

**9.1.** Die Verlage behalten sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

**9.2.** Die Verlage können aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingesetzte Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.

**9.3.** Die Verlage können Inserate mit der Bezeichnung «Inserat» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.

**9.4.** Die Verlage können grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Für eingehaltene Platzierungsvorschriften wird der festgelegte Preis erhoben.

**9.5.** Aufträge für Werbebeilagen und Beifester sind für die Verlage erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

#### **10. Chiffreinserate**

**10.1.** Die Werbegesellschaft verpflichtet sich zur Wahrung des Chiffregeheimnisses. Vorbehalten bleiben namentlich folgende Fälle: Die Werbegesellschaft kann in begründeten Fällen

- Justiz- oder Verwaltungsbehörden
- Personen, die einem Chiffreinserenten ihre Personendaten mitgeteilt haben und im Nachhinein wegen nicht zurückgesandter Unterlagen ihr Auskunftsrecht wahrnehmen wollen, die Identität des Chiffreinserenten bekannt geben.

**10.2.** Die Werbegesellschaft braucht insbesondere Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote nicht an den Chiffreinserenten weiterzuleiten. Zu diesem Zweck kann sie eingehende Angebote öffnen und überprüfen.

**10.3.** Für Chiffreinserate wird pro Auftrag eine Gebühr erhoben. Ausserordentliche Aufwendungen werden zusätzlich in Rechnung gestellt.

**10.4.** Die Verantwortung für die Rücksendung von Dokumenten obliegt dem Chiffreinserenten.

#### **11. Probeabzüge**

**11.1.** Auf Anfrage können Probeabzüge für kommerzielle Inserate geliefert werden, sofern die Druckunterlagen mindestens 3 Kalendertage vor Annahmeschluss eintreffen.

#### **17. Gegendarstellungsrecht**

**17.1.** Bei einem Gegendarstellungsbegehren (Art. 28 ff. ZGB) gegenüber Inseraten informiert der Verlag bzw. die Werbegesellschaft den Inserenten über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren bzw. seine Abweisung oder Gutheissung sowie das Vorgehen bei einer allfälligen Publikation und die damit zusammenhängenden Modalitäten.

#### **E. WEITERVERWENDUNG VON INSERATEN**

##### **18. Verwendung von Inseraten für elektronische Datenbanken**

**18.1.** Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass die Werbegesellschaft die Inserate in eigene oder fremde elektronische Datenbanken einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Inserent kann sein Einverständnis jederzeit zurückziehen. Er nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine mit der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen, und somit die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit seiner Personendaten nicht garantiert ist.

**18.2.** Die nicht autorisierte und ohne gewichtige Eigenleistung erfolgende Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder in elektronische Datenbanken eingespeisten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt der Werbegesellschaft insbesondere das Recht, nach Rücksprache mit dem Verlag mit geeigneten Mitteln dagegen vorzugehen.

#### **19. Geistiges Eigentum an Inseraten**

**19.1.** Der Inserent erkennt das geistige Eigentum, insbesondere das Urheberrecht, der Werbegesellschaft an allen von ihr selber kreierten Inseraten mit individuellem Charakter (z.B. DTP-Verfahren). Soweit der Inserent seinen vertraglichen Pflichtungen gegenüber der Werbegesellschaft nachkommt, ist ihm die Nutzung des geistigen Eigentums im Rahmen des ursprünglichen Verwendungszweckes auf unbeschränkte Zeit erlaubt.

#### **F. ANWENDBARES RECHT, GERICHTSSTAND**

**20. Auf den Insertionsvertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung. Das Wiener Kaufrecht (CISG) wird ausgeschlossen.**

**21. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist das zuständige Gericht am Ort der Geschäftsstelle der Werbegesellschaft, die den Insertionsvertrag geschlossen hat, sofern das Gesetz keinen zwingenden Gerichtsstand vorsieht.**

Die vorliegenden Geschäftsbedingungen treten am 1.4.2014 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. Die deutsche Version dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen geht anderen Sprachversionen vor. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind jederzeit veränderbar. Die jeweils aktuelle Fassung findet sich auf <http://www.vsw-assp.ch>.

# Luzerner Zeitung

Anzeige

NZZ Media Solutions AG  
Maiholistrasse 76  
CH-6002 Luzern  
Postfach  
Tel. +41 429 52 52  
Fax +41 429 59 69  
Israelte@lzmmedien.ch  
www.nzzmediations.ch

Verlag

Luzerner Zeitung AG  
Maiholistrasse 76  
CH-6002 Luzern  
Postfach  
Tel. +41 429 52 52  
Fax +41 429 53 78  
Verlag@luzernerzeitung.ch  
www.luzernerzeitung.ch

# Redaktion

Luzerner Zeitung  
Maiholistrasse 76  
CH-6002 Luzern  
Postfach  
Tel. +41 429 51 51  
Fax +41 41 429 51 81  
redaktion@luzernerzeitung.ch  
www.luzernerzeitung.ch

Luzerner Zeitung  
Maiholistrasse 76  
CH-6002 Luzern  
Postfach  
Tel. +41 41 429 51 51  
Fax +41 41 429 51 81  
redaktion@luzernerzeitung.ch  
www.luzernerzeitung.ch