



INVITO ALLA TRATTATIVA PRIVATA

Diritti Audiovisivi del Campionato di Serie B
STAGIONI SPORTIVE 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021

PACCHETTO ESCLUSIVO
ANTICIPI IN CHIARO

data di pubblicazione: 25/06/2018

Lega Nazionale Professionisti Serie B
Via Ippolito Rosellini, 4
20124 - Milano

INVITO A PARTECIPARE ALLA TRATTATIVA PRIVATA

La Lega Nazionale Professionisti Serie B, in ottemperanza al disposto degli artt. 36 e 38 delle Linee Guida, approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n.323/17/CONS del 27 luglio 2017 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento in data 25 luglio 2017 e in ragione dell'imminente avvio della Stagione Sportiva 2018/2019 che comprova la sussistenza di oggettive situazioni di urgenza

COMUNICA

di procedere direttamente alla trattativa privata relativa al "Pacchetto Esclusivo Anticipi in Chiaro", così come descritto nell'Allegato alla presente comunicazione, e ciò anche al fine di tutelare al meglio gli interessi dei consumatori alla fruizione degli eventi.

La trattativa privata si terrà il giorno **29 giugno 2018 a partire dalle ore 10.00** presso la sede della Lega Nazionale Professionisti Serie B in Milano, via Ippolito Rosellini n.4 .

I soggetti interessati a partecipare alla trattativa privata dovranno manifestare il loro interesse inviando apposita comunicazione via fax o via PEC **entro le ore 12.00 del giorno 28 giugno 2018** ai seguenti recapiti:

Lega Nazionale Professionisti Serie B

attn.: avv. Mauro Balata, Presidente

Via Ippolito Rosellini, 4

20124 - Milano

fax: 02.69001460

PEC: legab@legalmail.it

ALLEGATO ALLA COMUNICAZIONE DI INVITO ALLA TRATTATIVA PRIVATA**CONDIZIONI NORMATIVE**

Milano, 25 giugno 2018

Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, la Lega Nazionale Professionisti Serie B (LNPB) con sede in Milano, via Ippolito Rosellini 4, codice fiscale e partita iva 07112250969, in persona del suo legale rappresentante pro tempore, pubblica il presente Invito alla trattativa privata per l'acquisizione in licenza di Diritti Audiovisivi relativi al campionato di Serie B delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021, nel rispetto delle previsioni del suddetto Decreto e degli articoli 36 e 38 delle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n.323/17/CONS del 27 luglio 2017 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento in data 25 luglio 2017 (di seguito "Linee Guida").

Gli Operatori della Comunicazione possono presentare Offerte per il Pacchetto di diritti previsti nel presente Invito partecipando alla relativa procedura. Come previsto dalle Linee Guida, il pacchetto verrà assegnato all'Offerente che, avendo superato il prezzo minimo, avrà effettuato l'Offerta più alta o in caso di non previsione del prezzo minimo all'Offerente che abbia presentato offerta ritenuta congrua e soddisfacente da parte della LNPB nel rispetto delle regole di assegnazione previste nella sezione 4 e ferme restando le riserve ivi disciplinate.

SEZIONE 1. LA COMPETIZIONE OGGETTO DELL'INVITO

1.1. L'organizzatore del campionato di Serie B

La LNPB è una associazione privata non riconosciuta di cui fanno parte in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Gioco Calcio ("FIGC") che partecipano ai campionati di Serie B e che, a tal fine, si avvalgono delle prestazioni di calciatori professionisti.

La LNPB, quale associazione di categoria di Società Sportive affiliate alla FIGC, gode di autonomia organizzativa e amministrativa e organizza su delega regolamentare della FIGC e secondo l'ordinamento e il formato da questa previsto, il campionato di Serie B e il campionato Primavera 2, di cui stabilisce i calendari e fissa date e orari.

1.2. Il campionato di Serie B

L'attuale formato del Campionato di Serie B è composto da due fasi: la prima, denominata stagione regolare, e la seconda, denominata dei play-off e play-out. La stagione regolare prevede la partecipazione di 22 squadre, con un girone di andata e un girone di ritorno. Ciascuna squadra disputa, con ciascuna delle altre, un incontro in casa e uno in trasferta, per un totale di 462 Eventi. Il Campionato di norma si svolge tra la fine del mese di agosto e il successivo mese di giugno. Ciascuna Giornata del Campionato di Serie B si articola normalmente in quattro giorni di Gare: il venerdì, il sabato, la domenica e il lunedì.

Possono essere previsti alcuni turni infrasettimanali stabiliti dalla LNPB in date non occupate dalle "UEFA Club Competitions" o dagli impegni della Nazionale italiana.

Le squadre classificate al 1° e 2° posto della stagione regolare del Campionato di Serie B sono direttamente promosse al Campionato di Serie A della stagione successiva, mentre le squadre classificate dal 3° fino all' 8° posto, disputano una serie di play-off con formula sottoposta ogni Stagione Sportiva alla approvazione della F.I.G.C.

L'attuale formula prevede:

- 1) un turno preliminare, a gara unica in casa della meglio classificata al termine della stagione regolare, fra le squadre classificate al 5°, 6°, 7° e 8° posto nella stagione regolare;
- 2) due semifinali fra le vincenti con la squadre classificate al 3° e 4° posto della stagione regolare, con partite di andata e ritorno;
- 3) la finale, con partite di andata e ritorno.

Se, tuttavia, fra la 3ª e la 4ª classificata della stagione regolare ci sono 15 o più punti di differenza, non si giocano i play-off e anche la 3ª classificata della stagione regolare viene promossa direttamente.

Le squadre classificate all'ultimo, penultimo e terzultimo posto della stagione regolare del Campionato di Serie B retrocedono direttamente al Campionato di Serie C.

Le squadre classificate al quartultimo e quintultimo posto disputano tra loro il play-out, con partite di andata e ritorno, per decidere la quarta società che retrocede in Serie C.

Tuttavia la squadra classificata al quartultimo posto della stagione regolare retrocede direttamente se la separano 5 o più punti dalla squadra classificata al quintultimo posto.

La LNPB si riserva il diritto di apportare modifiche che riguardino le modalità di partecipazione e il numero di squadre partecipanti al campionato di Serie B, il numero di squadre promosse al campionato di Serie A e/o il numero di squadre retrocesse al campionato di Serie C, il format, anche di *play-off* e *play-out*, e, conseguentemente, il numero complessivo di Gare da disputarsi.

A titolo esemplificativo, fermo restando il diritto della LNPB di apportare modifiche come previsto sopra e al successivo paragrafo 1.3, il Licenziatario prende sin d'ora atto che il numero di squadre partecipanti al suddetto campionato e, di conseguenza, il numero di Eventi di cui si compone la stagione regolare possono subire, prima dell'inizio o nel corso di una qualsiasi delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021, una riduzione fino a 20 squadre e 380 Eventi di stagione regolare.

1.3. Le "finestre" del campionato di Serie B

Ciascuna Giornata del campionato di Serie B è articolata in conformità a quanto previsto al precedente capitolo 1.2.

La LNPB può sempre modificare a propria discrezione il calendario, nel rispetto delle previsioni regolamentari interne, stabilendo:

- 1) La riduzione del numero dei giorni di Gara per singola Giornata;
- 2) l'inserimento di turni infrasettimanali per tutte le Gare, con facoltà di un posticipo e, compatibilmente con le esigenze del calendario, un anticipo, in date non occupate dalle Coppe Europee o dagli impegni delle rappresentative nazionali italiane;
- 3) la modifica di finestre di gioco in presenza di esigenze di carattere sportivo (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, come nel caso delle Giornate di ciascuna Stagione Sportiva che si disputano nel mese di agosto, di quelle che precedono la sosta invernale del Campionato o che precedono/seguono immediatamente i turni infrasettimanali, o gli ultimi turni della stagione regolare, ecc.), o di Eventi di forza maggiore;
- 4) la variazione degli orari di inizio delle partite, dandone comunicazione ai Licenziatari con il massimo anticipo possibile.

Le finestre di gioco previste per le Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 sono le seguenti:

- 1) una o più Gare in anticipo il venerdì a partire dalle ore 18.00,
- 2) una o più Gare il sabato a partire dalle ore 14.00,
- 3) una o più Gare la domenica a partire dalle ore 12.00,
- 4) una Gara in posticipo il lunedì a partire dalle ore 18.00.

Inoltre, la LNPB ha facoltà, in conformità alle previsioni regolamentari interne e senza incorrere in responsabilità di alcun tipo nei confronti dei Licenziatari, di modificare il suddetto calendario.

La scelta delle Gare da programmare in anticipo e posticipo, degli orari di inizio di tutte le Gare della Giornata e le modalità di svolgimento di tutti gli Eventi del campionato di Serie B compete esclusivamente e insindacabilmente alla LNPB, che ne dà notizia attraverso i Comunicati Ufficiali e/o le Circolari nel corso delle singole Stagioni Sportive.

1.4. La commercializzazione centralizzata dei Diritti Audiovisivi sportivi

Il regime di offerta e assegnazione dei Diritti Audiovisivi persegue gli obiettivi dichiarati dal Decreto, nonché dalla Legge 19 luglio 2007, n. 106, di cui il Decreto costituisce attuazione, e consente di perseguire una costante ottimizzazione dei pacchetti offerti agli Operatori della Comunicazione e il miglioramento della loro qualità grazie a omogenei standard di produzione e servizi, conformemente a quella che costituisce oramai regola generale nel caso delle principali competizioni calcistiche internazionali e nazionali degli altri paesi.

SEZIONE 2. IL PACCHETTO

2.1 Il Pacchetto oggetto dell'Invito

Il Pacchetto per il quale i soggetti interessati possono presentare Offerte ai sensi del presente Invito è sintetizzato nella seguente tabella e descritto in dettaglio nell'allegato ivi richiamato.

<i>Pacchetto</i>	<i>Piattaforma</i>	<i>descrizione del Pacchetto</i>
Pacchetto Esclusivo Anticipi in chiaro	Tutte le Piattaforme Audiovisive	allegato 1

Il Pacchetto è stato predisposto dalla LNPB in coerenza con il Decreto, in particolare l'art. 7 comma 8, e con i criteri indicati ai paragrafi 23 e 24 delle Linee Guida la cui portata e *ratio* è stata valutata dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato, anche alla luce dei chiarimenti forniti dalla LNPB nell'ambito del procedimento di approvazione delle medesime Linee Guida.

Il " *Pacchetto Esclusivo Anticipi in Chiaro*" è composto dalle Gare che si giocheranno come "anticipo" di ogni giornata di Campionato in ognuna delle Stagioni Sportive della Durata, per un totale che allo stato è di 42 eventi in caso di Campionato partecipato da 22 squadre, ma che può diventare inferiore, prima dell'inizio o nel corso di un qualsiasi delle Stagioni Sportive, in caso di Campionato partecipato per qualsiasi motivo o causa da 20 o da 21 squadre, oltre alle gare di andata e ritorno della finale dei play-off, se disputati, e a eventuali ripetizioni.

Le suddette Gare potranno essere trasmesse anche dal Licenziatario del " *Pacchetto Esclusivo Dirette a Pagamento*".

Ne consegue che l'esclusiva delle Gare comprese nel Pacchetto verrà condivisa fra il Licenziatario del " *Pacchetto Esclusivo Anticipi in Chiaro*" e del " *Pacchetto Esclusivo Dirette a Pagamento*"

2.2 Gli altri pacchetti esclusivi e i pacchetti non esclusivi

La LNPB intende offrire al mercato ulteriori pacchetti in forma esclusiva per il Territorio e per la durata delle Stagioni Sportive oggetto del presente Invito. Tali ulteriori pacchetti sono sommariamente descritti nell'allegato 2 del presente Invito.

La LNPB intende inoltre offrire al mercato pacchetti in forma non esclusiva per la durata delle Stagioni Sportive oggetto del presente Invito. I pacchetti non esclusivi che la LNPB intende assegnare sono sommariamente descritti nell'allegato 3 del presente Invito.

L'avvio delle procedure di assegnazione degli altri pacchetti esclusivi e dei pacchetti non esclusivi è comunicato sul sito internet istituzionale della LNPB. I pacchetti non esclusivi vengono assegnati a tutti i soggetti interessati, per le rispettive Piattaforme, con le modalità previste al paragrafo 39 delle Linee Guida.

La LNPB si riserva di:

- 1) dotare, nel caso, i pacchetti di diritti accessori e apportare modifiche a tali pacchetti,
- 2) operarne scorpori o fusioni fermi i Diritti Audiovisivi a quel momento acquisiti da assegnatari di pacchetti esclusivi per il Territorio,

- 3) convertire da non esclusivi a esclusivi i diritti non assegnati o abbinare diritti non esclusivi ai pacchetti esclusivi e viceversa, purché ciò non comporti pregiudizio a carico degli operatori che abbiano già acquisito diritti esclusivi in esito alle procedure competitive.

2.3 La Piattaforma distributiva della LNPB

La LNPB si riserva di avvalersi appieno delle opportunità offerte dall'art.13 del Decreto attuando, alle condizioni previste dal paragrafo 20 delle Linee Guida, la distribuzione dei Diritti Audiovisivi all'interno di una propria piattaforma di contenuti che saranno offerti al mercato a condizioni eque, trasparenti e non discriminatorie. Nel suddetto caso non trova applicazione quanto previsto al comma 3 dell'art. 11 del Decreto.

Anche nell'ipotesi che non venga attuata la distribuzione di cui sopra, possono comunque essere utilizzati dalla LNPB, ai sensi dell'art.13 del Decreto:

- 1) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva;
- 2) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della LNPB;
- 3) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi;
- 4) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla LNPB.

SEZIONE 3. LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA

3.1. Il produttore

Gli Eventi delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 sono prodotti dalla LNPB, salve le facoltà previste dal Decreto, che può provvedervi direttamente o per tramite di servizio tecnico di ripresa o avvalendosi del Licenziatario. Nel caso in cui una o più Società Sportive intendesse avvalersi delle facoltà previste dal Decreto, dovrà darne comunicazione alla LNPB entro il termine della precedente Stagione Sportiva così da consentire alla LNPB di darne a sua volta comunicazione al Licenziatario entro il successivo 15 luglio.

Qualora le produzioni audiovisive siano delegate agli Operatori della comunicazione assegnatari dei Diritti Audiovisivi, questi devono mettere a disposizione della LNPB presso il luogo dell'Evento, con le modalità indicate dalla stessa, il segnale contenente le immagini dell'Evento, comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi tecnici, al fine della distribuzione del Segnale agli altri aventi diritto, che resta esclusivamente riservata alla LNPB.

3.2. Le modalità di produzione

Le modalità di produzione di ogni Evento, nelle sue articolazioni di pre-Gara, Gara e post-Gara, inclusi gli standard tecnici minimi, i criteri qualitativi e i criteri editoriali ai quali ogni produzione audiovisiva deve attenersi, sono indicati negli allegati alle Linee Guida, che la LNPB riporta e dettaglia nel Regolamento produzioni Audiovisive, attuativo dei Diritti Audiovisivi oggetto del presente Invito, e nelle Linee Editoriali che la LNPB si riserva di emanare all'occorrenza. La LNPB si impegna a pubblicare Regolamento e Linee Editoriali sul proprio sito internet istituzionale al più tardi al completamento delle procedure di vendita dei diritti primari. La LNPB si riserva di aggiornare il Regolamento produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali nel corso della durata del Contratto di Licenza.

Il Segnale di tutti gli Eventi di Serie B è realizzato in tecnica di alta definizione (HD) negli standard identificati come A+, B+ e C+ descritti dall'allegato 1 delle Linee Guida e individuati dal tariffario di cui all'allegato 3-D delle Linee Guida qui riportato nell'allegato 4-A.

La LNPB in ognuna delle Stagioni Sportive determina a propria discrezione gli standard di produzione da abbinare ai singoli Eventi, salvo diverso accordo con i Licenziatari che facciano espressa richiesta di incrementare il numero di Eventi da produrre con il miglior standard produttivo, assumendosi i relativi costi.

A salvaguardia anche del regolare svolgimento della Competizione e della sicurezza negli impianti sportivi, la LNPB emana altresì, per ciascuna Stagione Sportiva, un regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione.

3.3. L'accesso al Segnale

La LNPB assicura la produzione audiovisiva degli Eventi del campionato negli standard di cui al punto 3.2 e la messa a disposizione del Licenziatario del relativo Segnale. Per l'accesso a tale Segnale la LNPB applica il Tariffario di cui all'allegato 3-D delle Linee Guida e qui riportato nell'allegato 4-A e addebita al Licenziatario gli importi come ivi determinati.

In relazione a uno o più Eventi per i quali la LNPB non produca il Segnale, può provvedervi il Licenziatario, previo accordo con la LNPB sui relativi standard produttivi e sui termini normativi ed economici.

Gli importi corrispondenti agli accessi al Segnale sono fatturati su base mensile in relazione agli Eventi tenutisi nel corso di ciascun mese e devono essere pagati dal Licenziatario entro il

termine del mese successivo.

Il prezzo di accesso al Segnale è dovuto dal Licenziatario per ciascun Evento (a seconda che si tratti di Evento in Diretta, di Evento in Differita, Replica o Sintesi o per Immagini Salienti) e per ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo comprese nel Pacchetto che gli è stato assegnato, a prescindere dall'effettivo sfruttamento del Segnale.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato. Il suddetto rimborso pari al 75% del prezzo del Segnale non è dovuto nel solo caso che il rinvio dell'Evento sia dichiarato con anticipo tale da consentire il mancato avvio delle attività preliminari alla produzione (ad esempio, la movimentazione dei mezzi produttivi).

3.4. Le integrazioni

Nell'ambito della descrizione del Pacchetto riportata negli allegati del presente Invito sono previste le condizioni alle quali è concesso al Licenziatario di beneficiare di produzioni unilaterali ad integrazione del Segnale.

Sono addebitati al Licenziatario i prezzi per i servizi tecnici di integrazione del Segnale stabiliti dal tariffario di cui all'allegato 3-B delle Linee Guida e qui riportato nell'allegato 4-B.

Gli importi corrispondenti ai servizi tecnici di integrazione del Segnale sono fatturati su base mensile in relazione ai servizi messi a disposizione nel corso di ciascun mese e devono essere pagati dal Licenziatario entro il termine del mese successivo.

SEZIONE 4. LE PROCEDURE DI ASSEGNAZIONE

4.1. I requisiti degli Offerenti

4.1.1. Le procedure di commercializzazione dei Diritti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato. La LNPB, nell'espletamento della presente procedura competitiva e dell'assegnazione dei Diritti Audiovisivi compresi nel Pacchetto, opera in posizione di autonomia privata. Sono ammessi a partecipare alla procedura di assegnazione del Pacchetto gli Operatori della Comunicazione.

4.1.2. Sono ammessi a partecipare alla procedura di assegnazione del Pacchetto gli Operatori della Comunicazione che al momento dell'Offerta:

- 1) Siano in possesso dei, e incondizionatamente accettino, i requisiti, i limiti e gli obblighi tutti previsti nel presente Invito ad Offrire.
- 2) Se previsto dalla normativa vigente, siano in possesso del titolo abilitativo, anche se acquisito in altro stato dello Spazio Economico Europeo, per la trasmissione sul territorio italiano mediante una delle Piattaforme previste nel Pacchetto di Diritti Audiovisivi o, nel caso di vendita per singola Piattaforma, siano in possesso del titolo abilitativo, se previsto dalla normativa, per la trasmissione sul territorio italiano mediante la Piattaforma in questione.
- 3) Dispongano di capacità trasmissiva in grado di raggiungere almeno il 50% della popolazione italiana nel territorio nazionale.
- 4) Siano primari operatori del settore nazionale e internazionale, intendendosi per tali gli operatori in grado di disporre di una capacità distributiva con adeguata copertura del territorio nazionale, dei mezzi e dell'organizzazione necessari a supportare le attività conseguenti all'assegnazione.
- 5) Non siano, direttamente o indirettamente, controllati, controllanti o soggetti al comune controllo ai sensi del comma 1 dell'art.2359 del codice civile rispetto ad altri Operatori della Comunicazione o a Intermediari Indipendenti partecipanti alla procedura per il Pacchetto. Qualora, invece, due o più soggetti legati dai rapporti societari sopradescritti partecipino alla procedura per il Pacchetto, sarà considerata ammissibile, tra quelle da essi presentate, soltanto l'Offerta che risulterà più alta.
- 6) Non siano operatori che, sulla base di univoci elementi, siano riferibili ad un unico centro decisionale, come disciplinato dalla lett. c) del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177. Qualora, invece, due o più soggetti che si trovano in tale situazione partecipino alla procedura per il Pacchetto, sarà considerata ammissibile soltanto l'Offerta che risulterà più alta.
- 7) Siano dotati di adeguate garanzie di solvibilità e di risorse economiche, proprie o garantite da soci, tali da assicurare l'esatto adempimento delle obbligazioni contemplate dalla assegnazione o offrano le garanzie di pagamento indicate al seguente paragrafo 5.2.

Qualora sia pendente nei confronti dell'Offerente contenzioso con la LNPB per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei Contratti di Licenza aventi a oggetto Diritti Audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva precedente a quella in corso, l'Offerente deve inoltre presentare garanzia fideiussoria bancaria a prima richiesta per il pagamento di ogni importo maturato e non ancora corrisposto e per ogni importo comunque ancora dovuto relativamente al Contratto di Licenza precedente. La presente previsione trova applicazione anche nel caso che l'Offerente sia controllante o controllato o si trovi in una delle situazioni di collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del Decreto legislativo 31 luglio 2005 n.177 con il soggetto con il quale

penda il contenzioso o sia a questo subentrato nella titolarità o nell'esercizio dell'azienda o del ramo di azienda deputato all'esercizio dei Diritti Audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva in relazione alla quale sia sorto il contenzioso.

- 4.1.3. Non sono comunque ammessi a partecipare alla procedura competitiva gli Operatori della Comunicazione per i quali, al momento della presentazione dell'Offerta, siano in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione.
- 4.1.4. Le Offerte formulate in via congiunta da più soggetti appartenenti allo stesso gruppo societario e tra loro consorziati sono prese in considerazione dalla LNPB a condizione che tutti i componenti consorziati siano in possesso di tutti i requisiti di ammissibilità sopra previsti. Un'Offerta congiunta non implica una sub-licenza tra gli Offerenti e deve predeterminare con chiarezza le modalità con cui i diritti compresi nel Pacchetto di Prodotti Audiovisivi sono allocati tra i consorziati. Ciascun componente del consorzio è (nel caso di sottoscrizione nei suoi confronti del Contratto di Licenza) solidalmente responsabile nei confronti della LNPB per l'adempimento delle obbligazioni assunte anche dagli altri consorziati.

4.2. Le trattative private

- 4.2.2 Alle trattative private sono ammessi tutti i soggetti che hanno comunicato la propria manifestazione di interesse rispondendo al presente invito a parteciparvi.
- 4.2.3 Ciascuna fase di trattative private non può protrarsi oltre 60 (sessanta) giorni dalla data del suo avvio. Alla sua conclusione, la LNPB indica il prezzo minimo di offerta solo nel caso ritenga opportuno prevederlo e fissa un termine identico ed adeguato per tutti i partecipanti alla trattativa privata entro il quale gli stessi sono invitati a formulare la propria Offerta in busta chiusa. La LNPB dà notizia della conclusione della trattativa privata sul proprio sito internet istituzionale.
- 4.2.4 Eventuali modifiche determinate dalla LNPB nel corso o in esito alla trattativa privata, che comportino forme di sfruttamento dei Diritti Audiovisivi originariamente offerti al mercato sostanzialmente diverse o ulteriori, o loro sostanziali riduzioni, sono tempestivamente e contestualmente comunicate per iscritto ai soli soggetti che abbiano manifestato interesse alla trattativa privata e siano stati ammessi rispondendo all'invito a partecipare alla stessa.
- 4.2.5 Qualora, in sede di trattativa privata, nel corso dei suddetti 60 (sessanta) giorni, la LNPB non riceva alcuna Offerta, riceva Offerte ritenute insufficienti ovvero inferiori al prezzo minimo laddove eventualmente stabilito, può alternativamente, a sua discrezione:
 - 1) intraprendere nuove procedure competitive
ovvero
 - 2) proseguire la trattativa privata per un massimo di ulteriori 30 (trenta) giorni, sulla base anche di nuova composizione del Pacchetto, contestualmente comunicata per iscritto a tutti coloro che abbiano originariamente manifestato il proprio interesse alla trattativa privata
ovvero
 - 3) attuare la distribuzione indicata nel precedente paragrafo 2.4, a condizioni eque, trasparenti e non discriminatorie. In caso di uso parziale, i Diritti Audiovisivi non utilizzati dalla LNPB nella propria Piattaforma possono essere oggetto di commercializzazione attraverso una nuova procedura competitiva.
- 4.2.6 L'eventuale esito negativo, totale o parziale, tenuto conto di quanto previsto sub 4.2.4, delle procedure competitive deve essere dichiarato dalla competente Assemblea della LNPB nel rispetto delle modalità previste dall'art.51 delle Linee Guida.

- 4.2.7 La LNPB procede all'assegnazione del Pacchetto al Licenziatario selezionato tra gli Offerenti nel rispetto della procedura indicata nei successivi paragrafi 4.3 e 4.4.
- 4.2.8 La LNPB rende pubblico sul proprio sito internet istituzionale il nome del Licenziatario del Pacchetto assegnato. Entro le 48 ore successive alla pubblicazione la LNPB comunica inoltre alla/e parte/i la relativa assegnazione.
- 4.2.9 Il Contratto di Licenza di cui al capitolo 6.2 si perfeziona dal momento in cui la LNPB pubblica il nominativo del Licenziatario e del Pacchetto assegnato o, se antecedente, dal momento in cui l'Offerente avrà ricevuto la comunicazione della LNPB circa l'assegnazione del Pacchetto.

4.3. I requisiti delle Offerte

- 4.3.1. Le Offerte devono essere redatte in lingua italiana su carta intestata dell'Offerente. Ciascuna di esse deve essere sottoscritta dal legale rappresentante pro tempore dell'Offerente o da un suo procuratore speciale autorizzato con scrittura privata autenticata o con atto pubblico, da allegare in originale all'Offerta stessa.
- 4.3.2. Ogni Offerta deve essere compilata utilizzando il modello di cui all'allegato 5 del presente Invito, con l'espressa dichiarazione dell'Offerente di accettare incondizionatamente tutte le clausole del presente Invito che, in caso di assegnazione, costituiranno il regolamento contrattuale del Contratto di Licenza che si perfeziona solo con le modalità di seguito indicate. L'Offerta deve essere corredata dai documenti ivi richiesti a comprovare la sussistenza dei requisiti, ferma la facoltà della LNPB di procedere a ulteriori verifiche circa la veridicità delle dichiarazioni rese dagli Offerenti e a richiedere chiarimenti e/o integrazioni informative. Gli Offerenti medesimi, con l'accettazione del presente Invito, esprimono il proprio preventivo e incondizionato assenso a dette ulteriori verifiche.
- 4.3.3. Il corrispettivo che l'Offerente intende corrispondere per il Pacchetto deve essere indicato nel suo Fac-simile dell'Offerta. Tutti gli importi devono essere espressi in Euro (€) e sono al netto dell'IVA, e devono essere intesi come l'importo netto effettivo che la LNPB ha diritto a incassare. Pertanto, l'Offerente è tenuto a farsi carico in via esclusiva del pagamento di qualsiasi imposta, spesa, detrazione o ritenuta applicabile ai suoi pagamenti. Laddove necessario, tutti i pagamenti alla LNPB sono maggiorati per far sì che la LNPB riceva effettivamente il corrispettivo netto dichiarato dall'Offerente.
- 4.3.4. Con la presentazione dell'Offerta il soggetto proponente si impegna incondizionatamente a mantenere la medesima irrevocabile per il periodo dell'intera durata della prosecuzione della trattativa privata. Ogni determinazione circa l'accettazione delle Offerte è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dell'Assemblea della LNPB convocata per l'assegnazione.
- 4.3.5. La LNPB non prenderà in considerazione le Offerte presentate in forme o con modalità diverse da quelle sopra indicate.
- 4.3.6. La LNPB non accetterà Offerte sottoposte a condizioni.
- 4.3.7. Ciascun Offerente deve confermare e garantire che le informazioni contenute nella sua Offerta e in qualsiasi documento allegato sono rispondenti al vero. Qualsiasi Offerta che contenga informazioni false o ingannevoli può essere immediatamente rigettata dalla LNPB, fermo restando il diritto della LNPB di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente. In caso di variazioni delle informazioni fornite da un Offerente nella sua Offerta, l'Offerente deve dare immediata comunicazione di tali variazioni alla LNPB a pena di rigetto della relativa Offerta, fermo restando il diritto della LNPB di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente.

4.4. Le modalità di presentazione delle Offerte

- 4.4.1. Le Offerte devono essere depositate a mani in busta chiusa e sigillata, presso la segreteria di presidenza della LNPB in via Ippolito Rosellini n.4, Milano, entro l'ora del giorno che sarà indicata nella comunicazione di chiusura della trattativa privata, in orario di apertura degli uffici. Un incaricato della LNPB rilascia ricevuta di deposito recante ora e giorno della consegna della busta.
- 4.4.2. Sull'esterno della busta deve essere chiaramente riportata soltanto la dicitura "Offerta di acquisizione Pacchetto esclusivo anticipi in chiaro" .
- 4.4.3. Le buste sono, così come ricevute, custodite e conservate nella cassaforte della LNPB.

4.5. L'apertura delle buste

- 4.5.1. Entro il giorno lavorativo successivo al termine di presentazione delle Offerte il legale rappresentante della LNPB o, in caso di suo impedimento, il direttore generale o altro funzionario o consulente dallo stesso delegato, alla presenza di un notaio, apre le buste. Sono ammessi ad assistere solo i dirigenti, i collaboratori e i consulenti della LNPB e i dirigenti, i collaboratori e i consulenti, debitamente delegati, delle Società Sportive a quel momento affiliate alla LNPB, nonché i legali rappresentanti pro-tempore o procuratori speciali (autorizzati nelle forme sopra descritte) degli Operatori della Comunicazione o degli Intermediari Indipendenti che abbiano presentato Offerte. L'ammissione dei legali rappresentanti o dei procuratori speciali di coloro che abbiano presentato Offerte può essere subordinata alla previa sottoscrizione di un accordo di riservatezza.
- 4.5.2. Tale prima fase di apertura delle buste si conclude con l'accertamento del numero delle buste e dell'identità degli Offerenti da parte del legale rappresentante della LNPB, verbalizzata dal notaio.

4.6. La valutazione delle Offerte

- 4.6.1. In separata sessione cui non sono ammessi i rappresentanti degli Operatori della Comunicazione e degli Intermediari Indipendenti, il legale rappresentante della LNPB, il vice presidente della LNPB, il direttore generale della LNPB, assistiti dai dirigenti e dai consulenti della LNPB, esaminano le Offerte tenendo conto dei seguenti elementi:
- 1) sussistenza dei requisiti indicati ai precedenti paragrafi 4.1 e 4.3;
 - 2) accettazione incondizionata da parte dell'Offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, incluso quello di offrire la garanzia di pagamento prevista dal presente Invito.
- 4.6.2. Entro 5 (cinque) giorni dalla data fissata per l'apertura delle buste, l'Assemblea della LNPB può procedere all'assegnazione del Pacchetto e dei conseguenti Diritti Audiovisivi al soggetto che abbia per esso presentato l'Offerta più alta, purché superiore al prezzo minimo del Pacchetto se previsto, o nel caso in cui non sia previsto il prezzo minimo al soggetto che abbia presentato l'offerta valutata più conveniente ferma in questo caso la possibilità per LNPB di non procedere a nessuna assegnazione, sempre in ogni caso che siano rispettate tutte le altre condizioni previste dalle Linee Guida e dal presente Invito. La LNPB ha facoltà di aggiornare l'Assemblea fino ad un massimo di un giorno lavorativo, salvo il verificarsi di casi straordinari. La LNPB può richiedere agli Offerenti chiarimenti e/o integrazioni informative su qualsiasi contenuto dell'Offerta e dei suoi allegati. Le risposte a tali richieste dovranno essere fornite entro il termine e secondo le modalità specificate dalla LNPB.

4.6.3. Nel caso di assegnazione, la LNPB ne dà notizia all'interessato nelle 24 (ventiquattro) ore successive all'assegnazione stessa e ne pubblica l'annuncio sul proprio sito internet istituzionale.

SEZIONE 5. CONDIZIONI FINANZIARIE

5.1. Pagamenti

5.1.1. Il Licenziatario deve pagare alla LNPB il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2018/2019 alle seguenti scadenze:

- 1) un anticipo pari al 5% (cinque per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva entro 30 (trenta) giorni dalla assegnazione; il predetto termine di pagamento è ridotto a 8 (otto) giorni dall'assegnazione qualora quest'ultima intervenga in data successiva al 30 giugno 2018;
- 2) quanto al 95% (novantacinque per cento) del corrispettivo complessivo relativo alla prima Stagione Sportiva, in 6 (sei) rate anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2018 ovvero entro 8 (otto) giorni dall'assegnazione qualora quest'ultima intervenga in data successiva al 30 giugno 2018, primo settembre 2018, primo novembre 2018, 2 gennaio 2019, primo marzo 2019, 2 maggio 2019.

5.1.2. Il Licenziatario deve pagare alla LNPB il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2019/2020 in 6 (sei) rate anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2019, primo settembre 2019, primo novembre 2019, 2 gennaio 2020, primo marzo 2020, 2 maggio 2020.

5.1.3. Il Licenziatario deve pagare alla LNPB il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2020/2021 in 6 (sei) rate anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2020, primo settembre 2020, primo novembre 2020, 2 gennaio 2021, primo marzo 2021, 2 maggio 2021.

5.1.4. I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie B", IBAN IT54F0323901600100000010225 o su diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla LNPB. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.

5.1.5. Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo anche bancario.

5.2. Garanzie patrimoniali

5.2.1. Il pagamento del corrispettivo deve essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'allegato 7.

5.2.2. La fideiussione dovuta ai sensi del precedente paragrafo deve essere consegnata alla LNPB entro 21 (ventuno) giorni dall'assegnazione. In caso di mancata consegna della fideiussione nel termine predetto, la LNPB può avvalersi della facoltà di cui al successivo paragrafo 6.7.2 con le conseguenze ivi previste.

5.2.3. Il Licenziatario è obbligato a comunicare immediatamente alla LNPB qualunque variazione della consistenza patrimoniale propria o della società controllante, a seconda dei casi previsti al precedente paragrafo 5.2.1., in conseguenza della quale tale consistenza patrimoniale si riduca al di sotto del corrispettivo annuo e si obbliga a:

- a) ripristinare prontamente, non oltre 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, la consistenza patrimoniale richiesta e a darne comunicazione alla LNPB, unitamente alla documentazione idonea a dimostrare l'avvenuto ripristino;

ovvero, in alternativa,

- b) entro 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, consegnare alla LNPB fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'allegato 7.

5.3. Interessi - Solve et repete

- 5.3.1. Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della LNPB di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo 192/2012. Il diritto della LNPB agli interessi di mora in virtù del presente paragrafo non pregiudica il diritto della stessa alla risoluzione per inadempimento ovunque prevista nel presente Invito, così come la facoltà di azionare qualsiasi rimedio previsto dalla legge.
- 5.3.2. Il pagamento del corrispettivo della licenza e del prezzo di accesso al segnale non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la LNPB può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del Codice Civile.

SEZIONE 6. CONDIZIONI CONTRATTUALI

6.1. L'oggetto della licenza

6.1.1. Le condizioni contrattuali che seguono si applicano al Pacchetto assegnato al Licenziatario in esito alla procedura di cui alla sezione 4 del presente Invito. Tali condizioni contrattuali si intendono recepite, quali condizioni di validità, da ciascuna Offerta di acquisizione in licenza presentata da un Operatore della Comunicazione nell'ambito della suddetta procedura.

6.1.2. La LNPB concede in licenza al Licenziatario i Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto ad esso assegnato per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi, che l'Operatore della Comunicazione è tenuto a trasmettere sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante canali contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana se non diversamente permesso, e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Invito.

6.1.3. A meno che non sia diversamente previsto dalla legge e dal presente Invito (in particolare, dalla presente sezione 6) la LNPB non eserciterà né concederà a soggetti terzi il diritto di esercitare i Diritti che sono assegnati al Licenziatario nel Pacchetto e sono espressamente indicati come "esclusivi", nel rispetto e nei limiti dei diritti concessi agli altri pacchetti esclusivi che fossero assegnati a terzi.

La LNPB può concedere a terzi Diritti Audiovisivi da esercitare nel Territorio relativi ai medesimi Eventi che formano oggetto del pacchetto esclusivo a lui assegnato alla condizione che tali concessioni non violino l'esclusiva sulle Dirette prevista a favore del Licenziatario per le specifiche Piattaforme previste nel Pacchetto ad eccezione dell'esclusiva concessa al Licenziatario del Pacchetto "Dirette a Pagamento". Il Licenziatario accetta pertanto che i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e, a seconda delle modalità di commercializzazione, dei pacchetti esclusivi, possano riguardare gli Eventi del Pacchetto a lui assegnato. Fermo quanto precede, nel caso che la LNPB decida di commercializzare, in aggiunta a quanto già previsto nel presente Invito, pacchetti con sole Differite, si impegna a prevedere un embargo non inferiore alle 72 ore dal termine della Gara.

6.1.4. I Diritti acquisiti da un Licenziatario di un Pacchetto descrivono compiutamente i Diritti allo stesso concessi. I diritti che non sono espressamente inclusi in un Pacchetto sono riservati alla LNPB e possono essere esercitati senza limitazioni dalla stessa LNPB o da terzi, quali altri Licenziatari della LNPB. Potranno essere consentite limitate e circoscritte deroghe nell'esercizio dei diritti se necessarie al conseguimento del miglior risultato economico della commercializzazione, nel rispetto degli interessi della LNPB.

6.1.5. L'Offerente deve valutare specificamente i diritti che sono riservati, tra gli altri, alla LNPB e alle Società Sportive, come descritti di seguito. I Diritti sono subordinati a, e vanno valutati tenuto conto di, tali diritti riservati.

1) Diritti Riservati alle Società Sportive, senza che l'assegnatario abbia nulla da pretendere dalla LNPB e/o dalle Società Sportive:

- a) Le Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio di cui all'art. 2, lettera p), del Decreto e possono sfruttare le Immagini di Archivio degli Eventi ai sensi dell'art. 4, comma 2, del medesimo Decreto.
- b) Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla LNPB ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate:

- i. la trasmissione della Replica o della Sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale In Chiaro, con inizio non prima che siano trascorse 48 ore dal termine della Gara, in ogni caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione, nonché
- ii. la radiocronaca in Diretta dell'intero Evento da parte di due sole emittenti radiofoniche locali, di cui una in qualità di radio ufficiale della Società Sportiva.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive che trasmettano su Piattaforma Digitale Terrestre e a sole emittenti locali radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Radiofonica alla condizione che:

- i. il bacino di utenza dell'emittente locale televisiva o radiofonica sia compreso nella regione in cui ha sede la Società Sportiva, e
 - ii. l'emittente televisiva o radiofonica non trasmetta gli Eventi oltre i confini della suddetta regione e non sia in alcun caso, durante le trasmissioni degli Eventi, interconnessa con o ritrasmessa da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere o tipo.
- c) Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla LNPB ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'articolo 4, comma 3, del Decreto, relativamente alla trasmissione sui propri canali tematici ufficiali o sui propri siti web istituzionali delle Immagini Correlate, della Replica, della Sintesi e delle Immagini Salienti degli Eventi della Competizione da esse organizzati e degli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite. Le suddette immagini degli Eventi possono essere trasmesse solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale, del sito internet ufficiale e delle Piattaforme digitali ufficiali delle Società Sportive con le seguenti modalità:
- i. ad accesso condizionato e A Pagamento su base nazionale via Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale Terrestre o Piattaforma Internet, a condizione che le trasmissioni siano limitate al Territorio e quindi, nel caso ad esempio della Piattaforma Internet, siano "geobloccate" e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Pay Nazionale");
 - ii. in Chiaro su base locale via Piattaforma Digitale Terrestre, a condizione che le trasmissioni non eccedano due regioni contigue comprensive del bacino di utenza della Società Sportiva ("Free Locale");
 - iii. in Chiaro via Piattaforma Internet, a condizione che le immagini siano "geobloccate" per il Territorio e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso ("Web Geobloccato");

e nel rispetto dei seguenti embarghi, fatte salve deroghe concesse per iscritto dai Licenziatari dei pacchetti esclusivi degli Eventi in Diretta per il Territorio che operano sulla medesima Piattaforma distributiva del canale tematico ufficiale, e in ogni caso mai in sovrapposizione con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione:

	Pay Nazionale	Free Locale	Web Geobloccato
Sintesi e Differite	A partire da 90 minuti dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.
Immagini Salienti	A partire da 45 minuti dopo la conclusione della Gara.	A partire dalle h.23.30 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare disputate nello stesso giorno solare.	A partire da 3 ore dopo il fischio finale della Gara o dalle h.23.30 nel caso di Gare il cui inizio è fissato in orario successivo alle h.15:00.
Immagini Correlate	Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, possono essere trasmesse Immagini Correlate consistenti in immagini degli spalti e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento produzioni Audiovisive, anche in Diretta, mediante un massimo di 5 collegamenti della durata di 2 minuti ciascuno. Nel pre-Gara possono essere effettuate Interviste nell'Area Garage/Parcheeggio. Nel post-Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell' Area Mixed Zone/Sala Stampa.	Nel pre e post Gara, possono essere trasmesse Immagini Correlate in Diretta aventi a oggetto immagini del recinto di gioco e degli spalti (nel pre-Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nel post-Gara: nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa). Nel post-Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.	Non consentite.
Audio Cronache	In Diretta	Non consentite	Non consentite

- d) Alle Società Sportive e alla LNPB è vietato trasmettere sulle proprie pagine ufficiali su social network, mediante Trasmissione In Chiaro, i seguenti contenuti in Diretta e quasi in Diretta:

- i. immagini del terreno di gioco da dieci minuti prima dell'inizio della Gara a cinque minuti dopo il termine della Gara;
- ii. immagini da dentro lo stadio e delle aree riservate, diverse dal terreno di gioco, da un'ora prima dell'inizio della Gara fino al termine della Gara.

In ogni caso, i contenuti ufficiali dell'Evento, trasmessi dalle Società Sportive e dalla LNPB, nei limiti sopra indicati, sia in Diretta sia quasi in Diretta, non possono comunque avere una durata superiore a 30 secondi e non possono essere più di dieci contenuti per Gara.

2) Diritti esercitabili dalla LNPB, senza che l'assegnatario abbia nulla da pretendere dalla LNPB e/o dalle Società Sportive:

- a) comunicare al pubblico mediante canali via Internet ad essa riferibili (sito web, web-tv o web player) e/o video players integrati in applicazioni mobili (app) distribuite dalla stessa LNPB o da terzi, Immagini Salienti e Immagini Correlate degli Eventi a partire dalle ore 23.30 del giorno solare in cui si disputa l'Evento;
- b) realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, magazine ufficiali) dedicati a ciascuna Giornata della Serie B, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico, con le stesse Differite di cui alla precedente lettera (a), mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria Piattaforma distributiva;
- c) in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio canale tematico o di propria Piattaforma distributiva, ai sensi dell'art. 13 del Decreto:
 - i. i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva,
 - ii. i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della LNPB,
 - iii. i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e
 - iv. i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla LNPB.

6.1.6. La LNPB si riserva di autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti.

Qualora il Pacchetto espressamente lo preveda, anche il Licenziatario dello stesso ha facoltà di trasmissioni su maxischermi secondo modalità che deve preventivamente concordare con la LNPB.

Salvo che non sia espressamente previsto nel Pacchetto, non rientrano nella licenza e restano riservati alla LNPB i diritti di trasmettere e comunque consentire a terzi di trasmettere gli Eventi su schermi o maxischermi posizionati negli stadi o in altri luoghi pubblici o aperti al pubblico o in circuiti chiusi.

6.1.7. La LNPB si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alle licenze dei pacchetti, i Diritti Audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione, alle cerimonie organizzate dalla LNPB per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.

6.1.8. La LNPB ha la facoltà di creare e distribuire, direttamente o tramite un service provider di terze parti, metadata, flussi di dati e statistiche riferiti agli Eventi, alle Competizioni, alle Società Sportive e ai calciatori. La LNPB offre tali dati al mercato su base separata.

6.1.9. Ciascun Licenziatario prende atto e accetta che i terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dall'art. 5, comma 3, del Decreto e dal regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva emanato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e di volta in volta vigente.

6.2. Il Contratto di Licenza

6.2.1. L'assegnatario deve obbligarsi a trasmettere i Prodotti Audiovisivi e ad esercitare i Diritti Audiovisivi a lui assegnati nel rispetto dei limiti e delle modalità specificati nelle Linee Guida e nel rispetto di tutte le condizioni previste dal presente Invito.

6.2.2. Fermo restando quanto previsto nel paragrafo 7.3, il Contratto di Licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra la LNPB e l'Offerente, nel momento della comunicazione di cui al precedente paragrafo 4.6.3, sulla base del contenuto dell'Offerta accettata e di tutti i termini e le condizioni del presente Invito. Le parti sono, dal momento della conclusione del Contratto di Licenza, tenute ad eseguire le rispettive prestazioni e a rispettare le rispettive obbligazioni e sono intitolate ad esercitare i loro diritti e a godere dei rispettivi benefici, sempre nel rispetto delle restrizioni, delle limitazioni e degli esoneri previsti dal Contratto di Licenza.

6.2.3. E' facoltà della LNPB richiedere di formalizzare l'accordo in specifico e separato documento meramente ricognitivo delle condizioni della licenza e che il Licenziatario deve sottoscrivere entro cinque giorni dal suo ricevimento.

6.2.4. Il Licenziatario opera sul mercato nella propria esclusiva responsabilità senza alcun coinvolgimento, diretto o indiretto, della LNPB. In particolare, il Licenziatario, nella propria attività di sfruttamento deve attenersi ad ogni singola prescrizione dell'Invito, alla normativa ad esso applicabile e ad ogni ulteriore normativa che possa trovare applicazione, con conseguente assunzione di ogni responsabilità a proprio esclusivo carico in caso di violazioni.

6.2.5. Nulla può essere imputato alla LNPB e alle Società Sportive in relazione all'attività svolta dal Licenziatario, il quale si fa espressamente carico di manlevare, tenere indenne e difendere la LNPB e le Società Sportive relativamente ad ogni e qualsivoglia pretesa che, in ragione di tale attività, possa essere loro avanzata da terzi.

6.3. I Diritti accessori

6.3.1. La LNPB procura al Licenziatario, direttamente o tramite l'organizzatore dell'Evento, l'accesso al Segnale dell'Evento nelle forme previste dal Regolamento produzioni Audiovisive. Nessuna responsabilità può essere comunque addebitata alla LNPB e alle Società Sportive, e nessuna riduzione del corrispettivo o del prezzo di accesso al Segnale può essere ad alcun titolo invocata dal Licenziatario o da suoi aventi causa, nel caso di interruzioni o disfunzioni del Segnale dovuti a forza maggiore o a cause non imputabili a dolo o colpa grave della LNPB o delle Società Sportive e loro aventi causa.

6.3.2. La LNPB procura al Licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento, gli spazi che gli fossero concessi nel Regolamento produzioni Audiovisive, con oneri e responsabilità a carico del Licenziatario.

6.3.3. Il Pacchetto comprende anche i seguenti diritti esercitabili nel Territorio:

- 1) il diritto di effettuare e trasmettere Interviste nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto assegnato, in conformità al Regolamento produzioni Audiovisive e al Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le Società Sportive e gli organi di informazione. La realizzazione e trasmissione di Interviste sono comunque e in ogni caso limitate:

- a) dalla disponibilità dei soggetti interessati, fermo l'impegno di ciascuna Società Sportiva di assicurare che i propri calciatori più rappresentativi e che abbiano avuto le migliori prestazioni nell'Evento, nonché il proprio allenatore, partecipino alle Interviste secondo le modalità stabilite dagli applicabili regolamenti della LNPB;
 - b) dalla necessità di mantenere la riservatezza delle tattiche di gioco e dalla tutela della privacy richiesta dalle circostanze o dai tesserati;
- 2) fermi in ogni caso i divieti di cui al paragrafo 6.5, il diritto di effettuare eventuali applicazioni interattive, intese quali soluzioni che consentano una fruizione partecipe da parte del pubblico, cui sia conferita possibilità di scelta autonoma tale da determinare variazioni nel flusso delle immagini e dei suoni, di interagire con il programma o con gli Eventi trasmessi e di esprimere opinioni, nonché operazioni di televoto, concorsi, operazioni a premio o simili altre iniziative in relazione agli Eventi nell'ambito delle trasmissioni, se e nella misura consentite dalle applicabili normative. Resta fermo in ogni caso che ogni responsabilità relativa all'organizzazione e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo alle attività di cui sopra deve fare esclusivo carico al Licenziatario.

6.4. Le disposizioni generali riguardanti la licenza

- 6.4.1. Il Licenziatario che, nel corso della Durata, non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto a lui assegnato in relazione a uno o più Eventi, è tenuto a darne comunicazione alla LNPB con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni rispetto alla data dell'Evento considerato. Nel suddetto caso, così come nel caso in cui la LNPB abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui abbia avuto poi riscontro, che il Licenziatario non eserciterà i Diritti Audiovisivi relativi all'Evento o nel caso in cui sussistano ragioni oggettivamente verificate per le quali i Diritti Audiovisivi non siano esercitati dal Licenziatario, la LNPB provvede ad aggiudicare mediante trattativa privata tali Diritti Audiovisivi ad altri Operatori della Comunicazione ovvero ad esercitarli attraverso proprio canale tematico o propria piattaforma distributiva. Tali Diritti Audiovisivi saranno altresì offerti alle emittenti locali che potranno esercitarli nei limiti e con le modalità previste dal paragrafo 42 delle Linee Guida. Il Contratto di Licenza resta in tal caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale sono comunque dovuti alla LNPB e non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati. I Diritti Audiovisivi si considerano esercitati quando l'Evento è trasmesso anche solo in parte, in Diretta o in Differita, attraverso almeno una delle Piattaforme audiovisive indicate nel Pacchetto cui attengono i Diritti Audiovisivi.
- 6.4.2. Il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati nel caso che il Licenziatario non possa esercitare in tutto o in parte alcuno dei Diritti Audiovisivi o non possa sfruttare in tutto o in parte il Segnale per qualsiasi causa diversa da inadempimento della LNPB.
- 6.4.3. Il Licenziatario esprime sin d'ora il suo assenso a che la LNPB possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della LNPB, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la LNPB dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.

- 6.4.4.1 Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto consentono al Licenziatario la riproduzione degli Eventi presso punti vendita e/o in occasione di manifestazioni, mostre e fiere, per il tempo strettamente utile e necessario a promuovere la commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi ed esclusivamente per tale fine.
- 6.4.5. E' esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promo-pubblicitarie consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.
- 6.4.6. La LNPB e le Società Sportive e loro aventi causa possono autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di *product placement* e di pubblicità virtuale.
- 6.4.7. Sono esclusi dall'oggetto della licenza tutti i Diritti Audiovisivi non specificamente individuati e descritti nel presente Invito, il cui esercizio è riservato a tutti gli effetti alla LNPB o alle Società Sportive e loro aventi causa. Il Licenziatario deve inoltre imporre agli utilizzatori finali dei Prodotti Audiovisivi (Utenti domestici e Pubblici Esercizi) il divieto di far uso dei Prodotti Audiovisivi per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi, in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti o iniziative, salvo che tali attività non siano espressamente previste nel Pacchetto licenziato.

6.5. Gli obblighi del Licenziatario

- 6.5.1. Le condizioni contrattuali che seguono si applicano al Pacchetto assegnato al Licenziatario in esito alla procedura del presente Invito. Tali condizioni contrattuali si intendono recepite, quali condizioni di validità, da ciascuna Offerta di acquisizione in licenza presentata da un Operatore della Comunicazione nell'ambito della suddetta procedura, come previsto nel precedente paragrafo 6.2.1.
- 6.5.2. La LNPB concede in licenza al Licenziatario i soli Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto ad esso assegnato per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi, che questi è tenuto a trasmettere sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante canali contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana se non diversamente permesso, e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Invito.
- 6.5.3. Il Licenziatario in ogni caso si obbliga, ad esercitare i Diritti Audiovisivi e gli altri diritti concessigli in licenza nel rigoroso rispetto:
- 1) delle Linee Guida, dell'Invito, del Regolamento produzioni Audiovisive, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati ed emanandi dalla LNPB;
 - 2) della normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, il Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dalle Autorità o dagli Organismi statali, dagli enti sportivi nazionali (LNPB, FIGC, CONI) e/o internazionali (UEFA e FIFA);
 - 3) delle ragionevoli istruzioni che l'organizzatore della Competizione si riserva di impartire, a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento della Competizione e dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti;

senza che quanto sopra indicato sub (1), (2) e (3) possa in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione del contenuto del Pacchetto o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della LNPB o delle Società Sportive.

6.5.4. Il Licenziatario è tenuto a:

- 1) inserire, o far inserire, in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Gara della Competizione e in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alla Competizione la sigla istituzionale della LNPB, della durata di circa 30 secondi, contenente il logo della Competizione come predisposto dalla LNPB, inclusivo del c.d. "title sponsor" individuato a discrezione della LNPB;
- 2) inserire, o far inserire, nella grafica di presentazione di eventi, di risultati, di classifiche e di servizi sulle partite della Competizione, il logo della Competizione come predisposto dalla LNPB, inclusivo del c.d. "title sponsor", determinato a discrezione della LNPB;
- 3) inserire, o far inserire, nelle trasmissioni degli Eventi l'effetto ottico 'volta pagina' che precede e segue la messa in onda dei replay (c.d. "wipe") recante il logo della Competizione come predisposto dalla LNPB, inclusivo del c.d. "title sponsor", determinato a discrezione della LNPB;
- 4) trasmettere o far trasmettere i Prodotti Audiovisivi e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla LNPB a corredo di tale Segnale inclusivo di *watermark* e sponsor tecnici. Salvo che non sia diversamente previsto dal Pacchetto, non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche da sovrimporre alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla LNPB in abbinamento a tale Segnale.

La LNPB fornisce al Licenziatario, con congruo anticipo rispetto all'inizio della Competizione e, in ogni caso, entro i sette giorni antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale (sigle, loghi e grafiche "wipe" o altre grafiche) per l'effettuazione degli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo, riservandosi il diritto di modificarli nel corso della Competizione.

Per i Segnali prodotti o distribuiti dalla LNPB, quest'ultima effettua gli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo e il Licenziatario è tenuto a non rimuovere né alterare in alcun caso tali sigle e grafiche in occasione della propria trasmissione dei Prodotti Audiovisivi.

6.5.5. Fermo, inter alia, quanto previsto al seguente paragrafo 6.5.6, la LNPB riconosce al Licenziatario il diritto di esercitare ampia libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi, purché nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della LNPB, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del valore del prodotto calcio e purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate. Pertanto, a titolo meramente esemplificativo, il Licenziatario può esercitare tale diritto:

- 1) nella più ampia libertà di scelta di regia laddove il Pacchetto assegnato preveda la facoltà di effettuare integrazioni, ma senza penalizzare la disposizione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle Interviste;
- 2) con commenti parlati, che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva e nel rispetto del Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, imparziali e non discriminatori né colposamente lesivi dell'immagine della LNPB e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo;
- 3) con diritto di abbinare ai Prodotti Audiovisivi le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari) e

promozionali (quiz, concorsi a premio) consentite dalle normative in vigore e che siano espressamente consentite dal presente Invito, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati o di loghi e altri segni distintivi di LNPB o delle Società Sportive, fermi, in particolare, i seguenti divieti:

- a) le comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere sponsorizzate da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di sponsor ufficiali della Competizione o della LNPB;
- b) nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inseriti dal Licenziatario messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale");
- c) nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere effettuati dal Licenziatario, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né possono essere visualizzate attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive;
- d) nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inserite dal Licenziatario forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate *in extenso* dagli articoli 18 e seguenti del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. "Codice del Consumo").

6.5.6. Il Licenziatario è inoltre obbligato a:

- 1) imporre agli utilizzatori finali dei Prodotti Audiovisivi il divieto di farne uso per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti, salvo che tali attività non siano espressamente previste in inviti a presentare Offerte;
- 2) esercitare i Diritti Audiovisivi e ogni altro diritto oggetto del presente Invito (inclusi, a titolo esemplificativo, i diritti alle Interviste) e a trasmettere i Prodotti Audiovisivi nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritti nel presente Invito. Il Licenziatario è obbligato a comunicare all'atto dell'Offerta su quali canali trasmetterà le Gare comprese nel Pacchetto. Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche dovranno risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto dalla LNPB;
- 3) non compiere alcun atto e sfruttamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;
- 4) osservare, nei limiti della ragionevolezza, le condizioni che la LNPB si riserva di prevedere per risolvere eventuali conflitti tra gli sfruttamenti dei propri Diritti Audiovisivi di natura secondaria o dei propri diritti accessori e gli sfruttamenti, da parte di altri Operatori della Comunicazione, dei Diritti Audiovisivi di natura primaria o di altra natura da questi acquisiti;
- 5) non trasmettere in Differita immagini di Eventi durante le finestre di Gara indicate nel paragrafo 1.3 e comunque mentre sono in corso di svolgimento altri Eventi;
- 6) ottenere, compatibilmente con la normativa applicabile, che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto ogni accorgimento necessario o richiesto dalla LNPB al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:

- a) nel caso sia abilitato a trasmissioni via Piattaforma Satellite il Licenziatario deve criptare il proprio segnale satellitare e impedirne l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio.;
 - b) nel caso di trasmissioni via Piattaforma Digitale Terrestre, il Licenziatario deve impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
 - c) nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, il Licenziatario deve garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici disponibili per assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di "geo-blocking", e siano effettuate esclusivamente in modalità "streaming" (flusso di dati), senza possibilità di "downloading" (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità "file sharing" o altro sistema di condivisione;
- 7) non trasmettere gli Eventi con commento audio in lingua diversa da quella italiana;
 - 8) consegnare presso la LNPB, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla LNPB;
 - 9) riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell'art.4, comma 6 del Decreto, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative agli Eventi. In tal senso il Licenziatario espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario alla esecuzione della licenza e nei limiti della stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola LNPB e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del Licenziatario e che la LNPB ha tuttavia facoltà di utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa comunicazione al Licenziatario. Il Licenziatario deve consegnare tutte le riprese in suo possesso, incluse quelle girate e non trasmesse, alla LNPB o ai soggetti da questa indicati. Il Licenziatario dà atto che il corrispettivo di licenza è definito tenendo conto del trasferimento dei suddetti diritti e dei costi di consegna;
 - 10) fornire alla LNPB le informazioni relative alle proprie trasmissioni che essa ha facoltà di richiedere quanto a dati di audience, numero abbonati, share, penetrazione e quanto ad altri dati necessari per i suoi fini istituzionali. La LNPB ha facoltà di utilizzare tali dati sotto obbligo di riservatezza e solo per la finalità di elaborare proprie statistiche o per altri fini interni;
 - 11) non consentire a terzi, tramite sub-concessioni, sub-licenze o altri negozi aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi e i Prodotti Audiovisivi contenenti immagini riferite a tali Eventi;
 - 12) esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della LNPB, delle Società Sportive e dello sport del calcio in generale.

6.6. Gli obblighi della LNPB

La LNPB, in conformità a quanto indicato nel presente Invito, è obbligata a:

- 1) far conseguire al Licenziatario la piena ed incontrastata disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto assegnato al Licenziatario;

- 2) non licenziare a terzi i Diritti Audiovisivi licenziati in esclusiva al Licenziatario, fermo in ogni caso quanto previsto alla presente sezione 6;
- 3) non modificare il format della Competizione in modo notevolmente peggiorativo rispetto a quanto previsto nel presente Invito, restando sin d'ora inteso che non viene considerato "notevolmente peggiorativo" il mutamento del formato del Campionato di Serie B con la partecipazione di 20 Società Sportive; per ipotesi di notevole peggioramento, la LNPB deve ottenere il preventivo assenso scritto dei Licenziatari di pacchetti esclusivi di diritti primari per il Territorio;
- 4) inserire nei contratti con gli altri assegnatari di Diritti Audiovisivi clausole finalizzate a vincolare gli stessi a dare corso ad utilizzazioni coerenti con le peculiari caratteristiche dei diritti loro ceduti;
- 5) vigilare affinché i soggetti terzi che esercitino il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dal Regolamento richiamato al paragrafo 6.1.9 abbiano ad esercitare tale diritto nei limiti previsti dal predetto Regolamento;
- 6) rispettare, e a far rispettare alle Società Sportive, in tutti gli impianti sportivi in cui sono disputati gli Eventi i criteri minimi per la tenuta del manto erboso, per l'illuminazione degli impianti sportivi, per l'esposizione della cartellonistica a bordo campo e per l'effettuazione delle Interviste, come stabiliti dal Regolamento produzioni Audiovisive.

6.7. La Durata e la cessazione anticipata della licenza

- 6.7.1. Il Contratto di Licenza decorre dal giorno di assegnazione del Pacchetto, ha efficacia nel corso delle tre Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 e termina alla data del 30 giugno 2021.
- 6.7.2. Fermo il disposto dell'art.1454 c.c., è facoltà della LNPB di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art.1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle seguenti previsioni: 4.1, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.2.1, 5.2.2, 5.2.3, 6.5.4, 6.5.6 numeri 6), 7), 9), 11) , 7.1 e allegato 1 numeri 2), 3), 4) e in caso di gravi inadempimenti alle modalità consentite nel presente Invito e nel Regolamento Produzioni Audiovisive in tema di Interviste. Il Contratto di Licenza si intende risolto trascorsi sette giorni dal ricevimento di detta comunicazione scritta. In caso di risoluzione sarà dovuto alla LNPB a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della LNPB, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale e il prezzo complessivo di accesso al Segnale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la LNPB abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Licenza con il Licenziatario.
- 6.7.3. Il Licenziatario dichiara di manlevare e tenere indenne la LNPB, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Invito e del Contratto di Licenza.
- 6.7.4. Nel caso in cui il Pacchetto rientri nella disponibilità della LNPB a seguito di risoluzione del Contratto di Licenza o per qualsiasi altra causa, la LNPB si riserva di procedere, anche al fine di tutelare al meglio gli interessi dei consumatori alla continuità nella fruizione degli Eventi, in uno dei modi sotto indicati ovvero con entrambi i modi:
 - 1) attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva tramite invito oppure, ove sussistano ragioni di urgenza, tramite trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche al Pacchetto;

2) qualora la LNPB lo ritenga più vantaggioso o preferibile per ragioni di urgenza o di mercato, utilizzare i Diritti Audiovisivi attraverso proprio canale tematico o propria piattaforma distributiva, determinando a propria discrezione la relativa tempistica.

6.7.5. Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Licenza, ovvero alla sua scadenza, ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario tornano nella piena disponibilità della LNPB e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.

SEZIONE 7. MISCELLANEA

7.1. Uso dei Marchi

Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni degli Eventi ovvero per realizzare materiale promozionale dei Prodotti Audiovisivi, in forma di promo televisivo e di materiale cartaceo e/o elettronico, è consentito al Licenziatario di utilizzare immagini degli Eventi e la denominazione sociale, il logo figurativo o altri segni distintivi ufficiali della LNPB e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Licenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della LNPB e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario.

7.2. Protezione territoriale

7.2.1. La LNPB ha inserito nell'invito a presentare Offerte avente a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che contengono l'impegno dei propri Licenziatari esteri, compatibilmente con la normativa sia nazionale sia sovranazionale applicabile, a evitare trasmissioni nel Territorio dei programmi destinati alla visione nel territorio estero e così, nello specifico:

- 1) per le trasmissioni mediante Piattaforma Satellite, il divieto di trasmissioni In Chiaro, o comunque in forma non codificata, mediante qualsiasi satellite la cui impronta includa, anche solo parzialmente, il Territorio;
- 2) per le trasmissioni mediante Piattaforma Digitale Terrestre, il divieto di trasmissioni In Chiaro nella Svizzera Italiana, nella regione di Capodistria, nel Principato di Monaco e nei paesi di Albania e Malta, che sia originata in tali territori o che sia ivi ricevibile;
- 3) per le trasmissioni mediante Piattaforma Internet, Piattaforma Mobile e Piattaforma IPTV, il divieto di trasmissioni che non siano riservate ai, e utilizzata dai soli Utenti del Territorio licenziato abilitati alla sua visione.

7.2.2. Possibili eccezioni, di cui il Licenziatario prende inoltre atto e dichiara di accettare, sono quelle costituite dall'incidentale, inevitabile e non intenzionale debordamento di trasmissioni In Chiaro oppure quelle previste da leggi o regolamenti non derogabili, come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, leggi che consentano (i) la libera circolazione dei *device* (come i decoder) necessari per la ricezione e la visione di trasmissioni criptate e (ii) l'accesso e l'utilizzo di contenuti online tramite dispositivi portabili da parte di abbonati a quei contenuti che sono temporaneamente al di fuori del proprio territorio di residenza (come potrebbe verificarsi all'interno dei paesi membri del SEE). Il Licenziatario è consapevole che non può essergli garantita l'assoluta protezione territoriale.

7.3. La natura dell'Invito

In assenza di accettazione dell'Offerta di un Offerente da parte della LNPB, il presente Invito costituisce mero invito a offrire e non costituisce offerta o proposta contrattuale in alcun modo suscettibile di accettazione. L'Offerente non può vantare titolo di sorta sui Diritti se non nel caso in cui la sua Offerta sia accettata per iscritto dalla LNPB.

Le procedure di commercializzazione dei Diritti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato.

La LNPB, nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi ed in particolare nell'espletamento delle procedure competitive e di assegnazione, opera in posizione di autonomia privata.

7.4. Assenza di Garanzie

La LNPB non fornisce alcuna garanzia in relazione alla accuratezza e completezza delle informazioni contenute nel presente Invito e l'Offerente non può in alcun momento fondare alcuna pretesa, azione o procedimento nei confronti della LNPB in base ai convincimenti da esso ricavati in base al presente Invito.

E' interamente ed esclusivamente a carico di ciascun Offerente il rischio di qualsiasi conseguenza negativa che gli effetti della Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08) così come di altri simili pronunce di qualunque Tribunale o altra normativa applicabile, possano avere sulla distribuzione e sul valore dei Prodotti Audiovisivi, in particolare sostenendo di aver determinato i corrispettivi previsti dall'Offerta sulla base di una protezione territoriale assoluta e né gli Offerenti né il Licenziatario possono avere titolo ad alcuna pretesa, azione o procedimento riferiti alle suddette conseguenze negative, né diritto a riduzioni o restituzioni dei corrispettivi offerti.

7.5. Avviso agli Offerenti

Gli Offerenti sono invitati a considerare con particolare attenzione i requisiti formulati dalla LNPB in questo Invito e nei suoi allegati e le obbligazioni a carico del Licenziatario. Ciascun soggetto o ente che inoltra la propria Offerta deve aver letto e compreso tutte le informazioni previste da questo Invito e averne accettato termini, condizioni e procedure.

7.6. Costi e spese

La LNPB non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui l'Offerente sia incorso nella predisposizione o presentazione dell'Offerta, inclusi quelli che dovesse sostenere in seguito alla modifica o al ritiro dell'Invito da parte della LNPB, la quale ha il pieno diritto di modificare o ritirare il presente Invito a sua assoluta discrezione.

7.7. Confidenzialità

- 7.7.1. Fermo restando quanto previsto ai paragrafi [4.4, 4.5 e 4.6] del presente Invito, tutte le Offerte sono documenti confidenziali e di conseguenza l'Offerente (o il potenziale Offerente) non deve fare alcun annuncio o commento in relazione alle stesse, o effettuare alcun annuncio pubblico o comunicato stampa o altrimenti fornire alcuna informazione a terzi (ad eccezione di propri consulenti) in relazione all'Invito o alla propria Offerta, ivi incluso circa i relativi dettagli finanziari.
- 7.7.2. Qualsiasi informazione di natura confidenziale inclusa all'interno di una Offerta deve essere mantenuta riservata da parte della LNPB e non deve essere resa nota o fornita ad alcun terzo, a eccezione della LNPB e delle Società Sportive.
- 7.7.3. L'Offerente riconosce che la LNPB ha l'esclusivo diritto di effettuare qualsiasi annuncio in relazione al presente Invito e in particolare relativamente all'inclusione, rigetto o selezione delle Offerte, fatti salvi gli obblighi di riservatezza stabiliti al precedente paragrafo.

7.8. Proprietà Intellettuale

- 7.8.1. Tutti i diritti d'autore e tutti gli altri diritti, senza limitazione alcuna, relativi al presente Invito, al Campionato di Serie A e a qualsivoglia materiale fornito dalla LNPB a qualsiasi Offerente o potenziale Offerente sono e rimarranno di esclusiva titolarità della LNPB o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. Nulla nel presente Invito può essere interpretato come concessione da parte della LNPB di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della LNPB o, se del caso, delle Società Sportive. Se del caso, la concessione da parte della LNPB di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento dei suddetti diritti di proprietà intellettuale dovrà essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta.
- 7.8.2. La documentazione a sostegno di ciascuna Offerta diviene fisicamente di proprietà della LNPB una volta che viene da quest'ultima ricevuta. A prescindere dal fatto che l'Offerta sia stata accolta o meno dalla LNPB, la stessa può liberamente utilizzare (senza alcun obbligo di pagamento a suo carico) tutte le idee, i concetti, le proposte, le segnalazioni o altro materiale contenuto in tale Offerta ovvero altrimenti comunicato alla LNPB durante la procedura selettiva. L'Offerente rinuncia sin d'ora a qualsiasi rivendicazione verso la LNPB in relazione ad alcuna utilizzazione da parte di questa di qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale o altro simile diritto relativo alle idee, ai concetti o ad ogni altro materiale contenuto nella documentazione che fa parte della sua Offerta.
- 7.8.3. I Diritti sugli Eventi, le relative immagini, le registrazioni e le trasmissioni sono e rimangono di proprietà della LNPB o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive, e nulla nel Contratto di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della LNPB di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della LNPB o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. A tal proposito, il Licenziatario rinuncia espressamente fin d'ora a qualunque diritto e pretesa di qualunque tipo relativi alle immagini e ai filmati degli Eventi e prende atto che, ad eccezione dei diritti (e delle restrizioni) esplicitamente previste nel Contratto di Licenza, il Licenziatario non detiene alcun diritto d'autore su tali immagini e filmati, che possono essere commercializzati solamente dalla LNPB e dalle Società Sportive entro i limiti delle rispettive competenze. Ogni diritto d'autore esistente o derivante da trasmissioni del Licenziatario che non sia già di proprietà della LNPB o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, sarà assegnato, per via della presente assegnazione di diritto d'autore futuro, alla LNPB o, secondo le previsioni della legge, alle Società Sportive, ai sensi del Contratto di Licenza.
- 7.8.4. L'unica eccezione a quanto sopra è rappresentata dal commento audio giornalistico che rimarrà di proprietà del Licenziatario. La LNPB ha diritto di utilizzare tale commento senza alcun costo o canone, per finalità non commerciali, su base non esclusiva e previo avvertimento di tale utilizzo al Licenziatario. Su richiesta della LNPB, il Licenziatario è tenuto a fornire alla stessa LNPB o alle persone da quest'ultima indicate tutte le registrazioni effettuate ai sensi del presente Invito, incluse quelle non trasmesse, senza costi o oneri a carico della LNPB.

7.9. Diritto di rettifica

Nel corso della procedura di gara e prima della conclusione del Contratto di Licenza, la LNPB si riserva il diritto, esercitabile a propria assoluta discrezione e in qualsiasi momento, di modificare o ritirare il presente Invito e qualunque Pacchetto o Diritto in esso incluso, di rettificare la composizione dei Diritti, del Territorio, o di dare inizio ad una diversa o ulteriore procedura competitiva. Ciascuna parte interessata sarà immediatamente avvisata di tali circostanze.

7.10. Eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito

In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere, laddove consentiti, risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, senza che ciò comporti alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.

7.11. Iniziative a tutela di eventuali infrazioni di terzi

Il Licenziatario ha il diritto di tutelare direttamente qualunque dei Diritti Audiovisivi nel Territorio (incluse le richieste di risarcimento per danni e/o lucro cessante) contro chiunque (i "Terzi Trasgressori") faccia uso non autorizzato dei Diritti Audiovisivi nel Territorio. Prima di intraprendere qualsiasi iniziativa legale a tutela dei Diritti Audiovisivi ai sensi del presente paragrafo, il Licenziatario è tenuto a comunicare alla LNPB le proprie intenzioni in modo dettagliato e le parti dovranno cooperare in buona fede per negoziare, se lo ritengono opportuno, un accordo stragiudiziale relativo alla controversia con i Terzi Trasgressori, fermo restando che il Licenziatario può, in qualunque momento nel corso della durata delle negoziazioni e, in casi di urgenza, anche prima del processo negoziale, intraprendere un'azione legale a propria discrezione. Nel caso in cui sia pendente controversia giudiziale o procedimento arbitrale, il Licenziatario deve informare la LNPB di qualunque accordo transattivo o sviluppo rilevante e deve attenersi alle istruzioni ricevute dalla LNPB al fine di proteggere gli interessi di quest'ultima. In ogni caso la LNPB non è obbligata a tutelare i Diritti Audiovisivi nei confronti dei Terzi Trasgressori, fermo restando che la LNPB deve fornire ragionevole collaborazione al Licenziatario in ogni procedimento giudiziario o arbitrale contro i Terzi Trasgressori, ma non ne risponde ad alcun titolo nei confronti del Licenziatario. La LNPB sarà comunque anch'essa libera di agire in caso di inerzia del Licenziatario.

7.12. Modifica del nome della Competizione

La LNPB si riserva il diritto di modificare il nome della Competizione nel corso della Durata.

7.13. Tolleranza di una delle parti alle violazioni dell'altra. Nullità di clausole

7.13.1. L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Invito e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.

7.13.2. In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, laddove consentiti.

7.14. Foro competente

Il presente Invito e i suoi allegati, la procedura di assegnazione e il Contratto di Licenza sono regolati esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.

SEZIONE 8. DEFINIZIONI

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

- **A Pagamento:** è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi *pay tv*, *pay-per-view* e *video-on-demand*).
- **Accordo di sub-licenza:** è ogni contratto tra l'Intermediario Indipendente e un Operatore della Comunicazione avente ad oggetto il Pacchetto Dirette Serie B che deve essere sottoposto alle condizioni e ai termini previsti dal Contratto di Licenza, così come alle condizioni e ai termini imposti dalla LNPB al Licenziatario, secondo quanto previsto dal presente Invito.
- **Circuito Chiuso:** è la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli Utenti autorizzati a tale ricezione.
- **Competizione:** è il campionato di Serie B, o diversa futura denominazione, delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021.
- **Contratto di Licenza:** è il contratto avente a oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi per la realizzazione, in conformità alle condizioni contenute nel presente Invito, dei Prodotti Audiovisivi, che si perfeziona nelle forme indicate nel paragrafo 4.6.8. Gli allegati al presente Invito ne costituiscono parte integrante e sostanziale.
- **Decreto:** è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106; le definizioni non contenute nel presente Invito hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.
- **Device:** è il dispositivo utilizzato dall'Utente Domestico per la visione e l'ascolto dei Prodotti Audiovisivi.
- **Differita:** è la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
- **Diretta:** è la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
- **Diritti Audiovisivi:** sono, relativamente alla Competizione, i diritti di comunicare e mettere a disposizione del pubblico le fissazioni degli eventi, come meglio individuati nel Pacchetto, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.
- **Durata:** è la durata del Contratto di Licenza.
- **Evento:** è l'evento composto da fase di pre-Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post-Gara.
- **Fac-simile dell'Offerta:** è il fac-simile riportato nell'allegato 5 o nell'allegato 6 con il quale vengono richieste specifiche informazioni in relazione ad un Offerente e che deve essere completato come parte di un'Offerta.
- **Gara:** è la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
- **Giornata:** è il turno della Competizione che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore della Competizione.
- **Intermediario Indipendente:** è il soggetto individuato alla lettera aa) dell'art.2 del Decreto.
- **Immagine Correlate:** sono le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche

nel corso dell'Evento, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nel Contratto di Licenza.

- **Immagine di Archivio:** sono le fissazioni delle immagini dell'Evento per l'esercizio del diritto di archivio riservato alle Società Sportive.
- **Immagine Salienti:** sono le immagini più significative dell'Evento, ivi compresi i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'*istant replay* e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel Contratto di Licenza.
- **In Chiaro:** sono le modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli Utenti.
- **Intermediario Indipendente:** è il soggetto individuato alla lettera aa) dell'articolo 2 del Decreto.
- **Interviste:** sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste da ciascun Pacchetto e dal Regolamento produzioni Audiovisive.
- **Invito:** è il presente invito a presentare Offerte.
- **Licenziatario:** è l'Operatore della Comunicazione o l'Intermediario Indipendente assegnatario del Pacchetto.
- **Linee Guida:** sono le Linee Guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi del triennio 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera 323/17/CONS del 27 luglio 2017 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento del 27 luglio 2017.
- **Linee Editoriali:** è il regolamento che la LNPB approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale nei termini indicati nel paragrafo 3.2. per stabilire i criteri editoriali di produzione e di trasmissione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell'Evento e all'utilizzazione delle relative immagini.
- **Offerente:** è un soggetto che presenta una Offerta per il Pacchetto.
- **Offerta:** è l'offerta presentata, eventualmente anche in sede di trattativa privata, da un Offerente alla LNPB per il Pacchetto a mezzo di lettera redatta utilizzando il Fac-simile dell'Offerta, congiuntamente alle informazioni integrative e alla documentazione richiesta da questo Invito.
- **Operatore della Comunicazione:** è il soggetto individuato alla lettera z) dell'art.2 del Decreto.
- **OTT (*Over The Top*):** modalità di distribuzione adottata dagli Operatori della Comunicazione, anche privi di una propria infrastruttura, per fornire, attraverso le reti IP e i sistemi wifi fruibili sia mediante Piattaforma Internet che telefonia mobile che IPTV, servizi, applicazioni e contenuti audiovisivi.
- **Pacchetto:** è il complesso di Diritti Audiovisivi relativo agli Eventi della Competizione oggetto del presente Invito.
- **Piattaforma:** è, secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito.
- **Piattaforme Audiovisive:** sono, se non diversamente indicato, le Piattaforme per trasmissione e/o ricezione di immagini e suoni dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito e pertanto la Piattaforma Digitale Terrestre, la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV, la Piattaforma Satellite e la Piattaforma Telefonia Mobile.

- **Piattaforma Digitale Terrestre:** è la televisione via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue evoluzioni, come lo standard DVB-T2, per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
- **Piattaforma Internet:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
- **Piattaforma IPTV:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati mediante set-top box o decoder collegati al sistema di distribuzione gestito dall'operatore.
- **Piattaforma Radiofonica:** è la Piattaforma di trasmissione e ricezione di suoni via etere terrestre mediante segnale in formato analogico o digitale.
- **Piattaforma Satellite:** è la televisione via satellite "direct-to-home" nello standard DVB-S (e sue evoluzioni, come lo standard DVB-S2) per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
- **Piattaforma Telefonia Mobile:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità unicast (PtoP) mediante le tecnologie 2G, 3G, 4G e loro evoluzioni, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
- **post-Gara:** è la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei calciatori dall'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
- **pre-Gara:** è la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
- **Prodotti Audiovisivi:** sono i prodotti editoriali concernenti i Diritti Audiovisivi degli Eventi, che il Licenziatario può personalizzare sulla base del Pacchetto ad esso assegnato e nel rispetto delle prescrizioni del presente Invito.
- **Pubblici Esercizi:** sono, ai fini previsti dal presente Invito, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, case di cura, hotel e residence. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, stadi o altri impianti sportivi e, salvo che il Pacchetto non consenta espressamente trasmissioni rivolte a tali tipologie di Utenti, sale cinematografiche o teatrali, ricevitorie e sale scommesse nonché navi, aerei, treni e basi militari italiane all'estero.
- **Regolamento produzioni audiovisive:** è il regolamento che la LNPB approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale nei termini indicati al paragrafo 3.2 per disciplinare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, Interviste ai tesserati e accessi al Segnale e agli impianti sportivi e ogni altra materia produttiva, organizzativa e tecnica riguardante la Competizione e l'Invito.
- **Replica:** è la trasmissione integrale dell'Evento successivamente alla prima messa in onda in Diretta o alla prima Differita.
- **Ritrasmissione:** è la facoltà del Licenziatario, se previsto dal Pacchetto assegnato, di concludere direttamente accordi aventi a oggetto la ritrasmissione in Diretta o in Differita dei Prodotti Audiovisivi che trasmette, contraddistinti dal proprio marchio, su una o più delle Piattaforme Audiovisive consentite nel Pacchetto assegnatogli. A tal fine si intende rilasciata l'espressa autorizzazione ai sensi dell'art.11, comma 7 del Decreto, il cui corrispettivo è compreso nel prezzo del Pacchetto.

- **Segnale:** è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi.
- **Sintesi:** è la trasmissione dell'Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
- **Società Sportiva:** è ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive al campionato di Serie B.
- **Stagione Sportiva:** è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
- **Sub-licenziatario:** è ciascun Operatore della Comunicazione con cui l'Intermediario Indipendente, Licenziatario del Pacchetto Dirette Serie B, conclude un Accordo di sub-licenza nei limiti e nel rigoroso rispetto del presente Invito, del Contratto di Licenza e di ogni normativa applicabile.
- **Territorio:** è il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
- **Utenti:** sono tutti i soggetti che accedono alle trasmissioni di Prodotti Audiovisivi; nel caso di trasmissioni A Pagamento il termine include gli Utenti domestici e i Pubblici Esercizi.
- **Utenti commerciali:** sono i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una Piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.
- **Utenti domestici:** sono i consumatori che, attraverso l'accesso a una Piattaforma, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia.

Allegato 1

descrizione del Pacchetto: Anticipi in Chiaro

1) Eventi

Formano oggetto del presente Pacchetto tutte le Gare della Competizione che in ognuna delle Stagioni Sportive si giocheranno come "Anticipo" di ogni giornata di Campionato (per un totale che, allo stato, è di 42 Eventi in caso di campionato partecipato da 22 squadre, ma che può diventare inferiore, prima dell'inizio o nel corso di una qualsiasi delle stagioni sportive, in caso di campionato partecipato, per qualsiasi motivo o causa, da 20 o da 21 squadre per ciascuna Stagione Sportiva) oltre alle Gare di andata e ritorno della finale dei *play-off*, *se disputate*, e a eventuali ripetizioni.

2) Piattaforme

I Diritti Audiovisivi di cui al Pacchetto possono essere esercitati nel Territorio con le sole modalità In Chiaro mediante trasmissioni effettuate dal Licenziatario su Piattaforma Satellite e/o Piattaforma Digitale Terrestre. E' consentita su Piattaforma Internet e su Piattaforma Mobile la sola trasmissione in simulcast sul proprio sito.

3) Diritti audiovisivi

I Diritti Audiovisivi di cui al Pacchetto consentono al Licenziatario il solo esercizio con la modalità In Chiaro delle Dirette di tutti gli Eventi nel Territorio mediante le Piattaforme Audiovisive sopra individuate.

Nei Diritti Audiovisivi non sono inclusi i diritti di trasmissione e di Ritrasmissione nelle modalità OTT e a Circuito Chiuso.

4) Prodotti Audiovisivi

I Prodotti Audiovisivi che il Licenziatario del Pacchetto può realizzare e trasmettere nell'esercizio dei Diritti Audiovisivi possono avere ad oggetto:

- a) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto per intero, con obbligo di trasmettere la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto di ciascuna Giornata anche su Piattaforma Digitale Terrestre o Piattaforma Satellite;
- b) la Differita delle Immagini Salienti e delle Immagini Correlate di tutti gli Eventi del Pacchetto, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento del pacchetto. E' tuttavia esclusa la trasmissione di Immagini Salienti via Piattaforma Internet o telefonia mobile nel corso dello svolgimento della Gara;
- c) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi del Pacchetto, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto;

con le integrazioni e le Interviste effettuate con le modalità *infra* indicate.

5) Esclusiva

I Diritti Audiovisivi relativi al Pacchetto sono concessi in esclusiva per il Territorio al Licenziatario nel rispetto e nei limiti derivanti dagli identici o analoghi diritti e facoltà

concessi, anche successivamente al presente Invito a Presentare Offerte, agli assegnatari degli altri pacchetti esclusivi, in particolare al licenziatario del Pacchetto Esclusivo Dirette a Pagamento, e dei pacchetti non esclusivi.

Con riferimento ai diritti accessori, incluse integrazioni e Interviste, sono concessi al Licenziatario diritti di esclusiva o priorità di esercizio solo se e nei limiti espressamente previsti dai seguenti paragrafi del presente allegato.

Il Licenziatario prende atto ed accetta che i diritti accessori, incluse integrazioni e Interviste, allo stesso concessi in forma esclusiva possono essere condivisi ed esercitati anche dalla LNPB per realizzare Prodotti esclusivamente fruibili nel proprio progetto digitale e pertanto non commercializzabili in forma autonoma.

6) Diritti accessori

E' concesso al Licenziatario il seguente diritto accessorio da esercitarsi in forma esclusiva per le trasmissioni In Chiaro e assegnato anche al Licenziatario del "Pacchetto Esclusivo Dirette a Pagamento" per le trasmissioni "A Pagamento":

- a) 4K, con costi di realizzazione della integrazione a carico del Licenziatario.

7) Integrazioni

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti integrazioni del Segnale degli Eventi del Pacchetto concesse anche al Licenziatario del "Pacchetto Esclusivo Dirette a Pagamento":

- a) il diritto non esclusivo di realizzare grafiche informative, a oneri e costi del Licenziatario e secondo format approvato dalla LNPB, da trasmettere ad integrazione delle grafiche informative della LNPB negli Eventi del Pacchetto.

8) Interviste

Al Licenziatario sono concessi, previa autorizzazione ricevuta dalla LNPB da parte del Licenziatario del "Pacchetto Esclusivo Dirette a Pagamento", i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della LNPB e nel rispetto della priorità già concessa al Licenziatario del "Pacchetto Esclusivo Dirette a Pagamento":

Nel pre-Gara:

- a) diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, tra 30 e 10 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita dell'allenatore e di un tesserato rappresentativo.

Nel post-Gara:

- a) diritto a effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: 30 minuti con inizio 10 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti. Possono essere oggetto di Interviste anche i giocatori più rappresentativi e altri tesserati, se disponibili;
- b) diritto non esclusivo a effettuare Interviste in Diretta nell'area Zona Mista/Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse, con presenza garantita di un giocatore tra i più rappresentativi e diritto di priorità di scelta degli intervistati. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza

stampa: 15 minuti per ciascuna Società. Presenza in Sala Stampa dell'allenatore e ove possibile di un giocatore per Società Sportiva.

9) Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'allegato 4-A per tutti gli Eventi del Pacchetto e per ciascuna delle Piattaforme Audiovisive e delle tipologie di utilizzazioni oggetto del Pacchetto, anche a prescindere dal loro effettivo utilizzo.

Per i servizi tecnici e di integrazione chiesti dal Licenziatario, sono di volta in volta addebitati allo stesso i prezzi dei servizi tecnici riportati nell'allegato 4-B.

Allegato 2

Descrizione sommaria degli altri pacchetti esclusivi

pacchetto:	TV NAZIONALE
piattaforme:	Digitale terrestre e/o satellite
descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:</p> <p>(i) le seguenti Immagini Correlate in Diretta realizzate tramite collegamenti con gli stadi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nel pre e post-Gara, Immagini Correlate in Diretta aventi a oggetto immagini del recinto di gioco e degli spalti, nonché di massimo due commentatori presenti in tribuna (nel pre-Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nel post-Gara: nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa); - durante la Gara, Immagini Correlate in Diretta concernenti immagini degli spalti e di massimo due commentatori presenti in tribuna, nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio della Gara e i 10 minuti successivi al fischio finale della Gara, con esclusione di qualsiasi utilizzazione di immagini del recinto di gioco e del tunnel o di altra via di accesso dagli spogliatoi, da qualunque angolazione ripresi e trasmessi; <p>(ii) le seguenti Immagini Salienti in Differita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, in Differita esclusiva nelle seguenti fasce orarie di ciascun giorno solare in cui si articola la Giornata, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara: dalle 18.00 alle 23.00 per le Gare disputate con inizio fino alle h. 15.00; dalle 22.50 alle 23.30 per le Gare disputate con inizio dopo le h. 15.00. - Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, in Differita non esclusiva nelle seguenti fasce orarie di ciascun giorno solare in cui si articola la Giornata: dopo le 23.00 per le Gare disputate con inizio fino alle h. 15.00; dopo le 23.30 per le Gare disputate con inizio dopo le h. 15.00. <p>(iii) le Interviste realizzate nel pre-Gara e nel post-Gara con ordine temporale successivo al pacchetto "Dirette Serie B".</p>

Pacchetto:	RADIO NAZIONALE
piattaforme:	Radiofonica
descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione in Diretta dei seguenti Prodotti Audio:</p> <p>(i) la radiocronaca integrale o per estratti, in Diretta e in Differita, di tutti gli Eventi;</p> <p>(ii) le Interviste realizzate nel post-Gara con ordine temporale successivo ai pacchetti "Dirette Serie B" e "TV Nazionale".</p>

pacchetto:	NEAR-LIVE
piattaforme:	Internet e telefonia mobile
descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione A Pagamento di Prodotti Audiovisivi accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma Telefonia Mobile (quali a titolo esemplificativo, computer, tablet, smart phone e media center), aventi a oggetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi trasmesse in modalità "near-live" a partire da non prima di 3 minuti dopo l'azione di gioco, per una durata massima per singola trasmissione di complessivi 15 secondi e per una durata massima per singolo Evento di complessivi 3 minuti; (ii) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi, per una durata massima per singolo evento di complessivi 4 minuti a partire da 3 ore dopo il fischio finale della Gara e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento; (iii) le Interviste in Diretta realizzate nell'area Zona Mista / Sala Stampa. <p>Nel corso della Gara possono essere inoltre utilizzati, in via non esclusiva, i dati ufficiali disponibili in tempo reale per tutti gli Eventi di ogni Giornata e aventi ad oggetto le rilevazioni sul campo in tempo reale ("tracking") e statistiche complete relative a ciascun Evento.</p>

La LNPB si riserva di apportare parziali modifiche ai suddetti pacchetti o di predisporre di ulteriori, nel rispetto dei Diritti Audiovisivi primari a quel momento acquisiti dagli assegnatari del pacchetto oggetto del presente Invito.

Allegato 3

Descrizione sommaria dei pacchetti non esclusivi

pacchetto:	TV NAZIONALI
piattaforme:	Digitale terrestre e/o satellite
descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:</p> <ul style="list-style-type: none">(i) la Differita di Immagini Salienti e Correlate nelle seguenti fasce orarie, e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara: dalle h. 23.30 di ciascun giorno solare di Gara, in relazione alle Gare il cui inizio sia fissato in orario successivo alle h. 15.00; dalle h. 23.00 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare il cui fischio d'inizio sia fissato in orario compreso entro le h. 15.00; dalle h. 23.00 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare della medesima Giornata disputati nei giorni solari precedenti;(ii) la Differita di Immagini Salienti e Correlate per una durata complessiva non superiore a 30 minuti giornalieri, nei soli giorni solari in cui non si disputano Gare; e(iii) Interviste in Differita realizzate nell'area Zona Mista/Sala Stampa.

pacchetto:	TV LOCALI
piattaforme:	Digitale terrestre
descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:</p> <ul style="list-style-type: none">(i) in Diretta, le seguenti Immagini Correlate realizzate tramite collegamenti con gli stadi: nel pre e post-Gara, Immagini Correlate in Diretta aventi a oggetto immagini del recinto di gioco e degli spalti (nel pre-Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nel post-Gara: nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa);(ii) nel post-Gara, Interviste in Diretta realizzate nell'area Zona Mista/Sala Stampa;(iii) in Differita, Immagini Salienti e Correlate della durata massima di 4 minuti per Evento nelle seguenti fasce orarie, e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara: dalle h. 23.30 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare disputate nello stesso giorno solare; dalle h. 23.30 di ciascun giorno solare di Gara e dalle h. 14.30 alle h. 14.50 della domenica in relazione alle Gare della medesima Giornata disputate nei giorni solari precedenti, dalle h. 23.30 di ciascun giorno solare di Gara, dalle h. 14.30 alle h. 14.50 della domenica e dalle h. 19.00 alle h. 20.30 della domenica, in relazione alle Gare della Giornata precedente alla Giornata in corso, se non rientranti nelle Immagini di Archivio.

pacchetto:	RADIO NAZIONALI
piattaforme:	Radiofonica
descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi articolati in 4 finestre di 2 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

pacchetto:	RADIO LOCALI
piattaforme:	Radiofonica
descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi delle Società Sportive del bacino di utenza dell'emittente, articolati in 4 finestre di 8 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

pacchetto:	DIGITAL BASIC
piattaforme:	Internet e/o telefonia mobile
descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione di Prodotti Audiovisivi accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma Telefonia Mobile (quali a titolo esemplificativo, computer, tablet, smart phone e media center) aventi a oggetto:</p> <p>(i) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, a partire da 3 ore dopo il fischio finale della Gara o a partire dalle 23.30 in relazione alle Gare il cui inizio è fissato in orario successive alle ore 15:00 e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento;</p> <p>(ii) le Interviste in Differita realizzate nell'area Zona Mista / Sala Stampa.</p>

pacchetto:	APPLICAZIONI EDITORIALI DIGITALI
piattaforme:	Internet e/o telefonia mobile
descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di Prodotti Audiovisivi consistenti in clip della durata di 15 secondi ciascuna, aventi a oggetto le principali azioni di gioco delle Gare nell'ambito delle edizioni digitali dei quotidiani della carta stampata, sportivi e non, riprodotti e fruibili su tablet attraverso applicazioni digitali, per la durata di 36 ore a partire dalle h. 00.01 del giorno successivo alla disputa degli Eventi.

pacchetto:	SCOUTING DATABASE
piattaforme:	Internet e/o telefonia mobile
descrizione sintetica:	Diritti di fissare, riprodurre, comunicare e mettere a disposizione le immagini degli Eventi A Pagamento nell'ambito di banche dati on-line riservate a utilizzi in ambito professionale (B2B), contenenti catalogazione delle immagini degli Eventi al fine esclusivo di analisi delle azioni di gioco e delle prestazioni dei calciatori, con accesso riservato a soli professionisti, enti e imprese interessati a tale servizio, a partire da tre (3) ore dalla conclusione di ciascun Evento.

Allegato 4

Tariffario

A - PREZZO DI ACCESSO AL SEGNALE DI CIASCUN EVENTO

I prezzi di accesso al Segnale audiovisivo degli Eventi variano e si applicano per ogni mezzo trasmissivo utilizzato e tipologia di utilizzo. Il Licenziatario è tenuto a corrispondere il prezzo di accesso al Segnale per ogni singola trasmissione e Ritrasmissione. I prezzi di accesso al Segnale sono determinati prevalentemente in funzione dei costi di produzione (realizzazione editoriale e tecnica della produzione e delle riprese), dei costi di distribuzione (ricezione e trasmissione dei segnali multi Piattaforma) e dei costi di assicurazione a copertura dei rischi produttivi) e secondo i diversi standard di produzione previsti.

I prezzi sono determinati all'inizio della procedura competitiva, così che ciascun offerente possa essere a conoscenza e valutare, all'atto dell'offerta, il prezzo di accesso al Segnale che deve corrispondere per ogni Piattaforma e ogni tipologia di utilizzo oggetto del pacchetto che abbia ad aggiudicarsi. Il soggetto che diventi assegnatario di un pacchetto che prevede più Piattaforme o più tipologie di utilizzo è tenuto, pertanto, a corrispondere un prezzo di accesso al Segnale che è la somma dei prezzi previsti per ciascuna delle Piattaforme e per ciascuna delle tipologie di utilizzo oggetto del pacchetto assegnato.

Con questo sistema i Licenziatari contribuiscono *pro quota*, proporzionalmente al valore e alla consistenza dei diritti oggetto del pacchetto, al pagamento dei costi tecnici relativi al Segnale audiovisivo multidestino che la LNPB mette a disposizione degli stessi.

1) Evento in Diretta

a) per prodotto: primo mezzo trasmissivo utilizzato (1)	standard A+	€ 18.300
	standard B+	€ 17.000
	standard C+	€ 13.600
b) per Piattaforme: primo mezzo trasmissivo utilizzato (2)	standard A+	€ 18.300
	standard B+	€ 17.000
	standard C+	€ 13.600
c) Ritrasmissione Piattaforma Internet (3)	standard A+	€ 135
	standard B+	€ 125
	standard C+	€ 90
d) Ritrasmissione Piattaforma IPTV (3)	standard A+	€ 700
	standard B+	€ 600
	standard C+	€ 500

e) Ritrasmisione Piattaforma Telefonia Mobile (3)	standard A+	€ 400
	standard B+	€ 360
	standard C+	€ 310
f.1) estero, opzione per Evento (4)	standard A+	€ 310
	standard B+	€ 285
	standard C+	€ 180
f.2) estero, opzione forfait (4)	forfait per l'intera stagione, fino a quattro Eventi a Giornata	€ 20.000

- (1) Il prezzo di accesso "per prodotto" è applicato a ciascun assegnatario che di fatto risulti essere l'unico Licenziatario a trasmettere l'Evento in Diretta nel Territorio.
- (2) Il prezzo indicato è da suddividersi per il numero di Licenziatari che trasmettono in Diretta il medesimo Evento su qualunque Piattaforma utilizzata come primo mezzo trasmissivo.
- (3) Il prezzo indicato per ogni singola Piattaforma è applicabile a ciascun Licenziatario che abbia acquisito il diritto di ritrasmettere l'Evento su tale singola Piattaforma in aggiunta al primo mezzo trasmissivo utilizzato.
- (4) Il prezzo indicato è applicabile ad ogni singolo Licenziatario per un territorio o per il primo tra più territori della stessa macro-area geografica. Per ogni eventuale ulteriore territorio della stessa macro-area geografica assegnato allo stesso Licenziatario, il prezzo sarà diminuito dell'80%. Il prezzo indicato non include la copertura dei costi di distribuzione dei segnali al Licenziatario.

2) Evento in Differita, Replica o Sintesi

a) Piattaforma televisione satellitare (1)	standard A+	€ 410
	standard B+	€ 350
	standard C+	€ 280
b) Piattaforma televisione terrestre (1)	standard A+	€ 410
	standard B+	€ 350
	standard C+	€ 280
c) Piattaforma Internet (1)	standard A+	€ 135
	standard B+	€ 125
	standard C+	€ 75

d) Piattaforma IPTV (1)	standard A+	€ 280
	standard B+	€ 250
	standard C+	€ 210

e) Piattaforma Telefonia Mobile (1)	standard A+	€ 160
	standard B+	€ 150
	standard C+	€ 95

f) TV locali (1)	standard A+	€ 260
	standard B+	€ 245
	standard C+	€ 210

g) canali tematici ufficiali (1)	standard A+	€ 280
	standard B+	€ 255
	standard C+	€ 230

(1) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo Licenziatario che trasmette o ritrasmette l'Evento

3) Evento per Immagini Salienti

a) Piattaforma nazionale televisione terrestre o satellitare - Licenziatari esclusivi (1)	standard A+	€ 570
	standard B+	€ 520
	standard C+	€ 440

b) Piattaforma nazionale televisione terrestre o satellitare - Licenziatari non esclusivi (1)	standard A+	€ 115
	standard B+	€ 105
	standard C+	€ 90

c) Piattaforma Internet (1)	standard A+	€ 135
	standard B+	€ 125
	standard C+	€ 75

d) Piattaforma IPTV (1)	standard A+	€ 135
	standard B+	€ 125
	standard C+	€ 80

e) Piattaforma Telefonia Mobile (1)	standard A+	€ 150
	standard B+	€ 140
	standard C+	€ 90

f) TV locali su qualsiasi Piattaforma (1)	standard A+	€ 26
	standard B+	€ 24
	standard C+	€ 19

g) consorzi di TV locali con copertura del territorio nazionale superiore al 50% (2)	standard A+	€ 90
	standard B+	€ 80
	standard C+	€ 58

h) canali tematici ufficiali (1)	standard A+	€ 120
	standard B+	€ 110
	standard C+	€ 90

(1) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo Licenziatario che trasmette o ritrasmette l'Evento.

(2) In caso di diffusionsi interconnesse tra più emittenti locali o consorzi di emittenti locali con copertura del territorio nazionale inferiore al 50%, il prezzo di accesso è dovuto da ciascuna singola emittente locale che trasmette il programma in regime di interconnessione.

4) Accesso al Segnale per specifiche tipologie di utilizzo delle immagini

In aggiunta ai prezzi dovuti ai sensi della presente Sezione D) ai precedenti nn. 1, 2 e 3, la LNPB si riserva di applicare i seguenti prezzi di accesso al Segnale in relazione ai seguenti specifici utilizzi o sfruttamenti delle immagini degli Eventi, secondo quanto specificato nella descrizione di ciascun pacchetto che contempli tali utilizzi o sfruttamenti.

a) accesso alle immagini di tutto l'Evento per trasmissioni o esibizioni in Pubblici Esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di Utenti Commerciali. (1)	standard A+	€ 620
	standard B+	€ 570
	standard C+	€ 490

b) accesso alle Immagini Salienti dell'Evento per trasmissioni o esibizioni in Pubblici Esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di Utenti Commerciali. (1)	standard A+	€ 65
	standard B+	€ 55
	standard C+	€ 45

c) accesso alle immagini di tutto l'Evento o alle Immagini Salienti in abbinamento ad attività di scommesse (<i>betting on line</i>) sul territorio nazionale. (2)	forfait per l'intera stagione	€ 80.000
--	-------------------------------	----------

d) accesso alle immagini di tutto l'Evento o alle Immagini Salienti in abbinamento ad attività di scommesse (<i>betting on line</i>) all'estero (3)	forfait per l'intera stagione	€ 60.000
---	-------------------------------	----------

- (1) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo Licenziatario che trasmette o ritrasmette l'Evento.
- (2) Il prezzo indicato è un contributo forfettario ai costi di produzione e trasmissione applicabile alla distribuzione del Segnale sul territorio nazionale per finalità di abbinamento ad attività di scommesse (*betting on line*).
- (3) Il prezzo indicato è un contributo forfettario ai costi di produzione e trasmissione applicabile alla distribuzione del Segnale all'estero per finalità di abbinamento ad attività di scommesse (*betting on line*).

Ognuno degli importi indicati nella Sezione A del presente Tariffario è al netto dell'IVA e costituisce il prezzo dovuto dagli aventi diritto per l'accesso alle immagini ai fini di ciascuna tipologia di esercizio dei diritti ad essi assegnati. Qualora il pacchetto assegnato includa diritti esercitabili su più Piattaforme trasmissive e preveda diverse tipologie di esercizio, il prezzo è dovuto per ciascuna Piattaforma e tipologia di esercizio.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna Stagione Sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

Per qualunque nuovo utilizzo non contemplato nel tariffario di cui al presente allegato 4, il prezzo verrà stabilito sulla base dei medesimi criteri utilizzati per questo tariffario, d'intesa con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Il versamento degli importi dovuti in forza del presente allegato 4 non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni dell'avente diritto qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora l'avente diritto per qualsiasi motivo non provveda in modo perdurante al rimborso dei costi per l'accesso al Segnale ai fini della cronaca o al pagamento dei prezzi di accesso al Segnale per l'esercizio dei Diritti Audiovisivi nei termini previsti, la Lega Calcio Serie B può legittimamente sospendere il servizio di accesso al Segnale. Verificandosi l'ipotesi suddetta non trova applicazione il disposto di cui all'art. 5 comma 5 del D.Lgs. 9/08 nella parte in cui prevede che "qualora non fosse garantita l'acquisizione delle immagini nei termini che precedono, l'organizzatore della Competizione e l'organizzatore dell'Evento consentono agli operatori della comunicazione di accedere agli impianti sportivi per riprendere l'Evento".

B - PREZZO DEI SERVIZI TECNICI DI INTEGRAZIONE DEL SEGNALE

OB van monocamera	€ 6.800
OB van bicamera	€ 8.300
OB van tricamera	€ 9.600
energia elettrica tv compound (fino a 10 kW)	€ 1.000
energia elettrica tv compound (da 10 kW a 30 kW)	€ 1.500
energia elettrica tv compound extra oltre 10 ore	€ 50
materiale elettrico aggiuntivo (n.1 proiettore da 1200, 1 da 575, 1 quarzo da 1000, linee da 20mt 125a-63a-32a-16a)	€ 450
telecamera + ottica standard (a Evento)	€ 1.000
telecamera + ottica lunga (a Evento)	€ 1.200
telecamera + ottica wide (a Evento)	€ 1.200
High-speed camera completa di tecnico di replay+tecnico video+installazione+energia+cablaggio	€ 10.000
Spidercam completa di camera+pilota+operatore+installazione +energia+cablaggio	€ 30.000
cablaggio e corrente per Spidercam	€ 3.000
Jimmy jib camera con operatore (senza macchinista)	€ 2.000
Tower cam completa di camera + operatore	€ 6.000
Steadicam camera + operatore	€ 2.000
teste cam remotate + operatore (previo sopralluogo)	€ 1.700
radio camera + operatore	€ 1.500
rail system camera (binario elettrico da 60 metri)	€ 3.800
rail system camera (binario manuale da 60 metri)	€ 1.800
mini camera	€ 800

telecamera SSL con catena completa + ottica lunga + HD SSL + operatore di ripresa	€ 3.000
postazione cronaca tribuna + cablaggio + operatore + luce 1 kW	€ 750
postazione area vip + cablaggio + luce 1 kW	€ 600
postazione bordocampista + cablaggio + luce 1 kW scarica	€ 500
postazione super flash (di fronte camera 3 - vd. camera plan)	€ 500
postazione flash + cablaggio + luce 1 kW	€ 600
postazione zona mista + cablaggio + luce 1 kW	€ 600
postazione garage / parcheggio	€ 600
cablaggio per punto camera (incluso cablaggio commento fazioso)	€ 300
intercom a postazione	€ 500
operatore di ripresa	€ 450
tecnico RVM/LSM	€ 450
tecnico di controllo camere	€ 450
operatore mixer video	€ 450
tecnico audio	€ 450
specializzato di ripresa	€ 350
microfonista	€ 350
assistente alla Steadicam	€ 350
assistente al Jimmy Jib	€ 350
banco video aux bus panel	€ 1.500
iso cam HD/SD (16:9) oltre le 5 iso	€ 150
clip editing	€ 1.200
EVS 6 ch	€ 1.200
studio bi-camera	€ 3.200

studio bi-camera bordo campo (incluso montaggio e smontaggio set)	€ 2.300
1 VTR HDCAM	€ 600
1 VTR Digital betacam	€ 300
1 DVD recorder	€ 50
nastri e DVD	secondo consuntivo

Ogni importo sopra indicato è al netto dell'IVA e costituisce il costo massimo applicabile per ciascun servizio tecnico integrativo richiesto dagli aventi diritto.

Le voci di costo per ciascuna tipologia di telecamera sono applicabili per singolo utilizzo della stessa. Qualora le condizioni operative lo consentano e ciò non pregiudichi, a discrezione del produttore esecutivo, la produzione del Segnale multilaterale, è ammessa la duplicazione, eventualmente a titolo gratuito o a costo inferiore rispetto ai massimi sopra riportati, dell'utilizzo di una o più delle medesime telecamere. Per duplicazione si intende l'utilizzazione della telecamere, in tempi tra loro diversi, per due o più attività di ripresa.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna Stagione Sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

allegato 5**Fac-simile dell'Offerta**

Spett.le
Lega Nazionale Professionisti Serie B
Via Rosellini 4
20124 Milano

[luogo, data]

**OFFERTA PER L'ACQUISIZIONE DI PACCHETTO ESCLUSIVO
DI DIRITTI AUDIOVISIVI RELATIVI AL CAMPIONATO DI CALCIO DI SERIE B
STAGIONI SPORTIVE 2018/2019, 2019/2020 E 2020/2021**

In relazione all'Invito a presentare offerte ("Invito") pubblicato dalla LNPB in data _____ ~~16/04/2018~~, la scrivente società sottopone alla LNPB la propria Offerta per l'acquisizione del seguente Pacchetto di Diritti Audiovisivi:

PACCHETTO	Anticipi in chiaro
-----------	--------------------

A fronte dell'acquisizione in licenza del suddetto Pacchetto, la scrivente società offre alla LNPB i seguenti corrispettivi, indicati al netto dell'IVA:

CORRISPETTIVO PER LA STAGIONE SPORTIVA 2018/2019:	
CORRISPETTIVO PER LA STAGIONE SPORTIVA 2019/2020:	
CORRISPETTIVO PER LA STAGIONE SPORTIVA 2020/2021:	

Al fine di completare la propria offerta e di consentire alla LNPB di valutarla, l'Offerente fornisce le seguenti informazioni:

Denominazione societaria:	
Nome, cognome e carica del sottoscrittore:	
Denominazione e caratteristiche della Piattaforma dell'Offerente:	
Estremi del titolo abilitativo:	
Capacità distributiva:	[_____]% della popolazione italiana

La scrivente Società è, direttamente o indirettamente, controllata, controllante o soggetta al comune controllo ai sensi del comma 1 dell'art. 2359 del codice civile rispetto ad altri operatori della comunicazione partecipanti alla procedura i medesimi Pacchetti:	[SI] [NO]
La scrivente Società è riferibile ad un unico centro decisionale come disciplinato dalla lettera c del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, rispetto ad altri operatori della comunicazione partecipanti alla procedura per i medesimi Pacchetti:	[SI] [NO]
La scrivente Società, la sua controllante, una sua controllata o una società ad essa collegata ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, ha un contenzioso pendente nei confronti della LNPB per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva precedente a quella in corso (art. 4.1 dell'Invito):	[SI] [NO]

Si allega la seguente documentazione:

- a) certificato di iscrizione alla CCIAA;
- b) certificato di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione;

L'Offerente si impegna inoltre a presentare, entro 21 giorni dalla eventuale assegnazione in licenza del Pacchetto, la seguente ulteriore documentazione:

- a) fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'allegato 7 dell'Invito;
- b) ogni documentazione ulteriore rispetto ai documenti sopra indicati che fosse ritenuta necessaria dalla LNPB in quanto utile in sede di valutazione delle Offerte.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente Offerta:

Nome e cognome:	
Mansioni/responsabilità:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numeri di telefono (fisso/mobile):	
Indirizzo di posta elettronica certificata:	
Indirizzo di posta elettronica:	

In caso di accettazione della presente Offerta da parte della LNPB, il Contratto di Licenza con quest'ultima si intenderà concluso nei termini previsti dall'Invito e sarà pertanto immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti, che saranno da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni.

Ogni successivo documento successivamente sottoscritto tra la LNPB e l'Offerente avrà

pertanto valore meramente ricognitivo della Licenza.

L'Offerente si impegna incondizionatamente a:

- a) mantenere la presente Offerta irrevocabile fino alle ore 23.59 del 15/07/2018;
- b) trasmettere le Gare comprese nel Pacchetto sui canali _____

L'Offerente prende atto e conferma che:

- a) ogni determinazione circa l'accettazione della presente Offerta è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dei competenti organismi della LNPB, che potrà intervenire in qualsiasi momento entro 5 (cinque) giorni dalla data fissata per l'apertura delle buste contenenti l' Offerta;
- b) la LNPB ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti Offerenti;
- c) la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di Offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla LNPB di dare corso alla licenza nei confronti dei soggetti Offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della LNPB o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

La scrivente società accetta, nulla opponendo, che la presente offerta per l'acquisizione del pacchetto Dirette Serie B sia considerata incondizionatamente irrevocabile fino al 15/07/2018.

Data
luogo
firma leggibile
nome cognome
in qualità di
(allegare scrittura privata autenticata o atto pubblico in caso di firma di procuratore speciale autorizzato)

La presente Offerta recepisce tutti i termini e le condizioni contemplati dall'Invito, che si intendono richiamati *per relationem*. L'Offerente, ai sensi e per gli effetti degli artt.1341 e 1342 c.c., dichiara in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi dell'Invito: 5.2.2 (garanzie); 5.3.1 (interessi di mora); 5.3.2 (inopponibilità di eccezioni-solve et repete); 6.4.1 e 6.4.2 (non modificabilità né riduzione del corrispettivo di licenza e del costo di accesso al segnale); 6.4.3 (cedibilità del contratto a enti organizzatori che succedano alla LNPB); 6.5.6 (ulteriori obblighi della licenza); 6.7.2 (clausola risolutiva espressa); 7.9 (diritto di rettifica); 7.10 (eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito); 7.14 (foro esclusivo).

firma leggibile _____

Allegato 6

Fac-simile fideiussione

Spett.le
Lega Nazionale Professionisti Serie B
(di seguito: "LNPB" o "Creditore Garantito")
codice fiscale: 97557110158
originale a mani anticipato via PEC: legab@legalmail.it

Oggetto:

Fideiussione bancaria ai sensi degli artt. 1936 e ss. c.c. (di seguito: "Garanzia") prestata in favore della LNPB a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti dalla Società assegnataria dei diritti audiovisivi [*descrizione diritti assegnati*] a favore della Società [*ragione sociale, sede sociale, e codice fiscale*] (di seguito: "Licenziataria" o "Debitrice Principale").

In data [*data*] la Licenziataria si è resa assegnataria dei diritti audiovisivi individuati in Oggetto come da comunicazione inviata dalla LNPB.

In esito alla suddetta assegnazione, la Licenziataria è obbligata, in relazione alle stagioni sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021, al pagamento dei seguenti corrispettivi alle seguenti scadenze:

al [*data*], la somma di Euro: [*cifre*] [*in lettere*] oltre IVA;

al [*data*], la somma di Euro: [*cifre*] [*in lettere*] oltre IVA;

al [*data*], la somma di Euro: [*cifre*] [*in lettere*] oltre IVA.

L'offerta per l'acquisizione dei diritti prevede l'obbligo, da parte della Licenziataria di consegnare alla LNPB, entro 21 giorni dalla data di assegnazione, a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti, idonea fideiussione di primaria banca, a vista, a prima richiesta, azionabile in una o più volte e senza possibilità di eccezioni.

La sottoscritta Banca

[*ragione sociale*]

[*sede sociale*]

[*domicilio in Italia obbligatorio se la sede è all'estero*]

[*codice fiscale – partita iva*]

[*pec italiana obbligatoria*]

(di seguito "Garante"),

ai sensi e per gli effetti degli articoli 1936 e seguenti del codice civile, dichiara di costituirsi, come in effetti con la sottoscrizione della presente Garanzia espressamente si costituisce, in favore della LNPB in indirizzo, fideiussore in solido della Licenziataria,

per il pagamento delle somme tempo per tempo stabilite come sopra dettagliatamente descritte, oltre che dell'esatto adempimento e di eventuali penali e danni derivanti da

inadempienze di tutte le obbligazioni assunte dalla Licenziataria nei confronti della LNPB per la durata della Licenza assegnata, e comunque fino alla concorrenza massima complessiva della somma di: [cifre] [in lettere].

La sottoscritta Garante conferma che la presente Garanzia è convenuta e rilasciata:

- a) a garanzia degli adempimenti previsti a carico della Debitrice Principale in relazione agli impegni contrattuali da essa assunti per l'assegnazione dei diritti audiovisivi;
- b) con validità fino al [data];
- c) con facoltà al Creditore Garantito (esercitabile con una semplice richiesta da inviarsi al Garante via posta elettronica certificata al seguente indirizzo pec [pec] senza alcun'altra formalità né motivazione, né preavviso) di escutere la presente fideiussione, in deroga al modello civilistico, anche frazionatamente, in una o più soluzioni, secondo le scadenze dei ratei di debito garantito, e sempre entro il limite massimo complessivo sopra specificato;
- d) con espressa rinuncia da parte della sottoscritta Garante: (i) al beneficio della preventiva escussione della debitrice principale di cui all'art. 1944 2° comma codice civile, (ii) alla opponibilità al Creditore Garantito delle eccezioni di cui all'articolo 1945 del codice civile;
- e) in deroga al termine di decadenza previsto dall'articolo 1957 del codice civile, con espresso patto che il fideiussore resta obbligato anche dopo la scadenza dell'obbligazione principale purché la LNPB abbia proposto le sue istanze contro la Debitrice Principale entro sei mesi dalla scadenza della Garanzia;
- f) senza il beneficio della divisione nell'ipotesi di cui all'articolo 1946 del codice civile;
- g) con validità della Garanzia dalla data di emissione e sino alla espressa dichiarazione liberatoria da trasmettersi da parte della LNPB alla Garante a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo sopra indicato, fermo restando quanto indicato al punto b) che precede;
- h) con la competenza a giudicare ogni fatto afferente la costituzione, e/o l'esecuzione, e/o la risoluzione della presente Garanzia, convenzionalmente attribuita in via esclusiva al Tribunale di Milano;
- i) con espresso rinvio, per quanto qui non specificatamente previsto e/o derogato, alla regolamentazione del codice civile ex articoli 1936 e seguenti, e comunque alle leggi sostanziali e processuali dello Stato Italiano.

[Luogo, data]

[timbro e firma della Banca Garante]

Lega Nazionale Professionisti Serie B
Via Ippolito Rosellini, 4
20124 - Milano

