



LINKURA AB

Linkura AB

AFFÄRSIDÉ:

Vi säljer livsstilsprogram till företag där vi hjälper de anställda inom områdena stress, fysisk aktivitet och kost. Det innefattar moderna tekniska verktyg, livsstilsanalyser och coachning. Tydligt fokus på beteendeförändring, mätbarhet och att hjälpa dem som behöver det mest, istället för breda verkningslösa hälsokontroller.

ANTAL ANSTÄLLDA: 7

HUR GÅR DET?

Vi lanserade vårt livsstilsprogram för snart ett år sedan och har sedan dess startat och fått förnyat förtroende hos ett flertal kunder. Det är särskilt roligt att se det goda resultatet för klienterna i programmen, men också att vi lyckats skaka om

och intressera den lite stela företags-
hälsovårdsbranschen.

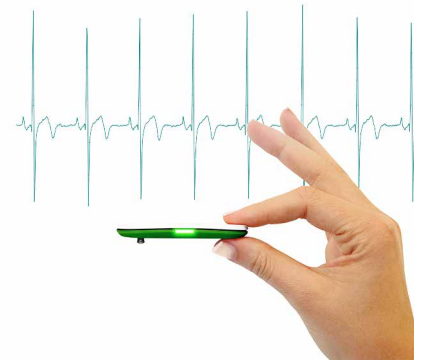
VAD LÄGGER NI TID OCH KRAFT PÅ JUST NU?

Att paketera och leverera vår stressmätning och vår livsstilsanalys, som båda är unika och efterfrågas mycket. Vi jobbar givetvis även mycket med leverans och skalbarhet i våra processer.

KOPPLING TILL LINKÖPINGS UNIVERSITET?

I vårt program använder vi en EKG-baserad mätare, som är utvecklad tillsammans med forskare vid Institutionen för medicinsk teknik. Linkura bildades som en sammanslagning av två startups som båda satt på Lead, universitetets företagsinkubator. LiU Holding AB är delägare i Linkura. Fem av de anställda har läst civilingenjörsutbildningar på LiU.

OVAN Linkura-gänget från vänster till höger: Maria Eriksson, Henrik Rosén, Johan Gunnarsson, Anders Johansson, Gustaf Hansen, Jeanette Nordgren och Pontus Wallberg.



LINKURA AB

OVAN Linkura har utvecklat en unik mätare som bärs i vardagen. Mätaren registrerar hjärtats EKG-signal vilket gör det möjligt att mäta stress, återhämtning, fysisk aktivitet och stillasittande.

GreatRate

AFFÄRSIDÉ:

Snabb och smart nöjdhetsmätare på touchscreen – men inte ytlig för det! GreatRates metod tar inte bara reda på »rött eller grönt« utan även vad som är viktigast för besökarna.

ANTAL ANSTÄLLDA: 4

HUR GÅR DET?

Vi finns på flera Ica och landsting. Dessutom inom bilhandel, i utbildningssektorn och myndigheter. Har fått applåder från Ikea Jönköping – 17 000 svar på en månad gav nya data och bättre insyn i verksamheten.

VAD LÄGGER NI TID OCH KRAFT PÅ JUST NU?

Vi bygger ett större team. Har nyss tillsatt delägare som kommer att bygga upp säljorganisationen, samtidigt som vi har ett vasst nätverk av partners som vi ständigt vill utöka. Ska utanför Sverige 2015.

KOPPLING TILL LINKÖPINGS UNIVERSITET?

Ted Axelsson, en av grundarna, gick Kultur, samhälle och mediegestaltning (KSM) på Linköpings universitet. Har fått stor nytta av projektledarkunskapen och produktionserfarenheten från utbildningen. Gjorde även en studie inom företaget under sista året.



GREATRATE

OVAN Ted Axelsson och Eric Lager.