



Communiqué de presse
Bruxelles, le 30 novembre 2018

Noël se digitalise : essor de la livraison à domicile de sapins de Noël en Belgique.

Durant le mois de décembre, ListMinut organise sa vente de sapins de Noël ! La start-up belge surfe sur la tendance des achats en ligne et combine cela à une expérience conviviale et centrée sur les relations humaines.

En tant que **3^e acteur sur le marché européen** du sapin de Noël avec **5 millions de sapins** commercialisés chaque année, la Belgique est bien connue pour ses conifères. Selon Luc Warnez, producteur de sapins à Wépion : *« 25% de la production suffit amplement pour satisfaire la population belge et les 75% restants des sapins cultivés en Belgique sont donc destinés à l'exportation. **Le sapin Nordmann représente 70% des ventes** et reste donc la star des fêtes de fin d'année, contrairement à l'Épicéa qui ne représente que 25% des quantités vendues et les autres variétés les 5% restants ».*

La vente de sapins en ligne, à l'image de l'e-commerce en général, **rencontre un grand succès** et ne cesse de croître. Ces dernières années, différentes plateformes qui proposent l'achat d'un sapin de Noël en ligne ont vu le jour.

Prenons l'exemple de ListMinut, la première plateforme d'économie collaborative en Belgique, qui pour la quatrième année consécutive permet à ses utilisateurs de se faire livrer un sapin de Noël directement dans leur salon.

L'équipe a vu ses ventes quadrupler en deux ans de temps ! Le site propose la livraison de sapins dans la région de Bruxelles et sa périphérie, le Brabant Wallon, le Brabant Flamand, la région d'Anvers et depuis cette année également dans la région de Gand.

Plus qu'un sapin déposé devant une porte

ListMinut propose un **service novateur** en proposant une livraison de sapin de Noël qui soit **différente d'un colis déposé devant une porte**. Jonathan Schockaert, CEO et fondateur de ListMinut, déclare : *« Le choix d'un sapin de Noël reste un moment important pour beaucoup de personnes, c'est pourquoi nous avons décidé de combiner la livraison à domicile avec l'ambiance conviviale que ce moment représente pour beaucoup. L'installation du sapin marque le début de la période de Noël. Nous voulons que nos livreurs apportent un sapin accompagné d'une surprise offerte par notre équipe, mais également de la convivialité de Noël ».*

Un sapin pour la lutte contre le cancer

ListMinut tenait à s'engager pour une bonne cause qui reflète les valeurs que la plateforme défend : les relations humaines et de proximité. L'équipe a donc décidé de mettre sa vente de

sapins à profit de la recherche contre le cancer. **Par sapin vendu, 5€ sont reversés au Télévie.** Chaque client a également l'occasion de faire un don supplémentaire s'il le désire. L'année dernière, cette action avait représenté un don total de 4.070€ au profit du Télévie ! La vente de sapins de ListMinut n'a donc pas un intérêt financier. Elle a pour but de faire connaître la plateforme auprès de nouveaux clients tout en soutenant une bonne action qui tient à cœur à l'équipe.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site de ListMinut : <https://listminut.be/fr/sapin>



A propos de ListMinut

ListMinut est une plateforme pionnière de l'économie collaborative belge. Créée en 2013, la plateforme a depuis largement évolué et comptabilise à présent plus de 100 000 utilisateurs. Avec une équipe de 10 personnes, l'entreprise croît tant au niveau des ressources humaines que de son activité. En effet, ce sont à présent plusieurs centaines de services demandés quotidiennement sur le site.

Contacts

Jonathan Schockaert
CEO – Co-fondateur
jonathan@listminut.com
+32 472 64 18 72

Luc Warnez
Producteur de sapins à Wépion
info@fraisedewepion.com
+32 477 51 05 89