

Kerst in je woonkamer: deeleconomie biedt het aan.

De Belgische start-up ListMinut maakt het mensen gemakkelijk: een paar klikken en je kerstboom wordt thuis geïnstalleerd. E-commerce en gezelligheid gecombineerd. De leveringen starten dit weekend.

Met 5 miljoen kerstbomen die per jaar in de handel gebracht worden, is België, als 3^{de} grootste speler op de Europese markt van kerstbomen, welbekend voor haar sparren.

Luc Warnez, sparrenproducent uit Wépion verklaart: « 25% van de sparren die in België geproduceerd zijn, worden door de Belgische populatie aangekocht. 75% van de resterende sparren zijn bestemd voor export. **De Nordmann kerstboom vertegenwoordigt 70% van de verkoop** en blijft dus de grote favoriet voor de eindejaarsfeesten. De fijnspar vertegenwoordigt slechts 25% van de verkochte hoeveelheden en de overige 5% zijn andere variëteiten.

De online kerstboomverkoop, zoals de e-commerce in het algemeen, kent een groot succes en blijft groeien. De voorbije jaren zijn er verschillende platformen ontstaan die online kerstbomen verkopen. ListMinut is er één van. Het is een platform in de deeleconomie waarop iedereen diensten kan aanvragen of uitvoeren. U zoekt er uw klusjesman, babysit of lesgever. En in december dus ook uw kerstboom. Maar wel mét een leuk sociaal contact, wat in de deeleconomie erg belangrijk is. Christophe Kalbfleisch, oprichter van ListMinut: : «*De keuze van een kerstboom is voor veel mensen een belangrijk moment. Daarom hebben we besloten om de levering aan huis te combineren met de warme sfeer van kerst. De plaatsing van de kerstboom geeft het startschot voor het begin van de kerstperiode. Onze koeriers leveren een kerstboom, hebben een leuk contact met de klanten uit hun buurt en we zorgen ook voor een cadeautje voor elke klant. Deze **innovatieve, warme service** verschilt dus zeker van de gewone levering van een pakje aan de deur*».

En het concept slaat aan: de levering vindt nu het vierde jaar op rij plaats. De leverzones zijn bovendien uitgebreid: naast regio Brussel, Waals- en Vlaams-Brabant, komen nu ook Gent en Antwerpen aan bod.

Een kerstboom voor de strijd tegen kanker

ListMinut zet zich met dit project ook in voor een goed doel dat de waarden van het platform uitdraagt: menselijke relaties en nabijheid. Dit jaar heeft het team besloten om met de verkoop van de kerstbomen het kankeronderzoek te steunen. **Voor elke aangekochte kerstboom wordt er € 5 aan Kom op tegen Kanker gedoneerd.** Daarnaast heeft elke klant de mogelijkheid om een extra donatie toe te voegen.

De verkoop van de kerstbomen heeft niet zozeer een financieel belang. Het heeft als doel om het platform naamsbekendheid te geven bij nieuwe klanten en tegelijkertijd een goed doel te ondersteunen waar het team volledig achterstaat.

Meer informatie op de website van ListMinut: <https://listminut.be/nl/kerstboom-levering>



Over ListMinut

ListMinut is een baanbrekend platform binnen de Belgische deeleconomie. Het platform, dat is opgericht in 2013, is sindsdien enorm geëvolueerd en telt nu meer dan 100.000 gebruikers. Met een team van 10 personen groeit het bedrijf zowel op vlak van personeel als activiteit. Er worden dagelijks honderden diensten aangevraagd op de website.

Contact

Christophe Kalbfleisch
COO – Mede-oprichter
christophe@listminut.com
+32 477 72 17 94

Luc Warnez (Franstalig)
Sparrenproducent in Wépion
info@fraisedewepion.com
+32 477 51 05 89