

lastminute *Heroes* 100%



MANUALE D'USO

Come iscrivere la propria
Organizzazione Non Profit,
presentare un Progetto
e lanciare un Appello su
lastminute heroes.

Indice degli argomenti

Draft version: work in progress!

Come iscrivere una Organizzazione Non Profit su lastminute heroes 100%	4
Come pubblicare un Progetto su lastminute heroes 100%	6
Consigli su come scrivere il Progetto	7
Come lanciare un appello e diventare personal fundraiser	9
Istruzioni per realizzare un video d'Appello	11

Come iscrivere una Organizzazione Non Profit su lastminute heroes

1. Registrati sulla piattaforma: Clicca su Registra la tua Organizzazione, metti i tuoi dati e scegli una password. Riceverai una mail per completare la registrazione.

2. Inserisci le informazioni principali sulla tua Organizzazione cliccando su Impostazioni Account e compilando le Informazioni Organizzazione:

- Nome Organizzazione
- Nome e Cognome del legale rappresentante (Presidente o Tesoriere)
- Paese in cui ha sede l'Organizzazione Non Profit e la valuta del conto corrente del Paese (per il momento i fondi vengono raccolti solamente in €)
- Sede dell'Organizzazione: Via, Città, Nazione, Cap della della sede legale
- Tipologia dell'Ente (da scegliere dal menù a tendina)
- Indirizzo e-mail ufficiale dell'Organizzazione
- Sito internet Organizzazione
- Numero di telefono Organizzazione (se disponibile)
- Nome utente Skype (se disponibile)
- Link ai social dell'Organizzazione (Facebook e Twitter)

Indica poi se l'Organizzazione è ufficialmente registrata e se offre agevolazioni fiscali inserendo il link alla pagina del sito della Organizzazione in cui se ne parla.

Da allegare in questa sezione:

Logo dell'organizzazione: sarà l'immagine che ti rappresenterà sulla piattaforma e sarà visibile ogni volta che crei un progetto e scrivi un commento (è importante che sia quadrato, come quello dei social network).

3. Aggiungi maggiori informazioni nell'area dedicata La tua pagina personale -

Nella tua pagina personale clicca sul menu hamburger e vai su modifica la tua pagina dove potrai inserire tutte le informazioni sulla tua Organizzazione:

- Breve descrizione dell'Organizzazione (è un claim di massimo 80 caratteri spazi inclusi)
- Descrizione dettagliata dell'Organizzazione: è la tua biografia, raccontati ai tuoi sostenitori, spiega cosa fai e in che modo vorresti cambiare il mondo delle persone che aiuti con il tuo lavoro

Da allegare in questa sezione:

- Un'immagine rappresentativa dell'Organizzazione: diventerà un "banner" quindi meglio se orizzontale
- Un video di presentazione (se disponibile) che racconta in pochi minuti chi siete e di cosa vi occupate come Organizzazione.

4. Inserisci ulteriori informazioni alla voce Modalità di incasso, indicando i dati del conto corrente della tua Organizzazione su cui verranno versati i fondi raccolti per i tuoi progetti e allega i documenti necessari al nostro gateway di pagamento Lemon Way per verificare la tua organizzazione:

- IBAN del conto corrente della Onp (il conto può essere in Euro, Sterline, Franchi Svizzeri o Dollari)
- BIC/SWIFT del conto
- Istituto di credito
- Indirizzo della filiale di riferimento

Da allegare in questa sezione

- Visura dell'Organizzazione (se disponibile - il documento ufficiale che contiene tutte le informazioni legali, economiche e amministrative dell'organizzazione)
- Statuto Organizzazione (il documento ufficiale che contiene gli obiettivi dell' Organizzazione e le norme che regolano il suo funzionamento)
- Bolletta di un'utenza recente dove sia visibile la sede della Organizzazione (in assenza, un'utenza intestata al Presidente in cui si evinca la sua residenza/la sede legale dell'Organizzazione).
- Scansione di un estratto conto (cartaceo o home banking) in cui si evinca l'intestazione e l'IBAN.
- Documento d'identità in corso di validità del presidente dell'Organizzazione o del tesoriere (fronte e retro a colori, no patente).
- Il verbale dell'ultima assemblea con le firme visibili
- Il documento di attribuzione del codice fiscale.

N. B. Questi documenti sono richiesti dalle normative anti-riciclaggio e **sono indispensabili** per iscrivere la tua organizzazione (e creare il tuo wallet virtuale dove verranno accreditati i fondi che raccogli su lastminute heroes).

I dati e i documenti raccolti verranno trattati nel rispetto della vostra privacy da Lemon Way, sistema di pagamenti autorizzato su Lastminute Heroes.

Come pubblicare un Progetto

Una volta registrata la tua organizzazione dovrai lanciare un progetto per cui vuoi raccogliere fondi. Puoi farlo in due modi: cliccando sul pulsante **“lancia un progetto”** oppure dal menù “i tuoi progetti”.

Ecco cosa dovrai fare per pubblicare un progetto:

- **Scegli un titolo** (max 60 caratteri spazi inclusi). Il titolo del progetto deve essere subito comprensibile, deve comunicare immediatamente quale problema vuoi risolvere e per chi. Ad esempio: “Una nuova scuola per i bambini di Scampia”.
- **Seleziona la categoria a cui appartiene il progetto**, scegliendo dall’elenco che troverai sulla piattaforma (Arte e cultura; Assistenza sociale; Cooperazione e sviluppo; Salute e ricerca; Sostegno e servizi per i disabili; Sport; Tutela dell’ambiente e degli animali; Altro)
- **Individua la località**, l’area geografica dove impatta il progetto (Comune, Provincia, Regione, Nazione, Continente o Mondo!)
- **Seleziona la lingua** in cui vuoi scrivere il progetto (potrai inserire successivamente delle traduzioni se vuoi)
- **Definisci un obiettivo economico**: se hai un traguardo che sei sicuro di raggiungere puoi inserire un obiettivo definito (la soglia potrà anche essere superata); se non hai un traguardo preciso, e tutto ciò che raccogli servirà a risolvere il problema puoi prevedere un obiettivo indefinito. Ricorda sempre che se non riesci a raggiungere l’obiettivo, puoi cambiare e ridimensionare la tua soluzione in base ai fondi raccolti. Non c’è alcun problema, l’importante è comunicarlo ai tuoi sostenitori.
- **Scegli la modalità di raccolta** di donazioni, quindi decidi se impostare degli importi fissi per le donazioni oppure se lasciare i donatori liberi di scegliere quanto donare.
- **Imposta la durata del Progetto (in giorni)** o indica la data in cui vuoi fare terminare la raccolta fondi. Se non c’è una durata predefinita non indicarlo.

Dopo aver inserito tutte queste informazioni potrai finalmente raccontare il tuo progetto:

- **Scrivi una breve descrizione del progetto**: è un approfondimento del titolo, hai 140 caratteri per dare qualche dettaglio in più sul problema che vuoi risolvere. Sii chiaro e diretto.

- **Scegli una foto evocativa** che sappia rappresentare bene il progetto su lastminute heroes e nelle condivisioni che farai sui social.

- Se hai un **video** rappresentativo che racconta bene il tuo progetto pubblicalo! Per farlo caricalo prima su Youtube o Vimeo (disabilitando note, inserzioni pubblicitarie e imposta la privacy su "pubblico") poi copia e incolla il link (per esteso, non lo short link) dove richiesto in piattaforma.

Consigli su come scrivere il Progetto

Il testo deve spiegare chiaramente **il problema esistente e la soluzione proposta attraverso il progetto presentato**. E' importante parlare di chi subisce il problema e indicare chi può e vuole attivarsi per risolverlo e come.

Metti in evidenza **i dati che hai a disposizione**: qualche dato statistico che spieghi il problema, chi potrà beneficiare direttamente e indirettamente del tuo aiuto e come, chi collaborerà a questa iniziativa e come.... Ricorda che stai parlando anche a non addetti ai lavori, quindi parla ai tuoi sostenitori in modo diretto, e sii te stesso.

Fare un elenco delle voci di budget poi aiuterà a spiegare come verranno usati i soldi. Il totale delle singole voci deve coincidere con il traguardo finale che vuoi raggiungere, se lo hai indicato. E' molto importante fornire degli esempi concreti di come potrebbero essere usate le singole donazioni, in modo da far capire quanto può incidere il singolo gesto. Per esempio: con 25 euro potremo comprare 100 mattoni; con 50 euro potremo acquistare 30 sacchi di cemento ecc...

Ricordati di chiudere il tuo racconto con la **call to action** (invito a donare e condividere l'azione sui social), ricordando quanto è importante l'aiuto di tutti e non dimenticarti di **ringraziare in anticipo i futuri donatori!**

Per migliorare la leggibilità, consigliamo di organizzare il testo in paragrafi lasciando degli spazi, mettendo i titoli e i concetti che si vuole evidenziare in grassetto/italico/sottolineato.

Non c'è un limite di lunghezza ma consigliamo di non superare i 4.000 caratteri.

All'interno del testo hai la possibilità di inserire altre foto e video che mostrino ancora meglio i problemi che vuoi andare a risolvere, le soluzioni possibili, le persone coinvolte nel progetto. Ti consigliamo di usarle se le hai, rendono il racconto più fruibile ed efficace. Una volta pubblicato il tuo progetto potrai condividerlo sui tuoi canali social per raggiungere i potenziali donatori e personal fundraiser che sosterranno il tuo progetto.

Il progetto verrà controllato dal nostro team di esperti, e nel caso in cui non venga ritenuto conforme alle linee guida sarete contattati per ulteriori informazioni e approfondimenti. Nei casi in cui lo si ritenesse necessario il profilo potrebbe essere temporaneamente bloccato fino ad ulteriori chiarimenti.

Ricordati di controllare sempre le tue pagine sulla piattaforma e soprattutto di fornire **spesso degli aggiornamenti** per chi ti ha sostenuto (lo potrai fare direttamente dalla pagina del progetto) raccontando via via che cosa si sta facendo e a che punto si è con il progetto. Non dimenticarti di ringraziare quando ricevi donazioni o hai dei nuovi personal fundraiser ad aiutarti.

E ricorda! Dovrai rendicontare tutte le spese sostenute con i fondi ricevuti su lastminute heroes per poter ottenere il 100% dei fondi raccolti per il tuo progetto.

Come lanciare un Appello e diventare personal fundraiser

L'Appello viene lanciato da una persona che vuole sostenere il progetto di una organizzazione non profit rilanciando il messaggio e personalizzandolo.

Per lanciare un Appello (tramite il pulsante in home page “**Lancia un Appello**”) per prima cosa dovrai scegliere il motivo, l'occasione per cui hai scelto di donare. Potrai scegliere tra varie opzioni:

- **Celebrazione**: se vuoi approfittare di una celebrazione, di un evento per sostenere una campagna
- **Sfida**: se vuoi approfittare di una sfida o di una gara per sostenere una campagna
- **In memoria di**: se vuoi celebrare il ricordo di qualcuno per sostenere una campagna
- **Semplice Aiuto**: se non hai un evento da celebrare ma vuoi comunque contribuire ad una causa a te cara.

- Scegli l'Organizzazione o il Progetto per cui vuoi fare il tuo Appello.

Se non trovi l'Organizzazione per cui avevi intenzione di donare forse non è ancora su lastminute heroes. Nessun problema, puoi invitarla attraverso l'apposito bottone e cominciare comunque a lanciare subito il tuo Appello. L'ONP che hai selezionato riceverà una mail con l'invito ad iscriversi a lastminuteheroes 100%.

Se hai contatti diretti con qualcuno dell'associazione comunque contattali anche tu!

- **Scegli un titolo** (massimo 60 caratteri spazi inclusi) che sia chiaro. Ricorda sempre chi sono le persone a cui ti rivolgi, quelle che il tuo Appello raggiungerà e che vuole sensibilizzare e usa un titolo che evidenzi, se c'è, il tuo legame personale con il progetto.

- **Indica la città interessata dal tuo progetto**. Non usare abbreviazioni, scrivi il nome per esteso.

- **Definisci un obiettivo economico**. Se hai un traguardo che sei sicuro di raggiungere puoi inserire un obiettivo definito (la soglia potrà anche essere superata); se non hai un traguardo preciso, e tutto ciò che raccogli servirà a risolvere il problema puoi prevedere un obiettivo indefinito.

- **Scegli se impostare degli importi fissi** per le donazioni oppure se **lasciare i donatori**

liberi di scegliere quanto donare.

- Imposta la **durata** dell'Appello se c'è (o se il Progetto ce l'ha) se no lascia la durata indefinita

- Scegli un **titolo** che rappresenti il tuo Appello su lastminute heroes e sui social, scegli un titolo diverso da quello scelto dalla Organizzazione, che sia più personale

- Scrivi un **testo dell'Appello** (consigliamo massimo 500 parole) inserendo all'interno del testo, se le hai a disposizione, una o più immagini che mostrino il tuo collegamento al progetto e alle persone coinvolte. Emoziona con il tuo racconto e convinci chi ti legge ad aiutarti a sostenere la causa a cui tieni. Non ha importanza inserire troppi dati tecnici (a meno che tu non li abbia già ricevuti direttamente dall'Organizzazione) ma cerca di spiegare bene qual'è il problema che vuoi aiutare a risolvere.

- **Prepara un video Appello**. E' uno strumento molto utile per rendere efficace il tuo Appello. Non hai bisogno di tante attrezzature per realizzarlo, basta anche solo un telefono con videocamera. L'importante è il tuo messaggio. In fondo trovi dei consigli su come realizzarlo. Dovrai caricarlo prima su Youtube o Vimeo (disabilitando note, inserzioni pubblicitarie e impostando la privacy su "pubblico") poi copia e incolla il link (per esteso, non lo short link) dove richiesto in piattaforma.

Se non puoi realizzare un video inserisci una foto rappresentativa del tuo appello.

- Ricordati sempre di **ringraziare** in anticipo tutti quelli che ti aiuteranno.

- **Condividi** l'Appello sui tuoi canali social.

Alla fine dell'iscrizione dovrai **registrarti** con il tuo indirizzo email e una password. Poi potrai completare il tuo profilo accedendo poi alla voce "Impostazioni account" dal menù a tendina.

Nello specifico potrai modificare o aggiungere:

- Nome e cognome

- Indirizzo Email

- la tua foto

- la tua città

- la password

Quando sei pronto clicca sul tasto **PUBBLICA**.

Ricorda che è possibile anche collegare il proprio profilo a quello di Facebook.

L'Appello verrà controllato dal nostro team di esperti e nel caso in cui non venga ritenuto conforme alle linee guida sarete contattati per ulteriori informazioni e approfondimenti.

Nei casi in cui lo si ritenesse necessario il profilo potrebbe essere temporaneamente bloccato fino ad ulteriori chiarimenti.

Nella sezione “Impostazioni account” puoi modificare:

- Foto del profilo (altamente consigliata, soprattutto se lanci un Appello)
- Indirizzo e-mail
- La tua lingua
- La password

Istruzioni per il personal fundraiser per la realizzazione di un video d'Appello

Il video è un elemento chiave per il lancio di un Appello.

Tu, come personal fundraiser, attraverso questo strumento puoi riuscire a coinvolgere emotivamente i tuoi amici e favorire le donazioni.

Ti chiediamo di **realizzare un semplice video** (minimo 30 secondi, massimo 3 minuti, consigliato 1 minuto / 1 minuto e 30) di intervista in cui deve emergere:

- Il tuo nome e cosa fai nella vita
- Chi vuoi aiutare (nome dell'Organizzazione Non Profit, del Progetto e chi è il beneficiario finale delle donazioni)
- L'occasione per cui hai scelto di supportare questa causa (un evento, una sfida, una gara, una celebrazione o anche solo perché è giusto aiutare)
- Il perché lo stai facendo e cosa ti ha convinto a farlo
- Qual'è il problema da risolvere
- Come lo possiamo risolvere, ovvero l'obiettivo della raccolta fondi (che non è raccogliere un importo ma cosa si andrà a fare con i fondi, nel concreto)
- Lancia una 'call to action', un invito a donare sulla piattaforma e a condividere l'Appello sui social. Convinci chi riceve il tuo Appello che il cambiamento può essere davvero possibile grazie all'aiuto di ciascun donatore. L'azione del singolo gioca un ruolo fondamentale per raggiungere un obiettivo condiviso.
- Ringraziamento finale

Inoltre se vuoi puoi anche aggiungere altri elementi al tuo video:

- Scegli una musica che accompagni il tuo Appello
- Utilizza nel montaggio foto e/o pezzi significativi di video del progetto supportato
- Utilizza strumenti di grafica e di animazione per far ricordare meglio dei concetti o dei passaggi

Per chi avesse bisogno di **indicazioni** per come registrare un video con il proprio computer o cellulare può trovare un aiuto qui: <http://bit.ly/2fF8Tie>

Qui invece un esempio di video più articolato: <http://bit.ly/2eNvoAx>

lastminute *Heroes* 100%