

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE

" L'OREAL MARTISOR CARREFOUR "

Perioada campaniei: 22.02.2018 – 08.03.2018

Capitolul 1. Organizatorii

1.1. Campania „**L'OREAL MARTISOR CARREFOUR**” („**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre agentia de publicitate si marketing FIELD STAR SRL., societate juridica romana cu sediul in Romania, Bucuresti, Sos Iancului nr 4, Bloc 113A, Scara B, Ap. 51, sector 2, inregistrat la Registrul Comertului nu numarul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, fiind inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 3083, denumita in continuare „Organizatorul”. Promotia se va desfasura in beneficiul societatii SC L'OREAL ROMANIA SRL. cu sediul in Bucuresti sector 1, Calea Floreasca nr 169 corp A, et 6, Floreasca Business Park.

L'OREAL ROMANIA SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti sector 1, Calea Floreasca nr 169 corp A, et 6, Floreasca Business Park, Romania, , inregistrata la registrul Comertului sub nr. J40/6064/1997, avand codul unic de inregistrare 9638038, avand numarul de notificare 331 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează ”**Regulamentul**”.

- 1.2. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe durata Campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul oficial campaniei.garnier.ro sau în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei.
- 1.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

- 1.4. Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei.
- 1.5. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Campaniei

Campania este organizata si se desfasoara in locatiile Carrefour (detinute de S.C. Carrefour Romania SA cu sediul Str. Gara Herastrau, nr 4C, green Court, Cladirea B, etaj 7, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nrJ40/7766/2007, avand CUI 11588780), la nivel national, denumite in continuare „Magazine Participante” (detaliate in Anexa 1), in mediul online, pe site-ul campanii.lorealparis.ro. in perioada 22.02.2018 – 08.03.2018 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

Capitolul 3. Drept de Participare

3.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Conditiiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) L'Oreal România S.R.L;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
- f. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. la e. de mai sus (insemnand copii,

parinti, sot/sotie, frate/sora);

g. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

Capitolul 4. Marcile și Produsele Participante

4.1 La aceasta Campanie vor participa toate produsele ce poarta marca L'Oreal Paris, denumite în continuare "Produse Participante".

Capitolul 5. Mecanismul Campaniei

- 5.1. Campania va avea un mecanism de participare valabile strict pentru Produsele Participante.
- 5.2. Pentru a putea participa la Campanie, consumatorul trebuie să cumpere orice Produs Participant si sa inscrie numarul bonului fiscal pe site-ul campanii.lorealparis.ro. Premiul se va acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorți se va realiza în data de 19.03.2018, de către un reprezentant al agentiei Organizatoare in prezenta unui notar public sau a unui avocat, prin intermediul site-ului www.random.org. Premiile vor fi puse în posesia câștigătorilor în maxim 10 zile lucratoare de la data validării acestora. Organizatorul va extrage 1 potential castigator si 3 de rezerve. Extragerea se va face dupa urmatoarea ordine: se va extrage intai un potential castigator pentru marele premiu, un City Break pentru 2 persoane in Paris, ulterior 3 rezerve, urmand ca acestia sa fie contactati in ordinea extragerii.

Capitolul 6. Premiile Oferite în cadrul Campaniei

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda:

- **1 city break pentru 2 persoane in PARIS constand intr-un voucher de calatorie catre Paris** in valoare de 4,700 Ron (cost cu TVA inclus); Voucherul este valabil in perioada 01.04.2018- 01.04.2019.
- Voucherul este valabil doar la agentia de turism S.C. WENS TOUR S.R.L.. Castigatorul este liber sa isi aleaga perioada in care doreste sa foloseasca voucherul (in perioada 01 Aprilie 2018 - 01 Aprilie 2019), hotelul la care doreste sa se cazeze si mijloacele de transport folosite. Castigatorul va primi voucherul

de calatorie impreuna cu contactul unui reprezentant al agentiei de turism, mai sus mentionata, pentru asi putea stabili toate detaliile calatoriei.

- Daca valoarea calatoriei selectate de catre castigator este mai mare decat valoarea voucherului oferit, adica 4,700 Ron (cost cu TVA inclus), castigatorul este raspunzator de plata diferentei de cost.

- 6.2. Valoarea totală a premiilor oferite prin intermediul acestei Campanii, este de 4,700 Ron (cost cu TVA inclus).
- 6.3. Tragerea la sorți se va realiza în data de 19.03.2018, de către un reprezentant al agentiei Organizatoare in prezenta unui notar public sau a unui avocat, prin intermediul site-ului www.random.org. Premiile vor fi puse în posesia câștigătorilor în maxim 10 zile calendaristice de la data validării acestora.
- 6.4. Câștigătorul va fi anunțat telefonic de către un reprezentant al agentiei „Field Star” în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la extragere, efectuându-se către acesta minim 2 apeluri/ mesaje pe zi la ore diferite, în intervalul orar 09:00 – 18:00. În cazul în care potențialii câștigatori nu răspund, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela rezervele, în ordinea extragerii acestora.
- 6.5. În discuția cu potențialii câștigători acestora li se va solicita acordul pentru introducerea în baza de date a Organizatorului și prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre câștigatori în vederea atribuirii premiilor. Daca este de acord, potentialul câștigător va comunica urmatoarele date personale: nume, prenume, telefonul, data de nastere, Cod numeric personal, (copie după cartea de identitate), adresa de expediere a premiului, confirmarea numarului de bon declarat câștigator, cât și confirmarea faptului că bonul fiscal se afla in posesia sa.
- 6.6. Avand în vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile în Romania, de a face publice numele caștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea acestor date și acordul în vederea prelucrării lor sunt condiții esențiale de validare a câștigătorului.
- 6.7. Copie dupa bonul fiscal, codul numeric personal, numele, prenumele, seria si numarul actului de identitate comunicate în procesul de revendicare nu vor fi procesate. Acestea sunt solicitate doar pentru confirmarea și verificarea unicității câștigătorilor în conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.8. În cazul în care potențialii câștigători nu pot fi contactati în termenul menționat mai sus, din motive independente de reprezentantii Organizatorului, sau nu trimit in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactare cele solicitate mai sus, precum si daca

Organizatorul și /sau reprezentanții acestuia constata inadvertente între datele înscrise și cele existente în bonul fiscal, Organizatorul și/ sau reprezentanții acestuia își rezerva dreptul de a invalida acea participare potențial castigatoare, urmând a se apela la un participant ce a înscris numărul de bon extras rezervă la tragerea la sorti, devenind la rândul său potențial castigator.

- 6.9. Nu se poate acorda contravaloarea în bani. Nu este permisă schimbarea premiilor. Premiile se vor acorda exclusiv în limita stocului disponibil, la alegere, și nu se vor suplimenta la cererea participanților.
- 6.10. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor rămâne în proprietatea Beneficiarului, care-și rezerva dreptul de a le folosi în campaniile următoare.
- 6.11. Premiul va fi acordat castigatorului, de către agenția S.C Field Star SRL, numită în continuare Organizator, în termen de 10 zile calendaristice de la data validării acestora.
- 6.12. La înmânarea Premiilor Campaniei, castigatorii vor semna un proces-verbal de predare - primire, prin care se vor colecta următoarele date: nume, prenume, serie și număr BI/CI/ pasaport.
- 6.13. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit.
- 6.14. În cazul în care castigatorul Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa pentru validarea castigului, acesta are opțiunea de a împuternici o persoană fizică, prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din semnarea procesului verbal, în urma acordării premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamații legate de aceasta.

Capitolul 7. Litigii și legea aplicabilă

- 7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanții, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 7.2. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

Capitolul 8. Taxe și Impozite Aferente

- 8.1. Organizatorul nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, pentru

premier a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

Capitolul 9. Incetarea Campaniei

9.1. Campania inceteaza prin urmatoarele modalitati:

- (i) prin ajungere la termen;
- (ii) prin aparitia unui caz de forta majora;
- (iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de premii
- (iv) prin decizia Organizatorului.

9.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

Capitolul 10. Date personale

10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei Promotionale se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

10.2 Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei Promotionale garanteaza tuturor participantilor la Campaniei (in calitate de persoane vizate) urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

10.3 Dreptul de acces la date: orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate

Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

10.4 Dreptul de interventie asupra datelor: orice participant (persoana vizata) are dreptul de a dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.5 Dreptul de opozitie: orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campania Promotionala, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.

10.7 Prin simpla participare la Campanie și trimiterea datelor personale către Organizator, participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și folosite în viitor de Organizator sau persoane juridice autorizate de către acesta, pentru a informa participanții cu privire la noi produse, oferte, promoții, campanii publicitare și de marketing. La cererea expresa, în scris, a participanților, Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale.

Capitolul 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI ONLINE

Regulamentul campaniei online „**L'OREAL MARTISOR CARREFOUR**” este pus la dispozitia participantilor in mod gratuit la solicitarea în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, dar si accesand site-ul campanii.loreaparis.ro.

Eventualele sesizari cu privire la modalitatea de derulare a Campaniei Online transmise pe adresa Organizatorului vor fi luate in considerare daca sunt receptionate pana la maxim 7 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei Online, adica pana pe data de 15.03.2018.

ORGANIZATOR:

SC FIELD STAR SRL.