

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE

" L'OREAL VALENTINE'S DAY CORA "

Perioada campaniei: 01.02.2018 – 14.02.2018

Capitolul 1. Organizatorii

1.1. Campania „L'OREAL VALENTINE'S DAY CORA” („Campania”) este organizata si desfasurata de catre agentia de publicitate si marketing FIELD STAR SRL., societate juridica romana cu sediul in Romania, Bucuresti, Sos Iancului nr 4, Bloc 113A, Scara B, Ap. 51, sector 2, inregistrat la Registrul Comertului nu numarul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, fiind inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 3083, denumita in continuare „Organizatorul”. Promotia se va desfasura in beneficiul societatii SC L'OREAL ROMANIA SRL. cu sediul in Bucuresti sector 1, Calea Floreasca nr 169 corp A, et 6, Floreasca Business Park.

L'OREAL ROMANIA SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti sector 1, Calea Floreasca nr 169 corp A, et 6, Floreasca Business Park, Romania, , inregistrata la registrul Comertului sub nr. J40/6064/1997, avand codul unic de inregistrare 9638038, avand numarul de notificare 331 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează **”Regulamentul”**.

- 1.2. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe durata Campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul oficial campaniei.garnier.ro sau în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei.
- 1.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

- 1.4. Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei.
- 1.5. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Campaniei

Campania se va desfășura în rețeaua de magazine Cora (deținute de ROMANIA HYPERMARCHE SA cu sediul în Sos. Dudești-Pantelimon nr 73-75, sectorul 3, București, spațiu S1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/38/2002, având CUI 14374293), la nivel național, în perioada 01.02.2018 – 14.02.2018 conform Anexei 1, și în mediul online prin înscrierea numărului bonului fiscal pe site-ul campanii.lorealparis.ro.

Capitolul 3. Drept de Participare

3.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, impliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România. Condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

3.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) L'Oreal România S.R.L.;
- c. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției;
- d. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante;
- e. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricărui imobil/locuții în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locuțiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- f. membrii familiilor preșurilor menționați la punctele a. la e. de mai sus (însemnând copii,

parinti, sot/sotie, frate/sora);

g. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

Capitolul 4. Marcile și Produsele Participante

4.1 La aceasta Campanie vor participa toate produsele ce poarta marca L'Oreal Paris, denumite în continuare "Produse Participante".

Capitolul 5. Mecanismul Campaniei

5.1. Campania va avea un mecanism de participare valabile strict pentru Produsele Participante.

5.2. Pentru a putea participa la Campanie, consumatorul trebuie să cumpere orice Produs Participant si sa inscrie numarul bonului fiscal pe site-ul campanii.lorealparis.ro. Premiul se va acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorți se va realiza în data de 23.02.2018, de către un reprezentant al agentiei Organizatoare in prezenta unui notar public sau a unui avocat, prin intermediul site-ului www.random.org. Premiul va fi pus în posesia câștigătorului în maxim 10 zile lucratoare de la data validării acestuia. Organizatorul va extrage 11 potentiali castigatori si 33 de rezerve. Extragerea se va face dupa urmatoarea ordine: se va extrage intai 11 potentiali castigatori si ulterior se vor extrage 33 rezerve, urmand ca acestia sa fie contactati in ordinea extragerii.

Capitolul 6. Premiile Oferite în cadrul Campaniei

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda:

- 11 premii constand intr-un voucher valabil pentru cumparaturi online, pe site-ul We Love Couture: <https://ro.welovecouture.com/> in valoare fiecare de 600 Ron (cost cu TVA inclus).
- Un participant poate castiga maxim 1 premiu constand intr-un voucher, mai sus mentionat. In cazul in care un participant este extras a doua oara, in cadrul acestei campanii, ca fiind potential castigator, acesta va fi automat eliminat si nu va putea castiga cel de-al doilea premiu.

- 6.2. Valoarea totală a premiilor oferite prin intermediul acestei Campanii, este de 6,600 Ron (cost cu TVA inclus).
- 6.3. Tragerea la sorți se va realiza în data de 23.02.2018, de către un reprezentant al agentiei Organizatoare in prezenta unui notar public sau a unui avocat, prin intermediul site-ului www.random.org. Premiile vor fi puse în posesia câștigătorilor în maxim 10 zile calendaristice de la data validării acestora.
- 6.4. Câștigătorul va fi anunțat telefonic de către un reprezentant al agentiei „Field Star” în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la extragere, efectuându-se către acesta minim 2 apeluri/ mesaje pe zi la ore diferite, în intervalul orar 09:00 – 18:00. În cazul în care potențialii câștigatori nu răspund, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela rezervele, în ordinea extragerii acestora.
- 6.5. În discuția cu potențialii câștigători acestora li se va solicita acordul pentru introducerea în baza de date a Organizatorului și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate de către câștigatori în vederea atribuirii premiilor. Dacă este de acord, potențialul câștigător va comunica următoarele date personale: nume, prenume, telefonul, data de naștere, Cod numeric personal, (copie după cartea de identitate), adresa de expediere a premiului, confirmarea numărului de bon declarat câștigător, cât și confirmarea faptului că bonul fiscal se afla în posesia sa.
- 6.6. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea acestor date și acordul în vederea prelucrării lor sunt condiții esențiale de validare a câștigătorului.
- 6.7. Copie după bonul fiscal, codul numeric personal, numele, prenumele, seria și numărul actului de identitate comunicate în procesul de revendicare nu vor fi procesate. Acestea sunt solicitate doar pentru confirmarea și verificarea unicității câștigătorilor în conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.8. În cazul în care potențialii câștigători nu pot fi contactați în termenul menționat mai sus, din motive independente de reprezentanții Organizatorului, sau nu trimit în termen de 2 (două) zile calendaristice de la contactare cele solicitate mai sus, precum și dacă Organizatorul și /sau reprezentanții acestuia constată inadvertențe între datele înscrise și cele existente în bonul fiscal, Organizatorul și/ sau reprezentanții acestuia își rezerva dreptul de a invalida acea participare potențial câștigătoare, urmând a se apela la un participant ce a înscris numărul de bon extras rezervă la tragerea la sorți, devenind la rândul său potențial câștigător.

- 6.9. Nu se poate acorda contravaloarea în bani. Nu este permisă schimbarea premiilor. Premiile se vor acorda exclusiv în limita stocului disponibil, la alegere, și nu se vor suplimenta la cererea participanților.
- 6.10. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor rămâne în proprietatea Beneficiarului, care-și rezervă dreptul de a le folosi în campaniile următoare.
- 6.11. Premiul va fi acordat câștigătorului, de către agenția S.C Field Star SRL, numită în continuare Organizator, în termen de 10 zile calendaristice de la data validării acestora.
- 6.12. La înmânarea Premiilor Campaniei, câștigătorii vor semna un proces-verbal de predare - primire, prin care se vor colecta următoarele date: nume, prenume, serie și număr BI/CI/pasaport.
- 6.13. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.
- 6.14. În cazul în care câștigătorul Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa pentru validarea câștigului, acesta are opțiunea de a împuternici o persoană fizică, prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din semnarea procesului verbal, în urma acordării premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamatii legate de aceasta.

Capitolul 7. Litigii și legea aplicabilă

- 7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanții, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 7.2. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

Capitolul 8. Taxe și Impozite Aferente

- 8.1. Organizatorul nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, pentru premii a caror valoare individuală depășește 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

Capitolul 9. Încetarea Campaniei

- 9.1. Campania încetează prin următoarele modalități:
- (i) prin atingere la termen;
 - (ii) prin apariția unui caz de forță majoră;
 - (iii) din motive independente de voința Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de premii
 - (iv) prin decizia Organizatorului.
- 9.2. În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

Capitolul 10. Date personale

- 10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei Promotionale se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 10.2 Astfel, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei Promotionale garantează tuturor participanților la Campaniei (în calitate de persoane vizate) următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.
- 10.3 Dreptul de acces la date: orice participant (persoana vizată) are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea în mod gratuit.
- 10.4 Dreptul de intervenție asupra datelor: orice participant (persoana vizată) are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte; după caz, transformarea în date anonime

a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.5 Dreptul de opozitie: orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campania Promotionala, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.

10.7 Prin simpla participare la Campanie și trimiterea datelor personale către Organizator, participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și folosite în viitor de Organizator sau persoane juridice autorizate de către acesta, pentru a informa participanții cu privire la noi produse, oferte, promoții, campanii publicitare și de marketing. La cererea expresa, în scris, a participanților, Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale.

Capitolul 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI ONLINE

Regulamentul campaniei online „**L'OREAL VALENTINE'S DAY CORA**” este pus la dispozitia participantilor in mod gratuit la solicitarea în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, dar si accesand site-ul campanii.loreparis.ro.

Eventualele sesizari cu privire la modalitatea de derulare a Campaniei Online transmise pe adresa Organizatorului vor fi luate in considerare daca sunt receptionate pana la maxim 7 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei Online, adica pana pe data de 21.02.2018.

ORGANIZATOR:

SC FIELD STAR SRL.