



27/02/2019



El Cartuja Center CITE de Sevilla acogerá la gran final de la Superliga Orange de League of Legends

- El espacio de la capital andaluza, con capacidad para más de 2000 espectadores, recoge el testigo del Bilbao Arena como sede de la final de la Superliga Orange
- Las entradas para la final, que se disputará el día 31 de marzo, ya se han puesto a la venta en tickets.lvp.es
- MAD Lions E.C. es el vigente campeón de la competición que organiza LVP (Grupo MEDIAPRO)

La gran final de la Superliga Orange, la liga nacional oficial de League of Legends que organiza LVP (Grupo MEDIAPRO), se disputará el próximo 31 de marzo en el Cartuja Center CITE de Sevilla. Las entradas para el acontecimiento, en el que se coronará al mejor equipo de España del título de Riot Games, [ya se han puesto a la venta](http://tickets.lvp.es).

El escenario de la capital andaluza, con capacidad para más de 2000 espectadores, recoge el testigo del Palacio de Deportes Bilbao Arena, sede de la última final de League of Legends en la que MAD Lions E.C. se coronó campeón nacional. Los leones, con un equipo prácticamente renovado respecto a la pasada temporada, vuelven a estar entre los favoritos al título.

La presente edición de la Superliga Orange está cosechando los mejores resultados de audiencia de su historia. En el arranque de la competición, el pasado 30 de enero, la retransmisión llegó a más de 177 mil espectadores, cifras únicamente comparables con las finales de las pasadas ediciones. En

el resto de jornadas, la Superliga Orange ha superado siempre los 140 mil espectadores, unos números que la convierten ya en la temporada más vista de la historia del League of Legends nacional.

El colofón a la temporada se vivirá el 31 de marzo en el Cartuja Center CITE de Sevilla, donde más de 2000 espectadores podrán disfrutar de la gran final de la Superliga Orange. Las entradas [ya se han puesto a la venta](#).

Nuevo formato de playoffs

Una de las novedades de la actual edición de la Superliga Orange es el formato de playoffs. A diferencia de los cursos anteriores, en los que los cuatro primeros clasificados accedían a semifinales, en esta ocasión son seis los equipos que se clasifican a playoffs. Los dos primeros clasificados al término de la temporada regular acceden directamente a semifinales, mientras que del tercero al sexto pelean, en eliminatorias de eliminación directa, por las otras dos plazas en semifinales.

En ese sentido, el tercer clasificado al término de la temporada regular podrá elegir si se enfrenta al quinto o al sexto clasificado, mientras que el cuarto se quedará con el otro equipo que no haya sido elegido. Máxima emoción a las puertas de una nueva final de la Superliga Orange.

Sevilla corona al nuevo rey

Murcia inauguró las finales de la Superliga Orange de League of Legends emancipadas de su lugar de celebración habitual en Gamergy. El MAD Lions E.C. de Alvar “Araneae” Martín y Jorge “Werlyb” Casanovas se apuntó el título ante Movistar Riders por un contundente 3-0. Bilbao recogió el testigo, en septiembre de 2018, en una ambiciosa final que reunió a casi 3000 espectadores en el Bilbao Arena. Los leones del propio Werlyb y de Araneae superaron (3-1) a Vodafone Giants en la gran final.

Sevilla coronará al nuevo rey de la Superliga Orange en el Cartuja Center CITE. La capital andaluza, que ya fue sede de la gran final del Clasificatorio Español a Challenger Series que organizaba LVP, se vestirá de gala para acoger el partido definitivo de la temporada. Una final para volver a hacer historia.

Sobre LVP: Liga de Videojuegos Profesional (LVP) es uno de los mayores operadores de competiciones de videojuegos del mundo y la mayor organización de e-sports en lengua hispana. A través de sus sedes de Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Bogotá, México y Londres se halla presente en más de 30 países. Opera las competiciones nacionales más prestigiosas (Superliga Orange en España, Circuitos Nacionales de Argentina, Chile y Perú), grandes torneos internacionales (Gamergy Masters, CR Nations Cup, Riot Open), plataformas de competición online (ArenaGG, Liga PlayStation) y distribuye en castellano eventos mundiales como la League of Legends Championship Series (c) o la Call of Duty (c) World League. Parte del Grupo MEDIAPRO, LVP proporciona además servicios de producción de eventos, publicidad y producción audiovisual, cubriendo todos los aspectos del ecosistema de los e-sports.

Sobre Orange: Orange es el segundo operador de telecomunicaciones en España, donde cuenta con 20,2 millones de clientes que disfrutan de sus servicios fijos, móviles y de televisión. De acuerdo con su estrategia de patrocinio “Orange sponsors you”, Orange convierte a sus clientes, y a los fans en general, en verdaderos protagonistas de todas las acciones en las que participa, acercándoles a lo que más les importa. Los e-sports son un territorio innovador, con cada vez más seguidores, cuyos valores coinciden con los de Orange. Y su apuesta por esta disciplina, a través del patrocinio de la LVP y dando nombre a la Superliga Orange, supone un respaldo al auge en España de los deportes electrónicos, cuyo potencial no deja de crecer. Además, como compañía de telecomunicaciones que invierte en redes de fibra y 4G, Orange es un aliado imprescindible de los e-sports porque proporciona la calidad y velocidad de conexión imprescindibles, tanto para gamers como para espectadores.