

Canevas - prototypage

© Septembre 2018

Définir ses hypothèses

*Problématique sociale ou environnementale que je souhaite résoudre/
opportunité repérée*



Ma solution à cette problématique/ opportunité

Le prototypage permet de tester son produit auprès de ses utilisateurs. Il s'inscrit dans une démarche de design thinking qui consiste à prototyper, tester, analyser et améliorer son offre, et à renouveler ce processus aussi souvent que nécessaire.

Pour créer ton prototype, la première étape que tu peux suivre est de définir tes hypothèses. Pour définir tes hypothèses fondamentales, tu peux réfléchir aux caractéristiques principales de ton offre, et te demander pourquoi tu penses que les utilisateurs vont avoir besoin de ton offre ou pourquoi ils utiliseraient ton offre.

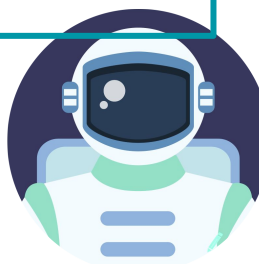
Définition des hypothèses fondamentales

Les hypothèses de proposition de valeur

Les hypothèses de croissance

Liste des indicateurs de résultats (quantitatifs et/ou qualitatifs) que je vais surveiller pendant ma phase de prototypage

make_sense



Construire son prototype et préparer son test

La deuxième étape du processus de prototypage est de construire ton produit minimum viable, ou minimum viable product (MVP) qui a pour objectif de vérifier les hypothèses de départ de façon aussi minimaliste que possible. Ton MVP ne doit pas être une première version de ton projet; il peut prendre différentes formes: un storyboard, un objet, une maquette du produit, un dessin, un mail, un mockup d'application, des captures d'écran etc.

Quel est mon produit minimum viable à prototyper ?

Quelle forme prend mon MVP ? Pour remplir quelles fonctions ? Comment le construire ? Avec qui ?

Auprès de qui vais-je tester mon MVP ?

Acteurs relais qui pourront m'aider à réaliser cette phase test (associations, mairies, entreprises ...)

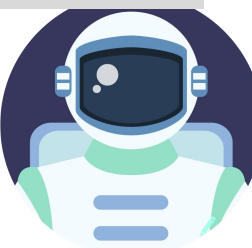
Utilisateurs finaux qui vont tester mon prototype

Scénario test: comment vais-je récupérer les retours des utilisateurs ?

Tu peux utiliser deux méthodes différentes pour tester tes hypothèses:

- _ L'observation extérieure de l'utilisateur
- _ Les retours directs de l'utilisateur sur le produit ou le service

make_sense



Analyser les retours des utilisateurs

Ce que les utilisateurs disent

Ce que les utilisateurs pensent

Ce que les utilisateurs font

Ce que les utilisateurs ressentent

Idées d'amélioration pour renforcer ma solution

Tu peux aussi répondre aux questions suivantes:

- _ Quelles informations as-tu trouvé les plus surprenantes ?
- _ Quelles hypothèses ont été infirmées ? Confirmées ?
- _ Quel était le champ lexical utilisé par les participants ?

make_sense

