

Promo 2

SPRINT

**make_sense
_for entrepreneurs**

6 semaines pour franchir les 1ères étapes de son projet à impact

Powered by **make_sense**

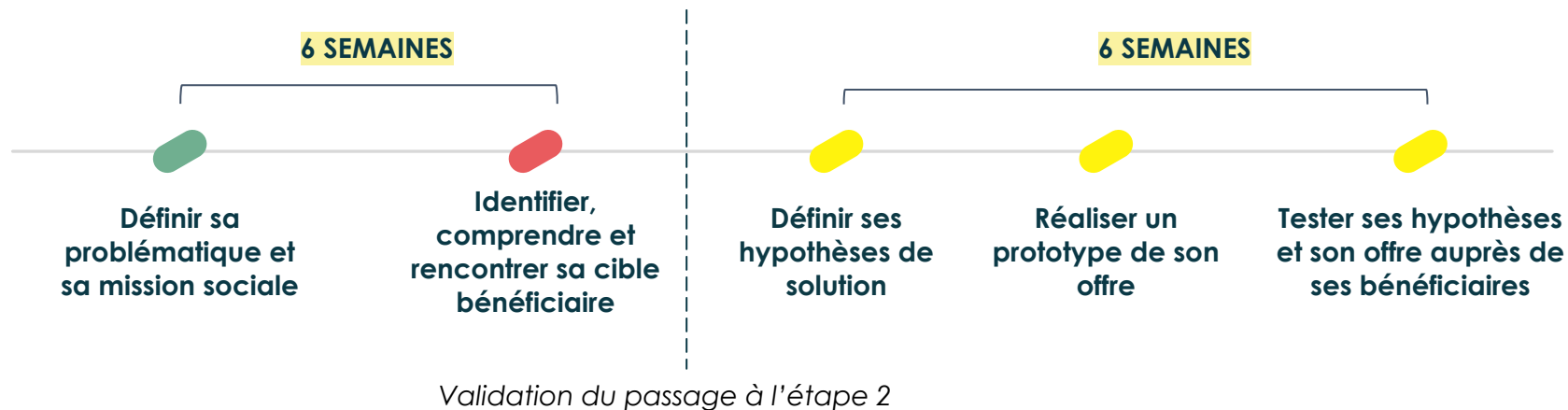


C'est quoi un SPRINT makesense ?

- Un programme d'accompagnement collectif en ligne et hors ligne portant sur un sujet clé pour démarrer son projet avec un objectif final précis à atteindre (Passer de l'idée au terrain, Créer une communauté pour réussir son lancement..)
- Du contenu pédagogique et des supports d'aide au passage à l'action associés à des objectifs concrets à réaliser chaque semaine
- Des temps et des espaces d'échange en ligne et hors ligne avec les autres participants du Sprint et les équipes makesense

Sprint “Concevoir son offre”

2 programmes successifs de 6 semaines pour passer de l'idée au 1er prototype de ta solution



Comprendre son marché

Analyse de la **concurrence**, des risques et menaces
Définition d'un **positionnement** et d'une proposition de valeur

Le contenu

Chaque semaine c'est...

... du contenu
pédagogique

1 contenu/ semaine

Objectifs :

- Lignes directrices pour être guidé
- Ressources théoriques

... un
canevas

1 canevas / formation

Objectifs :

- Mise en pratique
- Passage à l'action
- Mise à plat des idées de manière lisible et structurée

... un point
d'échange
collectif

**1 session vidéo /
semaine**

Objectifs :

- Suivre les avancées de chacun
- Trouver collectivement des solutions aux blocages éventuels

... du pair
à pair

**En réel avec son
"Buddy" attitré + en
ligne avec le reste de la
promo**

Objectifs :

- Avoir un regard extérieur sur son projet
- S'encourager et se donner des conseils



Des conseils de l'équipe makesense et d'entrepreneurs

Focus sur : Concevoir son offre - Partie 1

6 semaines pour cerner et rencontrer vos bénéficiaires

6 SEMAINES

Semaine 1

15.01

Définir sa problématique et sa mission sociale pour s'assurer que son projet répond à un réel besoin social ou environnemental

Semaine 2

Concevoir le profil de sa cible bénéficiaire type afin de se faire une première idée des besoins de ses utilisateurs.

Semaine 3

Construire un plan d'action pour aller à la rencontre de sa cible et confronter ses idées

Semaine 4 et 5

Réaliser ses tests et apprendre à connaître sa cible et ses besoins réels

Semaine 6

Tirer les apprentissages de ses rencontres utilisateurs et ajuster son offre initiale

01.03

Ce programme est-il fait pour toi ?

Il l'est si...

Tu **te lances** (sérieusement) dans un **projet à impact social ou environnemental** (adressant par exemple l'un des 17 objectifs de développement durable de l'ONU)

Tu ressens le **besoin d'être guidé pas à pas** dans ton passage à l'action



Tu travailles **sur ton idée depuis quelques temps** et tu souhaites réellement commencer à **passer à l'action**

OU

Tu as **déjà réalisé des 1ères actions** mais tu as besoin de **structurer ta démarche**

Tu es motivé.e pour **faire partie d'un groupe de jeunes entrepreneurs** dont l'un des moteurs sera **l'entraide** :)

Les bénéfices du programme

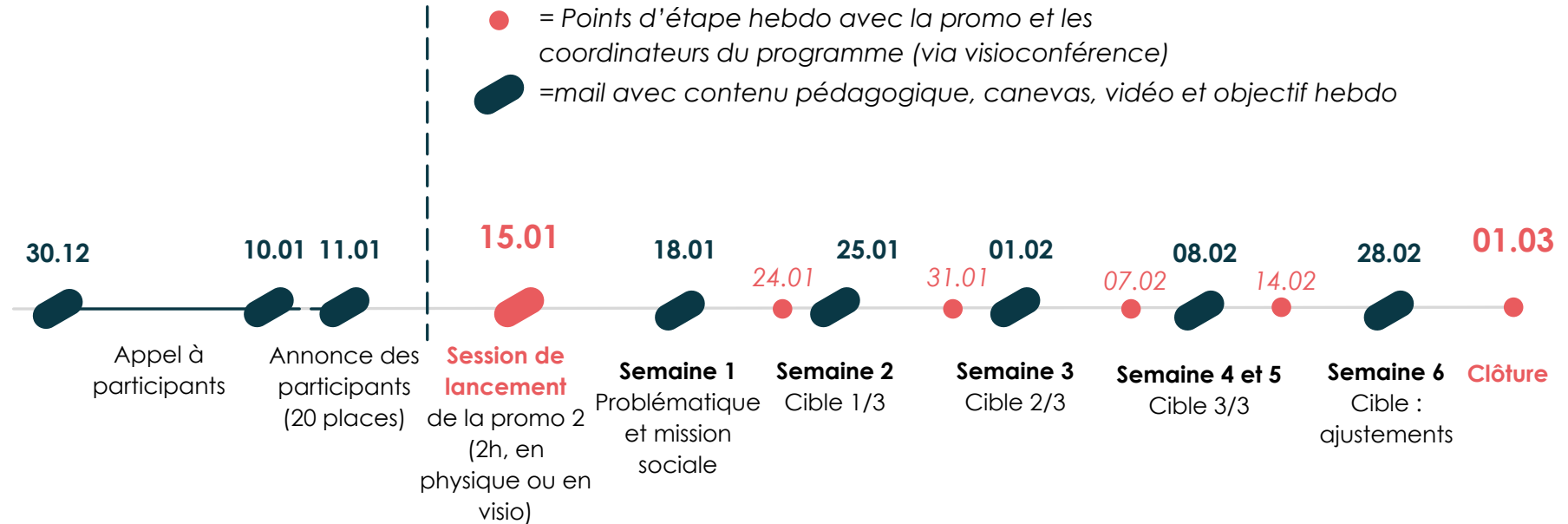
En 6 semaines

- ✓ Tu seras capable d'**expliquer parfaitement la problématique** sociale ou environnementale à laquelle tu t'attaques
- ✓ Tu auras **vu et acquis des méthodes et des postures** pour développer ton projet basées sur la recherche terrain et centrées bénéficiaires
- ✓ Tu sauras qui sont **les VRAIS bénéficiaires et utilisateurs de ton offre**, mieux que ça tu les auras rencontré (tu commenceras même à les connaître sur le bout des doigts !)

En 12 semaines

- ✓ Tu auras **testé et vérifié les opportunités réelles de ton idée**
- ✓ Tu repars avec des **éléments tangibles** (rencontres utilisateurs, prototype de solution etc.) **à présenter devant différentes parties prenantes** (incubateurs, partenaires, financeurs etc.) comme preuves de la viabilité de ton projet
- ✓ Tu auras une idée plus précise de ce que signifie **être entrepreneur.e** (rythme, méthodes de travail, niveau d'engagement) et si ça te correspond

Concevoir son offre, partie 1- Les dates clés



Ce qu'en dit la 1ère promo

On se sent faire partie d'un groupe. On galère, on réussit et on célèbre ensemble, on s'entraide et on se motive ! Sans oublier l'apport méthodologique.



Le Sprint m'a donné le courage d'aller parler de mon projet et de le faire avec les bons mots et un cadre clair. C'est juste indispensable quand on ne sait pas par quel bout commencer et quelles questions se poser !

Ok, je postule !



Je peux suivre la 1ère partie du programme du **18.01 au 01.03**
(prévoir 2 à 4h/semaine)
ET** être présent à la session de lancement du programme le **15.01 à 18h30



Je postule [ICI](#) entre le **28.12.2018 et le 10.01.2019**
et je reçois une réponse le **11.01 en fin de journée**

Foire aux questions

Quels sont les critères de sélection ?

Nous suivons 4 indicateurs pour attribuer les places des Sprints makesense :

- _ L'**impact** social ou environnemental de l'idée ou du projet (actuel ou potentiel)
- _ La **disponibilité** du porteur de projet pour suivre le programme (2 à 4h par semaine)
- _ La **motivation à contribuer au groupe** (échanger, donner et recevoir des retours et conseils)
- _ Le **niveau d'avancée du projet** (stade d'idée ou de début de solution)

+ un éléments limitant : le nombre de places (**20 places disponibles par Sprint**)

Nous ne sélectionnons donc ni sur la qualité du projet, ni sur le profil individuel : l'élément décisif reste l'envie de contribuer et de progresser !

Le programme est-il payant ?

Les Sprints makesense sont intégralement **gratuits** pour les participants ! En revanche, nous nous réservons le droit de ne pas donner accès à la 2ème partie du programme "Concevoir son offre" dans le cas d'une inactivité récurrente lors des 6 premières semaines.

Faut-il être à Paris pour postuler ?

Le programme étant principalement dispensé en ligne, il est désormais ouvert à **toute personne développant son projet en France métropolitaine**.

Contactez-nous



Talia Sarfati
Chargée
d'accompagnement
startups



Louise Adam
Responsable de
développement Odisea

Contact : odisea@makesense.org